



INFORME
DE GESTIÓN
2022
-endeavor





Pág 4	Introducción CARTA DE LA DIRECTORA
Pág 7	Capítulo 1 SOBRE ENDEAVOR COLOMBIA EN 2022 Valores. Junta Directiva. Cifras de impacto.
Pág 13	Capítulo 2 SELECCIÓN DE EMPRENDEDORES ENDEAVOR Criterios de Selección. Empresas seleccionadas - Nacional. Empresas en E Next. Empresas en Growth.
Pág 18	Capítulo 3 SERVICIO A EMPRENDEDORES Grandes temáticas de trabajo. Mentorías - Horas de mentorías. Grandes EEs donantes de horas. Grandes Mentores donantes de horas.
Pág 22	Capítulo 4 ENDEAVOR CATALYST Acerca de Catalyst en breve. Resultados a la fecha de Catalyst.

**Pág 24****Capítulo 5****MERCADEO Y COMUNICACIONES**

Estrategia digital, Comunicaciones corporativas.

Mercadeo y Comunicaciones.

Eventos realizados e impacto.

Pág 34**Capítulo 6****ALIANZAS Y PROYECTOS**

Principales proyectos, y programas aliados.

Eventos.

Pág 38**Capítulo 7****REGIONES**

Región Medellín .

Pipeline de Empresas .

Resultados e impacto Scale Up .

Miembros CDR .

Región Caribe .

Pipeline de Empresas .

Resultados e impacto Scale Up.

Miembros CDR.

Pág 43**Capítulo 9****RESULTADOS FINANCIEROS 2022**

Carta de la Directora

Camila Salamanca



Nuestro propósito: impulsar el emprendimiento de Alto Impacto en el país.

Con esta breve nota los saludo y les comparto los grandes logros de Endeavor Colombia en el 2022.

Este fue un año marcado por muchos aprendizajes para el sector económico, empresarial, de emprendimiento en Colombia y, en general, en el mundo. Desafíos que hemos navegado mientras acompañamos a nuestros emprendedores y aportamos conocimiento y experiencia al ecosistema, para empoderar a las nuevas generaciones a seguir el camino del emprendimiento de alto impacto que hoy transforma al país, evidenciando así el “Efecto Multiplicador” que genera nuestra Red, por medio de las diferentes iniciativas que emprendimos.

A continuación, resaltamos algunos de los más relevantes:

Un crecimiento sostenido

Este año ingresaron a la **Red Endeavor cuatro nuevas empresas** referentes en sus industrias dentro del ecosistema y lideradas por emprendedores disruptivos, que tienen la capacidad de atraer capital al país, generar oportunidades laborales, contribuir en el cierre de brechas socioeconómicas en Colombia y la región. A través de una comunicación continua, acompañamos y apoyamos 59 empresas 110 emprendedores en afrontar diferentes retos de superación en temas como; levantamiento de capital, expansión internacional, ventas y equipos comerciales, crecimiento y eficiencias operativas, liderazgo, entre otros.



Los Emprendedores Endeavor generaron ingresos por más de **9,2 billones de pesos, más de 23.900 empleos directos, y levantaron capital por USD 326M**, aportando así al crecimiento económico sostenible del país.

Trabajamos de la mano junto a los **128 mentores de la Red que donaron un total de 650 horas** para lograr fortalecer nuestra comunidad e inspirar al ecosistema.

En conjunto con **Estratek**, desarrollamos tres programas de innovación y aceleración corporativos: **Tetrapack, Grupo de Energía de Bogotá y Grupo Éxito**, con el fin de ayudar a estas empresas a dar solución a los diferentes retos que tienen, por medio de ideas innovadoras que aportan los emprendimientos del país y la región, logrando convocar a **90 startups**.

Implementamos programas de formación para más de 80 startups en “*early stage*” como **ScaleUp, Búsqueda de Capital, Ángeles Inversionistas y Endeavor Bootcamp**, con el objetivo de ayudarlos a desarrollar habilidades para identificar puntos de mejora y convertir su modelo en un emprendimiento de alto impacto. Todo esto, gracias a una búsqueda acertada e inteligente de capital.

Trabajamos con Endeavor Global para desarrollar y fortalecer nuestra cultura organizacional, potenciando las habilidades de nuestros colaboradores, haciendo un proceso de selección cuidadoso y diseñado para ellos con planes de carrera. Además, como parte de la cultura “**One Endeavor**”, a través de inmersiones en otras oficinas de la red global, algunos de nuestros colaboradores compartieron buenas prácticas y vivieron experiencias de aprendizaje en otros países. Este año tres personas disfrutaron de este beneficio.

Somos líderes en contribuir al ecosistema

Acompañamos a nuestros emprendedores en una conversación abierta con el ministro de Hacienda José Antonio Ocampo, y el director de la DIAN Luis Carlos Reyes, para exponer cómo las propuestas de la Reforma Tributaria impactarían el crecimiento y desarrollo de emprendimientos en el país. Después de estas conversaciones, logramos impulsar una nueva proposición que fue aprobada y dio un parte de tranquilidad al ecosistema frente a este tema.

En septiembre llevamos a cabo nuestro evento “**Experiencia Endeavor Medellín**”, un día para inspirar al ecosistema de la región de Antioquia en el que más de 20 speakers entre Emprendedores Endeavor, mentores y líderes empresariales, dieron clases semipersonalizadas sobre cómo afrontar diferentes retos en materia de emprendimiento, y compartieron en un espacio de networking con más de 500 asistentes.

En noviembre, celebramos los 16 años de Endeavor en Colombia en el marco del evento “**High Impact Night**”. Fue un momento de reencuentro entre emprendedores y miembros de la Red para tener conversaciones de valor. Además, entregamos reconocimientos al emprendimiento del año y a otros emprendedores por ser referentes excepcionales en temas relevantes para el ecosistema.

Contamos historias de valor para inspirar a nuestra audiencia por medio de contenidos que compartimos en nuestra plataforma Endeavor Campus y canales digitales, logrando así llegar a más de 100K seguidores en nuestras redes sociales. Un ejemplo de estas acciones fue la producción del podcast “**Emprender, Fallar y Triunfar**” en alianza con **Bumbox**, en el que diez de nuestros Emprendedores Endeavor compartieron



los hitos más importantes en sus carreras. **Así llegamos a más de 4.200 descargas en Spotify, Deezer y Apple podcast de este contenido.**

Con la visión de crecimiento en el ecosistema de Medellín y Caribe donde tenemos presencia, fortalecimos nuestras alianzas con entidades que apoyan el emprendimiento y desarrollo de programas de innovación para emprendedores. En la región **Caribe** nos aliamos con entidades como la Universidad del Norte, la Fundación Santo Domingo, la Cámara de Comercio de Barranquilla, la Cámara de Comercio de Cartagena, la Universidad de Barranquilla y LYD House. En **Medellín** con la Universidad EAFIT, Estratek, Grupo Éxito, Coninsa, y Comfama.

Desde Endeavor Colombia agradecemos la confianza, el compromiso y el apoyo de nuestra Comunidad de Emprendedores, Mentores, miembros Junta Directiva y aliados durante este año. ¡Contamos con ustedes para seguir cumpliendo nuestro propósito!



CAPÍTULO 1

Sobre Endeavor Colombia en 2022



ENDEAVOR

Somos una organización global de, por y para emprendedores que lidera el movimiento de emprendimiento de alto impacto y promueve la transformación económica, social, y cultural, a través de la selección y crecimiento de los mejores emprendedores y sus startups.

Apoyamos a los emprendedores en sus retos de consolidación y crecimiento, a través de una comunidad conformada por mentores, emprendedores, aliados y conexiones de valor, con la convicción de trabajar juntos para impactar positivamente la economía y la generación de empleo.

Asimismo, en Endeavor ayudamos a escalar compañías en etapas más tempranas por medio de programas de acompañamiento, eventos y una plataforma de contenidos para emprendedores llamada Endeavor Campus.

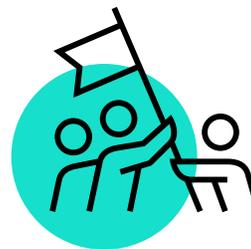


NUESTROS VALORES



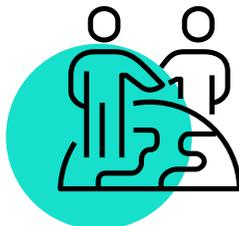
ENTREPRENEUR FIRST

Somos una organización de, por y para emprendedores.



NETWORK OF TRUST

Somos una red global y una comunidad construida sobre el respeto mutuo y la empatía.



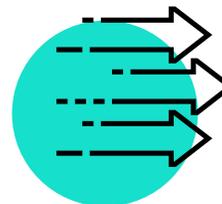
GO BIG

Vemos la locura como un un cumplido, los Outliers como modelos de rol, y el impacto como ilimitado.



