

INFORME DE GESTIÓN

COLOMBIA
2019



Esta es una revista interactiva, lo cual te permite interactuar con el menú que se encuentra ubicado en la parte superior de cada página.
Para acceder a cualquier categoría, haz click.

Te recomendamos ubicar tu dispositivo de manera vertical,
con el fin de mejorar la experiencia de lectura.

CARTA DE LA DIRECTORA

Desde su fundación hace 22 años, Endeavor cree firmemente en los Emprendedores de Alto Impacto; aquellos que escalan sus compañías, generan empleo, ingresos y tienen un efecto multiplicador retribuyendo con su conocimiento y soporte; como la clave para el crecimiento económico sostenible de los países en los cuales opera. Es por esto que ha apoyado a más de 2.000 emprendedores en más de 30 países y algunas ciudades de Estados Unidos.

En Colombia también hemos replicado este esfuerzo con el fin de contribuir al desarrollo del país y al movimiento de emprendimiento de alto impacto. Durante el 2019, lo hicimos desde varios frentes:

- 1** Zinobe se sumo al portafolio de emprendedores como la segunda compañía de un Emprendedor Endeavor, quien vendió su primera compañía y volvió a emprender, mostrando así el efecto multiplicador de nuestros emprendedores. Lo anterior nos permitió completar un portafolio de 51 empresas y 90 emprendedores vinculados a la Red, que generan más de 142.000 empleos en el país.
- 2** Contribuimos con una serie de **servicios enfocados a las necesidades particulares** de los emprendedores, que incluyeron sesiones de interés común en temas relacionados con Cultura Organizacional, “stock options”, Management Buy Out, entre otros. También con mentorías en las que 199 líderes empresariales, donaron alrededor de 1.530 horas de trabajo para guiar a los emprendedores y sus equipos en aproximadamente 880 sesiones de trabajo.

- 3** Desarrollamos **iniciativas orientadas a impactar el ecosistema en el país** trayendo conocimiento y experiencias por medio de formatos como el Mentors' Day, el Investor Network y el High Impact Night a más de 600 asistentes.

- 4** **Contribuimos al ecosistema de emprendimiento** con proyectos relevantes de aceleración a emprendedores como el tercer ciclo del programa de Aceleración de Sodimac y Corona, el programa de Crecimiento Exponencial de Apps.co. Además, influenciamos el emprendimiento femenino con la tercera versión del programa Mujeres que Impactan.

- 5** Consolidamos **la plataforma digital de contenidos Endeavor Campus** posicionándola entre la comunidad de emprendedores y convirtiéndola en una fuente de contenido relevante sobre emprendimiento en el país y la región alcanzando más de 650.000 visitas.



En 2019 se sumaron 4 nuevas compañías al portafolio de emprendedores en Colombia, entre las cuales se destaca la vinculación de Finsocial como la primera empresa Endeavor de la región Caribe.

6 En las regiones del país en las que operamos, Medellín y Caribe, fortalecimos el portafolio de emprendedores con un pipeline de muy buenos candidatos y el posicionamiento de Endeavor con actividades para la red y la comunidad de emprendimiento en los cuales convocamos 773 asistentes. Además, apoyamos a 53 compañías de la región Caribe con el potencial de convertirse en emprendimientos de Alto Impacto, a través del programa Scale-Up Caribe, en el cual se dieron +195 horas en capacitaciones a la medida y +750 horas donadas por nuestros mentores.

Con estos logros, se sientan las bases para nuevas metas en el 2020 y los años a venir, con el fin de que Endeavor continúe siendo el referente en emprendimiento de Alto Impacto en el país, al seleccionar y prestar servicios de valor a las nuevas historias de éxito en emprendimiento, quienes a su vez multipliquen su impacto, y así contribuir a cerrar las brechas existentes en el ecosistema.

Esperamos que con este informe puedan conocer más a fondo sobre la gestión del 2019 y continúen “endeavorizándose”.

Camila Salamanca N.

