

-endeavor

INFORME DE GESTIÓN 2020

CARTA DE LA DIRECTORA

El año 2020 estuvo lleno de retos que nadie imaginó vivir, y nos desafió a todos a encontrar nuevas maneras de hacer las cosas. Y, a la vez, fue un año que nos reconfirmó la importancia de organizaciones como Endeavor para el ecosistema de emprendimiento y para la economía del país.

Desde su fundación, hace 23 años, Endeavor cree firmemente en los Emprendedores de Alto Impacto; aquellos que escalan sus compañías, generan empleo, ingresos y tienen un efecto multiplicador, retribuyendo con su conocimiento y soporte como la clave para el crecimiento económico sostenible de los países en los cuales opera. Es por esto que ha apoyado a más de 2.121 emprendedores en más de 37 países y algunas ciudades de Estados Unidos.

En Colombia también hemos replicado este esfuerzo con el fin de contribuir al desarrollo del país y al movimiento de emprendimiento de alto impacto, y este año, con mayor ímpetu, fuimos testigos del verdadero alto impacto de todas y cada una de estas empresas y emprendedores con los que trabajamos. Emprendedores que encontraron la manera de salir adelante, operar sus empresas, y seguir generando empleo para el país a pesar de los tropiezos, y que serán una pieza fundamental para la reconstrucción económica del país.

Esto se debe a que, citando a Adrián García-Aranyos, presidente de Endeavor Global, “nuestra misión principal es encontrar emprendedores de Alto Impacto en los mercados en los que operamos y esos emprendedores son los que van a generar

el empleo de mañana, pero también los que van a reinvertir en sus ecosistemas de manera directa como inversores, y, de manera indirecta como mentores e inspiradores, esto es lo que llamamos el efecto multiplicador, que va más allá del empleo directo que generan sus empresas”.

Como parte de nuestro compromiso por apoyar incondicionalmente el emprendimiento de alto impacto en el país, durante el 2020, en Endeavor también nos transformamos para poder seguir generando el impacto esperado y contribuyendo al desarrollo del país. Esto se demuestra en los principales logros obtenidos:

1 Servicios a emprendedores: Llevamos a cabo una serie de mentorías grupales; conversatorios en temas que guiaron en el manejo de la crisis a los diferentes emprendedores; conexiones con fuentes de financiación; llamadas semanales entre los



Gracias a la coordinación de todo el equipo, Endeavor pudo ofrecer tres eventos virtuales de alto nivel: Mentors' Day, Inspire Talks y Campus Week.

emprendedores de la red como un espacio de apoyo entre los miembros de la comunidad; la adición de 16 nuevos mentores que con experiencia en temas relevantes; espacios de conversación con actores del sector público; boletines de medidas de política; eventos de vertical; espacios de conexiones comerciales para los emprendedores; grupos de acompañamiento entre C-levels de las compañías, entre otros.

2 Selección de emprendedores:

Desarrollamos servicios que pudieran apoyar a los candidatos con alto potencial a sobrellevar la crisis y poder fortalecer sus compañías para así llegar con un modelo de negocio más robusto al proceso de selección de Endeavor. Para esto se crearon dos nuevos programas que ahora hacen parte del proceso de selección -Endeavor Next y Endeavor Growth-. Además, se seleccionó a ADDI y a sus emprendedores, Santiago Suarez y Daniel Vallejo, como Emprendedores Endeavor, y se hizo un proceso de second company con BOLD, el segundo emprendimiento de José Vélez, quien había sido seleccionado en 2010 como uno de los emprendedores de PayU.

3 Mercadeo y comunicaciones:

El trabajo articulado con el equipo digital y la rápida adaptabilidad fueron clave para cambiar la estrategia de eventos. Además, tener una plataforma de contenidos consolidada y robusta permitió responder de forma ágil y pertinente a los nuevos desafíos que enfrentaron las empresas a raíz de la pandemia. Fue así como Endeavor Campus creó contenidos que abordaron las nuevas necesidades y fueron recopilados en el especial web “Momento”, que incluyó más de 20 contenidos con las lecciones de Emprendedores Endeavor, Mentores y Aliados que aportaron su conocimiento para afrontar estos tiempos de crisis. El crecimiento durante el año no sólo se percibió en la cantidad de visitas al sitio web sino también en el número de usuarios e impresiones y el alcance digital de los canales oficiales de Endeavor Colombia.

4 Alianzas: Endeavor Colombia apostó por consolidar el área de alianzas a nivel nacional como un área independiente, obteniendo resultados muy positivos: 37 aliados en total de los cuales 15 apoyaron eventos, 18 apoyaron proyectos y 6 apoyaron la plataforma Endeavor Campus.

El programa Endeavor Caribe, durante el 2020, tuvo un crecimiento +110 % en el número de empresas postuladas frente al 2019

5 Proyectos: El área de Proyectos tuvo que reinventarse y adaptarse al contexto, lo que promovió la creación de nuevas iniciativas que nos permitieron adquirir nuevos aliados y trabajar con un alto número de emprendedores, aliados y beneficiarios de los diferentes programas.

6 Endeavor Medellín: Se creó ScaleUp Medellín, un programa, de acompañamiento, enfocado en fortalecer emprendedores de alto potencial, lo que constituye una capacidad adicional de la operación para fortalecer y alimentar el pipeline para el proceso de Selección de Endeavor.

7 Endeavor Caribe: El foco de la operación fue brindar el mayor apoyo posible a las empresas de sus programas y al ecosistema en general, a través del proceso nacional de selección, el programa de aceleración ScaleUp Caribe y eventos de alto impacto.

8 Desarrollo Organizacional: Durante el 2020 Endeavor Colombia lanzó el programa enJOY Endeavor, enfocado en mejorar la experiencia del staff, impactando así de manera muy positiva indicadores como retención y NPS.

Esperamos que todo este trabajo realizado en 2020 tenga sus frutos para que en el 2021 sean todos estos emprendedores a quienes hemos apoyado, quienes generen los empleos del mañana y el efecto multiplicador que buscamos. Los invitamos a conocer en mayor detalle todas estas iniciativas.

Camila Salamanca N.

Camila Salamanca

Directora Ejecutiva,
Endeavor Colombia

IMPACTO Y HECHOS RELEVANTES 2020

Selección y Servicios a emprendedores

Endeavor Colombia, se concentra en impulsar el movimiento del emprendimiento de alto impacto del país hacia el mundo. Para hacerlo cuenta un portafolio de emprendedores con sus respectivas empresas a las que acompaña constantemente en sus retos de crecimiento a través de los servicios que presta por medio de nuestra red y aliados. Las compañías con las que Endeavor trabaja actualmente pertenecen a los siguientes verticales: fintech y finanzas, educación, comercio y retail, agro, comidas y bebidas, software y servicios empresariales, ciudades inteligentes y, medios y contenidos.

Durante el 2020, Endeavor Colombia finalizó el año con 49 empresas activas en el portafolio y 89 emprendedores, 2 de las cuáles entraron a la red en 2020. Como se explicará más adelante, en el marco de la crisis originada por la pandemia, en 2020 se tomó la decisión de reforzar el acompañamiento a los emprendedores y sus empresas.

Endeavor es una organización de, por y para emprendedores. Es una red con presencia en 37 mercados a la que pertenecen 2.121 emprendedores que lideran 1.326 compañías a nivel global.

COMIDAS Y BEBIDAS



CIUDADES INTELIGENTES



COMERCIO Y RETAIL



EDUCACIÓN



SOFTWARE Y SERVICIOS EMPRESARIALES



FINTECH Y FINANZAS



AGRO



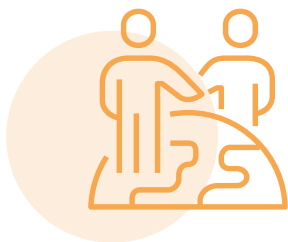
MEDIOS Y CONTENIDOS



Habitualmente, a inicios del año se define para cada una de las empresas activas en la red un plan de trabajo personalizado que se ejecuta con el apoyo de los aliados y los mentores de la red en tres grandes servicios:



ACCESO A MERCADOS



ACCESO A TALENTOS



ACCESO A CAPITAL

A partir de marzo la gran mayoría de los planes de trabajo dejaron de ser relevantes y ante lo inminente que fueron las cuarentenas y sus efectos sobre la actividad económica, rápidamente se replanteó el acompañamiento. También se identificó que algunas empresas se verían mucho más afectadas que otras; algunas, incluso, pararon su operación de la noche a la mañana.

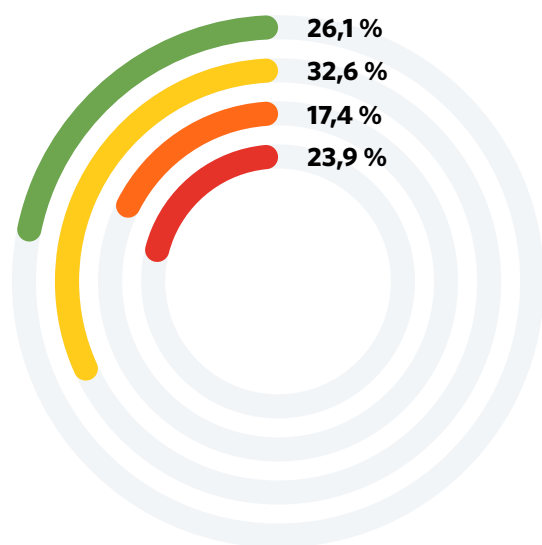
En términos del impacto de la pandemia sobre el portafolio de emprendedores, el cuadro a continuación divide el portafolio en cuatro niveles de afectación por color. El verde corresponde a las empresas que no se vieron afectadas o para las cuales sus ingresos aumentaron, el amarillo indica las compañías que pudieron ajustar costos para no afectar el margen y para las cuales su actividad no se desaceleró de manera significativa, el naranja corresponde a las compañías que se desaceleraron y que al hacer ajustes no dramáticos en costos lograron sobrellevar la crisis y están a la espera de la reactivación. El rojo, corresponde a las compañías que debieron parar su actividad súbitamente, operan en sectores que se ven más afectados por el aislamiento, y dependen de las reaperturas para poder ejercer sus funciones principales.

En momentos como este la red Endeavor genera más valor a los emprendedores, y el foco fue ayudarlos a navegar la crisis.

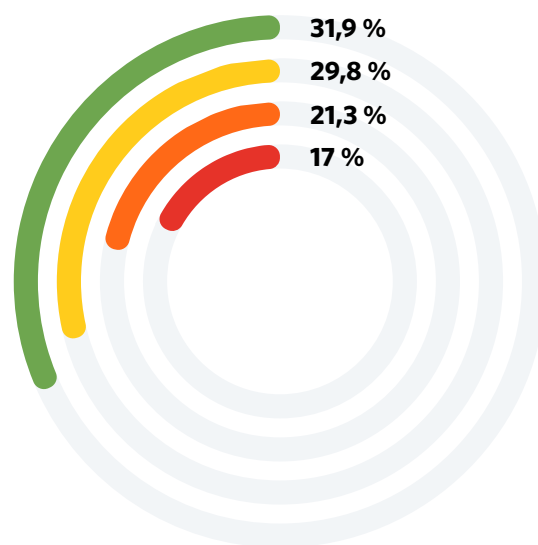
- Empresas sin afectación debido a la crisis**
- Empresas con poca afectación debido a la crisis**
- Empresas con una afectación moderada debido a la crisis**
- Empresas con una afectación importante debido a la crisis**

En julio del 2020 el portafolio de emprendedores se distribuía en los niveles de afectación de la siguiente manera:

JULIO 2020



DICIEMBRE 2020



- En verde, el 26,1% de las empresas Endeavor, las relacionadas con sectores que proveen servicios básicos, facilitan pagos o acceso a financiación, empresas digitales y de tecnología.
- En amarillo el 32,6% de las empresas Endeavor, estas fueron las empresas que se adaptaron al trabajo remoto sin afectar el servicio y se apoyaron rápidamente en lo digital, pero alguno de sus negocios B2B se frenaron y tenían un riesgo por el deterioro en cuentas por cobrar.
- En naranja se ubicó el 17,4% del portafolio, empresas con modelos de negocio B2C que habían logrado reemplazar ingresos parcialmente y, empresas B2B afectadas por recortes en presupuestos de servicios empresariales que no son prioritarios como publicidad, mercadeo y capacitaciones.
- Finalmente, en rojo se situó el 23,9% de portafolio, negocios con modelos B2C o B2B que benefician al consumidor final. Estos fueron los primeros en afectarse y los últimos en reactivarse, algunas con una estructura de costos fijos muy pesada en la que la demanda de mediano y largo plazo se verá afectada por la caída en los ingresos de los hogares.

Para diciembre la situación de varias en niveles inferiores al verde había cambiado y mejorado, no necesariamente de manera significativa, pero ya habían aprendido a navegar la incertidumbre.

Durante los primeros meses de la crisis, Endeavor se enfocó en dar un acompañamiento, en lo posible transversal, a los nuevos retos.

- ▶ Se realizaron 16 mentorías grupales, seminarios web y conversatorios en diferentes temas que guiaron en el manejo de la crisis a los diferentes emprendedores. En dichas sesiones participaron en promedio 25 personas.
- ▶ Entendiendo las necesidades de caja para sostener la operación de varios emprendedores, se generaron más de 20 conexiones con fuentes de financiación, entre estas Bancóldex, Dann Regional y Bancolombia.
- ▶ También se promovieron llamadas semanales entre los emprendedores de la red como un espacio de apoyo entre los miembros de la comunidad. Se realizaron 7 de estas llamadas en las que participaron en promedio 20 emprendedores por llamada.
- ▶ Adicionalmente, se gestionaron espacios de conversación con Bancoldex, Innpulsa y el Ministro de Comercio, Industria y Turismo.
- ▶ Se compilaron en boletines las medidas de política pública e iniciativas de interés. En tres meses se publicaron 17 boletines.

Adicionalmente se organizaron 6 charlas o eventos de vertical: una charla con emprendedores asiáticos, una charla sobre regulación fintech, una mesa sobre Agrotech, otras sobre ciencia de datos, una sobre Objectives and Key Results (OKRs), así como una sobre Servicio al Cliente con Zendesk.

Además, las circunstancias llevaron a diseñar un nuevo servicio denominado Open Canvas, este es un espacio de una sesión en un formato de “comité asesor ágil” con mentores y emprendedores para afinar nuevos productos o servicios o definir una nueva senda de crecimiento. En 2020 participaron cuatro empresas; Ezytech con Rappi, Táximo, EnMedio y, en una modificación de este esquema, Poke.

También se crearon dos espacios de conexiones comerciales para los emprendedores con modelos de negocio B2B. El primero, en un piloto con otras oficinas Endeavor en Perú, Chile, Argentina y Colombia, en el que corporativos de los cuatro países tuvieron un espacio uno a uno con emprendedores de

la red. Una vez realizado el cruce entre las necesidades de los corporativos y la oferta de los emprendedores, por parte que Colombia participaron: Mi Águila, Ezytech, Referencia, Spira, Lisim, Aldeamo y Ofi. El segundo, en el marco del Endeavor Campus Week, consistió en invitar a representantes de grandes empresas que se organizaron en seis sesiones diferentes según la vertical en que tenían interés de conocer emprendedores. Participaron Hogaru, Platzi, Widetech, Spira, Enmedio Meiko, Ofi, Acsendo, Referencia, Addi, Mesfix y Zinobe.