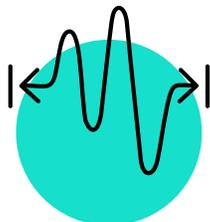
ONE ENDEAVOR

No tenemos fronteras y nos une nuestra creencia en el poder del emprendimiento.



PAY IT FORWARD

Multiplicamos nuestro impacto empoderando a la próxima generación de emprendedores.



ALWAYS AGILE

Somos dinámicos y flexibles, nos adaptamos a las dinámicas cambiantes del mercado.



La comunidad de Emprendedores Endeavor en el mundo y en Colombia, para el cierre de 2022, está compuesta por:

ENDEAVOR EN EL MUNDO

2.415 **1.492**

Emprendedores

Empresas

ENDEAVOR ACTIVOS EN COLOMBIA

110 **59**

Emprendedores
activos

Empresas activas

JUNTA DIRECTIVA



Kenneth Mendiwelson
Board Member
Fundador y presidente
Refinancia



Albert Douer
Co-CEO
UBQ Materials



Diana Gómez Koop
Co Directora Junta Directiva
Memo SAS



Eduardo Pacheco
Presidente Grupo
Colpatria



Andrés Echavarría
Organización Corona
Colombia



Gonzalo Córdoba
Presidente
Caracol Televisión



Nicolás Loaiza Galeano
Cofundador y presidente
Bodytech



Rubén Minski
Fundador y CEO
Grupo Procaps



Endeavor Colombia tuvo la oportunidad de evaluar y conocer a más de **140 empresas** a nivel nacional First Opinion Review (FOR). De estas empresas **32 avanzaron con éxito** a la siguiente etapa de evaluación Second Opinion Review (SOR), y de las cuales 8 tuvieron la oportunidad de participar en el **Panel de Selección Local (LSP)** para que solo 4 lo superaran con éxito y se convirtieran en **Empresas Endeavor**.

En este proceso, el apoyo y la evaluación de los **128 Mentores Endeavor** ha sido fundamental, con **650 horas** donadas a esta misión, al igual que los Emprendedores Endeavor quienes lograron multiplicar su impacto donando **240 horas** para inspirar a otros emprendedores.



39 Empresas Endeavor activas
20 Empresas Exalumnas



110 Emprendedores Endeavor
activos en Colombia y 240
horas donadas



128 Mentores y 650 horas
donadas

HITOS RELEVANTES

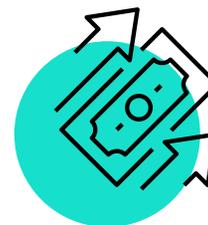
Los Emprendedores Endeavor durante el 2022 lograron:



Generar más de
23,9 mil empleos
directos



Ingresos = 9,2
billones de pesos

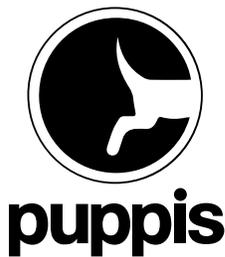


Levantamiento de
capital = USD 326M



**En la última instancia del proceso de selección,
el “Panel Internacional de Selección” fueron
elegidas las siguientes empresas:**

foodology Aontop

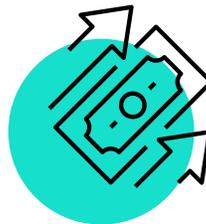


PARA EL CIERRE DE 2022

Estas empresas lograron:



**Generar 2446
empleos**



**USD 55M
en levantamiento
de capital**



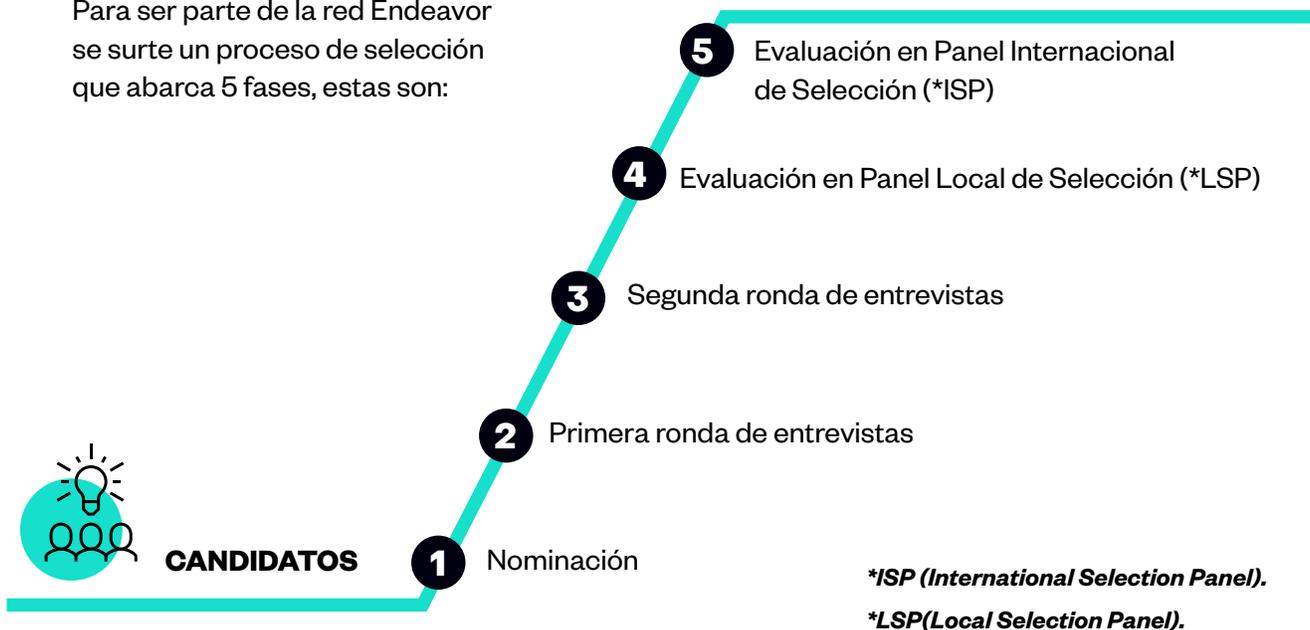
CAPÍTULO 2

Selección de Emprendedores Endeavor



EMPRENDEDOR ENDEAVOR

Para ser parte de la red Endeavor se surte un proceso de selección que abarca 5 fases, estas son:



El proceso de selección funciona como un embudo en el que en cada etapa del proceso, solo un porcentaje de las empresas que inician logran avanzar.

En 2022, a pesar del contexto internacional y una disminución en la financiación de los fondos de capital de riesgo, Endeavor continuó implementando la estrategia de “Raising the Bar”, en la que solo completan el proceso de selección las mejores empresas; aquellas que van a continuar creciendo de una manera acelerada y así mismo generando el impacto económico y social que Endeavor busca.

La dinámica del ecosistema de emprendimiento colombiano durante el 2022 tuvo dos momentos. Durante los primeros cinco meses del año, continuó el crecimiento que venía desde 2021; sin embargo, en un segundo momento, a partir de junio se dio un contexto macroeconómico en el que aumentó la inflación y las tasas de interés, el ecosistema experimentó una desaceleración en los recursos del capital de riesgo y los planes de expansión acelerada de las empresas debieron tomar un nuevo rumbo. Esto tuvo un efecto sobre las compañías que se encontraban cerca de llegar al Panel Internacional de Selección, y por tanto, en 2022 ingresaron cuatro compañías nuevas al portafolio, tres menos que en 2021.

Independientemente del impacto macroeconómico, Endeavor continuó haciendo el proceso de selección y apoyando a las empresas de la Red en sus retos con el fin de aportarles el mayor valor posible. El tema



principal que se trabajó fue la redefinición de la estrategia de crecimiento de las compañías y la estructura ideal para optimizar costos y mantener el crecimiento, por medio de los programas que hacen parte del proceso de selección: Endeavor Next y Endeavor Growth.

endeavor NEXT

Endeavor Next es un programa en el que participan las empresas por invitación y que está enfocado en compañías que:

- 1 Han pasado por un programa de aceleración Endeavor (por ejemplo, ScaleUp Tech, ScaleUp Medellín, ScaleUp Caribe, Mujeres que Impactan, etc.)**

endeavor
SCALE  UP

**Empodera
TECH**

**MUJERES 
IMPACTAN**

- 2 Han pasado por las Second Opinion Reviews (SOR) pero no están listas para presentarse en un Panel Local de Selección.**

- 3 Son candidatas que participaron en un Panel Local de Selección y no pasaron esta etapa del proceso, pero cuentan con un alto potencial y pueden volver a dicho panel.**

El objetivo del programa es apoyar a las compañías con sus principales retos durante su escalamiento y brindarles todo el soporte necesario para participar en el proceso de selección de Endeavor.

