

endeavor

INFORME
DE GESTIÓN
2021

índice

Pág 4	Introducción CARTA DE LA DIRECTORA
Pág 7	Capítulo 1 SOBRE ENDEAVOR COLOMBIA EN 2021 Acerca de Endeavor. Los 15 años de Endeavor y cifras de impacto. Sobre Endeavor Colombia en 2021.
Pág 13	Capítulo 2 SELECCIÓN DE EMPRENDEDORES Criterios de Selección. Empresas seleccionadas. Empresas en Endeavor Next. Empresas en Endeavor Growth.
Pág 18	Capítulo 3 SERVICIOS A EMPRENDEDORES Grandes temáticas de trabajo. Touchpoints. Mentorías – Horas de mentorías. Grandes EEs donantes de horas. Grandes Mentores donantes de horas .
Pág 24	Capítulo 4 ENDEAVOR CATALYST Acerca de Catalyst en breve. Resultados Catalyst en 2021 (enfaticando en empresas colombianas).

- Pág 26** | **Capítulo 5**
ALIANZAS Y PROYECTOS
- Principales aliados de proyectos, proyectos elaborados y principales resultados.
- Principales aliados de eventos.
- Pág 33** | **Capítulo 6**
COMUNICACIONES Y MERCADEO
- Principales noticias y apariciones en medios.
- Eventos realizados e impacto.
- Principales logros en mercadeo digital.
- Pág 52** | **Capítulo 7**
ENDEAVOREN MEDELLÍN
- Pipeline de Empresas.
- Resultados e impacto ScaleUp en Medellín.
- Miembros CDR.
- Pág 56** | **Capítulo 8**
ENDEAVOR EN LA REGIÓN CARIBE
- Pipeline de Empresas .
- Resultados e impacto ScaleUp en la región Caribe.
- Miembros CDR.
- Pág 60** | **Capítulo 9**
DESARROLLO ORGANIZACIONAL
- Principales acciones y resultados.
- Administrativo y resultados financieros.
- Nuestros donantes.

Carta de la Directora

Camila Salamanca



A finales del 2021 se cumplieron 2 años de mi labor como **Directora Ejecutiva de Endeavor**. Cuando asumí este cargo, mi mayor propósito era que pudiéramos capitalizar sobre todos los logros y avances que la entidad había alcanzado durante los años anteriores, al pasar de ser una **StartUp** a una **ScaleUp** y así entrar en una fase de crecimiento “**modo turbo**” a partir del 2020.

Si bien, la pandemia nos trastocó muchos de los planes y nos planteó nuevos retos, no nos desvió de nuestro objetivo. Hoy, sabemos que, durante estos últimos dos años, **Endeavor** ha podido continuar con su relevancia para **Colombia**, el emprendimiento y ha cobrado una significancia importante dentro del ecosistema, así como dentro de la economía del país.

El 2021, fue una nueva prueba de ello:

CRECIMIENTO

- Seleccionamos en el portafolio de Endeavor el número más alto de compañías que habíamos traído **desde el 2018**, pero además, son empresas extremadamente relevantes para el país, por ser referentes en sus industrias, tener emprendedores modelos de rol, atraer capital a nuestra economía y estar dinamizando el mercado laboral, entre muchas otras cosas.
- Ayudamos a un pool de **55 empresas** y 102 emprendedores en sus diferentes retos, algunos transversales relevantes a su operación como lo son escalar talento, su expansión internacional, apoyo a fundadores en su rol de líderes y levantamiento de capital, además de co-invertir en 4 de estas a través de Endeavor Catalyst el fondo global de Inversión de Endeavor.
- Trabajamos fuertemente en capacitar, desarrollar y fortalecer la cultura y el equipo en Endeavor con el fin de fortalecer nuestras habilidades y motivar a las personas para trabajar en pro de nuestro propósito común.

CONTRIBUCIÓN AL ECOSISTEMA



- Llevamos a cabo una serie de programas de aceleración y formación con el fin de desarrollar habilidades para que empresas, emprendedores e inversionistas puedan crecer aún más y fomentar esta expansión por medio de una búsqueda acertada de capital o la inyección de capital inteligente.
- Desarrollamos una herramienta clave para el ecosistema, el Mapa de Acceso a Capital, con el fin de guiar a emprendedores que buscan financiación en el país gracias a las alianzas relevantes con el Banco de Bogotá, Matrix Consulting, Gómez Pinzón, Fundación Santo Domingo y A2censo de la Bolsa de Valores de Colombia.

- Ejecutamos eventos virtuales mejorando su oferta de valor y fortalecimos la estrategia digital y de contenidos logrando un repunte de nuestra plataforma Endeavor Campus, la audiencia de las redes sociales y las visitas de la página web. Además de hacer visible a Endeavor como organización y a los Emprendedores Endeavor, en medios y eventos masivos.

endeavor
CAMPUS

POSICIONAMIENTO REGIONAL

- Consolidamos unos Consejos Directivos muy sólidos para las regiones de Medellín y Caribe con el fin de generar un impacto relevante en otras áreas del país por medio de programas de aceleración, el fortalecimiento de alianzas con entidades de apoyo a emprendimiento y el aporte a las capacidades de los jóvenes con el programa Empoderatech, un programa de formación para el trabajo ejecutado en Barranquilla.

 Mapa de **Capital**

Adicionalmente, en septiembre de 2021, **Endeavor cumplió 15 años** en Colombia logrando un hito muy importante para nuestra comunidad: la selección del **Emprendedor Endeavor número 100 y 101 activos en la Red**. Con esta adición, durante estos años los emprendedores Endeavor han generado ingresos para el país por más de **6,3 billones de dólares** y multiplicado su impacto al donar **2.972 horas o 124 días** para apoyar e inspirar a otros emprendedores durante este tiempo, demostrando así que **Sí se puede emprender en Colombia** y tener un efecto positivo e inspirar a otros para que sigan este camino.

Esto muestra los frutos de la labor de Endeavor y de nuestra firme convicción de creer firmemente en los **Emprendedores de Alto Impacto**; aquellos que escalan sus compañías, generan empleo, ingresos y tienen un **efecto multiplicador** al retribuir con su conocimiento y soporte de otros emprendedores, es clave para el **crecimiento económico** sostenible de los países.

Esperamos que disfruten la lectura de este informe tanto como todos nosotros en el equipo disfrutamos llevando a cabo estas acciones en pro del emprendimiento y el país, y que podamos seguir trabajando de la mano de aliados, emprendedores y miembros de junta para continuar teniendo un impacto relevante.





CAPÍTULO 1

**Sobre Endeavor
Colombia en 2021**

ACERCA DE ENDEAVOR

Endeavor es una organización global de por y para emprendedores, que lidera el movimiento de emprendimiento de Alto Impacto, promoviendo la transformación económica, social y cultural, a través de la selección y crecimiento de los mejores emprendedores y sus Scaleups.

Endeavor apoya a emprendedores de Alto Impacto en sus retos de consolidación y crecimiento, a través de una comunidad conformada por mentores, emprendedores, aliados y conexiones de valor, con la convicción de trabajar juntos para impactar positivamente la economía y la generación de empleo y que así sean más lo que creen en Colombia y en el espíritu emprendedor que lo sostiene.

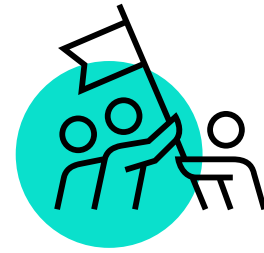
Asimismo, Endeavor ayuda a escalar compañías en etapas más tempranas a través de programas de acompañamiento, eventos y una plataforma de contenidos de emprendedores para emprendedores llamada Endeavor Campus.

NUESTROS VALORES



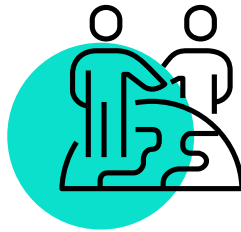
ENTREPRENEUR FIRST

Somos una organización **de, por y para emprendedores.**



NETWORK OF TRUST

Somos una **red global** y una comunidad construida sobre el respeto mutuo y la empatía.



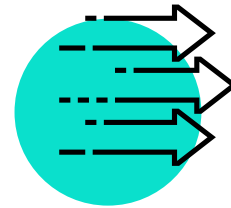
GO BIG

Vemos la **locura** como un **cumplido**, los **Outliers** como modelos de rol, y el impacto como ilimitado.



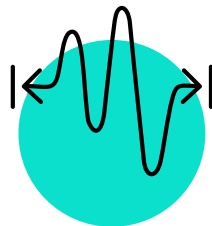
ONE ENDEAVOR

No tenemos fronteras y nos une nuestra creencia en el poder del emprendimiento.



PAY IT FORWARD

Multiplicamos nuestro impacto empoderando a la próxima generación de fundadores.



ALWAYS AGILE

Somos dinámicos y flexibles, nos adaptamos a las dinámicas cambiantes del mercado.

¿POR QUÉ LO HACEMOS?

Al apoyar a emprendedores en la creación de compañías de Alto Impacto, promovemos el crecimiento económico, la creación de empleos de calidad y a través de sus experiencias, inspiramos a la próxima generación de emprendedores promoviendo un efecto multiplicador en el ecosistema.

La comunidad de Emprendedores Endeavor en el mundo y en Colombia, para el cierre de 2021, está compuesta por:

2.262

Emprendedores Endeavor en el mundo

1.405

Empresas Endeavor en el mundo

102

Emprendedores Endeavor activos en Colombia

55

Empresas Endeavor activas en Colombia

LOS 15 AÑOS DE ENDEAVOR COLOMBIA Y CIFRAS DE IMPACTO

En septiembre de 2021, **Endeavor cumplió 15 años en Colombia** y para el mismo mes logró un hito muy importante para la comunidad: la selección del **Emprendedor Endeavor número 100 y 101** activos en la Red.



Brynne McNulty Rojas es la **Emprendedora Endeavor número 100** y su socio **Sebastián Noguera** el **número 101**, tras ser seleccionados en el Panel Internacional de Selección Virtual número 19 con su empresa **Habi**, que entró a ser la **empresa número 54 de la comunidad en Colombia**.



Para 2021,

Endeavor ha conocido y evaluado a más de **2.500 emprendedores** de todo el país y ha realizado **51 paneles de selección local** que han contado con la participación de **más de 280 emprendedores**.

En este proceso ha sido clave el tiempo donado por los **Mentores Endeavor**. Durante los últimos **15 años**, los mentores han dedicado **15.925 horas o 664 días** a la evaluación y apoyo de estos emprendedores.

A propósito de esta labor de los Mentores Endeavor, esta es la perspectiva de Juan Pablo Jiménez de Citrix y miembro de la red de Mentores Endeavor:

“Sin duda alguna Endeavor ha tenido un tremendo impacto en estos 15 años en desarrollar, acelerar e internacionalizar la cultura de emprendimiento no tiene paralelo en nuestro país. Para mí, que vivo fuera de Colombia hace más de 20 años, me ha permitido ser parte de un grupo de mentores que queremos contribuir compartiendo experiencias y conocimientos globales; además de alimentarnos y aprender de esta nueva generación de emprendedores que está contribuyendo a poner Colombia en otro nivel en el ámbito mundial”.

Asimismo, los **Emprendedores Endeavor** son una influencia muy importante en el ecosistema y han multiplicado su impacto al **donar 2.972 horas o 124 días** para apoyar e inspirar a otros emprendedores durante este tiempo.