En los dos espacios se lograron más de 30 conexiones con corporativos.

En el transcurso de los meses, antes y durante COVID, Endeavor entendió que la red es igual de valiosa para la segunda línea de mando de las empresas. Motivo por el cual lanzó los SQUADS, grupos de acompañamiento entre C-levels de las compañías en 8 áreas: finanzas, asuntos corporativos, producto, recursos humanos, operaciones, comercial, tecnología y mercadeo. Se organizaron charlas en los siguientes temas:

COMERCIAL Y MERCADEO

Estrategia de ventas con Dan Macias - socio de Sandler en Colombia.

RECURSOS HUMANOS

Nuevas modalidades de trabajo con Paola Santos - Directora de Recursos Humanos en SAP Centroamérica.

FINANZAS, OPERACIONES Y ASUNTOS CORP.

Gestión de Riesgos con Luz Dary Bedoya - VP de Riesgos de Scotiabank Colpatria.

TECNOLOGÍA, MERCADEO Y OPERACIONES

Manejo de Data con Juan Pablo Trujillo - VP de Data de Merqueo.

Selección de Emprendedores Endeavor

Para ser parte de la red Endeavor se surte un proceso de selección que abarca 5 fases, estas son: nominación, primera ronda de entrevistas, segunda ronda de entrevistas, evaluación en Panel Local y evaluación en Panel Internacional (ISP por sus siglas en inglés que significan International Selection Panel). El proceso de selección funciona como un embudo en el que, en cada etapa del proceso, solo un porcentaje de las empresas que ini-

cian logran avanzar. En 2020, el equipo de la oficina principal de Endeavor en Nueva York quiso fortalecer la estrategia de selección a nivel global, llamando este nuevo ajuste "Raising the Bar".

Raising the Bar más que un cambio de la estrategia, es un fortalecimiento y mejoramiento de la misma y busca promover que:

- 1 El proceso se enfoque en calidad y no en cantidad de emprendedores seleccionados, asegurando así que estamos seleccionando aquellas compañías que van a tener un crecimiento e impacto relevante en sus respectivos ecosistemas.**
- 2 Con los recursos limitados que tenemos, estemos optimizando los esfuerzo para enfocarnos en estas compañías previamente mencionadas.**
- 3 Que el proceso de selección sea en sí mismo un servicio que le genere valor a los candidatos y exija menos tiempo para ellos.**

Raising The Bar busca subir el nivel de la calidad de cada paso del proceso de selección, brindándole así a los candidatos una experiencia única y muy enriquecedora y, al mismo tiempo, asegurando que Endeavor está seleccionando los emprendedores que van a tener un impacto muy relevante en el ecosistema.

Este ajuste, sumado a los efectos de la pandemia, llevó a que el proceso de selección en 2020 se desacelerara de manera notable. Por una parte, varias de las empresas que estaban en el proceso debían enfocarse en sobrevivir, hacer pivotes de sus modelos, volverse rentables, acelerar su crecimiento y robustecer sus estructuras o fuentes de financiación para continuar sus operaciones de manera exitosa. Por otra parte, otras empresas por la crisis misma dejaron de ser candidatos atractivos

en 2020. Esto presentó entonces otras oportunidades para el equipo de selección que se enfocó en desarrollar servicios que pudieran apoyar a los candidatos con alto potencial a sobrellevar la crisis y poder fortalecer sus compañías para así llegar con un modelo de negocio más robusto al proceso de selección de Endeavor. Para esto se desarrollaron dos nuevos programas que ahora hacen parte del proceso de selección: Endeavor Next y Endeavor Growth.

endeavor NEXT

El programa Endeavor Next dura 6 meses y se compone de un Plan de Trabajo customizado por empresa, una serie de 12 mentorías con nuestros mentores de la red Endeavor y un Mentor padrino que es un emprendedor de nuestra red.

Endeavor Next es un programa en el que participan las empresas por invitación y que está enfocado en compañías que:

- 1** Han pasado por un programa de aceleración Endeavor (Ej. ScaleUp Tech, ScaleUp Medellín, ScaleUp Caribe, Mujeres que Impacta, etc.)
- 2** Han pasado por las Second Opinion Reviews pero no están listas para presentarse en un Panel Local
- 3** Candidatos que participaron en un Panel Local y no pasaron esta etapa del proceso pero que tienen un alto potencial y pueden volver a un Panel Local.

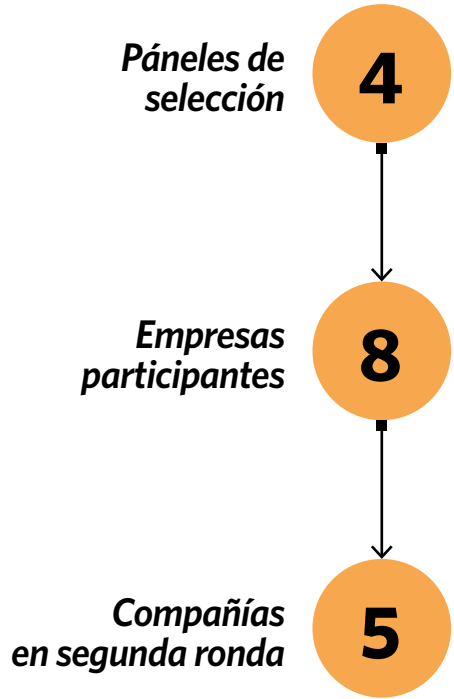
El objetivo del programa es apoyar a las compañías con sus principales retos durante su escalamiento y brindarles todo el apoyo necesario para participar en el proceso de selección de Endeavor. Durante la primera iteración del programa, que se llevó a cabo

durante el segundo semestre del 2020 participaron las siguientes compañías: Elepha, Vaova, Mensajeros Urbanos, Finaktiva y Talentu, las cuales calificaron el programa con un índice de satisfacción medido a través del Net Promoter Score NPS de 9 sobre 10.

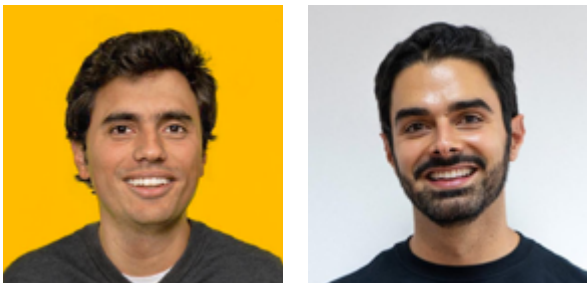
De igual manera, se desarrolló el programa Endeavor Growth, un programa exclusivo para aquellas compañías que son aprobadas en el Panel Local, pero para las cuales la retroalimentación que recibieron incluye hitos clave a ser implementados para fortalecer sus compañías antes de asistir a un Panel Internacional. El programa tiene una duración mínima de 3 meses y una máxima de 12 meses, sujeta a los retos que deben superar antes de ir a un ISP. El programa cuenta con un Account Manager dedicado, un plan de trabajo customizado y acceso a muchos servicios de la red Endeavor, con el propósito de apoyar a la compañía en sus principales retos para participar en un ISP. Actualmente la compañía Ubits está participando en este programa.

En 2020 se ejecutaron cuatro paneles locales, el primero presencial y los demás de manera virtual;

Participaron 8 empresas, de las cuales 5 pasaron a la siguiente ronda. Aprovechando la virtualidad, también participamos en un Panel Local Latinoamericano con tres compañías de México. En el ISP Virtual de agosto 2020, se seleccionó a ADDI y a sus emprendedores Santiago Suarez y Daniel Vallejo como Emprendedores Endeavor. Adicionalmente se hizo el proceso de second company con una empresa llamada BOLD, que es el segundo emprendimiento de José Vélez y Ana Sandoval, quien había sido seleccionado en 2010 como uno de los emprendedores de PayU, empresa vendida a Naspers.

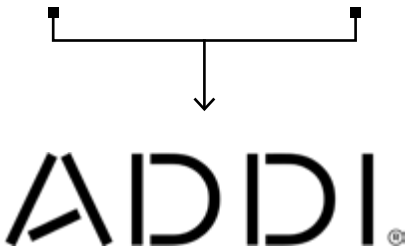


EMPRESA SELECCIONADA



Daniel Vallejo,
ADDI

Santiago Suárez,
ADDI

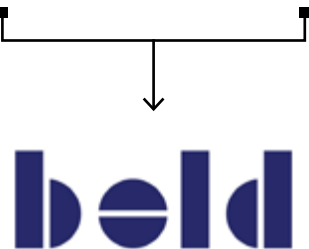


SECOND COMPANY



José Vélez,
Bold

Ana Sandoval,
Bold



Selección

El proceso de selección, que puede tomar entre 9 y 18 meses dependiendo de la empresa, funciona como un embudo en el que, en cada etapa del proceso, un porcentaje de las empresas que inician logran avanzar (ver gráfico).

2020

**Empresas
Seleccionadas**

1



(ISP)
International Selection Panel

2

(LSP)
Local Selection Panel

8

(SOR)
Second Opinion Review

27

(FOR)
First Opinion Review

181

Prospects

226

Red de Mentores Endeavor

Para acompañar a los emprendedores en su esfuerzo continuo de crecimiento y generación de impacto económico y social, Endeavor pone a su disposición una amplia red de Mentores expertos en industrias o áreas de desarrollo organizacional y empresarial. Entre ellos, se encuentran empresarios, consultores y otros emprendedores, que donan su tiempo y comparten su experiencia con los Emprendedores Endeavor para ayudarlos a escalar sus empresas.

La red de Mentores es uno de los principales recursos para servir a los emprendedores que hacen parte de la red y para entender el potencial de los emprendedores durante el proceso de selección y los programas diseñados para apoyarlos. También es uno de los valores agregados más destacados de Endeavor.

A cierre de 2020, en la red de Mentores de Colombia participaron activamente 188 expertos y líderes, empresarios y emprendedores. De estos, 127 están en Bogotá, 34 en Región Caribe y 27 en Medellín.

3.666

Mentores activos en nuestra red Global

2019

2.900+

HORAS DONADAS

Por la red Global de Mentores para la consolidación e impacto de los emprendedores.

2020

1.215+

HORAS DONADAS

Por la red de Mentores de Colombia, entre Bogotá, Medellín y Caribe.

996+

SESIONES DE TRABAJO

Para guiar a los emprendedores y sus equipos.

Durante el año se sumaron 16 mentores nuevos, sobre todo expertos en temas digitales, marketing digital, coaching y estrategia:

Javier Villamizar
Operating Partner de
Soft Bank

Sebastian Noguera
Cofundador y
Presidente de Habi

Rodrigo Cortes
Country Manager
de Waze

Santiago García
CEO de Skandia

Carolina Gracia
Associate Partner
en McKinsey

Ernesto Aparicio
Director General de
Agora Group

Juan Pablo Ortiz
Principal de Southern
Cross

Sandra Jaramillo
Experta en cultura
organizacional

Nestor Gutierrez
Fundador y Director de
FLP Global

Albert Atkins
Managing Director de
Air Liquide Colombia

Carlos Pinilla
Head of UX Design de
Banco de Bogotá

Diego Camacho
Head of Andean
Region de Google

Luz María Mercado
Asociada Principal
de PPU

Adriana Suárez
Managing Partner
de MatterScale

William Wagner
Mentor Endeavor

Luis Fernando Ramírez
Presidente de
Yellowstone Capital
Bogotá

Los mentores más activos, es decir quienes donaron más horas a emprendedores o participaron en eventos de la Comunidad Endeavor, fueron:



Juan Pablo Jiménez
VP y Gerente de Latam
y Caribbean para Citrix
Systems



Ricardo Umaña
Consultor y coach
independiente



Santiago Acosta
Consultor
independiente



Francisco Posada
Presidente de
Atlanticonnect

Marketing y Comunicaciones

El área de Marketing y Comunicaciones (Marcomm) tiene como objetivo posicionar a Endeavor como el líder incuestionable en emprendimiento de alto impacto en el país. Para lograrlo, durante un año de grandes cambios, se crearon nuevas estrategias para convertir los ya reconocidos eventos de Endeavor en eventos virtuales de alto valor para los emprendedores. Asimismo, la estrategia digital, creada desde tiempo atrás, tomó una altísima relevancia durante los meses de cuarentena, permitiendo un crecimiento acelerado y grandes resultados que se tradujeron en muchos aprendizajes.

Por otro lado, para visibilizar a Endeavor y los logros de los Emprendedores Endeavor, el área de Marcomm desarrolló contenidos para destacar su gestión. Estos fueron publicados en la página web de Endeavor, replicados en las redes sociales y también, en casos puntuales, gestionados con medios de comunicación.

Eventos

Uno de los retos del 2020 fue el paso de eventos presenciales a eventos virtuales. Con el crecimiento en la oferta de eventos virtuales en todos los sectores, pero sobre todo en el ecosistema de emprendimiento a nivel nacional e internacional producto de la pandemia, Endeavor debió hacer un esfuerzo importante por crear una nueva estrategia que le permitiera ofrecer eventos virtuales con un valor agregado único, contenido destacado, speakers con grandes experiencias y además, que continuaran generando ingresos y posicionado a Endeavor como organización líder en el ecosistema de emprendimiento del país.

El trabajo articulado con el equipo digital y la rápida adaptabilidad fueron clave para cambiar la estrategia de eventos. Gracias a la coordinación de todo el equipo, Endeavor pudo ofrecer eventos de alto nivel con costos muy bajos. Ya que muchos de los procesos y requerimientos de los eventos virtuales se hicieron con el apoyo del equipo de forma interna, hubo menos procesos tercerizados con proveedores externos, y por esta razón, un aumento en las responsabilidades del equipo de Marcomm.

En cuanto a la utilidad y sostenibilidad generada por los eventos, se logró un buen resultado gracias a la gestión articulada del área de Fundraising y Marcomm para la vinculación de aliados y patrocinadores en cada uno de los eventos realizados. Y, si bien, los ingresos por boletería se redujeron significativamente, los costos lo hicieron también, lo que permitió que el porcentaje de utilidad se comportara de manera muy similar a la utilidad obtenida por los eventos presenciales.

Estos fueron los eventos virtuales de Endeavor Colombia en 2020

Mentors' Day

La red de Mentores de Endeavor es uno de los beneficios más valorados por los emprendedores, y dada la coyuntura, tomó mayor relevancia para apoyar y fortalecer el ecosistema de emprendimiento. Es por esto que Endeavor en Colombia adaptó el formato del Mentors' Day y realizó la primera versión online el 27 de mayo.

Este evento reunió a 178 emprendedores que no hacen parte de Endeavor, a vivir la oportunidad de conectarse con 27 mentores y emprendedores de la red con el fin de recibir asesoría y consejos para el fortalecimiento y crecimiento de sus empresas. Esto, a través de mentorías grupales en donde participaban hasta 10 emprendedores.