En el 2022 participaron en este programa compañías como Buda, Farmu, Pandas, Neivor, Mono, Littio y Logysto entre otros, los cuales calificaron el programa con un índice de satisfacción medio a través de la metodología Net Promoter Score (NPS) con un resultado de 90.



endeavor GROWTH

De igual manera, se desarrolló el programa Endeavor Growth, exclusivo para aquellas compañías que son aprobadas en el Panel Local, pero que en su retroalimentación identificaron puntos de mejora y fortalecimiento antes de asistir a un Panel de Selección Internacional. El programa tiene una duración mínima de 3 meses y una máxima de 12 meses, tiempo sujeto a los retos que deba superar antes de participar en un Panel de Selección Internacional y contando con el apoyo de un **Account Manager** dedicado, un plan de trabajo a la medida y acceso a servicios de la Red Endeavor. Para el cierre del 2022 Puppis y Melonn fueron parte de Endeavor Growth.



En 2022 se ejecutaron siete Paneles de Selección Locales virtuales en los que participaron en total siete empresas, de las cuales cinco pasaron a la siguiente ronda.



CAPÍTULO 3

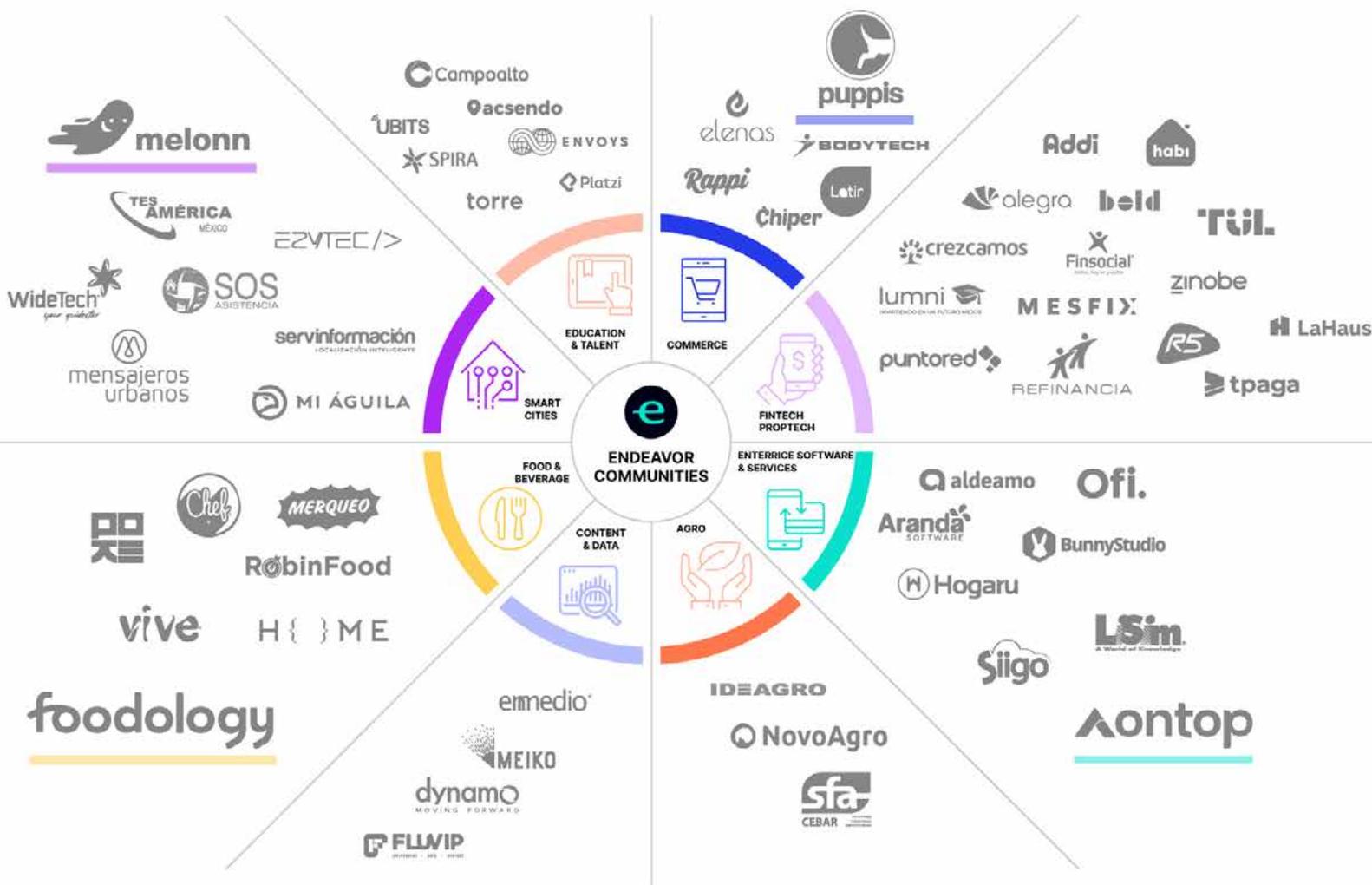
Servicio a Emprendedores

Endeavor es la plataforma a través de la cual los emprendedores logran el Efecto Multiplicador

Con el que no solo generan ingresos y nuevos empleos, sino también se convierten en impulsores de crecimiento para otros emprendedores. A nivel global, Endeavor se encuentra en 42 oficinas en distintas regiones del mundo: EE. UU y Canadá, América Latina, África, Medio Oriente y Asia. A esta Red pertenecen 2.415 emprendedores que lideran 1.492 compañías a nivel mundial.

En Colombia se finalizó el 2022 con 59 empresas en el portafolio y 110 emprendedores, seleccionando a cuatro empresas durante lo corrido del año.

ESTAS SE CLASIFICAN EN LAS SIGUIENTES VERTICALES O SECTORES ECONÓMICOS:





De estas empresas, se consideraron **39 de ellas en el estado de activas y 20 en el estado de alumni o exalumnas**. La diferencia entre los dos grupos radica en que en el primero se tiene una relación más dinámica a través de un plan de trabajo y una comunicación continua. El segundo grupo participó en espacios de la Red en la que se convocó a los emprendedores que decidieron no contar con un plan de acompañamiento.

En términos de contribución a la organización, los emprendimientos activos hicieron una donación anual que varía según el tamaño de la facturación en dos niveles: **COP \$33.000.000 para quienes en 2021 tuvieron una facturación inferior a COP \$20 mil millones y COP \$57.750.000 para quienes en 2021 tuvieron ingresos superiores a COP \$20 mil millones**.

Cada inicio de año se define con el emprendedor un plan de trabajo personalizado alrededor de las metas de crecimiento y sus principales desafíos organizacionales y de mercado. Con este plan se generan diferentes espacios con los mentores y emprendedores para compartir sus mejores prácticas, y con externos aliados a Endeavor a través de charlas especializadas y/o proyectos de consultoría. Asimismo, Endeavor enmarca su acompañamiento en los siguientes servicios y beneficios: **Acceso a mercados, Acceso a talento y Acceso a capital, Comunidad, Visibilidad y Retribución al ecosistema**.

Si bien las empresas en el portafolio son diversas, no solo por el sector en el que operan, sino también por sus modelos de negocio y momentos de crecimiento, a lo largo del año Endeavor identificó retos transversales en muchas de ellas. A continuación, una lista de los principales:

•Ventas y equipos comerciales: un grupo importante de empresas que levantaron capital en 2022 pusieron en marcha sus planes de expansión, lo que significa un aumento de sus ventas, fortalecimiento de capacidades en los equipos comerciales y seguimiento a su desempeño.

•Crecimiento y eficiencias operativas: por el contexto en mercados internacionales y una reducción en la liquidez, varias empresas hicieron cambios estratégicos, lo que significó un cambio en sus planes para ser rentables más rápido, encontrando puntos operativos en los que hay espacio para mayores eficiencias.

•Expansión internacional: los principales mercados de interés de las empresas del portafolio fueron México y Brasil. Muchas de ellas abrieron su operación en 2022 y necesitaron acompañamiento en contratación, estrategia de distribución, logística y estrategia comercial.

•Liderazgo: los emprendedores en su rol de líderes se vieron cada vez más retados a medida que la operación y los equipos crecen. Adicionalmente muchos CEOs se vieron enfrentados a los desafíos de la recuperación económica y buscaban acompañamiento para mejorar sus capacidades o la de sus directivos, para liderar en un contexto organizacional más complejo.



EL VALOR DE LA RED DE MENTORES ENDEAVOR

La Red de Mentores Endeavor activos cerró en 128, quienes donaron un total de más de 650 horas. Este es uno de los recursos más valiosos para acompañar a los emprendedores en sus retos. Teniendo en cuenta los espacios de reunión entre mentores, emprendedores y los proyectos de consultoría a lo largo del año, se generaron más de 390 puntos de contacto en los que se brindó un servicio a la Red.