Reuniendo los **hitos de alto impacto** que han alcanzado estos **101 Emprendedores Endeavor** activos en estos **15 años**, estas son algunas cifras relevantes:

Han generado ingresos por **6.345** Billones de dólares.



Han levantado capital por más de **2.600** Millones de dólares.

Hasta el cierre de 2021

8 **Empresas Endeavor** han recibido inversión de Endeavor Catalyst, el fondo de coinversión global de Endeavor:

BODYTECH **MERQUEO**

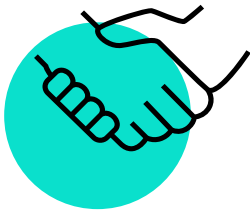
RöbinFood **Ofi.**

Platzi **Rappi**

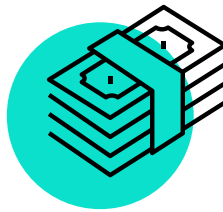
Addi **LaHaus**

PARA EL CIERRE DE 2021

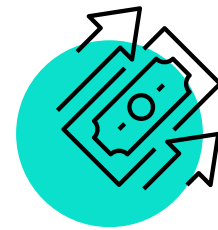
Los Emprendedores Endeavor



Generaron más de
17.900 empleos



2.4 billones de
pesos de ingresos



1.1 billones
de dólares en
levantamiento de
capital

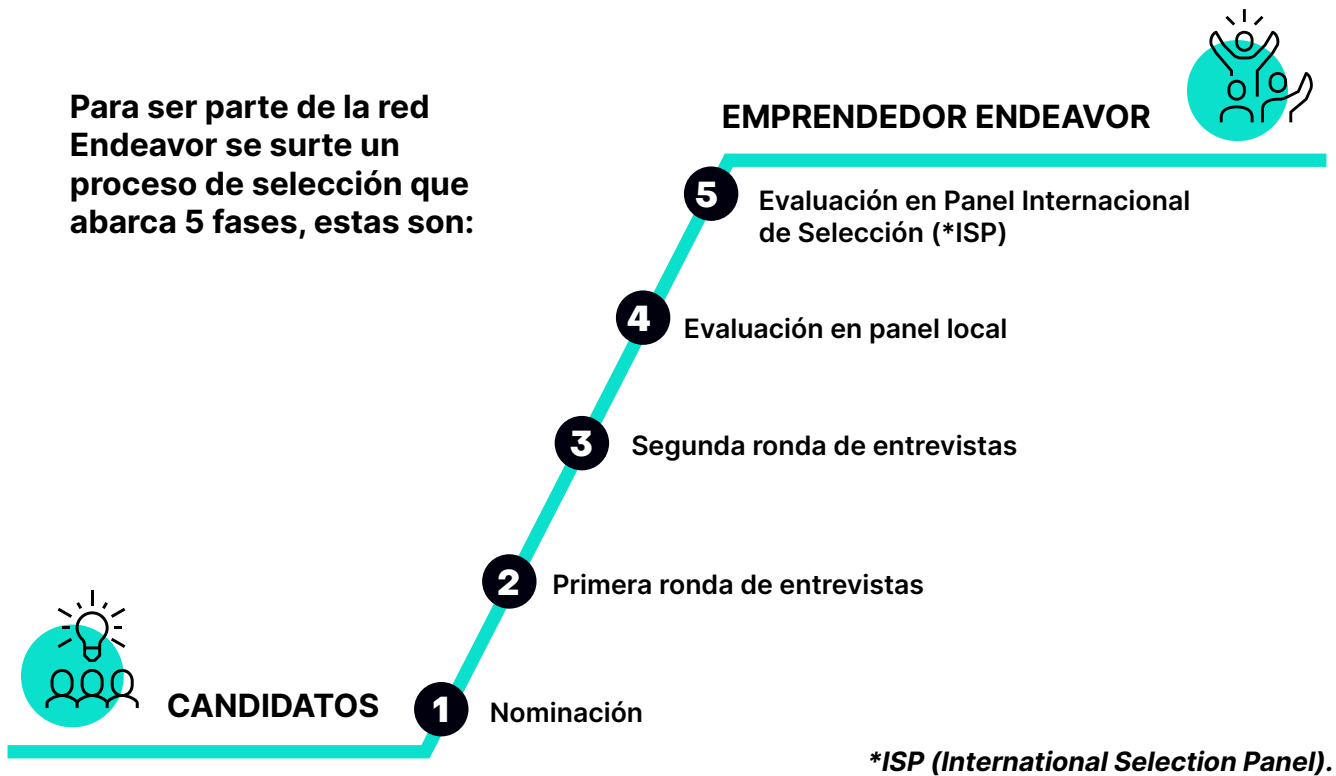
Demostrando el efecto multiplicador de esta comunidad y el impacto en la economía y la generación de empleo en el país.



CAPÍTULO 2

**Selección de
Emprendedores**

Para ser parte de la red Endeavor se surte un proceso de selección que abarca 5 fases, estas son:



El proceso de selección funciona como un embudo en el que, en cada etapa del proceso, solo un porcentaje de las empresas que inician logran avanzar. **En 2021**, se continuó con la implementación de la estrategia de **“Raising the Bar”**, donde buscamos fortalecer y mejorar el proceso de selección, buscando seleccionar solo las mejores empresas que son aquellas que van a continuar creciendo de una manera acelerada y así mismo generando el impacto económico que Endeavor busca.

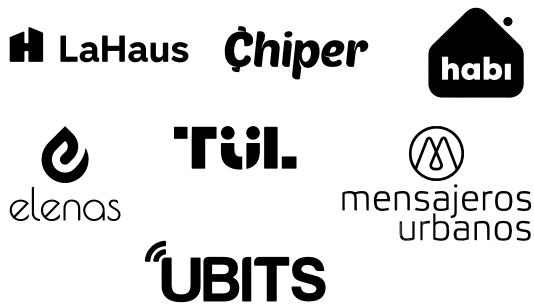
Durante el 2021, el ecosistema de emprendimiento en Colombia evidenció un crecimiento histórico en términos de creación de empresas, crecimiento e inversión. Asimismo, el número de compañías con las que Endeavor trabajó y el número de compañías que seleccionó, fue mayor que el de 2020.

Por esta razón, el proceso de selección de Endeavor Colombia vivió muchos cambios; se agilizaron los procesos buscando ser más eficientes y así brindar un servicio cada vez más ajustado a cada compañía.

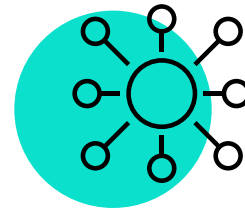


Este ajuste llevó a que el proceso de selección en 2021 se acelerara de manera notable. Por una parte, Endeavor comenzó a trabajar con compañías en etapas más tempranas, y trabajó con más compañías de las que ha trabajado en años anteriores.

De igual manera, se logró igualar el récord en el número de selección de empresas del 2018, al traer al portafolio 7 compañías nuevas:



Esto presentó grandes oportunidades para el equipo de **Selección y Servicios a Emprendedores**, el cual se enfocó en desarrollar servicios que pudieran apoyar a los candidatos con alto potencial, buscando enganchar a los candidatos desde una etapa temprana, mostrándoles así el valor de **la Red Endeavor**.

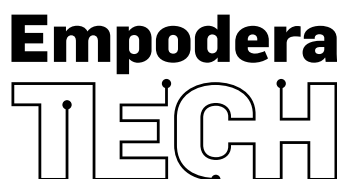


El tema principal que se trabajó fue el apoyo a las compañías en el levantamiento de capital. Para esto se robustecieron los programas que ahora hacen parte del proceso de selección: **Endeavor Next y Endeavor Growth**.

Endeavor Next es un programa en el que participan las empresas por invitación y que está enfocado en compañías que:



1 Han pasado por un programa de aceleración Endeavor como por ejemplo ScaleUp Tech, ScaleUp Medellín, ScaleUp Caribe, Mujeres que Impacta, etc.



2 Han pasado por las **Second Opinion Reviews** pero **no están listas para presentarse en un Panel Local.**

3 Son **candidatos que participaron en un Panel Local y no pasaron esta etapa del proceso pero que tienen un alto potencial y pueden volver a un Panel Local.**

El objetivo del programa es apoyar a las compañías con sus principales retos durante su escalamiento y brindarles todo el apoyo necesario para participar en el proceso de selección de Endeavor.

En el 2021 participaron en el programa compañías como Muni, Cobre, LQN, acasa, Neivor, las cuales calificaron el programa con un índice de satisfacción medido a través de la metodología de Net Promoter Score (NPS) con un resultado de 9 sobre 10.

endeavor GROWTH

De igual manera, se desarrolló el programa Endeavor Growth, un programa exclusivo para aquellas compañías que son aprobadas en el Panel Local, pero para las cuales la retroalimentación que recibieron incluye hitos clave a ser implementados para fortalecer sus compañías antes de asistir a un Panel Internacional.

El programa tiene una duración mínima de 3 meses y una máxima de 12 meses, sujeta a los retos que deben superar antes de ir a un ISP. El programa cuenta con un Account Manager dedicado, un plan de trabajo customizado y acceso a muchos servicios de la red Endeavor, con el propósito de apoyar a la compañía en sus principales retos para participar en un ISP.

Para el cierre de 2021, estas fueron las compañías que iniciaron su participación en el programa: Foodology, Treinta e Insta Leap.

FOODOLOGY



Treinta



En 2021, se ejecutaron ocho paneles locales virtuales

En los que participaron en total **10 empresas**, de las cuales todas pasaron a la siguiente ronda.

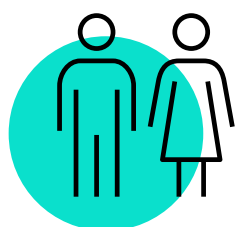
Aprovechando la virtualidad, Endeavor Colombia también participó en un Panel Local Latinoamericano, llevando a dos empresas colombianas y en el que también participó una empresa de Puerto Rico.

En la última instancia del proceso de selección, el **ISP**, se seleccionaron las siguientes empresas:



EN TOTAL, A CIERRE DEL 2021, ESTAS EMPRESAS EN AGREGADO

Emplean más de **4.000 personas**.



Han levantado **350 millones de dólares** en fondos de capital privado.



Tienen un crecimiento en promedio **mayor a 1,000 %** en el último año.