Mediante sesiones de 1 hora, en temas previamente seleccionados de acuerdo a los retos del momento, Endeavor fue un apoyo para los emprendedores en medio de la incertidumbre. Dado el éxito del evento, se realizó una segunda versión el 1ro de septiembre, donde participaron 101 emprendedores y 21 mentores, esta vez, en grupos de hasta 7 emprendedores.



► Logotipo del evento.



“

“Resalto la oportunidad de interacción desde luego con los mentores, pero la participación de otros emprendedores y enfrentar casos reales, con situaciones similares en contextos distintos; definitivamente enriquece el contenido del evento.” Paola

“

Muy poderoso y muy práctico para tomar acción.” Carlos

48

MENTORES

279

ASISTENTES

68

NPS

Inspire Day

El 29 de julio se realizó el Inspire Day Live, un evento para inspirar y motivar a los emprendedores. El evento se dividió en dos espacios: *Inspire Talks*, donde se conectaron alrededor de 576 emprendedores y participaron 10 speakers nacionales e internacionales que compartieron con la audiencia diferentes experiencias de su camino como emprendedores. Y, *Talks With Endeavor Entrepreneurs*, donde 114 emprendedores participaron en conversaciones exclusivas de 1 hora y media con algunos de nuestros Emprendedores Endeavor.

► Logotipo del evento.



Me gustó lo puntual, lo práctico y enriquecedor.”
David



“Me gustó mucho el mensaje y la honestidad percibida.”
Mauricio



18

SPEAKERS

690

ASISTENTES

74

NPS

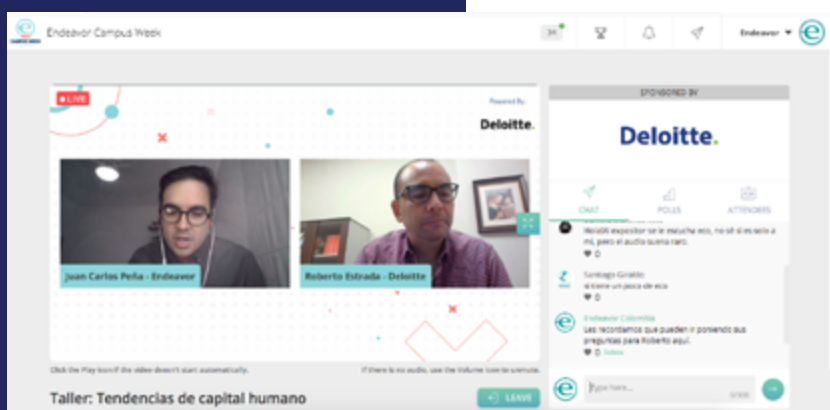
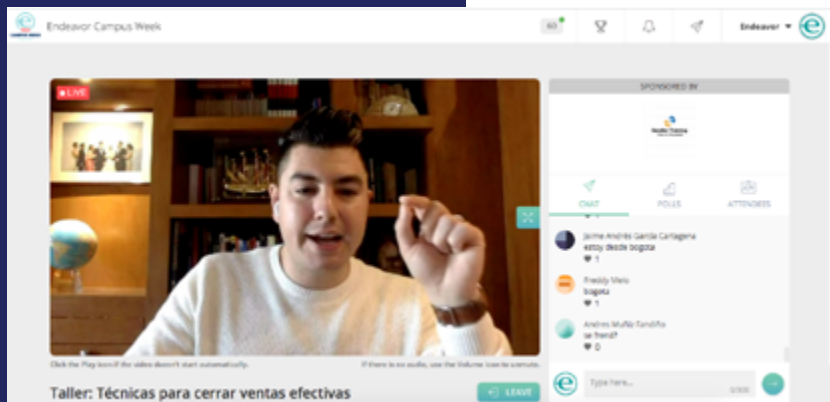
Endeavor Campus Week

Para cerrar el año, del 9 al 13 de noviembre, se llevó a cabo el Endeavor Campus Week, un evento de una semana con el propósito de entregar herramientas y contenido en varias áreas de interés, a emprendedores en diferentes etapas.

Participaron 297 emprendedores, quienes tuvieron la oportunidad de elegir entre 9 talleres prácticos liderados por aliados y expertos de la red y unirse a 17 salas de networking lideradas por Emprendedores Endeavor, mentores y actores clave del ecosistema de emprendimiento.

Asimismo, dentro del evento, se llevó a cabo el Meet the Companies, un espacio para que 32 startups previamente seleccionadas, presentaran su pitch ante 21 corporaciones invitadas. De este espacio se concretaron más de 70 conexiones entre corporativos y emprendedores para explorar posibles alianzas de trabajo.

► Logotipo del evento.



“Me gustó la organización, los conferencistas, la calidad de speech y su buena disposición para atender nuestras preguntas. El horario fue suficiente para cumplir el objetivo.” José

“Me energizó escuchar sus experiencias y perder el miedo a contactar a personas importantes en la red de emprendimiento. Deseo encontrar un problema lo suficientemente grande y resolverlo para ser emprendedor Endeavor algún día.” Raúl

28
SPEAKERS

350
ASISTENTES

72
NPS

endeavor CAMPUS

Endeavor Campus es la plataforma de contenidos para emprendedores desarrollada por Endeavor Colombia con el objetivo de apoyarlos en todas las etapas de su proceso de crecimiento. Tiene contenidos en diversos formatos que ayudan a los emprendedores a resolver los diferentes desafíos que encuentran en el camino a escalar sus empresas. Es una plataforma hecha por y para emprendedores.

El año 2020 puso a prueba los emprendedores y con ellos a todos los que trabajan por el fortalecimiento del ecosistema, sin embargo, tener una plataforma de contenidos consolidada y robusta le permitió a Endeavor responder de forma ágil y pertinente a los nuevos desafíos que enfrentaron las empresas a raíz de la pandemia.

Fue así como desde marzo, Endeavor Campus creó contenidos que abordaron estas nuevas necesidades y fueron recopilados en el especial web “**Momento**”, que incluyó más de 20 contenidos con las lecciones de Emprendedores Endeavor, Mentores y Aliados que aportaron su conocimiento para afrontar estos tiempos de crisis.

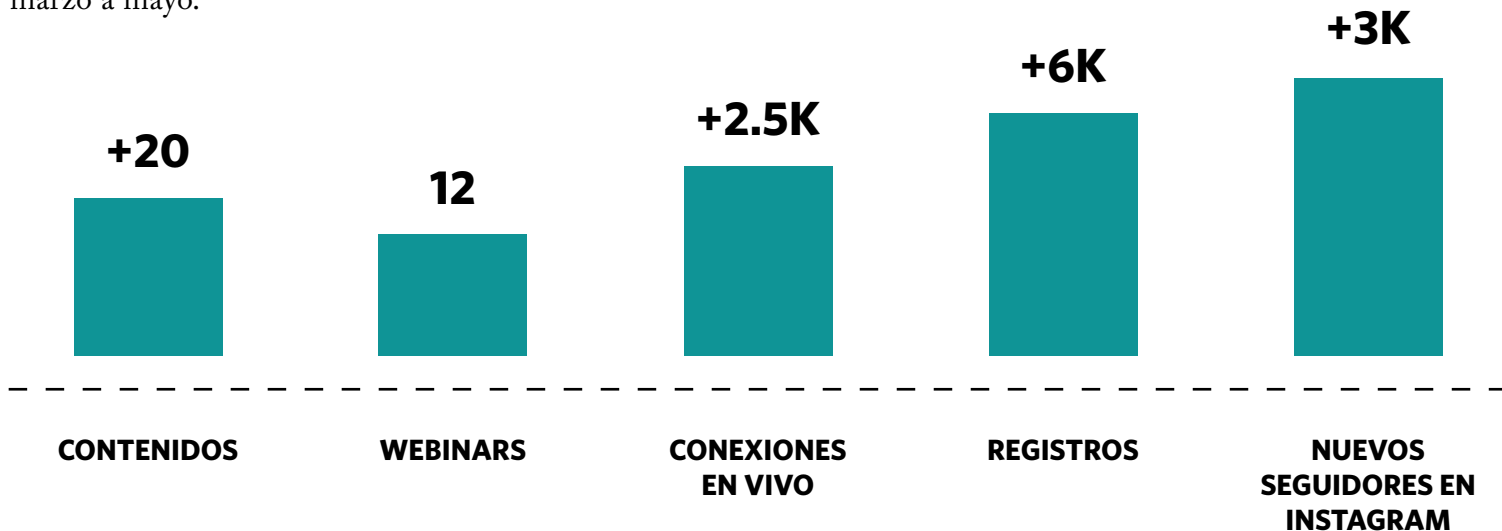
**Es una
plataforma
hecha por y para
emprendedores.**



MOMENTO | DE IMPACTAR

ENDEAVOR

Estos fueron algunos de los hitos de la iniciativa Momento que se desarrolló de marzo a mayo.



Este especial de contenidos y la tracción probada de la plataforma que duplicó sus visitas de marzo a mayo, nos permitió despertar el interés de aliados y empresas que se sumaron a esa misión de multiplicar el conocimiento a través de la generación de contenidos de valor para los emprendedores. Tal fue el caso de Facebook, Dell, Skandia, EY y Gómez Pinzón, quienes patrocinaron la operación de Endeavor Campus con 246 millones de pesos durante 2020, monto que representó un aumento del 165% de los ingresos percibidos en el 2019 por la plataforma de contenidos.

Crecimiento digital de Endeavor Colombia

El crecimiento durante el año no sólo se percibió en la cantidad de visitas al sitio web sino también en el número de usuarios e impresiones, el alcance digital de los canales oficiales de Endeavor Colombia, y el aumento del tamaño de la base de datos de Endeavor Campus, cuya audiencia es muy importante para la difusión de las convocatorias a los programas de aceleración de Endeavor y los eventos para emprendedores. Estas fueron algunas de las cifras que resumen el crecimiento digital de Endeavor en este 2020.

2020

885K
VISITAS AL SITIO WEB
+ 36 %

40K
CONTACTOS EN BASES DE DATOS
+ 93 %

246M
DE PESOS EN ALIANZAS
+ 165 %

+35
EMPREENDEDORES ENDAVOR ENTREVISTADOS

237K
USUARIOS REGISTRADOS
+ 99 %

77+
AUDIENCIA DIGITAL EN REDES SOCIALES
+ 34 %

196
CONTENIDOS CREADOS
+ 19 %

*Cifras de 2020 con porcentaje de crecimiento en comparación con 2019.

El año de los contenidos en video

Otro hito del año en Endeavor fue consolidar una estrategia digital que encontró en los contenidos en video la forma de acercarse a los Emprendedores Endeavor de Colombia y Latinoamérica, visibilizar sus compañías y llevar a audiencias de todo el continente sus aprendizajes, consejos y reflexiones sobre la industria y el ecosistema emprendedor. La aplicación de esta estrategia nos permitió monetizar los contenidos de Youtube, por primera vez en la historia de Endeavor Colombia.

Fue así como durante el año se realizaron más de 30 transmisiones en vivo en diferentes formatos: lives o conversaciones con Emprendedores Endeavor en los que presentábamos un tema de su experiencia y la audiencia podía conocer más de cerca a estos líderes; webinars o talleres en los que se impartía conocimiento sobre un tema específico de interés; talks o espacios en los que los invitados analizaban un tema y aportaban una visión más completa de algún reto o sector de la economía, y la serie Web Escala en la que capítulo a capítulo, junto a Dell Technologies, se presentaron las historias de cómo la tecnología fue el catalizador del éxito de algunas empresas Endeavor de la región.

“La combinación exitosa en las empresas es que haya gente mayor con experiencia, y jóvenes con energía”.

Jorge León - Cofundador Quala,
líder del Grupo Bretano

2020

261K

VISITAS AL CANAL DE YOUTUBE

+ 193 %

4.9K

NUEVOS SUSCRIPTORES

+ 206 %

49.3K

REPRODUCCIONES EN VIDEO

+ 226 %

1M

DE PESOS EN GANANCIAS

**Cifras de 2020 con porcentaje de crecimiento en comparación con 2019.*



Contenidos más destacados

Durante el año el equipo de Marcomm logró la publicación de 196 contenidos entre los que se cuentan entrevistas en video, artículos, podcasts, columnas de opinión, talleres, webinars, series web y guías que alcanzaron importantes cifras de consumo y descarga. Estos son algunos de los contenidos más populares de 2020:



¿Qué implicaciones tiene el COVID-19 para un emprendedor?

58.519
VISITAS



Mauricio Hoyos, el camino de un emprendedor serial e inversionista

8.709
VISITAS



Taller para emprendedores: WhatsApp for Business & Messenger

8.000
VISITAS



Semana Dell Endeavor: Contenidos para emprendedores

6.867
VISITAS

Comentarios de la audiencia

La acogida de Endeavor Campus y de los diversos productos generados durante el año fue medida por primera vez a través de un índice de satisfacción a través del Net Promoter Score (NPS) que se situó en un 81,8% y evidenció el valor que están aportando los contenidos a la audiencia emprendedora. Aquí algunos comentarios de la audiencia sobre los productos desarrollados a lo largo del año.

► Comentarios en Facebook.

Emelyn Cristina Alvino Quispe

"Muchas gracias por compartir, excelente taller, excelente espacio saludos desde Perú".

Andrés Vera

Qué bueno que no hablen solo de lo lindo que es emprender sino de cómo hacerlo. ¡Gracias por estos contenidos!

Milton Ramírez

"Fascinado con la visión de Freddy Vega, es el Steve Jobs colombiano"

Mariana Vergara:

"Esto me ha ayudado mucho para formar mi propia empresa remota. Millones de gracias a todo el equipo que hizo posible este taller."

Comentarios en transmisiones

“

Muy buena información ya que desconozco del PITC. Una guía para los objetivos a corto y largo y empezar a trabajar y mejorar las empresas

Gracias a ustedes por creer en los emprendedores. Saludos desde Rosario, Argentina.

Que mejor para aprender que de alguien que ya triunfó, que vio que cometió errores y los corrigió para seguir triunfando. ¡Gracias!

Excelente webinar. ¡Muchas gracias! Se entienden los conceptos y el mensaje de la información.

Gracias por el enorme aporte que hicieron con este webinar y al dejarlo en línea. Las preguntas son completamente actuales y muy acertados.

La información fue excelente y apropiada, ¡muchas gracias Endeavor!

Gestión de prensa

El área de Marcomm también genera contenidos y comunicados sobre las noticias y grandes hitos de Endeavor y sus Emprendedores que son compartidos con medios de comunicación nacionales e internacionales, buscando su publicación y, así, aportar a la visibilidad y posicionamiento de la Red. Los resultados para 2020 se resumen a continuación:

194

publicaciones dedicadas a Endeavor Colombia en medios (5 de Medellín y 21 de Caribe).

48

menciones de Endeavor Colombia en medios.

177

publicaciones gestionadas para Endeavor Colombia y Emprendedores Endeavor en medios.

Del mismo modo, se realizó una gestión importante para visibilizar a Camila Salamanca tras asumir el cargo de Directora Ejecutiva a finales del 2019, logrando:

63 publicaciones en medios durante el 2020.