Vale la pena destacar a los siguientes Mentores Endeavor que donaron más tiempo en 2022:



Hernán Carrascal

Director ejecutivo para América de VU Security, recibió el reconocimiento como “Mentor Endeavor del año”. Participó en el comité asesor de tecnología de Bodytech y apoyó en el programa ScaleUp a otras empresas como Littio y Super Pagos. Además de las horas donadas, Hernán se destacó en la preparación de las mentorías y su disposición para aprovechar viajes a Bogotá y hacer sesiones presenciales con los emprendedores.

Mauricio Velásquez

Consultor independiente en estrategia y ventas, apoyó a Campoalto, empresa Endeavor y a otras empresas en programas como Megatiendas, Blumer, Mangus y Super Pagos.



Juan Pablo Jiménez

Chief Commercial Officer de Kushki, apoyó a OnTop, Bunny y Tes América en retos relacionados con ventas, adicionalmente acompañó a empresas del programa Next como Mono, Castia y Pandas.



Juan Manuel Gómez

Director de ventas de Citrix Consulting, apoyó Alegra, Empresa Endeavor. También donó tiempo a Okorum Technologies, Azimut, Morado, Fintegra y Global Work.



Los Emprendedores Endeavor son embajadores del Efecto Multiplicador

Los Emprendedores Endeavor dentro de su misión, ayudan y guían a otros emprendedores de la Red o a los que se encuentran en proceso de selección. En el 2022 donaron más de 240 horas, destacando la labor de:



José Bonilla de Chiper
(15,5 horas)



Andrés Cajiao de Torre
(11,4 horas)



Gonzalo Úcar de Hogarú
(10,2 horas)



Sebastián Noguera de Habi
(9,2 horas)



Santiago Suarez de Addi
(9,1 horas)



CAPÍTULO 4

Endeavor Catalyst



endeavor

CATALYST

Endeavor Catalyst es un vehículo pasivo de coinversión que invierte exclusivamente en empresas lideradas por Emprendedores Endeavor con el objetivo de sostener a largo plazo las operaciones y la misión de Endeavor. Creado en **2012**, Endeavor Catalyst **cuenta con USD 540M** en activos bajo gestión (AUM, por sus siglas en inglés) a través de cuatro fondos.

Catalyst sigue un proceso de inversión neutro y co-invierte en Emprendedores Endeavor que estén levantando un mínimo de **USD 5M** en equity de un inversionista institucional calificado, entendido como fondos de **Venture Capital, Growth Equity o Private Equity. Para el 2022, Catalyst invirtió hasta el 10 %** de la ronda, con una inversión máxima de **USD 1.5M** y bajo los términos establecidos por el inversionista líder.

Son elegibles los Emprendedores Endeavor que estén al día con pagos del *giveback* o donación en su oficina local y cuya ronda cumpla con los requisitos descritos anteriormente.

Hasta el 2022, Endeavor Catalyst ha realizado 280 inversiones en más de 33 oficinas locales, de las cuales 15 correspondieron a empresas del portafolio de Endeavor Colombia:



Se realizó una salida parcial en agosto del 2019.



En 2022 invirtió en:





CAPÍTULO 5

Marketing y Comunicaciones (Marcomm)

El área de Marketing y Comunicaciones (Marcomm) tiene como objetivo posicionar a Endeavor como un líder incuestionable en todos los temas relacionados con el emprendimiento de alto impacto en el país.

Para lograrlo, durante el 2022, de acuerdo con la estructura establecida en el 2021 para generar mayor eficiencia en el área, desde el frente de **Marketing Digital** y de contenidos se continuó fortaleciendo la estrategia para aumentar en audiencia y en interacciones en los canales digitales. Por parte de **Comunicaciones Corporativas**, se afianzaron las alianzas con medios de comunicación nacional y se ejecutó la producción de un podcast exclusivo para Emprendedores Endeavor; y por Eventos y Comunidad, se continuó realizando los reconocidos y concurridos eventos, virtuales y presenciales.

ESTOS FUERON LOS RESULTADOS MÁS RELEVANTES:



Posicionamiento e impacto con nuestra comunidad digital

En el 2022 la estrategia de **Marketing digital** posicionó a la Endeavor Colombia como fuente de inspiración y modelo de rol dentro en el **ecosistema de emprendimiento**, dándole visibilidad a los grandes hitos, el conocimiento y la experiencia de los **Emprendedores Endeavor a través de los canales digitales**.

También, se potenciaron las diferentes campañas de difusión para los eventos y programas de acompañamiento a través de los **activos digitales como lo son el sitio web**, la plataforma de contenidos Endeavor Campus, los perfiles de redes sociales y la implementación de un plan de acción de **e-mail marketing** optimizado acorde a las necesidades identificadas.

De esta manera, quedó evidenciado un crecimiento considerable en la audiencia digital de la organización que llegó a más de **100 mil seguidores**.



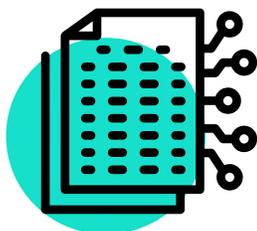
Cifras que resumen el crecimiento digital de Endeavor en 2022:



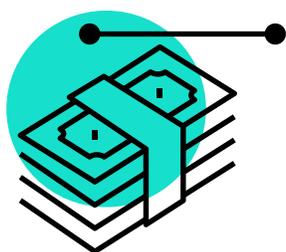
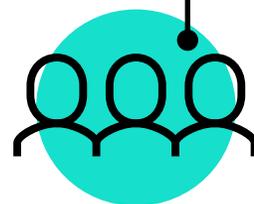
175k
Usuarios del sitio web.

100k
Audiencia digital en redes sociales.

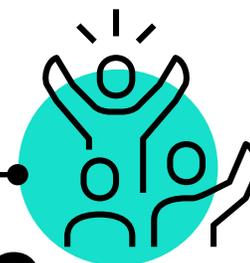
625k
Visitas al sitio web.



35k
Contactos en bases de datos.



50
Millones de pesos en alianzas de contenidos.



+50
Emprendedores Endeavor protagonistas de los contenidos.



endeavor CAMPUS

Endeavor Campus es la plataforma de contenidos para emprendedores desarrollada por Endeavor Colombia con el objetivo de compartir el conocimiento y experiencia de la Red para el crecimiento de sus empresas. **Cuenta con más de 500 contenidos** en diversos formatos que los ayudan a resolver los diferentes desafíos que encuentran en el camino de crecimiento de sus empresas.

En 2022 se consolidaron alianzas de contenido de valor para el ecosistema, a continuación, se presentan las más destacadas:

También, con la firma de abogados Gómez-Pinzón, se desarrollaron tres tipos de contenidos de interés para la audiencia: **cápsulas de video sobre sociedades BIC, un live sobre el impacto de la Reforma Tributaria para los emprendedores y una herramienta descargable** en la que los emprendedores pueden conocer el nivel de riesgo al que están expuestos de acuerdo con su relación con proveedores y alineación con el sistema SAGRILAFT.

Esta alianza trajo como resultados:

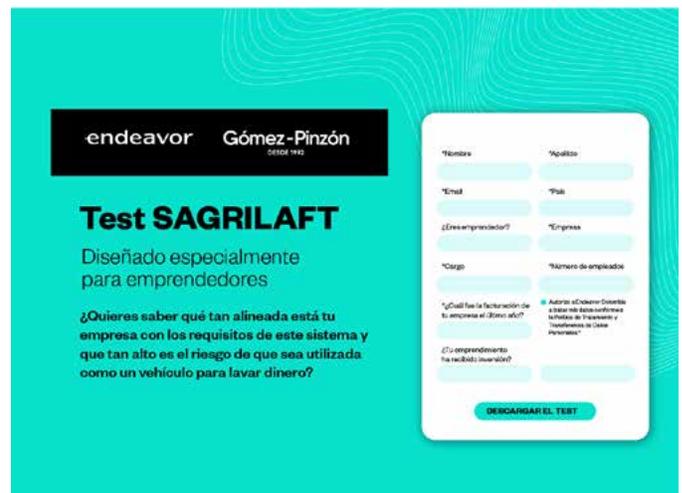
+ 27.000 visitas

+ 200 registros

+ 700 visualizaciones al contenido.



Con **Ontop**, Emprendimiento Endeavor, se realizó un reporte sobre las tendencias en las compensaciones económicas que se dan en el trabajo remoto de la industria tech en Latinoamérica. Se consiguieron **más de 300 descargas** del documento y realizar un live de lanzamiento para compartir con la audiencia el panorama sobre estos modelos de contratación.