Camila Salamanca

Directora Ejecutiva,
Endeavor Colombia

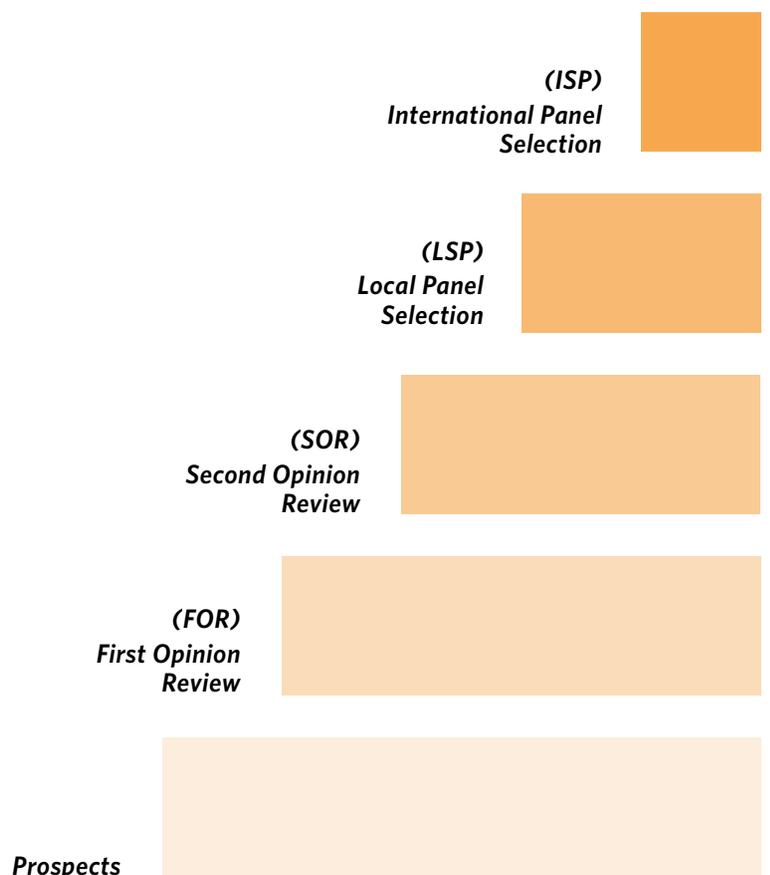
IMPACTO Y HECHOS RELEVANTES 2019

Resultados Selección y Servicios

El objetivo principal de Endeavor se centra en buscar y seleccionar los emprendedores de alto impacto más destacados del país; aquellas empresas que retan el statu quo, bien sea por tener un modelo de negocio innovador, por el uso y desarrollo de tecnologías disruptivas, o bien porque redefinen el funcionamiento y la forma de resolver retos en algunos mercados.

Además de lo anterior, las empresas deben demostrar que tienen un modelo de negocio escalable e innovador, que generan empleos y que tienen tasas de crecimiento de sus ingresos superiores a las del promedio de su industria o sector.

El proceso de selección abarca 5 fases que culminan en la selección del Emprendedor Endeavor, estas son: nominación, primera ronda de entrevistas, segunda ronda de entrevistas, evaluación en Panel Local y evaluación en Panel Internacional (ISP por sus siglas en inglés que significan International Selection Panel).



Selección

El proceso de selección, que puede tomar entre 9 y 18 meses dependiendo de la empresa, funciona como un embudo en el que, en cada etapa del proceso, un porcentaje de las empresas que inician logran avanzar (ver gráfico). En 2019, 1,64 % de las empresas que iniciaron el proceso con la nominación fueron seleccionadas después de haber pasado la fase del Panel de Selección Internacional (ISP).

2019

Empresas Seleccionadas

6



(ISP)
International Panel Selection

6

(LSP)
Local Panel Selection

14

(SOR)
Second Opinion Review

50

(FOR)
First Opinion Review

326

Prospects

365

Nuestros Emprendedores

En el 2019 la tasa de éxito de selección, entendida como el número de compañías seleccionadas sobre el número de compañías que participaron en un ISP fue del 50 %. Endeavor Colombia participó con candidatos en los paneles de selección que se celebraron en Madrid durante el mes de abril, en Quito durante el mes de agosto y en Playa del Carmen durante el mes de diciembre. En estos ISPs fueron seleccionadas las siguientes compañías:

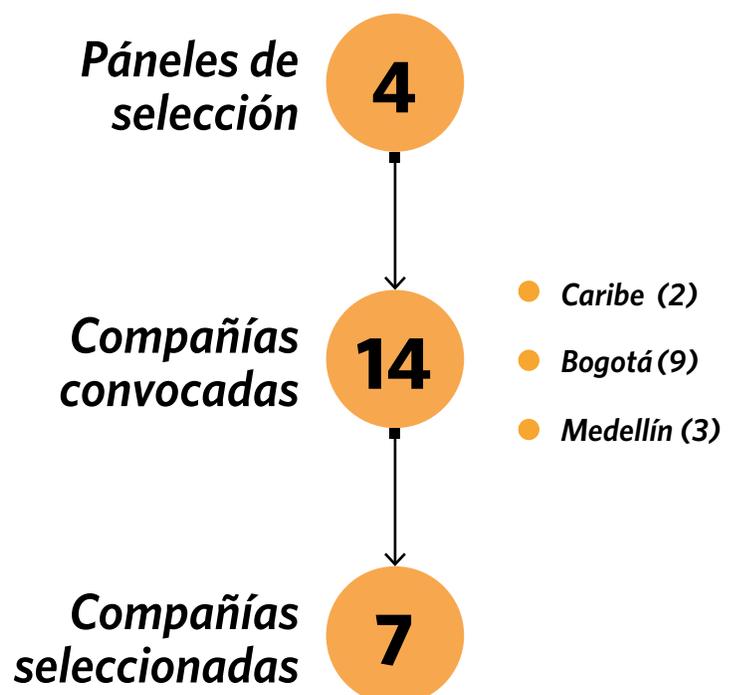
- ▶ **Mesfix**, emprendimiento Fintech de crowdfunding liderado por Felipe Tascón.
- ▶ **MUY**, una cadena de restaurantes foodtech liderada por Jose Calderón.
- ▶ **Finsocial**, una compañía Fintech que brinda créditos personales y de nómina liderada por Santiago Botero.



Durante 2019, se llevaron a cabo 4 Paneles Locales de Selección a nivel nacional donde se presentaron 14 compañías, de las cuales fueron aprobadas 7, con un porcentaje de éxito del 50 %. De estas, 2 compañías tenían su origen en la Región Caribe, 3 venían de Medellín y 9 de Bogotá.



50 % de éxito



En 2019 Endeavor Colombia cerró el año con un portafolio de 51 empresas fundadas por 90 emprendedores. Estas compañías se clasifican en las siguientes 8 verticales:

FOOD AND BEVERAGE



SMART CITIES



COMMERCE



EDUCATION



ENTERPRISE SOFTWARE & SERVICES



FINTECH



AGRO



CONTENT & DATA





Desde su establecimiento en 1997, Endeavor ha evaluado más de 70.000 compañías a nivel global de las cuáles seleccionó, al cierre de 2019, 1.365 compañías fundadas por 2015 emprendedores provenientes de los 37 países en los que Endeavor tiene operación.

Una vez los emprendedores pasan la fase del Panel Local, Endeavor Colombia trabaja con las compañías para prepararlas para la fase final del proceso, el Panel Internacional de Selección (ISP, por sus siglas en inglés). Esta fase de preparación y fortalecimiento del modelo de negocio se denomina “ISP Track”. Durante esta etapa se diseña un plan de trabajo a la medida para abordar los hitos identificados y priorizados por los jurados del Panel Local. En 2019, cinco compañías, incluida Finsocial, hicieron parte de este proceso y cuatro de ellas son también parte del pipeline de empresas que deben presentarse en Paneles Internacionales en 2020 si cumplen con los hitos definidos en el ISP Track. Las compañías en esta etapa son:



LENTESPLUS

AFLORE

CHIPER

LA HAUS

En 2019 Endeavor Colombia consolidó una red de 90 emprendedores que lideran 51 empresas.

Las empresas Endeavor en Colombia generan más de 142.000 empleos, crecen en promedio a una tasa por encima del 40 % y generan ingresos cercanos a los COP 3 billones. Los emprendedores fundadores, además, siguiendo el principio multiplicador de “Pay it forward”, han invertido en total un valor cercano a los USD 20 millones de dólares en otros emprendimientos fortaleciendo el ecosistema emprendedor del país. A su vez, en el acumulado hasta 2018, los emprendedores han levantado fondos por más de USD 1.5 billones.

89

Emprendedores de alto impacto liderando 50 compañías

Impacto medido como Ventas / PIB precios corrientes



las empresas Endeavor impactaron el 0.3 % del PIB en 2018.



66 % de las empresas Endeavor invirtieron en I+D.



EL crecimiento agregado de las empresas Endeavor en el periodo 2016-2018 fue >40 %

3.2 B

INGRESOS

En COP generados por los emprendedores Endeavor de Colombia en 2018.

300+

HORAS DONADAS

Por Emprendedores Endeavor en mentorías para candidatos durante el proceso de selección.

20 M+

INVERSIÓN

En USD por nuestros emprendedores en otras compañías hasta 2018.