Rappi, el unicornio colombiano que impacta millones de vidas

Además de ser el primer unicornio colombiano, la compañía es punto de atracción de capital de inversión en el país y motivación para la creación de empresa.

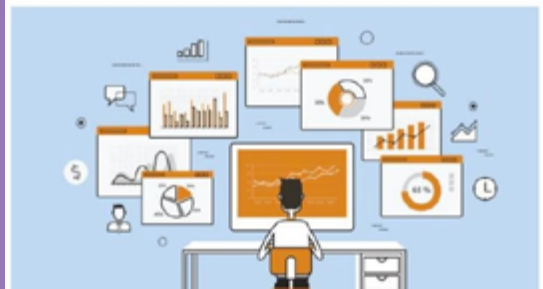
Publicado hace 11 meses en 18/02/2020
Por **colaboradores**



Una semana de talleres para emprendedores

Liderazgo 6 Nov. 2020 - 4:56 p.m.
Por: Redacción Liderazgo

Planeación financiera, crecimiento exponencial, automatización, gestión del talento y tecnología, mucha tecnología, hacen parte del cartel.



14 | **Especial / Volver a empezar**

Es el momento de sacar el espíritu emprendedor

Camila Salamanca, directora ejecutiva de Endeavor Colombia, explica cómo la organización se ha fijado metas de acelerar aquellos negocios que promueven.

En un momento en el que el mundo de los negocios se está moviendo a una velocidad vertiginosa, es importante tener claro que el espíritu emprendedor no es solo un concepto abstracto, sino una actitud que puede ser aplicada en cualquier momento y lugar. Camila Salamanca, directora ejecutiva de Endeavor Colombia, comparte sus experiencias y consejos para que los emprendedores puedan sacar el máximo provecho de esta situación.

Salamanca destaca que el espíritu emprendedor es una actitud que puede ser aplicada en cualquier momento y lugar. Ella comparte sus experiencias y consejos para que los emprendedores puedan sacar el máximo provecho de esta situación.

El espíritu emprendedor es una actitud que puede ser aplicada en cualquier momento y lugar. Ella comparte sus experiencias y consejos para que los emprendedores puedan sacar el máximo provecho de esta situación.

142.000

Alianzas

El 2020 fue el año en el que Endeavor Colombia apostó por consolidar el área de alianzas a nivel nacional, un área independiente cuyo fin es:

- 1** Apoyar la sostenibilidad financiera de la organización por medio de la generación de alianzas con el sector privado y público que apoyen el ecosistema de emprendimiento del país.
- 2** Cultivar y mantener relaciones estratégicas con entidades y organizaciones del ecosistema de emprendimiento.
- 3** Desarrollar conexiones de valor entre emprendedores de alto impacto y grandes corporaciones, para generar eficiencias en

procesos, mejorar el posicionamiento de marca de su compañía y fomentar la creación de una cultura organizacional innovadora.

- 4** Buscar beneficios que generen valor, principalmente a Emprendedores Endeavor, pero también a emprendedores en otros programas.
- 5** Este año se trabajó de la mano con las áreas de proyectos y de Mercadeo y Comunicaciones, quienes fueron las responsables a nivel nacional de ejecutar las alianzas conseguidas. Además, se fortaleció la sinergia entre el área de alianzas y las operaciones regionales, quienes se encargaron de conseguir y ejecutar alianzas para su región.

**A continuación,
se encuentran
los aliados 2020
separados
por servicios
prestados.**

Aliados de nuestros proyectos

ENDEAVOR CAMPUS



EVENTOS



PROYECTOS & SOLUCIONES A LA MEDIDA



Aliados para Endeavor Campus

Durante 2020 Endeavor logró alianzas con compañías que decidieron apostar por acercarse al ecosistema emprendedor por medio de Endeavor Campus, plataforma digital de contenidos para emprendedores que busca democratizar el conocimiento de emprendimiento y así apoyar en su proceso de crecimiento a todos los emprendedores del país, e incluso de Latinoamérica.



EY

Se desarrollaron de manera conjunta dos webinars: uno sobre las nuevas modalidades de trabajo y otro sobre el rol de la junta directiva. Además de una cápsula denominada ¿Cómo replantear mi estrategia de precios en tiempos de crisis?



GÓMEZ PINZÓN

Se crearon contenidos digitales en conjunto con el fin de formar emprendedores en temas relevantes para sus negocios y en los que Gómez Pinzón es experto. Realizamos webinars sobre aduanas, franquicias, dudas laborales ante la crisis y cápsulas sobre reestructuración e insolvencia.



DELL TECHNOLOGIES

Se llevó a cabo la semana Endeavor – Dell en donde emprendedores de la región discutieron sobre tres temas de interés para el ecosistema emprendedor, estas conversaciones fueron moderadas por ejecutivos de Dell Technologies y entregadas por medio de lives en Endeavor Campus. Además, se lanzó la iniciativa Escala que constaba de una serie web de tres episodios con emprendedores de la red a nivel Latam y a través de los cuales compartieron las claves que los llevaron al éxito. La segunda parte de esta iniciativa entregó 3 talleres prácticos dictados por Emprendedores Endeavor. Esta iniciativa fue de alcance regional.



FACEBOOK

Junto a Impulsa con Facebook, el programa de capacitación para emprendedores de Facebook, que tiene como objetivo ayudar a las personas que quieren empezar a usar Facebook como herramienta de marketing para potenciar sus negocios, se realizaron una serie de 3 talleres que buscaban brindar conocimiento y herramientas a los emprendedores de América Latina para escalar sus empresas.



SKANDIA

Skandia apoyó la iniciativa Momento de Endeavor Campus, la cual tuvo como objetivo apoyar a los emprendedores en un momento de crisis a través de contenidos desarrollados junto a expertos en los temas más importantes del momento. Junto a Skandia se desarrollaron 3 contenidos en video en este especial.



Samsung

Se desarrollaron 9 cápsulas con Emprendedores Endeavor que apoyaban el lanzamiento del Samsung Galaxy Z Fold2, resaltando lo que hay detrás de ellos como emprendedores. A través de 3 capítulos, cada emprendedor contó un poco de su vida personal, sus gustos, aprendizajes, y, sobre todo, sus tips para alcanzar el éxito emprendiendo. Estas cápsulas se alojan en la plataforma de Samsung Members.

Aliados para eventos Endeavor

En 2020 se llevaron a cabo 4 eventos representados en 3 formatos digitales para emprendedores en Colombia. Los aliados que 2020 se unieron a estos eventos, encontraron en estos espacios la forma de apoyar y acercarse al ecosistema emprendedor del país. Dentro de cada evento obtuvieron visibilidad de marca y apoyaron con contenido espacios de la agenda.

Mentors' Day



Inspire Day



Campus Week



Aliados para la ejecución de proyectos

En 2020 Endeavor trabajó con nuevos y ya conocidos aliados, que apoyaron los distintos programas que generan impacto en el ecosistema emprendedor. Asimismo, apoyó a aliados en sus estrategias de innovación abierta y acercamiento a emprendedores. En la sección de Proyectos de este informe se encuentra el detalle de los resultados de cada uno de los programas, sin embargo, este es un resumen de las alianzas ejecutadas para proyectos:

- 1** JP Morgan, Cámara de Comercio de Bogotá, Fundación Corona y SIIGO: Junto a estos aliados, se desarrolló el proyecto Empoderatech en 2020, un programa de formación realizada con el objetivo de romper las barreras de crecimiento en el sector tecnológico generando habilidades en programación e incrementando las oportunidades de empleo de estudiantes de estratos 1, 2 y 3.
- 2** JP Morgan: aliado principal del programa de aceleración para empresas de base tecnológica - Scale Up Tech -
- 3** Bictia y EAN: Se desarrolló la primera versión del programa de formación para ángeles inversionistas.
- 4** Skandia: apoyó el programa Mujeres Que Impactan que busca dar visibilidad y transformar la mentalidad de las mujeres emprendedoras con gran potencial para crecer, escalar y convertir sus empresas en emprendimientos de Alto Impacto.
- 5** Caracol: Endeavor apoyó a los ganadores del premio a la Protección del Medio Ambiente con un programa de formación.
- 6** SAP: durante 5 años consecutivos Endeavor ha acercado a SAP al ecosistema de emprendimiento de Alto Impacto, permitiéndoles interactuar y apoyar a Emprendedores de la red, generando así un impacto en el ecosistema emprendedor de Colombia, lo cual apunta directamente a sus pilares desde el área de responsabilidad social corporativa.
- 7** Alianza Team: Endeavor apoyó la iniciativa REInnventar que busca incentivar el intraemprendimiento en la compañía mediante el proceso de selección, preparación de pitch de los finalistas, charlas en el evento de premiación de los ganadores y servicios de mentoría para los ganadores.
- 8** Diageo: Endeavor se unió a la iniciativa “Me Quito El Sombrero” de Diageo, la cual busca apoyar emprendimientos que se mantuvieron durante la pandemia. Durante 2020 Endeavor participó en la estructuración de la convocatoria a emprendedores y la difusión y en 2021 acompañará al ganador de la iniciativa con servicios de mentorías a la medida.
- 9** Fenalco: Endeavor apoyó a Fenalco en la formación de jóvenes con intereses en temas de emprendimiento mediante la creación de una semana de conversatorios y talleres con speakers de la red Endeavor.
- 10** EY: Endeavor ha apoyado a EY con su conocimiento del ecosistema emprendedor generando mapeos que les permitan conocer emprendedores de diversos sectores y las soluciones que plantean.

11 **Olímpica:** Desde la operación de Endeavor en el Caribe, se realizó una priorización de retos en Olímpica para posteriormente generar conexiones con emprendedores que pudiesen apoyarlos en la generación de eficiencias dentro de su compañía.

12 **Universidad del Norte:** Desde la operación de Endeavor en el Caribe se generó una alianza que cubre distintas iniciativas, dentro de las cuales se encuentran sesiones de trabajo con emprendedores apoyados por la Universidad, promoción de convocatorias en conjunto, asistencia a eventos Endeavor y además apoyo al programa de aceleración para Emprendedores ScaleUp Caribe de Endeavor.

13 **Universidad de la Costa:** Desde la operación de Endeavor en el Caribe, se llevó a cabo esta alianza que consistió en acompañar a los emprendedores que apoya la Universidad, en algunas ideas de negocio de su interés además de otorgarles asistencia a espacios de la red de Endeavor.

14 **CABOT:** Cabot apoya a la operación de Endeavor en el Caribe como Embajadores Endeavor, lo que les dio presencia de marca en eventos Endeavor, participación en eventos exclusivos y espacios de red. Además, por medio de esta alianza, se generaron acercamientos de emprendedores a la compañía.

15 **Metropoli:** Metropoli también hizo parte de la iniciativa de Embajadores Endeavor de la operación de Endeavor en el Caribe, lo que les dio presencia de marca en eventos Endeavor, participación en eventos exclusivos y espacios de red. Además, por medio de esta alianza, se generaron acercamientos de emprendedores a la compañía.

16 **HACEB:** Desde la operación de Endeavor en Medellín, se acercó a Haceb al ecosistema emprendedor por medio de invitaciones a espacios de red y eventos exclusivos de Endeavor Colombia.

Testimonio

“

El trabajo que hemos realizado con Endeavor es muy importante para EY, porque nos ha permitido generar relaciones dentro del ecosistema de emprendimiento muy valiosas para nosotros. Así como el trabajo que hemos podido realizar de la mano con los emprendedores para apoyarlos en diferentes aspectos de sus compañías y lograr continuar multiplicando el impacto positivo en la sociedad.

”



Andrés Ruiz

*Brand, Marketing and Communications Senior Associate
Engagement Programs - Entrepreneur of the Year & Alumni Team
Corporate Social Responsibility*

Proyectos

El año 2020 fue un año en el cual el área de Proyectos tuvo que reinventarse y adaptarse al contexto impuesto por la pandemia. Esta coyuntura generó que desaparecieran algunos proyectos que estaban gestándose o que se habían ejecutado en años pasados. Sin embargo, también promovió la creación de nuevas iniciativas que permitieron adquirir nuevos aliados y trabajar con un alto número de emprendedores, aliados y beneficiarios de los diferentes programas. A continuación, se hace una descripción de los 10 proyectos ejecutados por el área durante 2020 en donde se tuvieron iniciativas relacionadas con aceleración, formación e investigación.





Programa de aceleración

(24 de enero 2020 - 15 de diciembre 2020)

Patrocinador/aliado: JPMorgan Foundation

Beneficiarios: 15 startups de base tecnológica

Operador: Endeavor Colombia

Es un programa en el que se apoyan emprendimientos con base tecnológica en etapas tempranas, con modelos de negocio escalables, innovadores y con equipos capaces, para que se transformen en emprendimientos de Alto Impacto, generando crecimientos exponenciales en sus ingresos y creando empleos de calidad.

Esta es la tercera versión del programa. En 2020 Endeavor acompañó a 15 emprendedores durante el primer semestre ayudándolos a solucionar 3 retos específicos y asignándoles un mentor padrino que los guiaba por medio de la metodología Lean Startup, para resolver de forma ágil y sostenible los retos propuestos. Para el segundo semestre del año fueron elegidos los mejores 7 emprendedores como finalistas para brindarles un plan personalizado, mentorías individuales y acceso a las actividades exclusivas con la red Endeavor.

En total los 15 emprendedores seleccionados recibieron 239 horas de mentoría, además de espacios diagnósticos, seguimiento y sesiones grupales.

Empendimientos escogidos como finalistas

- *Habi*
- *Vecindario*
- *Datup*
- *Instaleap*
- *Hoy Trabajas*
- *Minka*
- *Muvo*

Para el cierre del último semestre se realizaron dos encuentros:

El primero, una sesión con 3 fondos de inversión donde el objetivo principal era dar a conocer sus requisitos de inversión, ticket promedio y demás detalles que le pudiesen interesar a los emprendedores.

Para el segundo espacio tuvimos un DemoDay donde cada emprendedor tuvo la oportunidad de hacer un pitch de 5 minutos, más 7 minutos de preguntas adicionales frente a varios actores de la red Endeavor, para este día asistieron 30 personas entre fondos de inversión, junta directiva, ángeles inversionistas y corporativos.