Contenidos más destacados

Durante el año, el equipo de Comunicaciones Corporativas logró la publicación de más de **100 contenidos** entre los que se destacaron entrevistas en video, artículos, webinars y guías que alcanzaron importantes cifras de consumo y descarga. Estos fueron algunos de los contenidos más populares de 2022:

VISITAS

Foro Reforma Tributaria

Gran foro sobre la reforma tributaria y su impacto en el ecosistema de emprendimiento

Una conversación de los emprendedores con el Ministro de Hacienda José Antonio Ocampo

27 de Septiembre a las 3:30 p.m.

Organiza Conóctate

9.1 K

Videos Sociedades BIC - Alianza Gómez Pinzón

SOCIEDADES BIC

6.5 K

Podcast : Emprender, fallar y triunfar

endeavor | Bum Box

EMPRENDER, FALLAR Y TRIUNFAR

Escúchalo en todas las plataformas.

Esteban Arcil

6.4K

Convocatoria Experiencia Endeavor

Vive la EXPERIENCIA ENDEAVOR MEDELLÍN

Un evento para emprendedores como tú que buscan inspirarse, aprender y conectar a través de:

- + de 10 Keynotes
- + de 10 Clases en vivo
- + de 15 Mesas de Mentorías
- Open mentoring
- Networking

EAFIT, 19 de octubre

Adquiere tu entrada en endeavor.org.co

#ParaCrearFuturo

5.1 K

Test SAGRILAFT - Alianza Gomez Pinzón

endeavor Gómez-Pinzón

Test SAGRILAFT

Diseñado especialmente para emprendedores

¿Quieres saber qué tan alineada está tu empresa con los requisitos de este sistema y que tan alto es el riesgo de que sea utilizada como un vehículo para lavar dinero?

4.9K



La acogida de Endeavor Campus y de los diversos productos generados

un NPS de 81

Estos fueron algunos comentarios de la audiencia sobre las diversas iniciativas desarrollados a lo largo del año:

“Me encantaron tus consejos, qué importante es estar centrado en el cliente desde la creación del producto, el marketing, las ventas y el servicio, ¡gracias!” José Cerrillo.

“Muy enriquecedor. Me gustó muchísimo el evento, ojalá se repita para que muchas personas más puedan de primera mano escuchar estas mentes inspiradoras, desde ya salí con la mente en positivo para luchar y emprender”, Marcía Bocanegra.

“Excelente evento, no los conocía, pero veo que tienen muchísimo contenido de calidad, espero aprender mucho de tan increíbles ponentes”, Alex Barbero.

COMUNICACIONES CORPORATIVAS

Dando respuesta a la estrategia principal de posicionamiento, desde **Comunicaciones Corporativas** se trabajó en acciones de relaciones públicas y contenidos que se enfocaron en la presencia de marca, y vocería de expertos de la Red en eventos dirigidos a emprendedores de alto impacto y del ecosistema de emprendimiento.

Grandes hitos: Para el 8 de marzo, en conmemoración del Día Internacional de la Mujer **se gestionaron cuatro publicaciones en medios de comunicación (La República, El Espectador, LatinPyme y Bloomberg en Línea)** en el que destacaban a las Emprendedoras Endeavor por sus logros en el ecosistema emprendedor.

Ocho historias de mujeres que están moviendo el mundo de las startups en Colombia

■ Laika, Habi o Bold son el reflejo de las historias de muchas mujeres empresarias que están liderando una nueva ola de negocios exitosos en el país con el sello femenino





Se consolidó una alianza con Caracol TV - Bumbox para la creación del podcast “Emprender, fallar y triunfar” donde contamos historias de valor para inspirar a nuestra audiencia, a través de dos temporadas de diez capítulos cada uno en el que Emprendedores Endeavor compartieron los hitos más importantes en sus carreras. Así se lograron más de 4200 descargas en Spotify, Deezer y Apple podcast de este contenido.



PARTICIPANTES:

- Julián Torres - Ontop**
- Martha Forero - Ubits**
- Gigliola Aycardi - Bodytech**
- Hugo Cortés- Ezytech**
- Esteban Arcila - SOS Asistencia**
- David Ortiz - Siigo**
- Mónica Patiño - Servinformación**
- Alfredo Ángel - Aldeamo**
- Santiago Botero - Finsocial**

Un hito para resaltar fue el acompañamiento a los Emprendedores Endeavor en el **“Foro sobre impacto de la Reforma Tributaria en el emprendimiento”** espacio organizado en alianza con Blu Radio, en el que se tuvo una conversación abierta con el Ministro de Hacienda José Antonio Ocampo, el director de la DIAN Luis Carlos Reyes, el senador Gustavo Bolívar, la representante a la cámara María del Mar Pizarro; desde Endeavor participaron Camila Salamanca, directora ejecutiva, Kenneth Mendiwelson, presidente de la Junta Directiva y los Emprendedores Mauricio Hoyos, Freddy Vega.

En este espacio se logró exponer **cómo las propuestas de la Reforma Tributaria impactarían el crecimiento y desarrollo de emprendimientos en el país** y teniendo como resultado una nueva propuesta que fue aprobada y dio un parte de tranquilidad al ecosistema frente a este tema.





Participación de actividades de prensa



70 publicaciones dedicadas a Endeavor Colombia y/o a sus Emprendedores Endeavor en medios de comunicación.

47 publicaciones en donde se mencionó a Endeavor Colombia y/o a sus Emprendedores Endeavor.

27 publicaciones 117 (dedicadas y menciones) resaltaron a Camila Salamanca en su rol como directora ejecutiva de Endeavor en Colombia.



EVENTOS ENDEAVOR

En el 2022, Endeavor a través de diversas iniciativas, enfocó su estrategia en la realización de diferentes eventos virtuales y presenciales para emprendedores en todas sus etapas, teniendo como diferencial la participación de los Emprendedores, Mentores y aliados, además de trabajar en sinergia y coordinación con todo el equipo Endeavor Colombia y de la región para crear experiencias únicas y de calidad.

Respecto a la meta de sostenibilidad y utilidad de los eventos, se cumplió con las expectativas gracias a la gestión articulada entre el área de Alianzas y de Marcomm, gestión articulada en la ejecución de presupuesto, y el establecimiento de acuerdos con aliados y patrocinadores en cada uno de los eventos realizados.

2022



Peer 2 Peer Latam, una iniciativa de Endeavor en Colombia que contó con el apoyo de **Tribal**, Emprendimiento Endeavor de México, en el que se realizó el primer encuentro entre pares en formato virtual de la Red Endeavor de diferentes países de Latinoamérica, entre ellos Argentina, Perú, Uruguay, Chile y México. Este evento tuvo una participación de más de 100 emprendedores alrededor de seis temáticas con speakers invitados.



Retreat Amazonas para Emprendedores Endeavor, el cual tuvo una participación de **15 miembros** de la **Red Endeavor entre CEOs, mentores y aliados**. En este evento de tres días en Leticia, los participantes intercambiaron experiencias, tuvieron charlas abiertas, y realizaron actividades de aventura, entre otros, estrechando sus vínculos como comunidad. Para este evento se contó con el apoyo *in-kind* de **Totto**.

NPS:82

“Toda la agenda estuvo llena de experiencias únicas. Subir por una cuerda 35 metros, caminata nocturna en la selva, kayak, búfalos, cervecería artesanal local, visita a animales en recuperación, comida típica de autor, bailes típicos, comunidad indígena, isla de los micos... son tantas cosas... estuvo fantástico.” Alfredo Ángel.



EXPERIENCIA ENDEAVOR MEDELLÍN

Experiencia Endeavor Medellín fue un evento de gran formato de un día, que inspiró al ecosistema de la región de Antioquia con más de 20 speakers entre **Emprendedores y Mentores Endeavor y líderes empresariales**. Allí se impartieron clases semipersonalizadas sobre cómo afrontar retos en materia de emprendimiento, y compartieron en un espacio de *networking* con más de 500 asistentes.

NPS:83

“La agenda estuvo muy completa, lo mejor es conocer la experiencia de los emprendedores de cerca, los detalles de esos grandes esfuerzos que luego cuando llega el éxito desde afuera no se ven.”

“Lo que más me gustó fue conectar con grandes líderes que tienen un pensamiento similar de crecimiento con los pies en la tierra”

La realización de este evento contó con grandes patrocinadores como:



También se unieron aliados de difusión y que hicieron aportes in-kind como: Cemprende, INNpuls, Gómez-Pinzón, En medio, Caracol Televisión, Starter Company, Afectus, Rappi Travel, 20 Mission, Chef Burger, Blu Radio, Eventtia, RD Station, WeWork, Webhelp, Cámara de Comercio de Barranquilla, Cámara de Comercio de Cartagena, Fundación Santo Domingo, ITSA, Newo, Vector Foods, Estratek, Vissua, ProAntioquia, Platzi, Startups Latam, Mi Megáfono y Nativos.