142 K+

EMPLEOS

Directos e indirectos creados por las compañías que lideran nuestros emprendedores.

1.5 B +

INVERSIÓN RECIBIDA

Fondos en USD levantados por los emprendedores Endeavor de Colombia hasta 2018.

Servicios a nuestros emprendedores

En 2019 los Emprendedores Endeavor recibieron alrededor de 80 tipos de servicios ajustados a la medida de sus necesidades y enfocados en impulsar su crecimiento e impacto, esto sin incluir las sesiones de mentorías individuales. Entre estos, 37 sesiones de acompañamiento de un mentor en un tema particular, la mayoría relacionadas con estrategia y gestión de recursos humanos y organización. También se estructuraron 14 comités asesores para abordar temas de tecnología, estrategia y finanzas. Se

facilitaron 17 proyectos de acceso a talento; 6 de estos en alianza con estudiantes de maestría en administración provenientes de Harvard, Wharton, MIT y Cincinnati, y 11 con consultores externos de McKinsey, Bain, BCG y EY, entre otros. También se llevaron a cabo 5 procesos de acompañamiento de acceso a mercados y 6 procesos de acceso a capital. Adicionalmente 4 emprendedores participaron en los programas de Harvard e Insead diseñados exclusivamente para Emprendedores Endeavor.

Red de mentores

Para acompañar a los emprendedores en su esfuerzo continuo de crecimiento y generación de impacto económico y social, Endeavor pone a su disposición una amplia red de Mentores expertos en industrias o áreas de desarrollo organizacional y empresarial. Entre ellos, se encuentran empresarios, consultores y otros emprendedores, que donan su tiempo y comparten su experiencia con los Emprendedores Endeavor para ayudarlos a escalar sus empresas.

La red de Mentores es, posiblemente, uno de los valores agregados más destacados de Endeavor. Es a través de esta que se logran materializar proyectos estratégicos y a la medida de las necesidades cambiantes de los emprendedores como lo son: reorientación de estructuras de gobierno corporativo, esquemas internos de búsqueda y desarrollo de talento, comités financieros, asesorías comerciales, planes de expansión internacional, entre muchas posibilidades.

La red Global cuenta con 3.666 Mentores activos. En 2019 la red Global de Mentores donó más de 2.900 horas para la consolidación e impacto de los emprendedores.

A cierre de 2019, en la red de Mentores de Colombia participaron activamente 197 líderes empresariales, empresarios y emprendedores.

De los mentores mencionados, 134 están en Bogotá, 35 en Región Caribe y 28 en Medellín. Durante el 2019, nuestra red de mentores donó alrededor de 1.530 horas de trabajo para guiar a los emprendedores y sus equipos en aproximadamente 880 sesiones de trabajo.

En 2019 se sumaron a la red de Mentores
6 nuevos expertos:



María del Pilar López
Advisors



Ricardo Sala
Ricardo Sala
Consultores



Luis Ernesto Mejía
Cerrito Capital



Carlos Valencia
Transunion Colombia

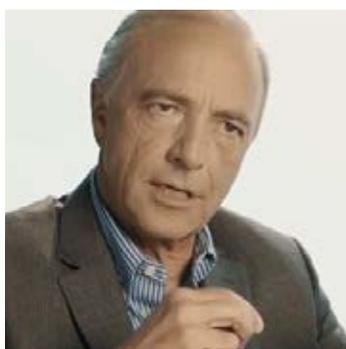


Ricardo Obregón
Junta Directiva
Productos Ramo



Beatriz Carmona
Consultora
Independiente

Los mentores más activos, es decir quienes donaron más horas a emprendedores o participaron en eventos de la Comunidad Endeavor, fueron:



Carlos Pizano
Consultor Organizacional
Independiente



Eduardo Suárez
Mass Digital



Eduardo Rifenburg
Organización Corona

Eventos de la Comunidad Endeavor

En 2019 se realizaron una serie de eventos para motivar un diálogo dirigido sobre temas relevantes y de tendencia para los emprendedores. En total se llevaron a cabo 11 eventos, entre webinarios, almuerzos de comunidad, happy hours, talleres y conversatorios.

Entre los eventos para toda la Red de Emprendedores Endeavor se destacan un happy hour en Enmedio, un webinar de Cultura Organizacional con Paola Santos, HRBP North LAC en SAP, una charla de mejores prácticas sobre “stock options” y otra sobre el caso de la adquisición de una de las empresas del portafolio, PayU.