Emprendimientos acompañados durante ScaleUp Tech

- 1 Plaz:** Una aplicación que le da acceso a las personas a las plazas de mercado en línea. Su propósito es simple: llevar las frutas y verduras frescas de la plaza de mercado a la mesa. Plaz garantiza frutas, verduras y especias frescas, y además se puede escoger el nivel de maduración para garantizar que lleguen a la mesa en el punto que se desea.
- 2 Direktio:** Por medio de tecnología artificial y big data, la StartUp Direktio diseñó un sistema para reducir en un 50% el número de infartos que se presentan en Colombia cada año. Es la primera central de riesgo en salud de Colombia, que, con un equipo de expertos conformado por profesionales de la salud, ingenieros y científicos de datos, trabajan para contribuir con el cuidado del ser humano.
- 3 Quick:** Una Plataforma Digital que presta Servicios de Logística. Quick conecta empresas que necesitan organizar, almacenar, transportar o distribuir, con miles de Quickers que han sido capacitados para ejecutar y generar valor en los procesos logísticos de sus clientes.
- 4 Savy:** Una plataforma colombiana que cambia la manera de ejercitarse y cuidarse. Savy cuenta con un algoritmo de tarifas dinámicas que tiene en cuenta la ocupación del centro deportivo, lo que permite ofrecer las mejores ofertas en determinados horarios.
- 5 Licify:** Es una plataforma que busca transformar la manera en que interactúan compradores y proveedores en el sector inmobiliario y de la construcción. Su servicio simplifica y digitaliza el proceso de cotización, compra y calificación de constructores, desarrolladores, contratistas, y propiedades horizontales tales como hoteles, centros comerciales, hospitales, entre otras. Atraen, cultivan y curan el intercambio de valor en el ecosistema permitiendo que exista simetría, eficiencia y transparencia en el flujo de la información.

6 **Vive travel:** Es la plataforma tecnológica que conecta el hotel y el destino con los miles de viajeros aumentando la venta directa de los servicios.

8 **Medicapp:** Una plataforma que permite solicitar un médico, ambulancia programada y exámenes de laboratorio a domicilio desde la aplicación web y móvil. Cuentan con más de mil médicos disponibles para cubrir la demanda de los pacientes en atención primaria, en menos de una hora.

10 **Muvo:** Primera aplicación colombiana en ofrecer un sistema de bicicletas eléctricas compartidas en Latinoamérica. Muvo busca incentivar el uso de las bicicletas como medio de transporte alternativo. Tras la pandemia, decidieron lanzar una nueva iniciativa llamada OZON donde buscan que las personas puedan, mediante su plataforma, alquilar aquellas bicicletas y monopatines que tienen en la casa sin uso a personas que las necesitan.

7 **Agrapp:** Nace como una propuesta para generar impacto a nivel productivo y solucionar el acceso de financiamiento. Es un vehículo financiero apalancado en una plataforma web para ayudar a productores agrícolas a acceder a financiamiento colaborativo conectando a la comunidad de personas interesadas en invertir en proyectos de impacto productivo en las zonas rurales.

9 **Instaleap:** Son una plataforma SaaS construida desde cero para impulsar operaciones bajo demanda de alto rendimiento para supermercados. La plataforma ahora está sirviendo a docenas de cadenas de supermercados líderes en LATAM, EE. UU. y Europa para lograr la excelencia en la última milla.

11 **Minka:** Una plataforma de banca abierta soportada con tecnología Blockchain que busca mejorar la forma en que las personas interactúan con el dinero. La compañía proporciona una nueva infraestructura para que el dinero se mueva fácil, rápido, seguro y con bajos costos. A través de esta, Minka permite tanto a las 'fintechs' como a las instituciones financieras tradicionales, crear soluciones o productos financieros en días, en vez de en años.

12 Datup: Una empresa enfocada en el Big Data as a Service, que ayuda a transformar los datos de las demás empresas en conocimiento, mediante su plataforma a través de la ciencia de datos e inteligencia artificial. Datup tiene como objetivo democratizar el uso de estas tecnologías, que no sea un beneficio al que sólo pueden acceder las grandes empresas o aquellas que tienen la posibilidad de montar su propia infraestructura para el análisis de datos.

14 Hoy Trabajas: Es una Startup que ayuda a los colombianos a conseguir empleo conectando a las empresas con los candidatos adecuados para las vacantes; y a las personas con empleos que los hagan felices. Su propuesta de valor se basa en una conexión directa con el empleador en menos de 24 horas a la aplicación. Que sea fácil, rápido y económico encontrar un trabajo. Y la propuesta de valor para el empleador es un mejor match según afinidad en habilidades, competencias, experiencia y aspiraciones donde el robot BitO tomará los candidatos con un porcentaje de afinidad superior al 80%.

13 Vecindario: Una plataforma que hace posible el proceso de compra de vivienda mediante la integración de actores y eliminación de fricciones de todo el proceso desde el desarrollo de la oferta, la educación para la compra, la solicitud de subsidios, la colocación de créditos hipotecarios, tramites, seguros y data del sector.

15 Habi: Esta plataforma tecnológica colombiana busca dinamizar el mercado de finca raíz en la clase media, es la única forma en Colombia que, por medio de tecnología, simplifica y agiliza los procesos de compra y venta de inmuebles; se encargan de entender los barrios, los conjuntos y las necesidades de los hogares para brindar soluciones de vivienda que revolucionen el mercado inmobiliario.

MUJERES QUE IMPACTAN

Programa de aceleración

(28 de septiembre 2020 - 16 de diciembre 2020)

Patrocinador/aliado: Skandia

Beneficiarios: 4 startups lideradas por mujeres

Operador: Endeavor Colombia

Desde hace 4 años Endeavor Colombia viene desarrollando la iniciativa Mujeres que Impactan para transformar la mentalidad y cultura de mujeres emprendedoras con el fin de que creen empresas con un gran potencial de escalamiento, replicabilidad y alto impacto. Desde el 2017 hasta hoy, Endeavor ha premiado 11 compañías, ha prestado servicios de mentoría a la medida y capacitaciones a más de 15 emprendedoras finalistas y ganadoras del premio.

Las 4 emprendedoras tuvieron acceso a la Red de Mentores y Emprendedores de Endeavor y recibieron ayuda en temas relacionados con su estrategia comercial, estrategia digital, gobierno corporativo, entre otros. Estos Mentores donaron a las emprendedoras más de 27 horas de mentoría. Además, se organizaron 10 meetups a los que fueron invitadas, donde tuvimos actores importantes de la red Endeavor como: Freddy Vega fundador de Platzi, José Velez y Martín Srchimpff ex fundadores de PayU, Santiago García presidente de Skandia, entre otros.

Para premiar a las ganadoras, el día 10 de junio se llevó a cabo el evento de premiación del programa al que asistieron más de 100 participantes de manera virtual, en su mayoría mujeres. Antes de este evento, para la selección de las 4 ganadoras, se realizó un panel en el que las 10 finalistas tuvieron 10 minutos para dar a conocer su empresa, luego de esto, los 6 panelistas invitados deliberaron y votaron por las 4 mujeres que recibieron finalmente el acompañamiento por parte de Endeavor.

Durante esta tercera versión, se inscribieron más de 100 mujeres y se seleccionaron 4 ganadoras: Olga Bocarejo (Bancalimentos), Sandra Rubio (Imix), Cristina Arbeláez (Kapua), Manuela Sanchez (Laika).



Talleres de Fenalco

Programa de aceleración

(6 de octubre 2020 - 5 de marzo 2021)

Patrocinador/aliado: Fenalco

Beneficiarios: 1.200 personas inscritas

Operador: Endeavor Colombia

En el marco de la alianza **Fenalco – Endeavor**, se apoyó la ejecución de talleres de formación para jóvenes colombianos interesados en el emprendimiento, con la intención de que el conocimiento de la red de Endeavor llegue cada vez a más personas.

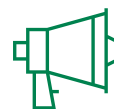
Se realizaron una serie de sesiones de inspiración y talleres prácticos para este público joven, esto sucedió durante la semana del 23 al 27 de noviembre de forma virtual donde asistieron más de 500 jóvenes cada una de las tardes que se destinaron para dichas charlas. Estos espacios tuvieron como objetivo comunicar y enseñar a una nueva generación de emprendedores sobre temas que son pertinentes para el ecosistema hoy en día.

Cada una de estas charlas y talleres tuvo la intención de contribuir a que la juventud en Colombia sienta mucha más curiosidad y pasión por emprender, estos 4 días de sesiones fueron pensados con base en la metodología de cómo empezar a crear empresa y cuáles son esos primeros pasos para adentrarse en el mundo del emprendimiento.

Temas de las charlas:



Product Market fit



Estrategia Comercial



Marketing Digital



Creación de marca

Mapeo de Emprendedores EY

Programa de investigación

(15 de febrero 2020 - 15 de marzo 2020)

Patrocinador/aliado: Ernst & Young

Beneficiarios: Ernst & Young

Operador: Endeavor Colombia

El objetivo del Mapeo de Emprendedores que brinda Endeavor es abrir un panorama más amplio con respecto a las soluciones que actualmente existen para cada una de las industrias. Con esto Endeavor busca, primero, dar a conocer los grandes emprendedores que hacen parte de nuestra red y, segundo, ampliar el espectro a aquellos que requieren soluciones en una industria en específico. En este caso se presentó a Ernst & Young un mapeo de emprendimientos que estén ofreciendo soluciones de alto impacto a la industria del carbón, proporcionando datos de interés a la empresa que lo requiera.



PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA
**ÁNGELES
 INVERSIONISTAS**

Programa de aceleración

(12 de febrero 2020 - 15 de abril 2020)

Patrocinador/aliado: Bictia, Universidad EAN

Beneficiarios: estudiantes inscritos al programa

Operador: Endeavor Colombia

En la primera versión de este programa, Endeavor formó a 53 personas para que inicien o fortalezcan sus actividades como inversionistas ángel para el ecosistema de emprendimiento colombiano.

A través de este programa Endeavor busca fortalecer el ecosistema de inversión para el emprendimiento y contribuir a la superación de una de las barreras más comunes para el escalamiento de las compañías: el acceso a recursos para apalancar su crecimiento. Para lograr este objetivo, se fortaleció el ecosistema de capital desde el lado de los inversionistas y emprendedores con capacidades para estructurar y desarrollar procesos de inversión, incluyendo perspectivas que consideren la inversión en emprendimiento sostenible.

La duración del programa fue de 2.5 meses donde se realizaron 8 sesiones virtuales en vivo y se ofrecieron más 30 horas de contenidos abarcando temas como: contextualización del ecosistema de emprendimiento en Colombia, cuáles son los actores del ecosistema de inversión, con foco en el rol del ángel inversionista, cómo evaluar emprendedores y sus modelos de negocio, cómo manejar la relación con los emprendedores después de invertir, entre muchos otros.



Programa de formación

(25 de julio 2019 - 31 de enero 2021)

Patrocinador/aliado: PMorgan Foundation, Siigo, Fundación Corona, Cámara de Comercio de Bogotá, Platzi, Campoalto

Beneficiarios: 243 estudiantes de bajos recursos económicos

Operador: Endeavor Colombia

Esta es la tercera versión de Empodeatech, un programa de formación realizado con el objetivo de entrenar personas en programación y desarrollo para cerrar las brechas de talento humano para las empresas de base tecnológica en el país,

promoviendo la inclusión de población de bajos ingresos, por medio de formación pertinente a partir de las necesidades del mercado. En esta versión, el programa benefició 243 personas de bajos recursos, siendo un 30% mujeres para así promover la inclusión de mujeres en este sector.

La formación de estudiantes transcurrió entre diciembre 2019 y diciembre 2020, en donde atravesaron por una parte teórica (brindada por Campoalto o Platzi) y una parte práctica en donde ponían en acción los conocimientos teóricos brindados. En la fase teórica, los estudiantes pudieron relacionarse con empresas como Siigo, Sodimac Corona, Servinformación, Muvo, Agrapp, Banco de Bogotá, Zinobe, Licyfy, Plaz, Aranda Software, y HoyTrabajas, entre otros.

El programa contemplaba formación virtual y presencial. Sin embargo, debido a la pandemia, las actividades presenciales fueron suspendidas y ajustadas a un formato virtual. Los estudiantes se vieron muy afectados por la pandemia, pues al ser de bajos recursos, la pandemia generó afectaciones económicas en ellos y sus familias.

Reactiva Colombia

Programa de aceleración

(21 de agosto 2020 - 25 de septiembre 2020)

Patrocinador/aliado: Corporación Ventures, ANDI

Beneficiarios: HoyTrabajas.com

Operador: Endeavor Colombia

El objetivo final de esta iniciativa fue acelerar el crecimiento de este startup y contribuir a la reactivación económica del país en el marco de la pandemia del nuevo coronavirus. Este programa de aceleración apoyó una startup que, en este caso, ya hacía parte del programa de aceleración ScaleUp Tech (HoyTrabajas.com). Lo anterior permitió darle unos servicios complementarios a la startup para abarcar los entregables del programa de Reactiva Colombia.

El acompañamiento de Endeavor Colombia duró 1,5 meses, en los cuales se ofrecieron servicios de diagnóstico, conexión con actores relevantes del ecosistema y preparación para la presentación final en el programa. Durante el desarrollo del programa se

cumplieron los entregables semanales y se ofrecieron sesiones adicionales para apoyar mejor a la startup. El apoyo derivó en que HoyTrabajas.com fuera seleccionada como una de las empresas ganadoras del programa, recibiendo así servicios adicionales brindados por los organizadores del programa y difusión en medios por el logro alcanzado.

Cabe destacar que la participación de Endeavor en este proyecto fue voluntaria, pues está comprometida con apoyar al ecosistema de emprendimiento en Colombia, más aún en el contexto de una pandemia que afectó sustancialmente la economía y el funcionamiento del sector empresarial.

Aceleración Clickpanda

Programa de aceleración

(28 de septiembre 2020 - 31 de mayo 2021)

Patrocinador/aliado: Martin Schrimppff

Beneficiarios: Clickpanda

Operador: Endeavor Colombia

En esta ocasión la empresa seleccionada para ser la beneficiaria del programa fue Clickpanda. Esta es una compañía de tecnología que funciona como un proveedor de servicios web y cuyo mercado objetivo para su etapa inicial es Colombia. Ofrece calidad en cada uno de los servicios con los que cuenta y se

logra destacar frente a la competencia gracias a la alta calidad de tecnología con la que cuenta su estructura.

Esta empresa cuenta con diferentes planes y precios que son adaptados según la necesidad de cada cliente. Estos planes cuentan con las características ideales para cada proyecto, ofrecen servicio técnico de calidad y cuentan con una gran cantidad de beneficios para los proyectos web. Algunos de los servicios ofrecidos por esta plataforma son: Hosting Web Linux, Hosting Wordpress, Servidores administrados, Dominios, Registrar dominios, Transferir dominios, Área de miembros, Servidores administrativos.

Clickpanda cuenta con un gran potencial de crecimiento ya que apunta a ofrecer soluciones de punta a sus clientes y con las que no cuentan sus principales competidores como Conexcol, Dongee, Hostinger, Bluehost, DreamHost, iPage, Colombia Hosting y Host Gator.

Pitch Alianza Team

Programa de formación

(10 de septiembre 2020 - 31 de marzo 2021)

Patrocinador/aliado: Alianza Team

Beneficiarios: 9 proyectos de Alianza Team

Operador: Endeavor Colombia

Endeavor en conjunto con Alianza Team han creado y desarrollado un programa de formación donde se entrenan y asesoran en preparación y ejecución del pitch a los proyectos finalistas de la iniciativa ReINNventar de Alianza Team.

Esta alianza tiene como objetivo reunir fuerzas, para que Endeavor, con su experiencia y conocimiento del ecosistema emprendedor y empresarial, sirva como plataforma para que Alianza

Team se logre posicionar en el ecosistema de emprendimiento de alto impacto, y logre trabajar en la mentalidad y cultura de la compañía fomentando el intraemprendimiento.