High Impact Night, fue una noche de celebración en el que participaron los actores claves más importantes de la Red Endeavor con el objetivo de exaltar y resaltar los resultados obtenidos durante el año. En este evento, participaron más de 150 personas entre Emprendedores Endeavor, Junta Directiva, Consejos Directivos Regionales, Mentores, Aliados y miembros del equipo Endeavor Colombia.

El evento tuvo como host a WeWork, lugar en el que se llevó a cabo y contó como patrocinadores a BBVA, Salesforce, Deel y a LATAM Airlines como aliado.

“Gracias Endeavor Colombia por este espacio de networking y celebración con #emprendedores, #lideres, #clientes y #partners. Fue #HighImpactNight”. Verónica Crisafulli.



CAPÍTULO 6

Alianzas para programas y proyectos

El área de Alianzas y Proyectos contribuye a la sostenibilidad financiera de Endeavor en Colombia a través de la identificación de oportunidades que aportan valor al ecosistema de emprendimiento del país.

En el 2022 se establecieron relaciones estratégicas que le permitieron a Endeavor y sus aliados entregar diferentes iniciativas que inspiraron, educaron y conectaron a cientos de participantes alrededor de temáticas de interés para el ecosistema. Esto fue posible gracias a la ejecución de programas, proyectos, eventos y creación de contenidos en la plataforma digital **Endeavor Campus**, logrando un **NPS por los usuarios de 83**.

PROGRAMAS

Endeavor desarrolla programas propios de formación y acompañamiento con servicios a la medida para emprendedores con potencial de alto impacto; estos son ejecutados por iniciativa de Endeavor.

endeavor SCALE ▲ UP

Este programa acompaña a emprendimientos con alto potencial de crecimiento por medio de un plan de mentorías personalizadas dependiendo de las necesidades de cada uno de los participantes, creando capacidades estratégicas y de ejecución en los emprendedores. Además, se dieron charlas con apoyo de diferentes aliados y se generaron espacios de comunidad y conexión como cierre del programa.

El programa, se ejecutó en dos versiones durante el año, en donde participaron 50 empresas de diferentes sectores como Fintech, Logtech, Medtech, Edtech, entre otros.

ScaleUp tuvo como resultado:

NPS: 83

+ 500 horas donadas por mentores



+10 charlas / talleres

“1 Meet the companies”



6 eventos de cierre (2 en Medellín, 2 en Barranquilla, 2 en Bogotá)

Los aliados destacados para llevar a cabo con éxito este programa fueron: **AWS, Microsoft, EY, Zendesk, Universidad del Norte, Cámara de Comercio de Cartagena y Cámara de Comercio de Barranquilla.**



Este es un programa de formación para aquellos **emprendedores tech** que quieren empezar a **levantar capital** para sus empresas. A lo largo del programa, las empresas seleccionadas trabajaron de la mano con **Emprendedores y Mentores Endeavor** a través de nueve sesiones sobre los pasos, mejores prácticas y diferentes experiencias al momento de **levantar capital presemilla o semilla**.

Participaron speakers y jueces externos de alto nivel que dieron retroalimentación en las sesiones de *pitch*, como C-levels de **MercadoPago y Ontop** además de analistas de dos fondos de inversión.

Búsqueda de Capital tuvo como resultados:

NPS 82

+ 18 horas donadas por Mentores.



30 participantes distribuidos en 2 batches.



De este programa cabe destacar que empresas participantes como Efiniti lograron levantar capital por USD 1.3M y Osyva por USD 120M.

Los aliados destacados para llevar a cabo con éxito este programa fueron MercadoPago y Ontop.

Es un programa enfocado en formar a personas que quieren convertirse en Ángeles inversionistas, pero que tienen poco conocimiento sobre su operación. El programa mantuvo una estructura de cuatro módulos (conceptos básicos, introducción, análisis de la oportunidad, postinversión), para un total de nueve talleres.

NPS 78

14 horas donadas por Mentores



+ de 40 participantes



Este programa de acompañamiento, que contó con una única versión en el 2022 y tuvo como objetivo atender emprendedores que no tuvieran el modelo Endeavor pero que muestran potencial de crecimiento, esto para dinamizar al ecosistema y poder aportarle desde un nuevo ángulo. Los emprendedores recibieron seis mentorías enfocadas en un reto puntual identificado por ellos y cuatro sesiones de comunidad que contaron con la participación de expertos en diferentes temas.

Esta versión tuvo + de 150 horas donadas por mentores y una participación de 25 empresas.



PROYECTOS

Endeavor en su compromiso de contribuir al ecosistema, ayuda en la gestión y articulación de proyectos en el que las grandes empresas generan oportunidades de emprendimiento e innovación de la mano de emprendimientos de alto potencial.

Un primer proyecto fue para Fundación Coomeva y dentro de su iniciativa **Coomeva Emprende Más**, Endeavor brindó conversaciones de valor para contarles el propósito de Endeavor y su impacto en el ecosistema, además de llevar casos de éxito de otros emprendedores.

En compañía de **Estratek** y su modelo de apoyo al ecosistema de emprendimiento, se lograron ejecutar tres programas de aceleración corporativa que tenían como objetivo que diferentes startups del país y la región participaran en una convocatoria abierta para resolver retos de innovación dentro de estas empresas.

En el 2022 se implementó el proyecto con **Grupo de Energía Bogotá, Grupo Éxito, Tetrapak**, y se dio inicio a la fase de planeación con **Coninsa**. Cada uno de los programas fue ejecutado de acuerdo con el calendario establecido y continuarán en el **2023**.

Endeavor se encargó del acompañamiento, identificación de retos, diseño de programa, metodología, plan de difusión y convocatoria.



Cifras de impacto total de las empresas:

#90

**Empresas convocadas
a través de la estrategia
digital de difusión**

4

**Proyectos de
Aceleración corporativa**

+10

**Emprendimientos
beneficiados**



CAPÍTULO 7

Regiones



ENDEAVOR EN MEDELLÍN

Fortalecimiento de pipeline y nuevos miembros de la Red en Medellín

En 2022 la red de **Emprendedores de Medellín** siguió creciendo con la llegada de Melonn. Durante este año se evaluaron un total de **77 prospectos** para iniciar proceso de selección o para la oferta de programas, y de estas, **68 emprendimientos** fueron entrevistados por primera vez y 9 fueron re-contactados para ser entrevistados en primera ronda (FOR) por el equipo de **Endeavor Medellín**.

Se inició el proceso de selección con tres empresas que avanzaron a la etapa de entrevistas de segunda ronda (SOR) con mentores de la red para validar el potencial de los emprendedores y sus empresas. Finalmente, una compañía avanzó al panel de selección local superando esta etapa, y posteriormente fue seleccionada en panel internacional. Adicionalmente, de las empresas entrevistadas **10 participaron del programa ScaleUp**.

Consolidación del programa ScaleUp en Medellín

En el 2022 **ScaleUp** contó con dos versiones del programa de mentorías en el primer y segundo semestre, en las que participaron 10 compañías que generaron más de **USD 7.9 M** en ingresos y más de **500 empleos**. Estas empresas recibieron un acompañamiento personalizado para apoyarlos en la superación de sus retos, lo cual incluyó:

PREPARACIÓN Y SELECCIÓN:

Se invitaron empresas del pipeline a la convocatoria de las cuales se seleccionaron cinco empresas para el primer semestre (**Bimbau, Elixir, HomeCapital, Etsy y Global Work**) y cinco empresas para el segundo semestre (**Cielum, Azimut, Avanto, Luego Pago y Okorum**).

ACTIVIDADES DE COMUNIDAD:

En paralelo con las actividades de acompañamiento individual, se realizaron actividades grupales para traer conocimiento de **emprendedores de la Red y del programa**. En el primer semestre se realizaron siete talleres grupales y en el segundo semestre, cuatro.



DIAGNÓSTICO:

En las primeras dos semanas del programa se realizó un diagnóstico de cada empresa con el fin de identificar los **retos y estructurar el plan de trabajo** acorde a las necesidades de las mismas. Se hicieron preguntas de diferentes áreas para tener una visión global de la compañía y priorizar las necesidades.

CLAUSURA:

Al final de cada semestre se llevó a cabo un encuentro presencial que **reunió a las empresas participantes** de versiones anteriores y las actuales para un espacio de interacción de la comunidad.

MENTORÍAS INDIVIDUALES:

Durante el desarrollo del programa se hicieron mentorías para trabajar en los retos encontrados y asegurar el cumplimiento del plan.

El primer semestre contó con **50 horas** de mentoría y en el segundo semestre, **69 horas** en las cuales participaron **35 mentores**. Algunos de los temas que se trabajaron fueron: **estrategia de ventas, levantamiento de capital y estrategias de crecimiento**.