Eventos de la comunidad por vertical

- 2 sesiones para empresas de la vertical de Alimentos y Bebidas sobre consumo sostenible y desarrollo de arquitectura de plataformas tecnológicas para restaurantes, en alianza con SAP.
- 1 conversatorio para las empresas de la vertical de Agricultura con el presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC).
- 1 sesión para la vertical de Alimentos y Bebidas y Agricultura sobre transformación digital.
- 1 almuerzo para las empresas de la vertical de Software y Servicios para Empresas sobre mejores prácticas de gestión de recursos humanos.
- 1 almuerzo para las empresas de la vertical de Medios, Contenidos y Datos sobre valor agregado para el shopper.
- 1 conversatorio sobre Fintech con Kenneth Mendiwelson enfocado en Management Buy Out.
- Adicionalmente, se llevó a cabo un evento de fin de año en la que participaron 37 emprendedores y 9 mentores.

Marketing y Comunicaciones

El área de Marketing y Comunicaciones (Marcomm) tiene como objetivo posicionar a Endeavor como la organización líder en emprendimiento de alto impacto en el país. Para lograrlo, desarrolló una serie de eventos que buscan apoyar a más emprendedores en su proceso de crecimiento. Así mismo, en 2019 se consolidó Endeavor Campus, la plataforma de contenidos para emprendedores diseñada para movilizar la mentalidad y cultura del emprendimiento, y desarrollar capacidades y habilidades de los emprendedores en todas las etapas de su negocio.

Por otro lado, para visibilizar a Endeavor y los logros de los Emprendedores Endeavor, el área de Marcomm crea contenidos para destacar su gestión y gestiona su publicación en medios de comunicación nacionales e internacionales.

A continuación, los resultados más destacados.



Eventos

En el año 2019, Endeavor Colombia organizó y llevó a cabo 3 eventos en Bogotá los cuales se describen a continuación:

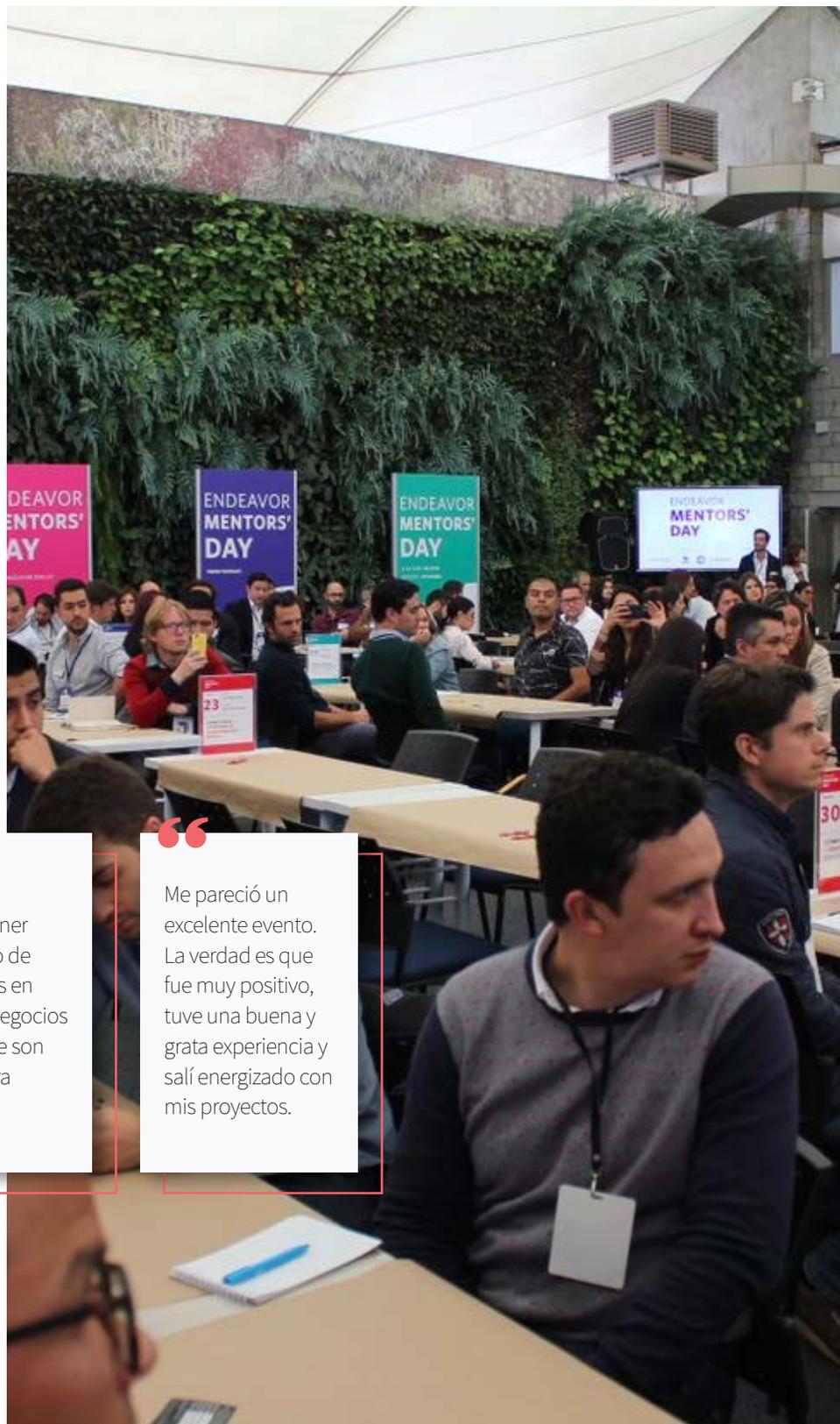
Mentors' Day

Teniendo en cuenta que la Red de Mentores de Endeavor es uno de los beneficios más valorados por los emprendedores y las entidades del ecosistema, el 8 de abril de 2019 Endeavor llevó a cabo, por primera vez, el Mentors' Day en las instalaciones de Caracol Televisión.

Este evento invitó a emprendedores que no hacen parte de Endeavor, a vivir la oportunidad de conectarse con estos líderes empresariales y emprendedores de la Red y recibir de ellos asesoría y los mejores consejos para el crecimiento de sus empresas.

Mediante sesiones de 50 minutos entre Mentores Endeavor y emprendedores, en temas previamente definidos de acuerdo a los retos más comunes, buscamos apoyar a otros emprendedores en su proceso de crecimiento y así seguir impactando el ecosistema de emprendimiento colombiano.

► Logotipo del evento.



“ Los grupos pudieron tener intercambio de experiencias en diferentes negocios y etapas que son valiosos para todos.

“ Me pareció un excelente evento. La verdad es que fue muy positivo, tuve una buena y grata experiencia y salí energizado con mis proyectos.



High Impact Night

El High Impact Night es el principal evento de recaudación de fondos de la Fundación Endeavor Colombia. Se llevó a cabo el 12 de septiembre, por sexto año consecutivo, con el propósito de celebrar el efecto multiplicador de los Emprendedores Endeavor, reuniendo a personas y entidades claves para el desarrollo de la economía del país y del ecosistema de emprendimiento, y generar un espacio en el cual se crearan conexiones transformadoras. Durante el evento se entregó el premio Endeavor Colombia al emprendedor más destacado de la Red, que este año tuvo como ganadores a Freddy Vega y Christian Van Der Henst de Platzi. Asimismo, tuvo como speaker principal a Simón Borrero de Rappi.

► Logotipo del evento.



Excelente evento de networking y reconocimiento al ámbito de emprendedores en Colombia.



Una gala espectacular, proporciona los espacios necesarios para realizar conexiones de alto impacto.



215

ASISTENTES

Investor Network

El Investor Network es un evento que se ha replicado durante varios años desde Endeavor Global, en el que se busca conectar a inversionistas con Emprendedores Endeavor. Para el caso de Colombia, en 2019, se hizo una adaptación de dicho formato, con el objetivo de contribuir al desarrollo del ecosistema de inversión en el país, dar a conocer experiencias clave, y fortalecer las capacidades de inversionistas y emprendedores en temas de inversión y levantamiento de capital.

En este evento participaron más de 15 fondos internacionales de alto nivel, emprendedores con experiencias relevantes en levantamiento de capital, inversionistas ángel, *corporate ventures*, entre otros. Mediante charlas, mesas redondas, talleres y *fireside chats*; inversionistas y emprendedores expusieron y compartieron las mejores prácticas en inversión a nivel global.