En esta ocasión hubo nueve proyectos que fueron beneficiados por las múltiples sesiones de mentorías de preparación de pitch con el equipo de Endeavor. Durante el 2021 se ofrecerán las sesiones de mentoría para los tres equipos ganadores de la iniciativa de ReINNventar.

En esta ocasión hubo nueve proyectos que fueron beneficiados por las múltiples sesiones de mentorías de preparación de pitch con el equipo de Endeavor. Durante el 2021 se ofrecerán las sesiones de mentoría para los tres equipos ganadores de la iniciativa de ReINNventar.

1 Ayuda en selección y transferencia de buenas prácticas: Endeavor juega un papel vital en la selección de los intraemprendimientos. Adicionalmente, Endeavor provee emprendedores con experiencia en la realización de Spin Offs de sus emprendimientos con el propósito de nutrir el proceso con Team.

2 Taller construcción de pitch: Con la ayuda de este taller, los participantes tendrán las bases para construir su pitch, el cual será presentado en el evento final. Lo ideal es que sean máximo ocho (8) intraempren-

dimientos, donde cada uno de ellos tendrá tres sesiones uno a uno con el personal de Endeavor para pulir y completar su pitch.

3 Inspire Talks: Se realiza una charla por parte de Emprendedores Endeavor con el objetivo de contar su historia de éxito y sus aprendizajes.

4 Sesiones de mentoría personalizadas: Se le otorgan 10 mentorías a lo largo de cuatro meses, estas son hechas a la medida de los ganadores.

Endeavor en Medellín

Después de 5 años de presencia en la ciudad, 2020 fue un año de cambios para la operación de Endeavor en Medellín. Con el apoyo del Consejo Directivo Regional, conformado por Olga Patricia Castaño en representación de Grupo ISA, Tatyana Orozco en representación de Grupo Sura, José Fernando Vásquez de Auteco, Alejandro Piedrahíta en representación de Grupo Argos y Miguel Piedrahíta de NoName; se dio el paso para lanzar en la ciudad un nuevo programa de acompañamiento a emprendimientos: el ScaleUp Medellín.

Así, los principales objetivos de la operación de Endeavor en Medellín durante 2020 fueron aumentar el impacto de la organización en la ciudad llevando servicios a más emprendedores, aportar al fortalecimiento de la comunidad de emprendimiento a través de la realización de eventos y la cooperación con otras organizaciones del ecosistema, y asegurar la sostenibilidad de la operación a través del Consejo Directivo Regional y el desarrollo de iniciativas que generen nuevas fuentes de ingreso.



Olga Patricia Castaño
Grupo ISA



Tatyana Orozco
Grupo Sura



Jose Vásquez
Auteco



Alejandro Piedrahíta
Grupo Argos

El ScaleUp Medellín en 2020, en su primera versión, tuvo una duración total de 7 meses desde la convocatoria que inició en mayo, hasta la clausura en diciembre, los cuales estuvieron distribuidos así:



100

NPS

6

COMPAÑÍAS
ASESORADAS

1 Preparación y selección: entre los meses de mayo y junio se abrió el proceso de convocatoria, el cual se hizo a través de invitación a emprendedores del pipeline. En total se enviaron 61 invitaciones a las compañías, de las cuales 14 diligenciaron el formulario y fueron entrevistadas. Finalmente 7 fueron seleccionadas: Erco, Netux, Vozy, Avista, B2Chat, Workep. La séptima compañía se retiró antes de empezar el programa por otros compromisos.

2 Diagnóstico: los primeros 15 días de julio, se llevó a cabo el proceso de diagnóstico inicial de las compañías con el apoyo de la herramienta EY Velocity, con la cual se evalúan 7 dimensiones de las compañías y en la que se priorizaron los esfuerzos y planes de trabajo conformados por entre 2 y 3 áreas de acción para cada compañía.

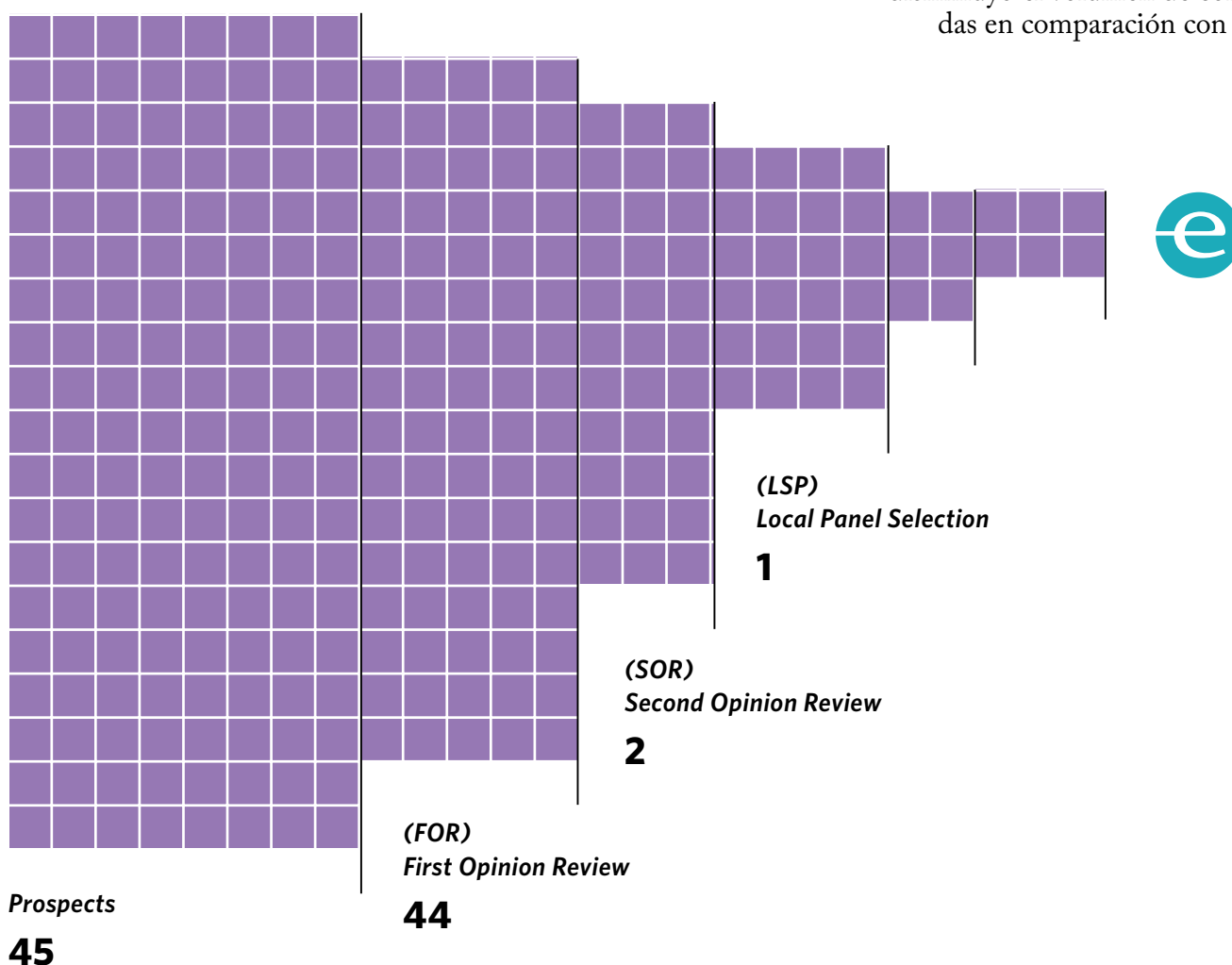
3 Mentorías individuales: desde el 15 de julio y hasta el 15 de diciembre, se llevaron a cabo un total de 68 mentorías, 83 horas de trabajo con el apoyo de 29 mentores, cumpliendo así los planes de trabajo definidos inicialmente

4 Actividades de comunidad: en paralelo con las actividades de acompañamiento individual, se realizaron actividades grupales para traer conocimiento de emprendedores de la red a los emprendedores del programa. Se realizaron 3 talleres exclusivos, 3 conversatorios y 1 taller en conjunto con otros programas de la organización.

5 Clausura: los días 3 y 4 de diciembre se llevaron a cabo 2 simulaciones de Panel Local con el objetivo de dar cierre al programa y definir los pasos a seguir con cada una de las compañías.

Selección

Como se mencionó anteriormente, el año 2020 fue un año de ajustes en los criterios de selección de la red a nivel global y dado que la prioridad de muchas compañías fue la de enfocarse en los retos propios de la pandemia, disminuyó el volumen de compañías evaluadas en comparación con años anteriores.



En 2020, se evaluaron un total de 45 compañías de la ciudad como candidatos del proceso de selección. De estos, 33 emprendimientos fueron entrevistados por primera vez, y 11 recontactados, para un total de 44 candidatos entrevistados en primera ronda por el equipo, para evaluar su modelo de negocio, el potencial y características de sus emprendedores. Tras estas entrevistas, 2 empresas avanzaron a la etapa de entrevistas de segunda ronda con Mentores de la Red para validar el potencial de los emprendedores y sus empresas, y finalmente una avanzó en el proceso, y se presentó en los Paneles Locales de selección: Ayenda.

Adicionalmente, se continuó con el acompañamiento a petición de La Haus y Fracttal, que venían en proceso desde 2019, con el fin de prepararlos para futuros Paneles Internacionales de Selección.

En el 2020 la Red de Mentores en Medellín contó con 27 mentores vinculados que donaron 131 horas en total, tanto para emprendedores de la ciudad, como para emprendedores Endeavor y candidatos de Bogotá y Caribe.

Eventos de la comunidad de Medellín

Durante 2020 se desarrollaron iniciativas y eventos en diferentes formatos con el objetivo de fortalecer y dar herramientas para la gestión de la crisis causada por el COVID-19 a la red local y nacional de Emprendedores Endeavor, mentores, miembros del Consejo Directivo, y la comunidad en general.

MeetUps

Espacios para acercar a la comunidad emprendedora de la ciudad a las experiencias y conocimientos de emprendedores y mentores de la Red a nivel nacional. Se realizaron 2 eventos abiertos al público, el primero sobre sostenibilidad y el segundo sobre la transformación y adaptación de las empresas en la pandemia.

Webinars y mentorías grupales

Se realizaron 6 eventos virtuales para emprendedores cercanos a la red, con el objetivo de brindar herramientas e información para la toma de decisiones difíciles ante la crisis. Cada evento tuvo en promedio 25 asistentes.

Eventos con aliados

Durante el 2020 se realizaron 3 eventos de la mano de Proantioquia. Un taller de Pricing para emprendedores (100 asistentes), y dos de las 4 charlas del ciclo de cultura que finalizará en marzo 2021. Los dos primeros eventos del ciclo tuvieron un promedio de 30 asistentes.

En 2020 se realizaron alianzas con instituciones que buscan apoyar emprendedores en las diferentes etapas de su desarrollo a través de patrocinios a los eventos nacionales e iniciativas de innovación abierta. Estas organizaciones fueron:

Haceb: Proyecto de búsqueda de compañías relacionadas con los pilares de la compañía. De una base de más de 25 compañías de diferentes sectores, se hicieron 5 conexiones con emprendedores de la red local e internacional.

Comfama: Patrocinio para una mesa en el evento Mentor's Day Live.

Viliv: Patrocinio para un espacio de networking en Endeavor Campus Week.

Sura: Patrocinio para un taller de Talento en Endeavor Campus Week.

Endeavor en El Caribe

Desde la apertura de la operación en el Caribe hace 5 años, Endeavor ha venido impactando positivamente el ecosistema regional de emprendimiento y, a pesar de los retos vividos, el 2020 no fue la excepción. Parte crucial de ese impacto fue el apoyo del Consejo Directivo Regional, conformado por Humberto Rodríguez (Urbaser), Juan Pablo Vélez (Cámara de Comercio Cartagena), Manuel Fernández (Cámara de Comercio Barranquilla), Max Naimark (JAMAR), Jose Manuel Carbonell (Grupo Olímpica), Amaury de la Espriella (Petromil), Jose Consuegra (Universidad Simón Bolívar) y Octavio Ibarra (Universidad del Norte).



Humberto Rodríguez
Grupo Sala



Juan Pablo Vélez
Cámara de Comercio
Cartagena



Max Naimark
Jamar



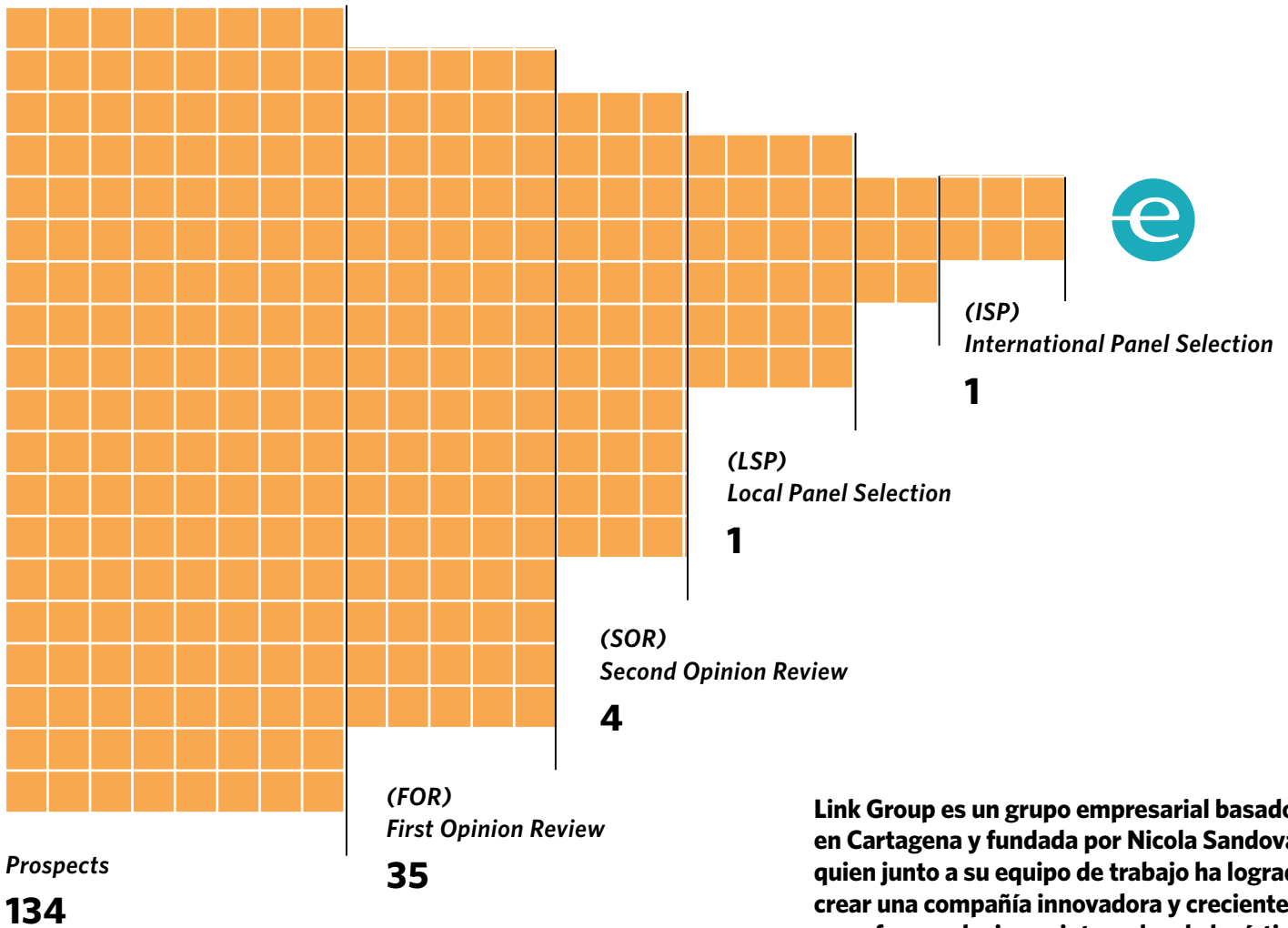
Jose Carbonell
Grupo Olímpica

Ante la crisis desatada por la pandemia global, el foco de la operación Caribe de Endeavor Colombia fue brindar el mayor apoyo posible a las empresas de sus programas y al ecosistema en general, a través del proceso nacional de selección, el programa de aceleración ScaleUp Caribe y eventos de alto impacto.