Los programas finalizaron con un NPS promedio de 87, medido en las 10 compañías participantes del 2022.

Consejo Directivo Regional



El Consejo Directivo Regional de Medellín está conformado por las siguientes personas:

Juan José Mesa - Gluky, Emprendedor Endeavor (nuevo miembro)

Eduardo Sánchez - Grupo Argos

Luis Eduardo Martínez - Grupo Sura

Alejandro Vásquez - Auteco

Olga Patricia Castaño - Grupo ISA

Miguel Piedrahíta - Director NoName

El acompañamiento de este grupo de empresarios ha sido fundamental para el desarrollo y la operación de Endeavor en Medellín y será clave para continuar ejecutando iniciativas de alto impacto.

El 2022 fue un año especial para la **Red Endeavor en Medellín** gracias a la realización del evento de gran formato **“Experiencia Endeavor”**, que permitió dar visibilidad a lo que hace Endeavor y su propósito en la región, además de contar con la participación activa de los Emprendedores Endeavor de Medellín. También es importante resaltar la consolidación de alianzas corporativas con entidades como **Estratek, Grupo Éxito, Eafit y Comfama**, para el soporte de programas y actividades de apoyo al ecosistema de emprendimiento en la región.



ENDEAVOR EN EL CARIBE

Fortalecimiento de pipeline para selección Endeavor

En el **2022**, se identificaron nuevas empresas para el programa. **Farmu**, que ha logrado levantar **USD 8M**, se convirtió en la primera empresa del Caribe en hacer parte del programa **Next**, además, en ocho meses de ejecución logró la expansión de su modelo a **Cartagena, Bogotá, Medellín y Tunja**.

En Cartagena se identificó a Cobre, una empresa que ha levantado **USD 18M**, siendo la única identificada a la fecha con levantamiento de capital de fondos de inversión. Actualmente la empresa dispersa **500 mil** pagos a personas al mes y un total de **328 mil millones de pesos** tranzado sin fraude y con presencia en **México y Colombia** con un total de **140 empleados**.

Estas empresas cuentan con características para iniciar un proceso de selección que se retomará en el **2023**.

Consejo Directivo Regional



Endeavor inició su operación en el Caribe en 2015, gracias al apoyo de entidades como la Cámara de **Comercio de Barranquilla, La Cámara de Comercio de Cartagena, Grupo Olímpica, Urbaser, Muebles Jamar y la Universidad del Norte**. En 2022, el consejo directivo se encuentra conformado por:

José Manuel Carbonell – Grupo Olímpica

Juan Pablo Vélez - Cámara de Comercio de Cartagena

Manuel Fernández - Cámara de Comercio de Barranquilla

Humberto Rodríguez – Urbaser

María Clemencia Sierra – Universidad del Norte

Amaury de la Espriella – Petromil

Max Naimark – Muebles Jamar



Fortalecimiento de Alianzas con entidades de apoyo al emprendimiento

Endeavor en la región Caribe trabaja de la mano con entidades como la Universidad del Norte, con la cual desarrolló y apoyó programas como Emprende Uninorte, Emprende Egresados, 4U, logrando acompañar en sus retos a más de 40 startups en etapa temprana.

Con la Institución Universitaria de Soledad Atlántico, ITSA, se desarrolló un programa de fortalecimiento de su centro de emprendimiento, permitiendo acompañar a 100 beneficiarios de la universidad con procesos de apoyo al emprendimiento en etapas tempranas.

Junto con la Fundación Santo Domingo, se inició el acompañamiento a nueve empresas con alto potencial de crecimiento a través del programa Caribe Exponencial, el cual se ejecuta con el apoyo de entidades como la Cámara de Comercio de Barranquilla, Probarranquilla, Fundesarrollo, Universidad del Norte entre otros. Las empresas continuarán su acompañamiento de mentorías hasta marzo de 2023, en el que se espera acompañar a un nuevo ciclo de compañías en el segundo trimestre de 2023.

Endeavor aportando a la generación de capacidades en los jóvenes de Barranquilla

En 2021 inició operaciones el programa Empoderatech, programa organizado por la Alcaldía de Barranquilla, Platzi y Endeavor Colombia, que buscaba cerrar las brechas del sector tecnológico con capacidades y habilidades en desarrollo Front-end para la población del Distrito de Barranquilla. El programa finalizó en abril de 2022 con los siguientes resultados:

Empodera TECH

2000
Postulaciones
al programa

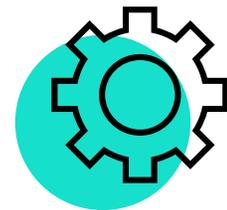


103
Jóvenes
completaron

+5000

Horas de aprendizaje en clases como el curso Básico de JavaScript, el curso Definitivo de HTML y CSS y el curso Básico de Algoritmos y Pensamiento Lógico.

35
Jóvenes lograron una
conexión laboral con
empresas de la región.





CAPÍTULO 8

Resultados Financieros 2022



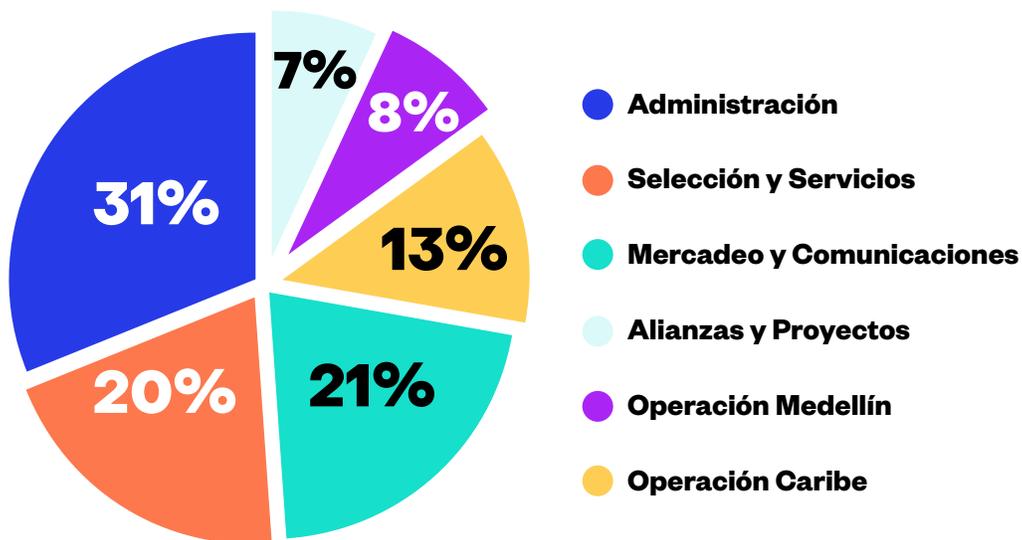
Endeavor Colombia cumplió con las disposiciones tributarias fijadas para entidades pertenecientes al Régimen Tributario Especial, de acuerdo con la naturaleza como entidad sin ánimo de lucro. Los estados financieros contienen los hechos económicos realizados por las áreas administrativas y programáticas durante el 2022. La información financiera para el año 2022 fue auditada por la revisoría fiscal a cargo de Deloitte & Touche.

Para el año 2022 los ingresos fueron de

\$4.695

Millones de pesos, aumentando 18% con respecto al 2021.

El gasto total de Endeavor Colombia en 2022 fue de \$4.372 millones de pesos, los cuales se distribuyeron de la siguiente manera:





ESTADOS DE RESULTADOS 2022:

FUNDACION ENDEAVOR COLOMBIA

**ESTADOS DE RESULTADO INTEGRAL
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021**
(En miles de pesos Colombianos)

	2022	2021
Ingresos (Nota 15)	\$ 4.493.936	\$ 3.860.024
Otros ingresos (Nota 16)	<u>201.423</u>	<u>116.703</u>
Total Ingresos	4.695.359	3.976.727
Gastos de administración (Nota 17)	4.344.139	3.338.019
Otros gastos	<u>27.507</u>	<u>180.363</u>
	<u>4.371.646</u>	<u>3.518.382</u>
Excedentes antes del impuesto corriente	323.713	458.345
Impuesto corriente (Nota 11)	<u>2.673</u>	<u>33.745</u>
Excedentes del ejercicio	\$ 321.040	\$ 424.600

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.