CAPÍTULO 3

**Servicios a
Emprendedores
Endeavor**

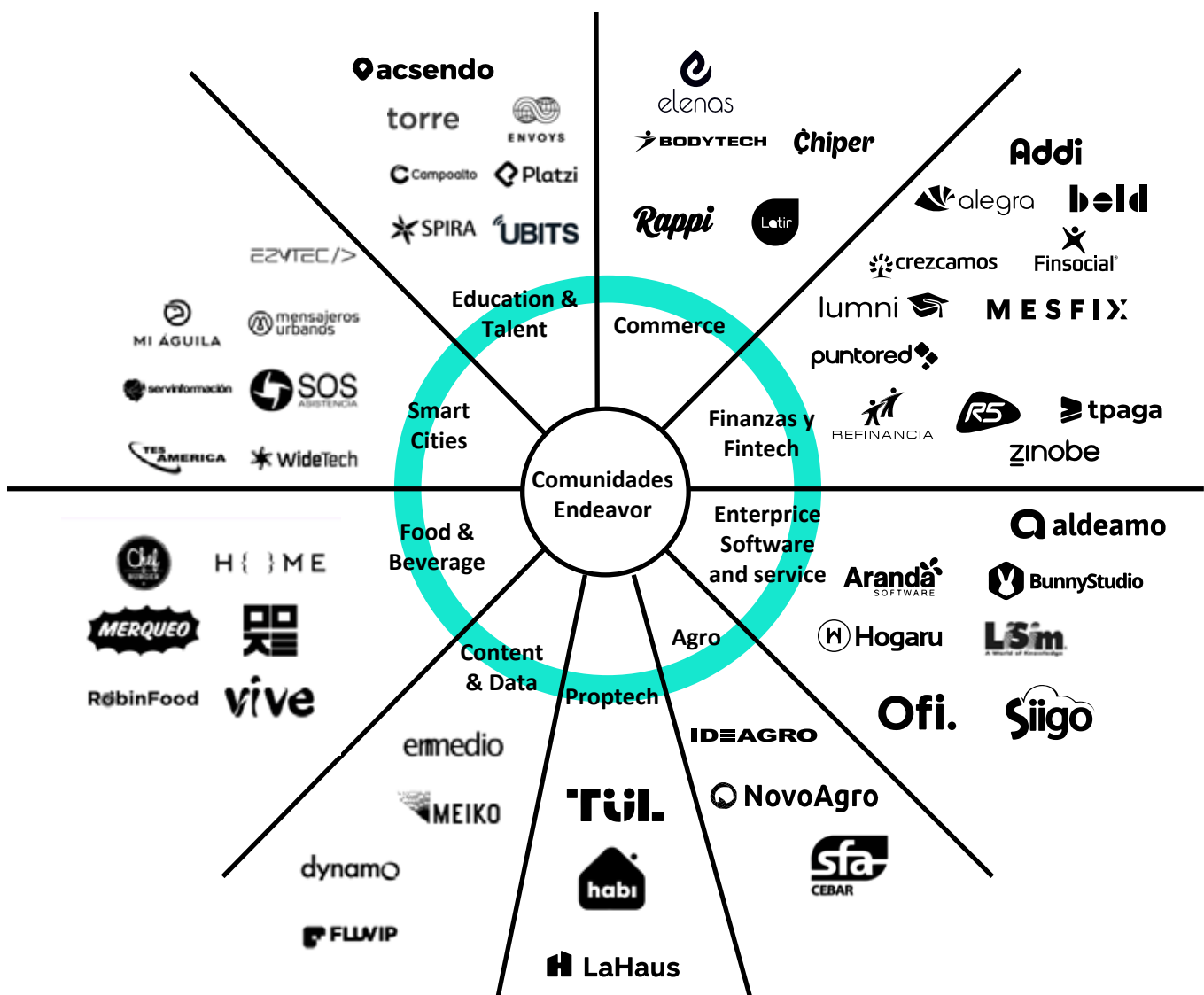
Endeavor es la comunidad que impulsa el emprendimiento de alto impacto a nivel global.

Es la plataforma a través de la cual los emprendedores logran el **efecto multiplicador** con el que no solo generan ingresos y nuevos empleos, sino también se convierten en palancas de crecimiento de otros emprendedores. **A nivel global, Endeavor se encuentra en 40 oficinas en distintas regiones del mundo:** EE. UU

y Canadá, América Latina, África, Medio Oriente y Asia. A esta red, pertenecen **2.262 emprendedores que lideran 1.405 compañías a nivel mundial.**

En Colombia se finalizó el 2021 con 55 empresas en el portafolio y 102 emprendedores, seleccionando a 7 empresas durante lo corrido del año.

LAS EMPRESAS DEL PORTAFOLIO SE CLASIFICAN EN LAS SIGUIENTES VERTICALES O SECTORES ECONÓMICOS:



De estas consideramos a **49 de ellas** en el estado de **activas** y **6 en el estado de alumni o exalumnas**. La diferencia entre los dos grupos es que con el primero tenemos una relación más activa a través de un plan de trabajo y una comunicación continua.

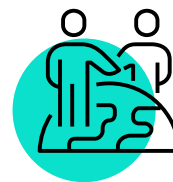
El segundo grupo participa en espacios de la red en la que convocamos a todos los emprendedores, pero deciden no tener un plan de acompañamiento.

En términos de contribución a la organización, los emprendimientos activos hacen una donación anual que depende del tamaño de la facturación en dos niveles: **COP 30.000.000 para quienes en 2020 tuvieron una facturación inferior a COP 20 mil millones** y **COP 52.500.000 para quienes en 2020 tuvieron ingresos superiores a COP 20 mil millones**.

Los ingresos por donación de los emprendedores tuvieron una recuperación en 2021 gracias a que muchas empresas pudieron retomar sus actividades después de las cuarentenas de 2020, **a la vez que se adaptaron a operar de manera virtual**.

Cada inicio de año se define con el Emprendedor un plan de trabajo personalizado alrededor de las metas de crecimiento de la empresa y sus principales retos organizacionales y de mercado. Este plan sirve como plan de vuelo para proponer espacios de apoyo por parte de los mentores expertos

de la red, espacios para compartir mejores prácticas entre emprendedores, charlas especializadas y/o proyectos de consultoría con externos aliados a Endeavor. Asimismo, Endeavor enmarca su acompañamiento en los siguientes servicios y beneficios:



Acceso a mercados



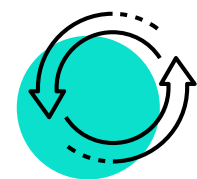
Acceso a capital



Acceso a talento

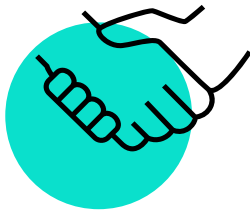


Comunidad



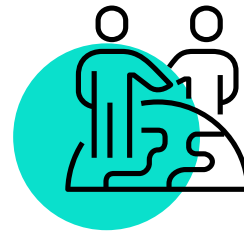
Retribución al ecosistema

Si bien las empresas en el portafolio son heterogéneas, no solo por el sector en el que operan, sino también por sus modelos de negocio y momentos de crecimiento, a lo largo del año Endeavor identificó que había retos transversales a muchas de ellas. A continuación, una lista de los principales:



ESCALAR TALENTO

Desde la búsqueda y contratación de nuevo talento, pasando por cultura, hasta los esquemas de compensación y planes de carrera para la retención. A medida que las empresas crecen y abren operaciones en nuevos países, esta es un área de trabajo en la que piden mucho acompañamiento.



EXPANSIÓN INTERNACIONAL

Los principales mercados de interés de las empresas del portafolio son México y Brasil. Muchas de ellas abrieron su operación en 2021 y necesitan acompañamiento en contratación, estrategia de distribución, logística y estrategia comercial.



LIDERAZGO

Los Emprendedores en su rol de líderes se ven cada vez más retados a medida que la operación y los equipos crecen. Adicionalmente muchos CEOs se vieron enfrentados a los retos de la recuperación económica. Este es un rol en que buscan acompañamiento, para mejorar su capacidad personal, o la de sus directivos, para liderar en un contexto organizacional más complejo.



LEVANTAMIENTO DE CAPITAL

Un buen número de empresas del portafolio apalancan sus metas de crecimiento y expansión internacional con fondos de capital de riesgo, Endeavor es un aliado clave de las empresas en la búsqueda de estos recursos.

La red de Mentores Endeavor y la misma red de Emprendedores Endeavor es uno de los recursos más valiosos para acompañar a los Emprendedores en sus retos. Teniendo en cuenta los espacios de reunión entre Mentores y Emprendedores y los proyectos de consultoría a lo largo del año, se dieron más de 390 puntos de contacto en los que se presentó un servicio a los Emprendedores de la red. Endeavor cerró el año con 191 mentores en la red, quienes donaron en total 872 horas

para el fortalecimiento del ecosistema, esto es: acompañamiento a los planes de servicios de los Emprendedores Endeavor, horas para apoyo en el proceso de selección, acompañamiento a Emprendedores de programas y tiempo dedicado a la organización y sus eventos para el ecosistema. De este total el 32 % (280 horas) fueron donadas para cumplir los planes de servicios.

Vale la pena destacar a los siguientes mentores que fueron quienes más tiempo donaron a la red en 2021:



Luis Eduardo Otero,

recibió el reconocimiento como El **'Mentor Endeavor del año'** a nivel nacional.

Él es asesor senior de Meritum, en 2021 asesoró a empresas de la Red como:

Merqueo, Home Burger, Campoalto y Chef Burger, así mismo a Endeavor en su plan de incentivos.

Igualmente se hizo un reconocimiento a los Mentores que apoyan la operación de Endeavor en Bogotá, Caribe y Medellín. Estos fueron:



Marcelo Cataldo,
Presidente de Tigo (Medellín),
quien brindó mentorías
estratégicas a Empresas Endeavor.

Guillermo del Castillo,
Gerente regional y para Colombia en Cabot (Caribe), quien brindó mentoría
a emprendimientos de Scale Up
Endeavor.



Paula Barrientos,

Managing Partner en inQlab (Bogotá), quien participó
como speaker en charlas para emprendedores de
ScaleUp Endeavor y eventos del ecosistema como
Mentors' Day. Así mismo asesoró y participó como
tallerista en la herramienta, **Mapa de Capital de
Endeavor Colombia**.



Como ya se mencionó, los Emprendedores también donan tiempo a otros Emprendedores de la red, a Emprendedores en el proceso de selección y de otros programas.

En 2021 el tiempo donado fue de **275 horas** y se resalta la contribución de Santiago Villegas de Alegra (**24,8 horas**), Gonzalo Úcar de Hogarú (**18,5 horas**) y Alfredo Ángel (**14,75 horas**).



CAPÍTULO 4

**Endeavor
Catalyst**

endeavor

CATALYST

Endeavor Catalyst es un vehículo pasivo de coinversión que invierte exclusivamente en empresas lideradas por **Emprendedores Endeavor** con el objetivo de sostener a largo plazo las operaciones y la misión de Endeavor.

Creado en 2012, Endeavor Catalyst cuenta con **USD 250 millones en activos** bajo gestión (AUM, por sus siglas en inglés) a través de tres fondos.

Catalyst sigue un proceso de inversión neutro y coinvierte en Emprendedores Endeavor que estén levantando un mínimo de **USD 5M** en equity de un inversionista institucional calificado, entendido como fondos de **Venture Capital, Growth Equity o Private Equity**. Actualmente Catalyst invierte hasta el **10 %** de la ronda, con una inversión máxima de USD 1.5M, y bajo los términos establecidos por el inversionista líder.

Son elegibles los Emprendedores Endeavor que estén al día con pagos del giveback o donación en su oficina local y cuya ronda cumpla con los requisitos descritos anteriormente.

Hasta la fecha, Endeavor Catalyst ha realizado 200+ inversiones en más de 33 oficinas locales, de las cuales 11 corresponden a empresas del portafolio de Endeavor Colombia:



2016



2017



2017

Se realizó una salida parcial en agosto del 2019.



2018



2019



2019



2021



2021



2021



2021



2021



CAPÍTULO 5

Alianzas y proyectos

Desde el frente de Alianzas, se busca apoyar la sostenibilidad financiera de la organización por medio de la generación de alianzas con el sector privado y público que apoyen el ecosistema de emprendimiento del país. Asimismo, se busca cultivar y mantener relaciones estratégicas con entidades y organizaciones del ecosistema de emprendimiento.