Selección

En 2020, 134 emprendimientos fueron identificados y entrevistados como candidatos para programas de Endeavor, de los cuales 35 llegaron a entrevistas de primera ronda con el equipo para evaluar su modelo de negocio, el potencial y características de sus emprendedores. Tras estas entrevistas, 4 empresas avanzaron a la etapa de entrevistas de segunda ronda con mentores de la red para validar el potencial de los emprendedores y sus emprendimientos, y finalmente una avanzó en el proceso, y se presentó al Panel Local de Selección: Link Group.

Durante el Panel Local de Selección, celebrado en el mes de julio, Link Group fue aprobado por unanimidad por los panelistas. y se encuentra actualmente en proceso de preparación para asistir como candidato al Panel Internacional de Selección (ISP) en febrero de 2021, donde espera ser seleccionado como Emprendedor Endeavor, convirtiéndose en la segunda empresa seleccionada de la región Caribe y la primera de Cartagena.



Link Group es un grupo empresarial basado en Cartagena y fundada por Nicola Sandoval, quien junto a su equipo de trabajo ha logrado crear una compañía innovadora y creciente que ofrece soluciones integrales de logística al integrar todos los procesos de la cadena de abastecimiento, incluyendo manejo de terminales portuarios, centros de distribución, ejecución de proyectos logísticos, operaciones portuarias, operación multimodal y transporte marítimo, aéreo y terrestre a nivel nacional e internacional.

Scale UP

ENDEAVOR CARIBE

El programa Scale-Up Caribe es un programa de aceleración de Endeavor que apoya a emprendedores en la región Caribe con alto potencial de crecimiento, con modelos de negocio escalables, innovadores y con equipos capaces de transformarse en emprendimientos de Alto Impacto, generando crecimientos exponenciales en sus ingresos y creando empleos de calidad. Las compañías seleccionadas deben tener un modelo de negocio con potencial para escalar, tracción demostrada, crecimiento de facturación superior a un 20 % anual, estar facturando mínimo COP 250.000.000 y tener al menos un año de constituidos.

99

COMPAÑÍAS

+110 %

CRECIMIENTO EN COMPARACIÓN CON 2019

47 EMPRESAS

EN FASE DE ENTEVISTAS CON EL STAFF

Durante el 2020 se reestructuró el programa para que la búsqueda de empresas fuese constante, en vez de hacer una convocatoria cerrada en un mes específico del año. Con esto, se buscaba incrementar la cantidad de empresas inscritas al tiempo que permitía al equipo identificar las mejores compañías de la región y vincularlas al programa sin que tuviesen que esperar a la apertura de la siguiente convocatoria.

Lo anterior permitió que el programa, durante el 2020, tuviese 99 compañías de Barranquilla y Cartagena inscritas, un crecimiento de +110% frente a 2019, de las cuales 47 llegaron a la fase de entrevista con el staff, un crecimiento de +80% frente a 2019 y 33 llegaron a una entrevista con un mentor de la red, un crecimiento de 65% frente a 2019.

+71 %

TALLERES GRUPALES

100 %

NPS MENTORÍAS INDIVIDUALES

Eventos en el Caribe

MeetUps

Espacios abiertos al público (40-80 asistentes) en los que se trajeron 1-2 invitados (emprendedores y mentores) para compartir su historia de éxito y/o experiencia/aprendizajes sobre un tema de interés de la audiencia. En total se realizaron 11 Meetups con 680 asistentes.

Webinars y mentorías grupales

Espacios abiertos al público (40-80 asistentes) en los que se invitó un experto (mentor) en un tema específico en el que se haya manifestado necesidad por parte de los emprendedores para que comparta el conocimiento con la audiencia. En total se realizaron 10 Webinars con 839 asistentes.

Espacios de Red

Eventos cerrados (8-12 asistentes) para emprendedores de programas, mentores y aliados de la red local, en los que se busca facilitar una conversación de alto nivel en un tema de interés y promover el networking. En total se realizaron 8 espacios de red con 104 asistentes.

Meet the Entrepreneur/Mentor:

eventos cerrados (8-12 asistentes) para emprendedores de programas y aliados de la red local, en los que se trae un invitado (emprendedor o mentor Endeavor) para que hable sobre su experiencia y que los emprendedores puedan hacerles preguntas. En total se realizaron 3 Meet the entrepreneur con 30 asistentes.

Al pasar a un formato de eventos digitales de gran formato con alcance nacional, que anteriormente se hacían regionalmente, en la operación caribe de Endeavor se desarrolló durante 2020 eventos locales gratuitos para generar valor a los emprendedores de la ciudad, como webinars, talleres y charlas en formato digital.

32

ESPACIOS DIFERENTES

+1.600

EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

enJOY

ENDEAVOR

Durante el 2020 Endeavor Colombia lanzó el programa enJOY Endeavor, programa enfocado en mejorar la experiencia del staff, impactando así indicadores como retención y NPS. enJOY Endeavor es el resultado de múltiples conversaciones con mentores, emprendedores y especialmente con el staff, para estudiar su experiencia, identificando ocho elementos clave: (1) cultura de feedback, (2) experiencias de equipo, (3) desarrollo de liderazgo, (4) rutas de crecimiento, (5) cultura y valores, (6) compensación y beneficios, (7) aprendizaje y (8) bienestar.

51 %

ROTACIÓN DEL STAFF 2019

12 %

ROTACIÓN DEL STAFF 2020

52 %

**NET PROMOTER SCORE
(NPS)**

Con base en esto, el plan de enJOY Endeavor incluyó 5 iniciativas para 2020-2021:

- 1 Crear planes de carrera y rutas de crecimiento
- 2 Revisión de estructura de compensación e incremento de beneficios no financieros
- 3 Fortalecer el clima, valores y cultura de Endeavor
- 4 Vivir una cultura positiva de retroalimentación
- 5 Crear un ciclo de aprendizaje y desarrollo

Siguiendo el plan, se creó un modelo de competencias y rutas de crecimiento de tal manera que cada persona del equipo entienda cómo crecer dentro de Endeavor. Este modelo fue además utilizado para la evaluación de desempeño de 2020. Asimismo, se hizo una revisión de la estructura de compensación y se logró 1 nuevo beneficio no financiero, membresías de Platzi.

Por otro lado, se diseñó un cronograma mensual de actividades incluyendo Happy Hours, sesiones privadas teniendo a Emprendedores Endeavor como invitados y capacitaciones con mentores y expertos en temas como Venture Capital, Project Management y técnicas de ventas. En total se realizaron 14 de estos espacios en el segundo semestre del año. Finalmente, se estableció un ciclo de espacios que incluyen charlas de desarrollo profesional mensuales y sesiones de feedback trimestral.

RESULTADOS FINANCIEROS 2020

En Endeavor Colombia cumplimos con las disposiciones tributarias fijadas para entidades pertenecientes al Régimen Tributario Especial, de acuerdo con nuestra naturaleza como entidad sin ánimo de lucro. Nuestra información financiera para el año 2020 fue auditada por la revisoría fiscal a cargo de Deloitte & Touche

A pesar de haber sido un año con una coyuntura económica retadora en la que la mayoría de las grandes compañías disminuyeron sus gastos sobre todo en temas de responsabilidad social, logramos ingresos de \$3.417 millones, y por eso queremos destacar el compromiso de nuestros principales donantes: miembros de Junta, emprendedores y algunos aliados, que nos apoyaron para poder darle continuidad a la operación.

Trabajamos constantemente para mantener el empleo de todos los miembros del equipo, por esto nos encargamos de que los gastos administrativos disminuyeran lo máximo posible siendo muy estrictos con cada gasto relacionado a la operación. Dicho lo anterior, nuestros gastos totales en el 2020 fueron de \$3.395 millones donde el 72% corresponde a gastos de personal.



ESTADOS FINANCIEROS 2020

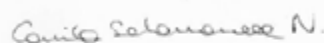
FUNDACION ENDEAVOR COLOMBIA

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

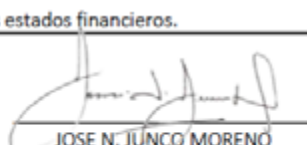
(En miles de pesos Colombianos, al 31 de diciembre de 2020 y 2019)

	2020	2019
ACTIVO		
ACTIVOS CORRIENTES:		
Efectivo y equivalentes en efectivo (Nota 5)	\$ 2.043.996	\$ 2.982.531
Inversiones (Nota 6)	1.229.494	498.560
Cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar (Nota 7)	363.873	845.974
Activos por impuestos corrientes (Nota 10)	<u>12.255</u>	<u>3.842</u>
Total activos corrientes	<u>3.649.618</u>	<u>4.330.907</u>
ACTIVOS NO CORRIENTES:		
Propiedad, planta y equipo (Nota 8)	<u>77.197</u>	<u>85.064</u>
Total activos no corrientes	<u>77.197</u>	<u>85.064</u>
Total activos	<u>\$ 3.726.815</u>	<u>\$ 4.415.971</u>
	2020	2019
PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		
PASIVOS CORRIENTES:		
Cuentas por pagar y otras cuentas por pagar (Nota 9)	\$ 10.239	\$ 124.384
Pasivos por impuestos corrientes (Nota 10)	47.438	358.497
Beneficios a empleados (Nota 11)	132.948	96.347
Otros pasivos (Nota 12)	<u>178.707</u>	<u>501.513</u>
Total pasivos corrientes	<u>369.332</u>	<u>1.080.741</u>
Total pasivos	<u>369.332</u>	<u>1.080.741</u>
FONDO SOCIAL (Nota 13)		
Fondo Social	40.000	40.000
Reservas	2.737.777	2.336.046
Excedentes del ejercicio	22.253	712.470
Perdidas (excedentes) acumulados	<u>557.453</u>	<u>246.714</u>
Total patrimonio neto	<u>3.357.483</u>	<u>3.335.230</u>
Total pasivos y patrimonio	<u>\$ 3.726.815</u>	<u>\$ 4.415.971</u>

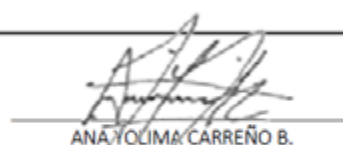
Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.



CAMILA SALAMANCA NUÑEZ
Representante Legal



JOSE N. JUNCO MORENO
Contador Público
Tarjeta profesional No. 41031-T
Miembro de Gestión Financiera
Contadores Públicos



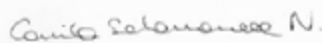
ANA YOLIMA CARREÑO B.
Revisor Fiscal
Designada por Deloitte & Touche Ltda.
Tarjeta profesional No. 245252-T
(Ver mi opinión adjunta)

FUNDACION ENDEAVOR COLOMBIA

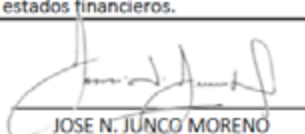
ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019
(En miles de pesos Colombianos)

	2020	2019
Ingresos (Nota 14)	\$ 3.277.108	\$ 4.867.315
Otros Ingresos (Nota 15)	<u>140.584</u>	<u>78.287</u>
Total Ingresos	3.417.692	4.945.602
Gastos de administración (Nota 16)	3.342.099	4.217.638
Otros gastos	<u>53.340</u>	<u>15.494</u>
Total gastos	3.395.439	4.233.132
Excedentes antes del impuesto corriente	22.253	712.470
Impuesto corriente (Nota 16)	<u> </u>	<u> </u>
Excedente neto del año	\$ <u>22.253</u>	\$ <u>712.470</u>

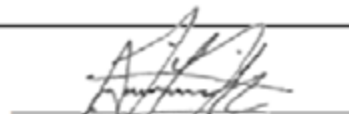
Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.



CAMILA SALAMANCA NUÑEZ
Representante Legal



JOSE N. JUNCO MORENO
Contador Público
Tarjeta profesional No. 41031-T
Miembro de Gestión Financiera
Contadores Públicos



ANA YOLIMA CARREÑO B.
Revisor Fiscal
Designada por Deloitte & Touche Ltda.
Tarjeta profesional No. 245252-T
(Ver mi opinión adjunta)

Situación administrativa de la Organización

En aras del crecimiento que ha tenido Endeavor Colombia en los últimos años, durante el 2020 realizó una reestructura organizacional buscando fortalecer el equipo para afrontar los nuevos retos. Así las cosas, la nueva estructura de la Organización es la siguiente:

Dirección Ejecutivo

Directores Operaciones Regionales

Asociados Seniors

Directora Administrativa y Financiera

Contador Senior

Auxiliar administrativa

Outsourcing Contable

Directores áreas transversales

Situación jurídica de la Organización

En relación a contingencias, multas o sanciones, la Fundación no ha sido objeto de inicio de investigaciones, glosas, multas o sanciones por parte de la Alcaldía Mayor de Bogotá ni de ninguna otra autoridad.

De otra parte, conforme a lo establecido en el artículo 778 del Código de Comercio, certificamos que la administración de la Organización no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores.

Acontecimientos importantes sucedidos después del ejercicio

No se presentaron hechos relevantes después del cierre de los Estados Financieros que pueda afectar de forma significativa la situación financiera de la Fundación reflejada en los Estados Financieros con corte al 31 de diciembre de 2020.

Nuestros Donantes 2020

A PORTER S.A.S

B2CHAT S.A.S.

VOZY S.A.S.

ACSENDO S.A.S.

ADELANTE SOLUCIONES FINANCIERAS S.A.S

AJOVER S.A.

AUTECO

AVISTA COLOMBIA S.A.S

AXESNET S.A.S.

AYA CONSTRUCTORES S.A.S.

BEATABEE ACTIVE S.A.S.