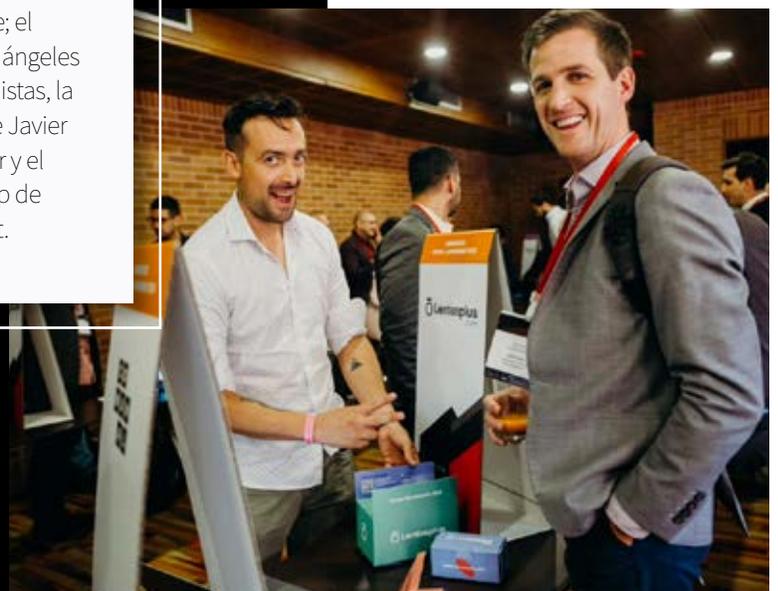
Este evento se llevó a cabo en Bogotá el 29 de octubre en Compensar.

► Logotipo del evento.



“

Todo estuvo excelente; el panel de ángeles inversionistas, la charla de Javier Villamizar y el workshop de Rockstart.



35

SPEAKERS

256

ASISTENTES

endeavor CAMPUS

Endeavor Campus es la plataforma de contenidos para emprendedores desarrollada por Endeavor Colombia con el objetivo de apoyar a emprendedores en todas las etapas en su proceso de crecimiento. Tiene contenidos en diversos formatos: artículos, webinarios, videos de charlas, guías y herramientas que ayudan a los emprendedores a resolver los diferentes desafíos que encuentran en el camino a escalar sus empresas.

Durante 2019 se logró consolidar y proyectar esta plataforma gracias a una estrategia puntual que implicó dos acciones:

Cambio de nombre de Acertta a Endeavor Campus, con el objetivo de aprovechar el posicionamiento que Endeavor ya tiene dentro de la comunidad de emprendimiento.

Pasar la página de un sitio web independiente al sitio web de Endeavor con el fin de consolidar el sitio web de Endeavor como una fuente de contenido relevante sobre emprendimiento en el país y la región y, así, aumentar las visitas.

Como resultado de estos dos cambios la audiencia de Endeavor en sus canales digitales ha aumentado. Los contenidos no sólo han servido para inspirar y educar a los emprendedores sino para crear una comunidad digital que gira alrededor del emprendimiento de alto impacto.

**Es una
plataforma
hecha por y para
emprendedores.**

CIFRAS 2019

+685K

**VISITAS
SITIO WEB**

+200

**CONTENIDOS
DISPONIBLES**

+50K

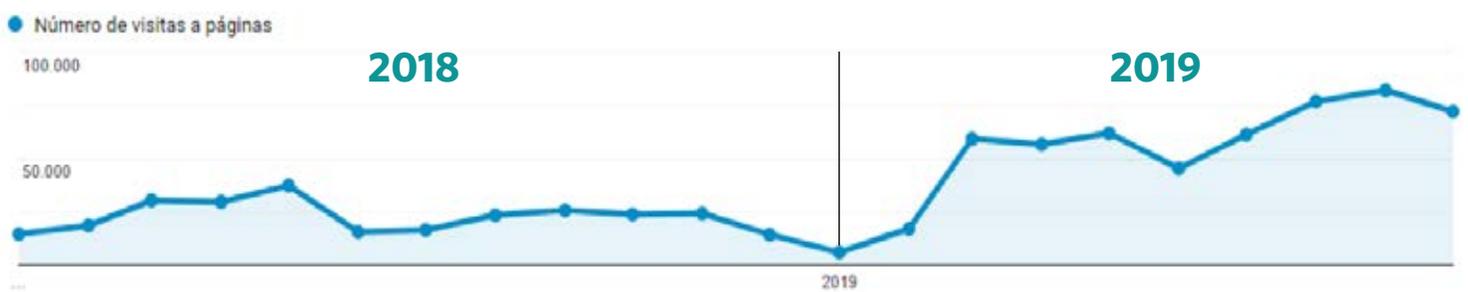
**AUDIENCIA
DIGITAL**

+25K

**BASE DE
DATOS**

Evolución visitas

Las visitas al sitio web de Endeavor y Endeavor Campus, comparadas con el año 2018, aumentaron de manera significativa, alcanzando más de 600 mil visitas a lo largo de 2019.