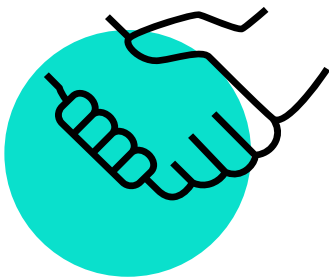
Desde el frente de Proyectos, también se busca apoyar la sostenibilidad financiera de la organización, pero a su vez, crear

programas que impacten el ecosistema emprendedor. Endeavor cuenta con programas de formación, que buscan transmitir conocimiento a distintos actores del ecosistema, y programas de acompañamiento que buscan brindar servicios a la medida a emprendedores con potencial de alto impacto. Estos programas pueden ser ejecutados por iniciativa de Endeavor o gracias a la generación de alianzas con empresas que quieren apoyar el ecosistema de emprendimiento del país.

ALIANZAS 2021

En 2021 se generaron alianzas que hicieron posible la ejecución de proyectos, eventos y la creación contenidos en la plataforma digital Endeavor Campus.

Alianzas para proyectos



En proyectos se destacan las alianzas con **INNpuls**a, **IE Business School** y **Mercado Pago** para hacer posible la 4ta versión del programa Mujeres que Impactan.

Un proyecto que busca apoyar y visibilizar el emprendimiento femenino.

En conjunto con Coomeva y dentro de su iniciativa Coomeva Emprende Mas, se creó un proyecto que constó de nueve talleres, con el objetivo de que los emprendimientos que fueron parte de la iniciativa, recibieran conocimiento y herramientas en Lean Startup, gestión de presupuesto, flujo de caja, producto (para empresas de base tecnológica), planeación estratégica, ventas B2B y ventas B2C.

Estos talleres fueron liderados por miembros la red de **Mentores Endeavor**.



Alianzas para Eventos

En 2021 **Mercado Pago, Amazon Web Services, WeWork, Fundación Santo Domingo, Koombea, EY, Google, Microsoft, Oracle, Viliv, Embajada de UK, Siigo, SAP, RD Station y IT Support** le apostaron a apoyar al ecosistema de emprendimiento del país mediante su participación en **Mentors' Day, Inspire Day y Endeavor Campus Week**, eventos creados por Endeavor Colombia y en los que se impactaron más de 1.400 emprendimientos del país.

También es importante resaltar que dentro del evento Endeavor Campus Week, en alianza con **Amazon Web Services**, se desarrolló un espacio de conexión entre emprendedores y corporativos con el fin de afianzar relaciones. En este evento participaron más de 90 corporativos, representando 21 empresas del país, quienes conocieron a 17 emprendimientos, que fueron parte de los programas de acompañamiento en Endeavor Colombia.



Alianzas para Endeavor Campus



Dentro de la plataforma digital Endeavor Campus, se desarrolló durante 2021 el Mapa de Acceso a Capital, una herramienta que busca guiar a emprendedores que buscan financiación en el país, y que tuvo el apoyo de aliados como **Banco de Bogotá, Matrix Consulting, Gómez Pinzón, Fundación Santo Domingo y A2censo**.

Por otro lado, de la mano con Microsoft se desarrolló en una serie web en la cual se generaron conversaciones de alto nivel entre Emprendedores Endeavor, con el fin de entregar consejos clave sobre data y marketing para escalar Fintechs y negocios de rápida expansión.

Otro de los aliados que creyó en Endeavor fue **Facebook**. Con ellos se apoyó a miles de pymes en Latinoamérica a través de la iniciativa **Impulsa con Facebook**, generando conocimiento útil para ayudar en el crecimiento de emprendimientos.

PROYECTOS 2021

En el 2021 Endeavor llevó a cabo cinco proyectos; ScaleUp fase I, Mujeres que Impactan, Búsqueda de capital y dos versiones del proyecto de formación para Ángeles Inversionistas. A continuación, se encuentra un breve resumen de cada uno:

ScaleUp, fase I



Este fue un proyecto se enfocó en la creación de talleres en diferentes temas como acceso a capital, atracción y retención de talento, planeación estratégica y ventas.

En el cierre de esta primera fase se hizo un proceso final de selección en donde los emprendedores presentaban su pitch a dos mentores que daban retroalimentación.

Con base en esto, se eligieron algunas empresas para participar en la fase II del programa en el 2022 que constará de servicios de acompañamiento a la medida.

Este proyecto también implementó la metodología de medición de satisfacción **Net Promoter Score (NPS)**, teniendo como resultado:

un **NPS de 70,**

18 horas
donadas por
mentores

96
inscritos

de los cuales se seleccionaron **46 emprendimientos** provenientes de seis ciudades del país:

22

BOGOTÁ

11

MEDELLÍN

6

BARRANQUILLA

4

CARTAGENA

2

CALI

1

PERERIRA



De las 46 empresas participantes, 15 habían levantado un total de **USD 6.626.667**, antes de iniciar el programa. Durante el programa, Hunty (antes Worki) levantó USD 2MM e inició su expansión a México.

Mujeres que Impactan

MUJERES QUE IMPACTAN

Fue un proyecto que se hizo en colaboración con **INNpulsa, IE Business School y Mercado Pago**, el cual tiene como objetivo apoyar el emprendimiento femenino en el país.

El proyecto se dividió en dos fases: **la primera fue selección y la segunda, evaluación y servicios**. La etapa de selección estuvo conformada por una convocatoria abierta en donde las emprendedoras aplicaban para participar en el programa, un panel de inspiración en donde participaron **3 mujeres modelos** de rol para el ecosistema de emprendimiento del país y cuatro talleres enfocados en potenciar habilidades de marca personal, liderazgo y networking para las emprendedoras.

Por otro lado, la etapa de evaluación y servicios consistió en un proceso de selección inicial en donde se hicieron **entrevistas a las emprendedoras con mayor potencial** y, posteriormente, se seleccionó a las compañías que pasarían al último filtro de selección.

Este espacio fue un panel en el que cada emprendedora presentó su pitch, respondió preguntas sobre su modelo de negocio y recibió retroalimentación.

Al final de este proceso, se eligieron **tres ganadoras** que recibirán un **servicio de acompañamiento** con mentorías a la medida, en donde trabajarán dos retos de sus compañías en los primeros seis meses del 2022.

Este proyecto tuvo un NPS de 87, 8 horas donadas por mentores, contó con 130 mujeres inscritas de las cuales se seleccionaron 33 emprendimientos para la primera fase y 3 ganadoras que recibieron el programa de acompañamiento.

Este proyecto tuvo
un NPS de 87

8 horas
donadas por
mentores

130
mujeres inscritas

de las cuales se
seleccionaron:

33

emprendimientos
para la primera fase

3

ganadoras que
recibieron el programa
de acompañamiento.



PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA
ÁNGELES
 INVERSIONISTAS

Este proyecto tuvo dos versiones en el 2021, una por cada semestre del año. Mantuvo una estructura de cuatro módulos (conceptos básicos, introducción, **análisis de la oportunidad**, postinversión), para un total de 9 talleres donde se busca formar a aquellas personas que quieren convertirse en **Ángeles Inversionistas**. El impacto se ve reflejado de forma directa en el ecosistema de emprendimiento y de forma indirecta en el emprendedor.

**LA PRIMERA VERSIÓN
 DEL PROYECTO TUVO:**

un NPS de 73

14 horas
 donadas por mentores

una participación de:

65
personas

En cuanto al impacto del proyecto, a junio del 2021 se habían invertido:

USD 123.000

**LA SEGUNDA VERSIÓN
 DEL PROYECTO TUVO:**

un NPS de 78

14 horas
 donadas por mentores

una participación de:

50
personas

En cuanto al impacto del proyecto, es necesario esperar un tiempo para ver qué inversiones han cerrado estos nuevos ángeles inversionistas.

EN CONCLUSIÓN:

los proyectos del 2021 tuvieron:

**un NPS promedio
 de 75,4**

se llegó a:

383
inscritos

de los cuales 204
tomaron las diferentes
sesiones y se tuvieron 70
horas de mentoría.



CAPÍTULO 6

**Comunicaciones
y mercadeo**

Marcomm

El área de Marketing y Comunicaciones (Marcomm) tiene como objetivo posicionar a Endeavor como líder incuestionable en **emprendimiento de alto impacto en el país.**

Para lograrlo, durante 2021, se continuó con la ejecución de los ya reconocidos y concurridos eventos virtuales mejorando su oferta de valor.

Asimismo, se fortaleció la estrategia digital y de contenidos logrando un repunte de **Endeavor Campus**, la audiencia de las **redes sociales y las visitas de la página web.**

endeavor
CAMPUS

Por último, se continuó trabajando en la estrategia de comunicaciones corporativas para hacer visible a **Endeavor como organización y a los Emprendedores Endeavor, en medios y eventos masivos.**

Para finales del 2021, analizando la ejecución de múltiples proyectos y toda la estrategia de comunicaciones y mercadeo, se tomó la decisión de re-estructurar el área y enfocarla en tres grandes estrategias:

COMUNICACIONES CORPORATIVAS, COMUNIDAD Y MARKETING DIGITAL Y CONTENIDOS.

*Con esta nueva estructura, se busca seguir **cumpliendo con el objetivo de posicionar a Endeavor como el líder incuestionable de emprendimiento de alto impacto, pero a través de estas 3 estrategias concretas que ayudarán a enfocar los esfuerzos en la esencia de la Red, los Emprendedores Endeavor.***



A continuación, los resultados más relevantes del **2021** en el área de **Marcomm**:

EVENTOS ENDEAVOR

El 2021 fue un año dinámico para el emprendimiento, lleno de oportunidades para los emprendedores y con muchos retos para sus empresas.

Endeavor, pensando en crear espacios útiles para estos emprendedores y para el crecimiento y desarrollo del ecosistema en el país,

creó una oferta de eventos para emprendedores en todas las etapas, que tuvo como diferencial principal la participación de los Emprendedores Endeavor, Mentores Endeavor y Aliados, para crear una agenda única, llena de conocimiento y experiencias de quienes ya emprendieron y quiénes han estado al lado de los emprendedores todos estos años.

Con el objetivo de demostrar a través del ejemplo y los resultados que **sí se puede seguir emprendiendo, innovar y crecer, la estrategia de eventos de 2021** estuvo orientada a brindar herramientas prácticas, historias inspiradoras y acceso a la **Red Endeavor para los más de 1500 emprendedores** que participaron de estos espacios, conocieran de primera mano historias de resiliencia y superación de retos y se motivaran a seguir adelante en su camino de emprendimiento.

Con mensajes como **Sí se puede y Aprender para emprender, Endeavor Colombia**, junto a sus aliados patrocinadores, desarrolló tres eventos que tuvieron alcance en **más de 15 ciudades**, todo tipo de industrias y emprendedores en distintas etapas.



Con los aprendizajes del 2020, durante el 2021 se siguió fortaleciendo el trabajo en sinergia y coordinación de todo el equipo de Endeavor **con el fin de entregar a la audiencia eventos de altísima calidad de manera gratuita y costos muy bajos.**

Respecto a la meta de sostenibilidad y utilidad de los eventos, se cumplió con las expectativas gracias a la gestión **articulada con el área de Fundraising y la ejecución del equipo de Marcomm**, no sólo a través del cumplimiento del objetivo de cada uno de los eventos, sino también de la ejecución del presupuesto, el manejo y cumplimiento de los acuerdos con aliados y patrocinadores en cada uno de los eventos realizados.