CAMILA SALAMANCA NUÑEZ
Representante Legal



JOSE N. JUNCO MORENO
Contador Público
Tarjeta profesional No. 41031-T
Miembro de Gestión Financiera
Contadores Públicos



ANA YOLIMA ACRREÑO BENITO
Revisor Fiscal
Designada por Deloitte & Touche S.A.S.
Tarjeta profesional No. 245252-T
(Ver mi informe adjunto)

FUNDACION ENDEAVOR COLOMBIA

**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021**
(En miles de pesos Colombianos)

ACTIVOS	2022	2021	PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	2022	2021
ACTIVOS CORRIENTES:			PASIVOS CORRIENTES:		
Efectivo y equivalentes en efectivo (Nota 5)	\$ 2.821.655	\$ 2.565.416	Cuentas por pagar (Nota 9)	\$ 75.452	\$ 9.854
Inversiones (Nota 6)	1.349.965	1.269.589	Pasivos por impuestos corrientes (Nota 10)	162.692	89.374
Cuentas por cobrar (Nota 7)	<u>389.134</u>	<u>246.930</u>	Beneficios a empleados (Nota 12)	250.016	254.901
			Otros pasivos (Nota 13)	<u>6.726</u>	<u>6.287</u>
Total activos corrientes	4.560.734	4.081.935		<u>494.886</u>	<u>360.416</u>
			Total pasivos	494.886	360.416
ACTIVOS NO CORRIENTES:			FONDO SOCIAL (Nota 14)		
Equipo, neto (Nota 8)	<u>37.275</u>	<u>60.564</u>	Fondo Social	40.000	40.000
			Reservas	1.983.491	1.933.246
Total activos no corrientes	37.275	60.564	Excedentes del ejercicio	321.040	424.600
			Excedentes acumulados	<u>1.758.592</u>	<u>1.384.237</u>
Total activos	\$ 4.598.009	\$ 4.142.499	Total patrimonio neto	4.103.123	3.782.083
			Total pasivos y patrimonio	\$ 4.598.009	\$ 4.142.499

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.



CAMILA SALAMANCA NUÑEZ
Representante Legal



JOSE N. JUNCO MORENO
Contador Público
Tarjeta profesional No. 41031-T
Miembro de Gestión Financiera
Contadores Públicos



ANA YOLIMA ACRREÑO BENITO
Revisor Fiscal
Designada por Deloitte & Touche S.A.S.
Tarjeta profesional No. 245252-T
(Ver mi informe adjunto)



SITUACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA ORGANIZACIÓN

En aras del crecimiento que ha tenido Endeavor Colombia en los últimos años, durante el 2022 se realizó una reestructuración organizacional buscando fortalecer el equipo para afrontar los nuevos retos. A continuación, la nueva estructura de la organización:

Dirección Ejecutiva

Directora Administrativa y Financiera

Contador Senior

Auxiliar administrativa

Outsourcing Contable

Directores de área

Directores operaciones regionales

SITUACIÓN JURÍDICA DE LA ORGANIZACIÓN

En relación con las contingencias, multas o sanciones, la Fundación/Organización no ha sido objeto de inicio de investigaciones, glosas, multas o sanciones por parte de la Alcaldía Mayor de Bogotá ni de ninguna otra autoridad.

De otra parte, conforme a lo establecido en el artículo 778 del Código de Comercio, se certifica que la administración de la Organización no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES SUCEDIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO

No se presentaron hechos relevantes después del cierre de los Estados Financieros, con corte al 31 de diciembre de 2022, que puedan afectar de forma significativa la situación financiera de la Organización.



NUESTROS DONANTES

AJOVER DARNEL S.A.S

C.I. PROCAPS S.A.

REFINANCIA SAS

AUTECO MOBILITY SAS

CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA

CHIPER SAS

MU TEAM SAS

ADELANTE SOLUCIONES FINANCIERAS S.A.S

CREZCAMOS S.A.

INVERSIONES MCN

LA HAUS S.A.S

RAPPI S.A.S.

SIIGO SAS

APOYO INVISIBLE SAS

DYNAMO PRODUCCIONES S.A

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL NORTE

AXESNET BIC SAS

INFORMACION LOCALIZADA SAS

BUNNY STUDIO INC

CARACOL TELEVISION S.A.



CORONA INDUSTRIAL S.A.S.

INVERNAC & CIA S.A.S.

INVERSIONES JAIPUR S.A.S.

MINEROS S.A

SODIMAC COLOMBIA S.A

VALOREM SAS

TORRE LABS INC.

FINSOCIAL S.A.S.

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ITSA

PLATZI SAS

SFA CEBAR SAS

TES AMERICA ANDINA SAS

MERQUEO S.A.S

URBASER COLOMBIA S.A E.S.P

BOLD.CO S.A.S

EN MEDIO COMUNICACIÓN DIGITAL S.A.S

GRUPO FINAN S.A.S

SERVICIOS CREDITICIOS ONLINE DE COLOMBIA S.A.S

SOLUCIONES ALEGRA SAS

UBITS LEARNING SOLUTIONS S.A.S.

COMIDAS VARPEL SAS

CONEXRED S.A.S.

CHEF BURGER COMPANY SAS



WIDETECH GROUP SAS

INVERSIONES EN RECREACIÓN DEPORTE Y SALUD S.A.

E GLOBAL TECHNOLOGY S.A.S

CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA

PORTALES URBANOS S.A

ACSENDO S.A.S

ONTOP DIGITAL COLOMBIA S.A.S

LATIR EXPERIENCES S.A.S

FOODIE S.A.S.

ZULU LABS S.A.S.

AYA CONSTRUCTORES S.A.S

VOSAVOS S.A.S

CABOT COLOMBIANA S.A.

LENGIO COLOMBIA SAS

MELONN SAS

SAN SENEN SAS

SUPPLIES 4 PETS S.A.S

INSIDER BRASIL LICENCIAMIENTO E SERVICIOS DE SOFTWARE LTDA

APTUNO S.A.S

FAVIK SAS

FJM INVERSIONES S.A.S.

FLETX COLOMBIA S.A.S

GRUPO ARLO SAS



LO QUE NECESITO.CO SAS

MONO COLOMBIA S.A.S

NEIVOR SOFTWARE DE CONDOMINIOS

ORIENTA TALENT & CAREERS S A S

PANDAS APP S.A.S

SELENIO SAS

SERI COLOMBIA S.A.S

SUMER LABS SAS

WORKI JOBS S.A.S.

ACCECREDITOS S.A.S

ALFRED SAS

ALPACA TECHNOLOGY SAS

AVANTO TECH SAS

AZIMUT ENERGIA S.A.S

BIAI TECHNOLOGIES SAS

CORE SOFT SAS

CREDITOP COLOMBIA SAS

HIPPO BUILD S.A.S.

IMAGINEX S.A.S EN LIQUIDACION

INVERCOMER DEL CARIBE SAS

LEZAG COLOMBIA SAS

LIQUITECH CAPITAL CON SENTIDO SOCIEDAD DE ACCIONES SIMPLIFICADA

LUEGOPAGO.COM SAS



MINDHUB S.A.S.

OKORUM TECHNOLOGIES SAS

OMNIVIDA S.A.S.

RIDERY LLC

RONDOO S.A.S

SMARTRENT S.A.S

TECLOGI S.A.S

TROOP TEAMS S.A.S

TUIO SAS

VANGUARD TECHNOLOGIES SAS

WEB CONNECT SAS

APPARTA S.A.S

BIMBAU S.A.S

BLACKHOST SAS

CAMPOALTO ACESALUD SAS

CARE CLOUD S.A.S

EATSY MARKET S.A.S

ELIXIR BY LA MAGA S.A.S

FINKARGO COLOMBIA S.A.S.

FINTREGA SAS

GLOBALWORK COLOMBIA S.A.S

HOME CAPITAL COLOMBIA S.A.S.

KOGGI TECHNOLOGIES S.A.S



LUXTYN HOLDING SAS

MANGUS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS

NETDATA COLOMBIA SAS

SANNUS FOODS S.A.S

SMART SEALS CO S.A.S.

SOMOS NETWORKS COLOMBIA S.A.S BIC

SUPER PAGOS S.A.S.

SYMPLIFICA SAS

TEATÉ COLOMBIA S.A.S

WORLD VISION INTERNATIONAL VISION MUNDIAL INTERNACIONAL

A.S. ALLIANCE SAS

A3SEC S.A.S.

ANDINO INVESTMENTS SAS

BEAM EDUCATION SOLUTION S.A.S

CAPITALPOCKET CORP

CELYA SAS

CERTIKA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS

EMEDOS GRUPO DE INVERSION E INMOBILIARIO SAS

FINEXUS SAS

INPETS SAS

LABORATORIOS DERMATANAT S.A.S

OLFABRAND NATURAL WELLNESS SAS

PIXIE SAS



PROBIENESTAR S.A.S.

VETA TECH S.A.S.

VRUQ S.A.S

SEMTEL INGENIERIA SAS

APPARTA SAS

DIXHI COMPANY S.A.S.

LUMNI COLOMBIA SAS



INFORME
DE GESTIÓN
2022
-endeavor