BTG PACTUAL S.A. COMISIONISTA DE BOLSA

BUNNY INC COLOMBIA S.A.S.

C.I. PROCAPS S.A.

CABOT COLOMBIANA S.A.

CAFE DEVOTION S.A.S.

CAMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

CAMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA

CAMPO ALTO ACESALUD S.A.S.

CARACOL TELEVISION S.A.

CHEF BURGER COMPANY S.A.S.

CIBO ITALIANO S.A.S.

COMIDAS VARPEL S.A.S.

COMPAÑIA DE INVERSIONES OLIMPICA S.A.S.

CONEXRED S.A.S

CORONA INDUSTRIAL S.A.S.

CORPORACION ANDINA DE FOMENTO

CREZCAMOS S.A.

DYNAMO PRODUCCIONES S.A.

E GLOBAL TECHNOLOGY S.A.S.

ECOFLORA S.A.S.

EDUARDO PACHECO CORTES

ELITE REALTY GROUP S.A.S.

EMA HOLDINGS S.A.S.

ENDEAVOR GLOBAL INC.

ENMEDIO COMUNICACIÓN DIGITAL SAS

ENVOLVENTES Y PAQUETIZADOS

ERCO ENERGIA S.A.S.

FINSOCIAL S.A.S.

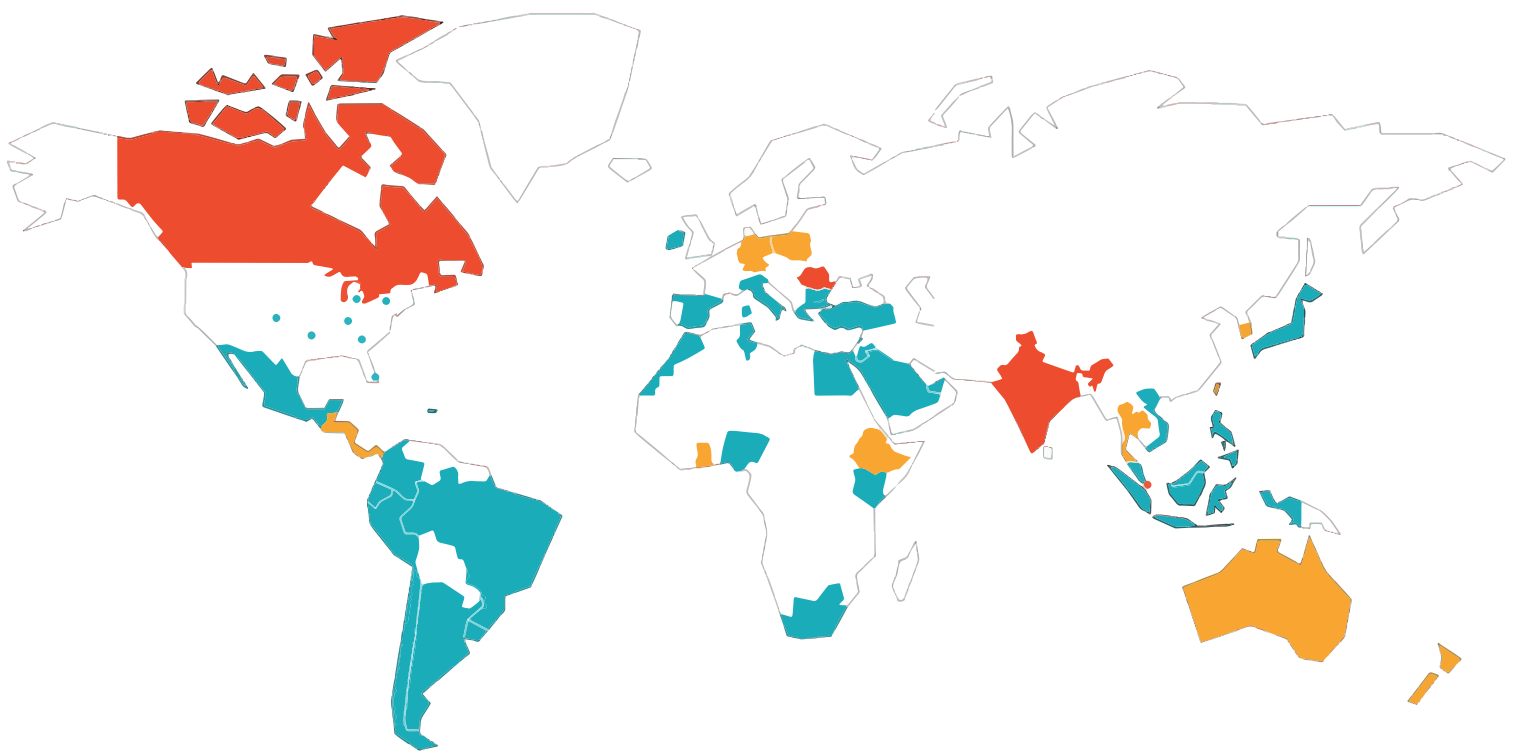
FLIBERTY S.A.S.

FOODIE S.A.S.

FUNDACION DE ACCION SANTANDEREANA -
PRO-SANTANDER

FUNDACION UNIVERSIDAD DEL NORTE	PLATZI S.A.S
GRUPO F1 LIMITADA	PORTALES URBANOS S.A.
GRUPO INDUSTRIAL IDEAGRO S.A.S	RAPPI S.A.S.
GRUPO MEIKO S.A.S.	REFINANCA S.A.S.
GRUPO SPIRA S.A.S.	RESTAURANTE MUY S.A.S.
INFINITUM SCI -TECH S.A.S.	SAN SENEN S.A.S.
INFORMACION LOCALIZADA S.A.S.	SAP COLOMBIA S A S
INICIA ANDINO LTD SUCURSAL COLOMBIA	SERVICIOS FINANCIEROS S.A. SERFINANSA CIA
INSPIRA CONSULTORES S.A.S.	SFA CEBAR S.A.S.
INVERNAC & CIA S.A.S.	SIIGO S.A.S.
INVERSIONES BRITO CARRASCAL S.A.S.	SMART SEALS CO S.A.S.
INVERSIONES COMA S.A.S.	SOLUCIONES ALEGRA S.A.S.
INVERSIONES HEMSLEY S.A.S.	TEAM FOODS COLOMBIA S.A.
INVERSIONES JAIPUR S.A.S.	TES AMERICA ANDINA S.A.S.
INVERSIONES VIVE AGRO S.A.S.	URBASER COLOMBIA S.A E.S.P
JOSE FERNANDO VELEZ ARCINIEGAS	VALOREM S.A.S.
JUAN MANUEL ECHAVARRIA OLANO	VOSAVOS S.A.S.
KOOMBEA S.A.S.	WIDETECH GROUP S.A.S.
LINK LOGISTICS INV S.A.S.	ZINOBE S.A.S.
MERCANTIL COLPATRIA S.A	ZUCO ACAI AND JUICE BAR
MERQUEO S.A.S.	
METROPOLI S.A.	
MINEROS S.A.	
MJA SHOES / MARIA JOSE ARROYO GARCIA	
MUEBLES JAMAR S.A.	
NALSANI S.A.S.	
NETUX S.A.S.	
OFF BOUND ADVENTURES S.A.A.	
ORGANIZACION CORONA S.A.	
ORQUIDEA INTERPRISES S.A.S.	

ACERCA DE ENDEAVOR



Endeavor en el mundo

2.131

EMPRENDEDORES DE ALTO IMPACTO

1.332

EMPRESAS ENDEAVOR SELECCIONADAS

1.378

Empleados en promedio, por empresa Endeavor.

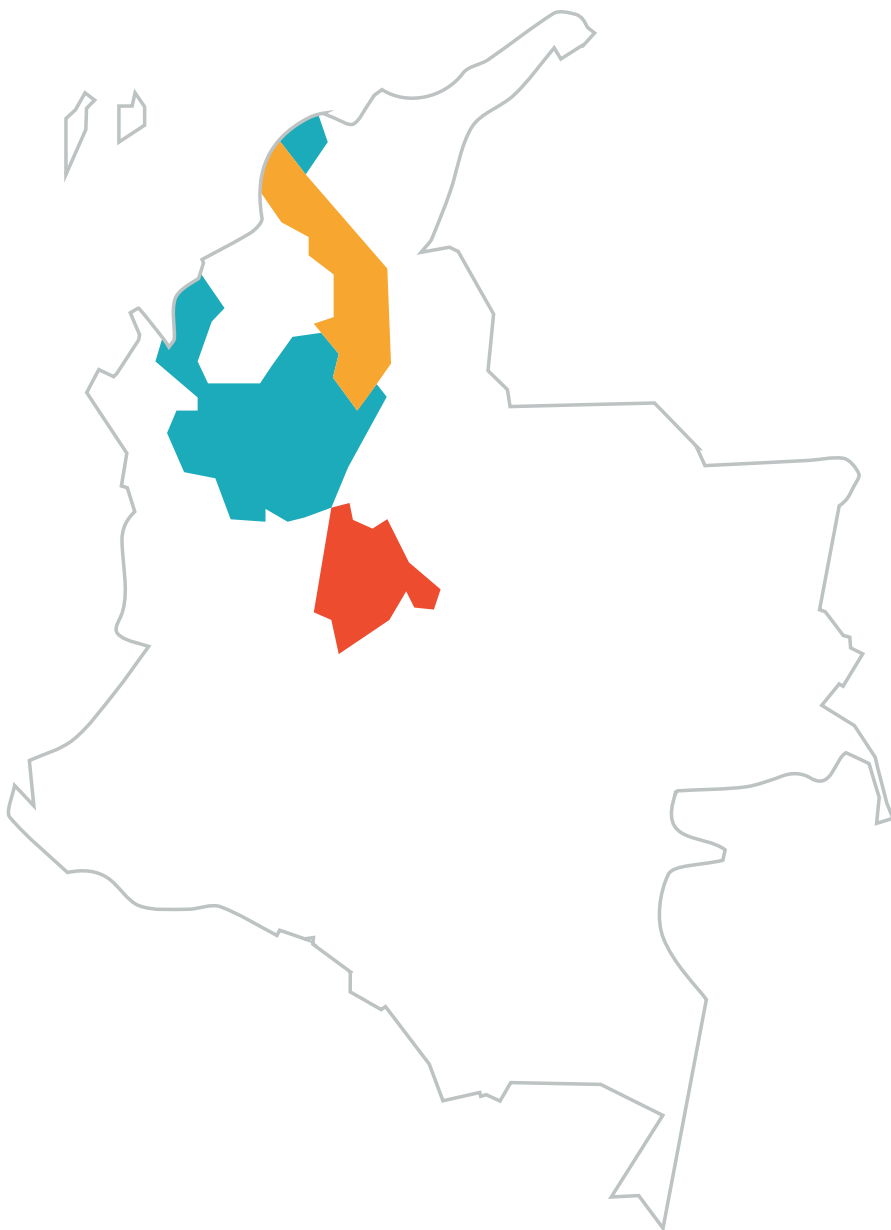
150+

EE han creado empresa posterior a su selección.*

4,1M+

Empleos de alta calidad creados por EE.*

*Emprendedor Endeavor



En los 14 años que lleva Endeavor en Colombia, se han evaluado más de 7.000 empresas en Bogotá, Medellín y Barranquilla.

Endeavor en Colombia

89

EMPRENDEDORES DE ALTO IMPACTO

49

EMPRESAS ENDEAVOR SELECCIONADAS

3.2B COP

Ingresos generados por empresas Endeavor.

+142K

Empleos creados por empresas Endeavor.

34%

Tasa de crecimiento promedio por empresa

Nuestro propósito

Al apoyar a emprendedores en la creación de compañías de Alto Impacto, promovemos el crecimiento económico, la creación de empleos de calidad y a través de sus experiencias, inspiramos a la próxima generación de emprendedores promoviendo un efecto multiplicador en el ecosistema.



ENTREPRENEUR FIRST

We are an organization of, by, and for entrepreneurs.

NETWORK OF TRUST

Our community is built on mutual trust and respect.



GOING BIG

We see crazy as a compliment and aim toward aspirational goals.

PAYING IT FORWARD

We strive to multiply our impact.



ONE ENDEAVOR

We are borderless, unified by a passion for high-impact entrepreneurship.

Propuesta de valor

Endeavor tiene una metodología única que nos permite seleccionar a los mejores emprendedores de los países en donde operamos.



Seleccionar

Selección de emprendedores en Paneles Internacionales de Selección.



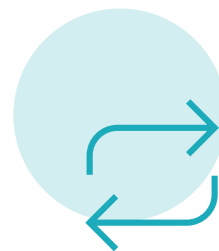
Escalar

Vincular emprendedores seleccionados, y entregarles servicios a la medida.



Multiplicar

El 90 % de emprendedores Endeavor multiplican su impacto como ángeles inversionistas, mentores y promotores de emprendimientos de alto impacto.



Reinvertir

Muchos emprendedores reinvierten en Endeavor y otros emprendedores manteniendo el ecosistema en movimiento.

Cómo lo hacemos

En 2020 se definió la ambición 2025 gracias a un trabajo en conjunto con Bain&Company y en la cual se definió que al “raising the bar” se logrará para la organización un liderazgo indiscutible en emprendimiento de alto impacto en Colombia.

- 1 **Búsqueda y selección:** mejorar el proceso de S&S para construir una cartera diversa, exitosa y amplia de emprendedores de alto impacto.
- 2 **Servicios:** magnificar el valor agregado a los EE a través de servicios personalizados y oportunos impulsados por excelentes mentores, gerentes de cuentas y colaboraciones globales.
- 3 **Sostenibilidad financiera:** construir fuentes de financiación y alianzas / asociaciones resistentes y sostenibles.
- 4 **Equipo y cultura:** convertir a Endeavor en un modelo a seguir en términos de rendimiento y trabajo en equipo mediante el dimensionamiento adecuado y la mejora de las habilidades del equipo, fomentando una cultura de One Endeavor.
- 5 **Presencia externa:** asegurando que Endeavor sea el líder indiscutible en emprendimiento de alto impacto y pilar clave del ecosistema emprendedor de Colombia.

Junta Directiva



Andrés Echavarría
Organización Corona
Colombia



Diana Gómez Kopp
Memo S.A.S.



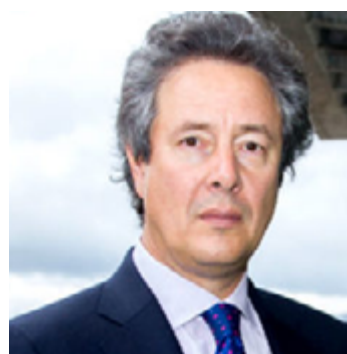
Eduardo Pacheco
Colpatría



Kenneth Mendiwelson
Refinancia



Nicolás Loiza
Bodytech



Gonzalo Córdoba
Caracol TV
El Espectador



Julio Rojas
Banco de Bogotá



Albert Douer
Darnel Group



Rubén Minski
Procaps

-eNDeavor

CARRERA 11 NO. 86 - 60
BOGOTÁ, COLOMBIA
+ 57 (1) 745 24 96



-eNDeavor

www.endeavor.org.co