EVENTOS ENDEAVOR 2021

endeavor
MENTORS
DAY LIVE
 SESIONES CON EXPERTOS

Teniendo en cuenta la acogida el **Mentors' Day** en el ecosistema del emprendimiento el año pasado, se dio apertura al ciclo de eventos de **Endeavor** con una nueva edición de este formato.

159 emprendedores
tuvieron la oportunidad de
conectarse en vivo con la
Red de Mentores Endeavor

y participar de sesiones con expertos con el propósito de ayudarlos a escalar sus empresas.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de elegir dos temas de interés de acuerdo a los retos de sus empresas. Dentro de las opciones encontraron **estrategia, finanzas & fundraising, transformación digital, ventas y talento.**

Cada uno de los emprendedores participó de dos sesiones virtuales en salas privadas de máximo 6 personas y durante 60 minutos resolvieron sus dudas con líderes empresariales que donaron su tiempo, compartieron su experiencia y conocimientos y les brindaron herramientas para seguir creciendo.

159
registros

30
mentores

80
en el NPS

Apreciaciones:

“Me pareció una jornada excelente. Pienso que no hay mejor herramienta que recibir mentorías de quienes ya han vivido diferentes desafíos que se presentan todos los días en las empresas. ¡¡¡Me quedó faltando tiempo para los otros temas!!!”

Juan Camilo

“Gracias a la excelente gestión y tiempo de preparación para crear estos espacios donde se aprende mucho de grandes personas como Juan Pablo Trujillo de Merqueo”

Jorge Armando

ALIADOS

Microsoft for Startups



wework

koombea



Platzi

MI MEGÁFONO

eventtia

endeavor
INSPIRE
DAY LIVE

El 25 de agosto de 2021 se llevó a cabo **Inspire Day Live 2021**, un evento desarrollado con el propósito de inspirar a la audiencia a través de la historia de Emprendedores Endeavor y empresarios del ecosistema a decir: **¡SÍ SE PUEDE!**

En esta oportunidad se contó con dos espacios: **Inspire Talks** transmitido de forma gratuita a través de **Endeavor Campus y Talks with Endeavor Entrepreneurs**, un espacio pago desarrollado en salas privadas.

Inspire Talks contó con 8 speakers invitados dentro de los que se encontraban Simón Borrero, CEO y cofundador de Rappi y Matias Muchnick, CEO y fundador NotCo, dos unicornios latinoamericanos.

También participaron otros grandes empresarios reconocidos en el país, quienes desarrollaron temáticas alrededor del concepto **Sí se puede**, por medio de entrevistas y key notes.

Durante el evento se abordaron temáticas como: **Sí se puede crear una marca de Colombia para el mundo, Sí se puede emprender en familia, Sí se puede renunciar y emprender, entre otros.**

Este año se contó con la participación de **Felipe Riaño Jaramillo** como anfitrión del evento, quien aportó un alto dinamismo al desarrollo de la agenda y apoyó la preparación de los speakers en sus charlas. Además, junto a **Blu 4.0**, de Blu Radio, se realizó una convocatoria abierta a través de redes sociales con el fin de elegir un emprendedor colombiano para contar su historia en **Inspire Talks** y compartir escenario con los speakers invitados. **Daniela Castañeda, fundadora de Maíz Kernel, fue la ganadora de esta convocatoria.**

En **Talks with Endeavor Entrepreneurs**, cinco Emprendedores Endeavor que son ejemplo de resiliencia, innovación y de acciones que evidencian que **Sí se puede emprender con éxito**, tuvieron el micrófono abierto durante 40 minutos para responder en vivo las preguntas de los más de 50 asistentes. Además, se desarrolló una sesión liderada por Alexandra Llosa que tuvo como objetivo reconectar a cada uno de los asistentes con el propósito que los llevó **a iniciar su camino en el emprendimiento.**

1219

registros

72

asistentes

4.893

visitas en
youtube
Inspire Talks

80

en el NPS

Apreciaciones:

“Me pareció una jornada excelente. Pienso que no hay mejor herramienta que recibir mentorías de quienes ya han vivido diferentes desafíos que se presentan todos los días en las empresas. ¡¡¡Me quedó faltando tiempo para los otros temas!!!”

Juan Camilo

“Gracias a la excelente gestión y tiempo de preparación para crear estos espacios donde se aprende mucho de grandes personas como Juan Pablo Trujillo de Merqueo”

Jorge Armando

ALIADOS



wework



MI MEGÁFONO

eventtia

fJR | Felipe
Riño
Jaramillo



endeavor
**CAMPUS
WEEK** **LIVE**

Para cerrar el año, **del 8 al 12 de noviembre de 2021**, se llevó a cabo **Endeavor Campus Week 2021**, un evento virtual dirigido a nuevos emprendimientos y emprendimientos en proceso de consolidación y crecimiento, con el propósito de brindarles consejos y herramientas para enfrentar **los desafíos de sus empresas e inspirarlos a Aprender para crecer** a través de **13 workshops** prácticos y **Endeavor Classes** lideradas por **Emprendedores Endeavor y Aliados de Endeavor**.

Los workshops fueron espacios en vivo dictados por expertos de la industria aliados de **Endeavor** que contaron con elementos prácticos para que los emprendedores aterrizaran lo aprendido en sus empresas.

Las Endeavor Classes fueron dictadas por **Emprendedores Endeavor** quienes compartieron sus historias y aprendizajes para seguir fortaleciendo el **perfil emprendedor** de los asistentes.

En esta ocasión se contó con la participación de 6 aliados y speakers invitados, 2 mentores Endeavor y 5 Emprendedores Endeavor.

Dentro del evento, tuvo lugar el **Meet the Companies**, un espacio en donde **17 empresas seleccionadas** por Endeavor, presentaron sus servicios en software **as a service, logística, fintech**, desarrollo y bienestar de equipos ante más de 20 corporativos, líderes de la industria invitados por Endeavor; con el objetivo de generar conexiones de valor y crear oportunidades de negocio. Producto de ello se **generaron más de 50 conexiones**.

107
registros

72
asistentes

65
en el NPS

Apreciaciones de los asistentes:

“El contenido fue muy preciso y aplicable al día a día.”

“El manejo experto del speaker. Claros y prácticos ejemplos”

“Conocer tips reales desde la experiencia directa de un empresario son espacios muy enriquecedores”

La experiencia del speaker, desde que inició su emprendimiento hasta el punto en que esta ahora y el proceso que tuvo que llevar a cabo para lograrlo.

La actitud del speaker, que hablo desde su proyecto y experiencia

Contó una historia personal, muy bien contada, compartiendo los aciertos y los errores.

ALIADOS



Embajada Británica
Colombia



Marketing Digital

En 2021 la estrategia de marketing digital de Endeavor Colombia posicionó a la Red Endeavor como fuente de inspiración y modelo de rol dentro en el ecosistema de emprendimiento.

Esto se logró mediante la visibilidad de los grandes hitos de los Emprendedores Endeavor y la difusión de su conocimiento y experiencia a través de los canales digitales de Endeavor Colombia.

Así mismo, la estrategia permitió potenciar la campaña de difusión de los eventos y programas de acompañamiento de **Endeavor Colombia**, a través de los diferentes activos digitales de la organización como lo son su sitio web, su plataforma de contenidos **Endeavor Campus**, sus perfiles de redes sociales y la implementación de una estrategia de e-mail marketing optimizada acorde a las necesidades identificadas.

endeavor CAMPUS

Endeavor Campus es la plataforma de contenidos para emprendedores desarrollada por **Endeavor Colombia** con el objetivo de compartir el conocimiento y experiencia de la **Red Endeavor** para el crecimiento de sus empresas. Es una plataforma hecha por y **para emprendedores que cuenta con más de 400** contenidos en diversos formatos que los ayudan a resolver los diferentes desafíos que encuentran en el camino de crecimiento de sus empresas.

El año 2021 el reto fue mantener los resultados logrados en 2020 luego del “boom” de contenidos digitales que la pandemia trajo consigo. Bajo esta premisa, **Endeavor Colombia** siguió apostando a democratizar el conocimiento de la Red Endeavor para ayudarle a los emprendedores de todo el país a superar los momentos difíciles que se vivieron durante la emergencia sanitaria.

Por esta razón, nacieron iniciativas como la de **Mapa de Capital Endeavor**, **un especial web** en el que más de 10 miembros de la **Red Endeavor** compartieron su conocimiento y experiencia en el proceso de financiación de un emprendimiento.

Mapa de **Capital**

El Mapa de Capital Endeavor ofrece conceptos, herramientas y buenas prácticas para ayudarle a los emprendedores a entender este proceso de levantar capital y así tomar mejores decisiones de financiación basadas en la experiencia de emprendedores, expertos y mentores de la Red Endeavor.

El Mapa de Capital Endeavor está compuesto por 4 capítulos en los que se exploran las diferentes alternativas de financiación para un emprendimiento como el capital semilla, la inversión ángel, el capital privado o la banca. Este especial fue posible gracias al apoyo de aliados como Matrix Consulting, Banco de Bogotá, Gómez-Pinzón y la Fundación Santo Domingo.

4
capítulos

11
videos

+ 6.7 k
visitas

+ 2.1 k
reproducciones
de video

+ de 650
registros

53.3 k
usuarios alcanzados en
redes sociales

18 notas
gestionadas en medios de
comunicación

CRECIMIENTO DE LA AUDIENCIA DIGITAL DE ENDEAVOR COLOMBIA

Gracias a la estrategia implementada a través de los canales digitales de **Endeavor Colombia**, se evidenció un crecimiento considerable en la audiencia digital de la organización que llegó a más de **90 mil seguidores**. Este hecho relevante conflujo, entre otros, en que cerca del **30 %** de los asistentes a los eventos de Endeavor Colombia adquiriera su entrada gracias a las diferentes acciones realizadas en las redes sociales de la organización.

Las convocatorias a los diferentes programas de acompañamiento e iniciativas de la organización también fueron difundidas a través de la base de datos de Endeavor Campus que cuenta con más de 35 mil registros.

Estas fueron algunas de las cifras que resumen el crecimiento digital de Endeavor en 2021.

+532k

visitas al sitio web

195k

usuarios del sitio web

35 k

contactos en base de datos

90k

audiencia digital en redes sociales

249M

de pesos en alianzas de contenidos

127

contenidos publicados

+ 90

videos publicados

+50

Emprendedores Endeavor protagonistas de los contenidos

CRECIMIENTO DE LA AUDIENCIA DIGITAL DE ENDEAVOR COLOMBIA

Contenidos más destacados

Durante el año, el equipo de Marcomm logró la publicación de **127 contenidos** entre los que se cuentan entrevistas en video, artículos, webinars, series web y guías que alcanzaron importantes cifras de consumo y descarga. Estos son algunos de los contenidos más populares de 2021:

Guía de inversión para emprendedores



10.3k
visitas

Mauricio Hoyos, el camino de un emprendedor e inversionista



6.3k
visitas

Tendencias del emprendimiento para 2021



3.2k
visitas

Taller de Scrum con Alegra



1.6k
visitas

9 áreas claves en un emprendimiento

2.6k
visitas

Comentarios de la audiencia

La acogida de **Endeavor Campus** y de los diversos productos generados durante el año fue medida a través de un índice de satisfacción a través del **Net Promoter Score (NPS) que se situó en un 83 %** y evidenció el valor que están aportando los contenidos a la audiencia emprendedora.

Estos son algunos comentarios de la audiencia sobre las diversas iniciativas desarrollados a lo largo del año:

*“¡El material está increíble! En serio, ¡mil gracias!” **Juan Sebastian Pfeiffer***

*“Me gustan los temas y las entrevistas de los emprendedores que han logrado sus metas”, **Luis Ecortina.***

*“Los testimonios son impactantes y motivadores, nos llevan a creer en nosotros mismos, suenan honestos. Se nota el deseo de que queran enseñar para así lograr un ecosistema emprendedor robusto”, **Funindown***

*“Es muy buen contenido y amigable para todos los públicos”, **Óscar Gómez***

Comentarios en transmisiones

*“Excelente video, la verdad es lo que me hacía falta para tomar la decisión de emprender y dejar los miedos a un lado”, **Adriana Hernández***

*“¡Gracias! ¡Muy importante escucharlos e inspirarnos! un gran abrazo y admiración!” **Mia Creativa***

*“Buenísimo este espacio, ojalá a futuro hagan más, me quedé con las ganas de seguirlos escuchando a todos”, **La Rueda***

*“Qué bueno tener foros emprendedores que nos orienten, estoy muy agradecido. Máximo respeto y gracias por su valiosa información”, **Libardo Muñoz***

*“¡Hola! Me parece una excelente idea unir a los mejores en un solo lugar, ¡muchas gracias!” **Rebeca González***

*“Muchas gracias... esta entrevista me voló la cabeza. Saludos desde Bolivia”, **Mauricio Rojas***

Comunicaciones Corporativas

Una de las estrategias del área de **Marcomm** para continuar mejorando el posicionamiento de **Endeavor** en Colombia y dentro del ecosistema de emprendimiento durante 2021, fue crear una Narrativa Institucional que permita unificar el discurso y la historia de Endeavor y así, enviar los mensajes correctos a nuestras diferentes audiencias.

Con el apoyo de Buho, mediante una alianza interinstitucional, se trabajó el desarrollo y definición de esta narrativa que se empezará a implementar formalmente durante 2022. Asimismo, se trabajó en aumentar la presencia de **Endeavor** en medios de comunicación, logrando un incremento del **24%** frente a **2020**, en publicaciones dedicadas* a **Endeavor**.

239 *publicaciones dedicadas a Endeavor Colombia y/o sus Emprendedores Endeavor en medios de comunicación.*

12 *de estas publicaciones se refieren a la gestión de Endeavor en Medellín y*

35 *a la gestión de Endeavor en la región Caribe.*

52 *de las 239 publicaciones resaltan a Camila Salamanca en su rol como Directora Ejecutiva de Endeavor en Colombia.*

**Publicaciones dedicadas son aquellas publicaciones en medios de comunicación que tienen como tema central a Endeavor o alguna Empresa/Emprendedor Endeavor y destaca su gestión.*



Forbes SECCIONES GRAN FORO FORBES NEGOCIOS 2021 COUNTRY BRANDING

Las noticias se ven mejor desde la perspectiva de tu país

Forbes Suscríbete en suscripciones@forbes.co

EDITORS' PICKS

La mentoría soñada: la de la poderosa red que ha creado Endeavor

La red que ha construido Endeavor se ha vuelto un imán para emprendedores con potencial y para inversionistas. Su presidente global, Adrián García-Aranyos, cuenta cómo está liderando una de las mayores organizaciones de emprendedores exitosos del mundo.

Publicado hace 8 meses en 12/04/2021
Por José Caparaso



Adrián García-Aranyos, presidente global de Endeavor. Foto: Karen Reiner para Endeavor

Forbes SECCIONES GRAN FORO FORBES NEGOCIOS 2021 COUNTRY BRANDING

EMPRENDEDORES

David Ortiz, de Siigo, es para Endeavor el 'Emprendedor del año' 2021

Endeavor destacó el crecimiento anual compuesto del 73% que Siigo ha logrado en los últimos tres años, impulsado por su migración a la nube y su expansión internacional.

Publicado hace 1 mes en 03/03/2021
Por Forbes Staff



ENTER.CO SMARTPHONES TECNOLOGÍA CULTURA DIGITAL

INVERSIÓN

Endeavor celebra 15 años en Colombia

septiembre 27, 2021 / Stónica Antequila Aldana



Asimismo, buscando destacar mediante cifras y datos, la gestión e impacto de Endeavor en el **ecosistema de emprendimiento**, se trabajó en conjunto con el área de Selección y Servicios en tres especiales de contenido que se compartieron con medios de comunicación y aportaron a la estrategia de posicionamiento y visibilidad. Estos especiales fueron el Genoma del Emprendedor Endeavor, las cifras de impacto de **Endeavor durante 2020** y el especial de los **15 años de Endeavor en Colombia**.

Cifras de impacto 2020:

The screenshot shows a news article from the website 'El Espectador'. The navigation bar at the top includes 'Opinión', 'Colombia', 'Mundo', 'El Magazin Cultural', 'Deportes', 'Autos', 'Especiales', 'Cromos', 'Revista Via', and 'Colombia + 20'. The article is dated '3 sept 2021 - 10:37 a.m.' and is from the 'Redacción Emprendimiento y Liderazgo' section. The title of the article is 'La red de emprendedores que generó más de 215 mil empleos en 2020'. The text below the title states: 'En un año donde muchas compañías enfrentaron problemas financieros, el grupo de organizaciones que hacen parte de la red Endeavor alcanzó ingresos por \$4.89 billones. Además lograron levantar capital por más de 190 millones de dólares.' Below the text are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and a bookmark icon. At the bottom of the article is an illustration showing a hand holding a stack of gold coins, with three men in business suits standing in front of it. Above the men are several red virus-like icons, suggesting a focus on financial recovery or investment during a challenging period.

Genoma:

EE Opinión | Colombia | Mundo | El Magazín Cultural | Deportes | Autos | Especiales | Cromos | Revista Vea | Colombia + 20

16 abr 2021 - 12:19 a. m.



Edwin Bohorquez Aya
Economía, Negocios,
Emprendimiento,
Liderazgo, Tecnología.

Día Mundial del Emprendimiento: ¿Cuál es el perfil de los exitosos?

El 16 de abril es el día en el que se pretende inspirar a todas aquellas personas que trabajan a diario por sacar adelante su idea de negocio, ejecutarla y convertirla en una fuente de empleo. Por eso, aquí les contamos de algunos de los que ya lograron sacarla del estadio creando emprendimientos de alto impacto y, sobre todo, se han convertido en fuente de inspiración.

f t ↻ 📌





CAPÍTULO 7

**Endeavor
en Medellín**

Crecimiento de la red de emprendedores Endeavor y desarrollo del pipeline de empresas

El 2021 fue un año de grandes esfuerzos en el proceso de selección de la región, siendo el hito más relevante la selección del equipo de emprendedores de La Haus cómo emprendedores Endeavor. En el 2021 se evaluaron un total de **61** prospectos, tanto para el proceso de selección, como para los programas **ScaleUp**.

De estas, 48 emprendimientos fueron entrevistados por primera vez y 13 fueron re-contactados para ser entrevistadas en primera ronda por el equipo de **Endeavor en Medellín**.

Se inició el proceso con 2 empresas en la etapa de entrevistas de segunda ronda (**SOR**) con el apoyo de Mentores de la red para validar el potencial de los emprendedores y sus empresas.

Las empresas que avanzaron en el proceso de selección fueron Erco (**SOR**) y Tributi (**Panel Local**). Adicionalmente, de Medellín participaron en el programa de Next los emprendedores de Ayenda, Melonn y Eatcloud. Finalmente, de las empresas entrevistadas, 25 participaron de los **programas de ScaleUp**.

RESULTADOS DE IMPACTO SCALEUP

endeavor SCALE ▲ UP

El programa de acompañamiento, enfocado en **fortalecer emprendedores de alto potencial**, constituye una capacidad adicional de la operación de **Medellín** para fortalecer y alimentar el pipeline para el proceso de selección de Endeavor.

En el 2021 el **ScaleUp** contó con dos versiones del programa de mentorías en el primer y segundo semestre, y una versión adicional de la fase de talleres para el programa de **ScaleUp Nacional**.

El programa de **ScaleUp Nacional** tuvo la participación de **12 empresas apoyadas** por el equipo de Medellín, estas asistieron a talleres de temas de interés para los emprendimientos a lo largo de 4 meses. Adicionalmente, tuvieron espacios individuales con mentores para recibir retroalimentación, acompañamiento del equipo y un evento presencial de **networking** en el que pudieron presentar a sus empresas.

El programa de **ScaleUp** de mentorías, en las dos versiones, se trabajó con un total de **13 empresas** que generan más de **20M USD en ingresos y +600 empleos**. A través del programa recibieron un acompañamiento personalizado el cual incluyó:

PREPARACIÓN Y SELECCIÓN:

Se invitaron empresas del **pipeline** a la convocatoria de las cuales se seleccionaron **6 empresas** para el primer semestre (**MiPaquete, Tiendapp, Ubidots, Sindyk, Exponencial y Virtual Llantas**) y **7 empresas** para el segundo semestre (Pirani, iData, Ressolve, Cubiq, Cluvi, Sensas y Mero).

DIAGNÓSTICO:

En las primeras dos semanas del programa se **realizó un diagnóstico** de cada empresa con el fin de identificar los retos y **estructurar el plan de trabajo** acorde a las necesidades de las mismas. Se realizaron preguntas de diferentes áreas para tener una visión global de la compañía y priorizar las **necesidades**.

MENTORÍAS INDIVIDUALES:

A lo largo del programa se tuvieron las mentorías para trabajar los retos encontrados, todo con el acompañamiento del equipo Endeavor y con seguimiento para asegurar el cumplimiento del plan de trabajo. El primer semestre contó con 110 horas de mentoría y la participación de 35 mentores. La versión del segundo semestre tuvo 101 horas de mentoría y participaron 38 mentores. Algunos de los temas que se trabajaron fueron: estrategia de ventas, levantamiento de capital y estrategias de crecimiento.

ACTIVIDADES DE COMUNIDAD:

En paralelo con las actividades de acompañamiento individual, se realizaron actividades grupales para traer conocimiento de emprendedores de la red a los emprendedores del programa. En el primer semestre se tuvieron cuatro talleres grupales; en el segundo semestre, se realizaron seis talleres grupales y adicionalmente, participaron de un evento en conjunto con Uruguay en el que se realizaron actividades de networking, charlas de levantamiento de capital y expansión internacional.

CLAUSURA:

Durante dos días al final de cada semestre se llevaron a cabo una simulación de Panel Local con el objetivo de dar cierre al programa y definir los puntos que deben continuar trabajando después del programa.

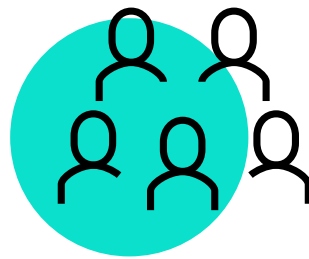
LOS PROGRAMAS FINALIZARON

con un NPS de 80

en promedio de los dos programas, medido en las **13 compañías** participantes del 2021.

Adicionalmente se seleccionaron en diciembre, las compañías de la primera cohorte del programa a ejecutarse en el primer semestre de 2022.

FORTALECIMIENTO Y RENOVACIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO REGIONAL (CDR)



A la fecha el consejo directivo está conformado por las siguientes personas:

Patricia Castaño (**Vicepresidente Estrategia Grupo ISA**), Miguel Piedrahita (**Director NoName**), se unieron Eduardo Sánchez en reemplazo de Alejandro Piedrahita (**Grupo Argos**), Luis Eduardo Martínez en reemplazo de Tatyana Orozco (**Grupo Sura**) y Alejandro Vásquez en reemplazo de José Fernando Vásquez (**Auteco**)

Después de 6 años de presencia en la ciudad, 2021 fue un año de cambios para el consejo de Endeavor en Medellín.

El apoyo de este grupo de empresarios ha sido fundamental para el desarrollo y proyección de la **Operación de Endeavor en Medellín** y será clave para el desarrollo de nuevas oportunidades de impacto para la ciudad en el 2022.

Así, los principales logros de la operación de Endeavor en Medellín durante 2021 fueron la selección exitosa de nuevos **Emprendedores a la red**, la consolidación del **programa ScaleUp** para llevar servicios a etapas más tempranas, la sostenibilidad de la operación a través el desarrollo de iniciativas que generaron nuevas fuentes de ingreso y del **Consejo Directivo Regional**.



CAPÍTULO 8

**Endeavor en la
Región Caribe**

ENDEAVOR EN LA REGIÓN CARIBE LOGRÓ EN 2021**Consolidación del programa ScaleUp en la región**

En el 2021, con el objetivo de continuar acompañando a las empresas en etapas tempranas a consolidar su crecimiento, se realizaron entrevistas a **58 empresas** para identificar empresas para ser acompañadas con los servicios del programa, sobre el cual se lograron acompañar a **32 empresas, 27 de Barranquilla y 5 de Cartagena, que hacen parte de los sectores de Software y Servicios, Edtech, Smart Cities, Food and Beverages, Turismo, Marketing, Diseño, entre otros, en su proceso de crecimiento.**

Estas empresas generan ingresos por

COP 105.434.750.000

+1844 empleos

En total levantaron en 2021

USD 6.1M

Empresas como **Verdi Design, FitHub, Dexfreight**, expandieron sus operaciones a nivel Latam y Miami o como el caso de **Omnix** en Portugal y Alemania.

Buscando desarrollar procesos de mejora y fortalecimiento del programa, junto con la **Universidad del Norte**, se desarrolló un estudio entrevistando a **42 empresas participantes** del programa entre **2015 y 2020**, para identificar la percepción de impacto que generó este programa en las compañías.

Por resaltar algunos de sus resultados previo a su publicación en 2022 son:

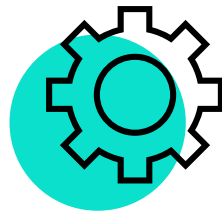
El programa ScaleUp tiene énfasis directo en la identificación oportuna de gaps para elevar a la empresa a mejores condiciones de mercado donde se priorizan elementos relacionados con mejoras tangibles de productos/servicios, estrategias y particularmente acceso a mercados en condiciones deseables financieras.

En cuanto a la percepción de impacto del programa, teniendo una escala de 1 a 5, siendo 5 muy alto y 1 muy bajo grado de influencia, se tuvo los siguientes resultados:



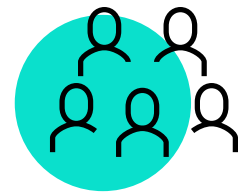
OPERACIONES

4 con impacto significativo en los modelos comerciales, y búsqueda de nuevos mercados.



ESTRATEGIA

4 con impacto significativo en creación de estrategia a mediano plazo.



CALIDAD Y PROCESO

4 con impacto significativo en mejoras de procesos, servicios y cultura organizacional.

Por otro lado, en términos generales encontramos que el promedio de ventas declaradas en los emprendimientos del programa ScaleUp con operación en la región Caribe, utilizando el estadístico de media acotada, es de **COP 1.473.276.501** con tasas medias de crecimiento del **25 %**.

El **90,25 %** de los emprendedores que han participado en el programa pueden ser considerados como promotores y el **9,72 %** como pasivos, siguiendo la **metodología NPS**.

Empresas para proceso de selección Endeavor

Con **Finsocial** como empresa insignia y única en la Costa dentro del portafolio de empresas Endeavor, la tarea de encontrar más compañías para aportar a su crecimiento se encamina con compañías como **LinkGroup**. Esta empresa participó en el **ISP** no quedando seleccionada y recibiendo retroalimentación para continuar su crecimiento. Por otro lado, **Omnix** inició en 2021 el camino a través de un SOR (Second Opinion Review). Junto a estas empresas se siembra el camino para que en 2022 contar con un portafolio de empresas para este tipo de procesos.

En cifras, estas dos compañías, generan

+560 empleos

+USD 40M

+USD 5M

Fortalecimiento del Consejo Directivo de Endeavor en la Región

Endeavor tiene presencia en la Región Caribe desde el 2015, objetivo que se logró gracias al apoyo en los primeros años de entidades como la Cámara de Comercio de Barranquilla, La Cámara de Comercio de Cartagena, Grupo Olímpica, Urbaser, Muebles Jamar y la Universidad del Norte. En 2021, se fortaleció este consejo con la vinculación de Arena del Río y Petromil.

A la fecha el consejo directivo está conformado por las siguientes personas:

Camila Salamanca (**Endeavor Colombia**), Hernando Trinidad (**Colombia Manager de la Operación en la Costa Caribe**), José Manuel Carbonell (**Grupo Olímpica**), Juan Pablo Vélez (**Cámara de Comercio de Cartagena**), Manuel Fernández (**Cámara de Comercio de Barranquilla**), Humberto Rodríguez (**Urbaser**), Tatyana Orozco (**Arena del Río**), María Clemencia Sierra (**Universidad del Norte**), Amaury de la Espriella (**Petromil**), Max Naimark (**Muebles Jamar**)

Fortalecimiento de Alianzas con entidades de apoyo al emprendimiento

Endeavor en la región **Caribe** trabaja de la mano con entidades como la Universidad del Norte, con la cual desarrolla y apoya programas como **Emprende Uninorte**, **Emprende Egresados**, **4U**, **logrado apoyar a +20 startups**.

Con la **Universidad de la Costa** fuimos aliados del programa **Startup** apoyando a 5 compañías con acceso a la red de mentores de **Endeavor**.

Junto a la Fundación Santo Domingo, se hizo parte del **Mapa de Capital**, logrando evidenciar que en la región se cuenta con instrumentos para financiar el emprendimiento en etapas tempranas. Para 2022 se realizarán acompañamientos a 9 compañías que hacen parte del

programa **Caribe Exponencial**, el cual desarrolla esta entidad en conjunto con Cámara de **Comercio de Barranquilla**, **ProBarranquilla**, **Fundación Promigas**, **Fundesarrollo**, **Andi**, y **Universidad del Norte**.



**Financiación y
Desarrollo Empresarial
Fundación Santo Domingo**

Endeavor aportando a la generación de capacidades en los jóvenes de Barranquilla.

En 2021 inició operaciones el programa **Empoderatech**, programa organizado por la Alcaldía de Barranquilla, **Platzi** y **Endeavor Colombia** y que busca cerrar las brechas del sector tecnológico por medio del desarrollo de capacidades y habilidades en desarrollo Frontend en la población del Distrito de Barranquilla. A la fecha **+200 beneficiarios** hacen parte del programa.

**Empodera
TECH**



CAPÍTULO 9

Desarrollo Organizacional

El área de Desarrollo Organizacional tiene como objetivo crear y ejecutar estrategias para mejorar la experiencia de equipo y fortalecer la motivación y el crecimiento profesional y personal del staff de Endeavor en Colombia a través del programa Enjoy Endeavor.



Durante el 2021, se realizaron diferentes espacios virtuales para el equipo. Uno de ellos es el **Endeavor Entrepreneur on the Spot** (EEs on the Spot), un espacio cuyo objetivo es acercar a la red de **Emprendedores Endeavor** al equipo de Endeavor en Colombia y que, durante 2021, tuvo 9 encuentros.

En este espacio los **Emprendedores Endeavor** invitados contaron su historia y se abrió un espacio para que el equipo hiciera sus preguntas.

Durante el 2021 se contó con la participación de **Emprendedores Endeavor** como **Santiago y Juan Pablo Pineda de Mensajeros Urbanos, Marta Forero y Julián Melo de Ubits**, entre otros.

Asimismo, se realizaron diferentes capacitaciones para todo el equipo en temas de interés como creatividad e innovación y metodologías ágiles.

Durante el primer semestre del año, debido a la pandemia, se realizaron algunos **Happy Hours virtuales** para la integración del equipo, y para cerrar el año y hacer un reencuentro, se realizó **el primer Endeavor Staff Day**, el cual se dividió en una actividad de equipos y un taller para definir la cultura de **Endeavor en Colombia**.

Adicional a este, se realizó la despedida de año presencialmente.

Otro de los enfoques del año 2021 fue la estrategia de desarrollo profesional, la cual consistió en PD Chats liderados por cada líder de equipo, el seguimiento del plan de desarrollo individual y las evaluaciones de desempeño anuales con base en el **competency framework**.

Por último, durante el año 2021 se definió y estructuró el modelo de bonificaciones, el cual se realizó junto a **Luis Otero, Mentor Endeavor**.



RESULTADOS FINANCIEROS 2021:

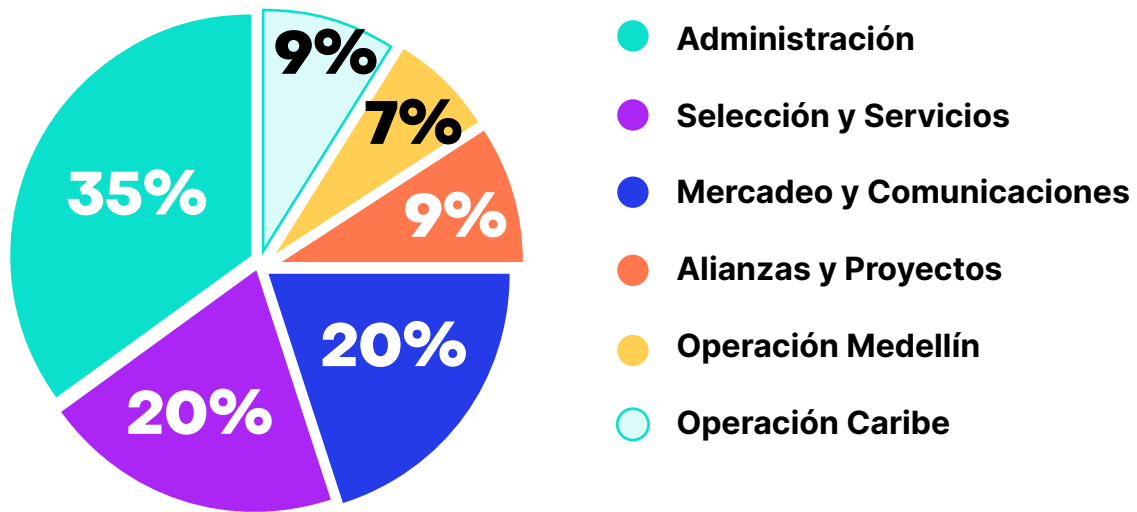
Endeavor Colombia cumplió con las disposiciones tributarias fijadas para entidades pertenecientes al Régimen Tributario Especial, de acuerdo con la naturaleza como entidad sin ánimo de lucro. Los estados financieros contienen los hechos económicos realizados por las áreas administrativas y programáticas durante el 2021. La información financiera para el año 2021 fue auditada por la revisoría fiscal a cargo de Deloitte & Touche.

Para el año 2021 los ingresos fueron de

3.976

millones de pesos con un incremento del 16% con respecto al 2020

El gasto total de Endeavor Colombia en 2021 fue de \$3.518 millones de pesos, los cuales se distribuyeron de la siguiente manera:






ESTADOS DE RESULTADOS 2021:

FUNDACION ENDEAVOR COLOMBIA

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
(En miles de pesos Colombianos)

ACTIVOS	2021	2020	PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	2021	2020
ACTIVOS CORRIENTES:			PASIVOS CORRIENTES:		
Efectivo y equivalentes en efectivo (Nota 5)	\$ 2.505.436	\$ 2.043.996	Cuentas por pagar y otras cuentas por pagar (Nota 9)	\$ 82.179	\$ 30.239
Inversiones (Nota 6)	1.269.589	1.229.494	Pasivos por impuestos corrientes (Nota 10)	17.049	39.069
Cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar (Nota 7)	246.990	363.873	Beneficios a empleados (Nota 11)	254.901	132.948
Activos por impuestos corrientes (Nota 10)		3.886	Otros pasivos (Nota 12)	62.827	178.707
Total activos corrientes	4.081.995	3.641.249	Total pasivos corrientes	360.416	360.963
ACTIVOS NO CORRIENTES:			Total pasivos	360.416	360.963
Equipo, neto (Nota 8)	60.564	77.397	FONDO SOCIAL (Nota 13)		
Total activos no corrientes	60.564	77.397	Fondo Social	40.000	40.000
Total activos	\$ 4.142.499	\$ 3.718.446	Reservas	1.933.246	2.737.777
			Excedentes del ejercicio	424.600	22.253
			Excedentes acumulados	1.384.237	557.463
			Total patrimonio neto	3.712.083	3.357.463
			Total pasivos y patrimonio	\$ 4.142.499	\$ 3.718.446

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.


CAMILA SALAMANCA NUÑEZ
 Representante Legal


JOSE N. AUGUSTO MORENO
 Contador Público
 Tarjeta profesional No. 49031-T
 Miembro de Gestión Financiera
 Contradores Públicos


ANA YULIANA ACOSTA B.
 Revisor Fiscal
 Designada por Deloitte & Touche Ltda.
 Tarjeta profesional No. 245202-T
 (Ver mi opinión adjunta)

FUNDACION ENDEAVOR COLOMBIA

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS
 POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020
 (En miles de pesos Colombianos)

	2021	2020
Ingresos (Nota 14)	\$ 3.860.024	\$ 3.277.108
Otros ingresos (Nota 15)	<u>116.703</u>	<u>140.584</u>
Total Ingresos	3.976.727	3.417.692
Gastos ejecución excedentes		
Gastos de administración (Nota 16)	3.338.019	3.342.099
Otros gastos	<u>180.363</u>	<u>53.340</u>
	<u>3.518.382</u>	<u>3.395.439</u>
Excedentes antes del impuesto corriente	458.345	22.253
Impuesto corriente (Nota 16)	<u>33.745</u>	<u>-</u>
Excedentes del ejercicio	\$ 424.600	\$ 22.253

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.



CAMELA SALAMANCA NUÑEZ
 Representante Legal



JOSE N. JURCO MORENO
 Contador Público
 Tarjeta profesional No. 43031-T
 Miembro de Gestión Financiera
 Contadores Públicos



ANA YOLIMA ACIRREÑO B.
 Revisor Fiscal
 Designada por Deloitte & Touche Ltda.
 Tarjeta profesional No. 245252-T
 (Ver mi opinión adjunta)

SITUACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA ORGANIZACIÓN

En aras del crecimiento que ha tenido **Endeavor Colombia** en los últimos años, durante el **2021** realizó una reestructura organizacional buscando fortalecer el equipo para afrontar los nuevos retos. Así las cosas, la nueva estructura de la Organización es la siguiente:

Dirección Ejecutiva

Directora Administrativa y Financiera

Contador Senior

Auxiliar administrativa

Outsourcing Contable

Directores de área

Directores operaciones regionales

SITUACIÓN JURÍDICA DE LA ORGANIZACIÓN

En relación a contingencias, multas o sanciones, la Fundación no ha sido objeto de inicio de investigaciones, glosas, multas o sanciones por parte de la Alcaldía Mayor de Bogotá ni de ninguna otra autoridad.

De otra parte, conforme a lo establecido en el artículo 778 del Código de Comercio, certificamos que la administración de la Organización no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES SUCEDIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO

No se presentaron hechos relevantes después del cierre de los Estados Financieros, con corte al 31 de diciembre de 2021, que puedan afectar de forma significativa la situación financiera de la Organización.

NUESTROS DONANTES

ENDEAVOR GLOBAL INC

AJOVER DARNEL S.A.S

C.I. PROCAPS S.A.

JULIO ROJAS SARMIENTO

MERCANTIL COLPATRIA S.A.

REFINANCIA SAS

SODIMAC COLOMBIA S.A

AUTECO MOBILITY S.A.S.

CAMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA

DYNAMO PRODUCCIONES SAS

RAPPI S.A.S.

CREZCAMOS S.A.

SIIGO

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL NORTE

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO PNUD

CORPORACION ANDINA DE FOMENTO

CARACOL TELEVISION S.A.

CORONA INDUSTRIAL S.A.S.

INVERNAC & CIA S.A.S.

INVERSIONES JAIPUR S.A.S.

MINEROS S.A

VALOREM SAS

AYA CONSTRUCTORES S.A.S

COMIDAS VARPEL

INFORMACION LOCALIZADA

MI AGUILA TECHNOLOGIES S.A.S

SERVICIOS FINANCIEROS S.A SERFINANSA CIA DE FINANCIAMIENTO

SFA CEBAR SAS

SOLUCIONES ALEGRA SAS

TES AMERICA ANDINA LTDA

TORRE LABS INC.

URBASER COLOMBIA S.A E.S.P

ARANDA SOFTWARE CORP

ACSENDO S.A.S

ADELANTE SOLUCIONES FINANCIERAS S.A.S

AXESNET S.A.S.

CONEXRED S.A.S.

GRUPO R5 LIMITADA

PLATZI SAS

ROBINFOOD COLOMBIA S.A.S

E GLOBAL TECHNOLOGY S.A.S

WIDETECH GROUP SAS

GRUPO MEIKO S.A.S.

CAMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA

MERQUEO S.A.S

BOLD.CO S.A.S

FINSOCIAL S.A.S.

FOODIE S.A.S.

INICIA ANDINO LTD SUCURSAL COLOMBIA

SERVICIOS CREDITICIOS ONLINE DE COLOMBIA S.A.S

MI AGUILA TRANSPORTES S.A.S.

CHEF BURGER COMPANY SAS

CHIPER SAS

EN MEDIO COMUNICACIÓN DIGITAL S.A.S

LA HAUS S.A.S

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

MARKETING TOOLS AGENCY SAS

UBITS LEARNING SOLUTIONS S.A.S.

INSIDER BRASIL LICENCIAMIENTO E SERVICIOS DE SOFTWARE LTDA

OFICOMCO S.A.S.

MU TEAM SAS

AMARILO SAS

CABOT COLOMBIANA S.A PORTALES URBANOS S.A

SAN SENEN SAS

SANTIAGO BOTERO JARAMILLO

ZINOBE SAS



360 SERVICES S.A.S

NETDATA COLOMBIA SAS

JUAN SALCEDO

COBRU S.A.S

PAINT TOOLS S.A.S

SI SALUD INTELIGENTE S.A.S

VERDI DESIGN S.A.S

CONTREEBUTE S.A.S.

EVENSITE S.A.S.

iDATA S.A.S.

MEKAGROUP S.A.S.

METROPOLI S.A

PIRANI S.A.S.

PROCAPS S.A

RESSOLVE S.A.S.

SIIGO S.A.S

SOLUCIONES EMPRESARIALES EN LA NUBE S.A.S.

AIR- E S.A.S. E.S.P

ARANGO CEBALLOS OSSA TECHNOLOGY SAS

ARCARIS LABS S.A.S

BUSINESS TECHNOLOGY DEVELOPMENT S.A.S.

CAPITALPOCKET CORP.

CORE SOFT SAS

EATSY MARKET S.A.S.

INTELNOVA S.A.S

MI PAQUETE S.A.S.

TIENDAPP S.A.S

ADWELLCH S.A.S

DEXFREIGHT SAS

OKUPA COLOR SOLUCIONES S.A.S

TECHNISUPPORT S.A.S

IT SUPPORT SERVICES S.A.S

ORQUIDEA ENTERPRISES S.A.S

KOOMBEA S.A.S

GRUPO INDUSTRIAL IDEAGRO

BEAM EDUCATION SOLUTIONS S.A.S.

BEGRANDA INC S.A.S.

BLACKHOST SAS

CARE CLOUD S A S

CLOUXTER SAS

CONSWARE S.A.S

DATAKNOW S.A.S.

DATATRAFFIC SAS

ECOFLORA SAS

ELIXIR BEAUTY AND HEALTH S.A.S.

EN CAMINO S.A.S.



FINKARGO COLOMBIA SAS

FOREST COFFEE S.A.S

GREAT SOLUTION'S LABORATORY S.A.S.

GRUPO 2K S.A.S.

HOME CAPITAL COLOMBIA S.A.S.

IMAGINE VENTURES SAS

IMEDICAL SERVICES S.A.S.

INNPACTIA S A S

INVERCOMER DEL CARIBE S.A.S.

IWIN SAS

IXCACAU S.A.S

KEMISER S.A.S.

L&A ELECTRONIC S.A.S.

LA FAMILIA DEL MONO S.A.S

LUPA JURIDICA S.A.S.

LUXTYN HOLDING SAS

MANGUS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS

MOMENTU SAS

NATURALMENTE ACTIVOS S.A.S.

PLURIZA S.A.S

PRODUCTIVIDADAPP S A S

SPECTRA INGENIERÍA SAS

SUNDEV S SAS



SUPER PAGOS S.A.S.

SYMPLIFICA SAS

TECLOGI S.A.S.

THE BIZ NATION S.A.S

TOOL-BE DE COLOMBIA S.A.S.

UBERFLUG COLOMBIA S A S

UNERGY S.A.S.

VALUE INVESTMENT COLOMBIA S A S

VENTUR GROUP SAS

WORKI JOBS SAS

ZABUD TECHNOLOGIES S.A.S

OUTDOOR S.A.S

DIGITAL PARTNERS GROUP S.A.S.

DOUBLE FOX GAMES S.A.S

ITELKOM S.A.S

NICOSU S.A.S

OPENSOLS S.A.S

POPULI S.A.S

UBELENS DE COLOMBIA S.A.S

ENDEAVOR MEXICO

CARLOS GARCIA MANZANERO

LUMNI COLOMBIA SAS

The background of the image is a solid black field filled with a complex, organic pattern of thin, teal-colored lines. These lines flow and curve across the frame, creating a sense of movement and depth, similar to a topographical map or a stylized wood grain. The lines are most densely packed in the lower-left and upper-right quadrants, while they become more sparse and widely spaced towards the center and the bottom edge.

-endeavor