Año 2019

Con un promedio de 55.000 visitas al mes, el 2019 fue muy importante para el posicionamiento de la plataforma de contenidos de Endeavor que alcanzó en su mejor mes más de 80.000 visitas.

PROMEDIO MES: 55K



“La combinación exitosa en las empresas es que haya gente mayor con experiencia, y jóvenes con energía”.

Jorge León - Cofundador Quala y líder del Grupo Bretano

Contenidos más destacados

Buscando diversificar la oferta de contenidos y formatos de Endeavor Campus, se crearon videos, artículos, podcasts, cápsulas, webinarios, series web y guías que alcanzaron importantes cifras de descarga. Estos son algunos de los contenidos más populares de 2019:



Endeavor Insight: Guía De Inversión Para Emprendedores

2000
DESCARGAS



*“Crear una compañía es crear un arma masiva de impacto en la sociedad”:
Guibert Englebienne*

1500
VISITAS



*Innovación y ciudades inteligentes,
una charla con Aric Dromi*

1000
VISITAS



*Taller: marketing digital para
emprendedores con Google*

600
USUARIOS CONECTADOS

Comentarios de la audiencia

La acogida de Endeavor Campus y de los diversos productos generados durante el año fue muy alta, lo cual permitió a Endeavor medir el éxito de las publicaciones e incentivó al área a generar más contenido de valor para los emprendedores.

► Comentarios en Facebook.

 **Plop Endeavor Colombia** Muchas gracias por todo lo que comparten! Ha sido super relevante para mi emprendimiento, siempre encuentro respuesta a lo que estoy buscando. Me encantan los videos y poder escuchar las diferentes percepciones de empresarios y expertos! 🙌🙌

Me encanta · Responder · 4 min  2

 **Carreta Digital** Valioso aporte para quienes estamos empezando nuestros emprendimientos y necesitamos una guía. ¡Gracias!

Me encanta · Responder · 8 min  2

 **Andrés Felipe** ¡Gracias por la historia así! Me declaro fan de Pioneros, estoy empezando una empresa y tengo los mismos miedos que él tuvo. Ahora sé que hay que seguir con toda sin olvidarse de ser buena persona.

Me encanta · Responder · Mensaje · 1 sem  1

 **Edward Rodriguez** Estuvo genial!!! Muchas gracias por compartir estos contenidos para inspirar a quienes estamos en el camino ❤️

Pd. Me gustaría ver en un próx capítulo a Mario Hernández y Jhon Fredy Vega 🙌🙌

Me encanta · Responder · Mensaje · 1 sem  1

Comentarios en transmisiones

“

Importante dar a conocer experiencias positivas, que desmitifiquen el voz a voz negativo que hace la gente cuando ve que una empresa tiene éxito.

Muchísimas gracias, excelente webinar. La herramienta de excel de flujo de caja y análisis financiero es muy clara y útil.

Gracias a Endeavor Campus, una excepcional explicación para entender este tablero de juego que se vuelve el día a día en nuestros negocios.

Excelente webinar. ¡Muchas gracias! Se entienden los conceptos y el mensaje de la información.

Gracias por el enorme aporte que hicieron con este webinar y al dejarlo en línea. Las preguntas son completamente actuales y muy acertados.

La información fue excelente y apropiada, ¡muchas gracias Endeavor!

Gestión de prensa

El área de Marcomm también genera contenidos y comunicados sobre las noticias y grandes hitos de Endeavor y sus Emprendedores que son compartidos con medios de comunicación nacionales e internacionales, buscando su publicación y, así, aportar a la visibilidad y posicionamiento de la Red. Los resultados para 2019 se resumen a continuación:

320 menciones de Endeavor Colombia en diferentes medios.

222 publicaciones de comunicados dedicados a Endeavor Colombia.

151 comunicados gestionados por Endeavor Colombia en medios.

Según las cifras del 2019, el valor de free press perteneciente a Endeavor Colombia está calculado en:

COP 1.686.241.801



Alianzas

Para brindar el apoyo a la medida de los emprendedores de la Red y fortalecer la operación, Endeavor cuenta con aliados estratégicos a nivel global como EY y SAP. De la misma manera, y para complementar la oferta de servicios global y fortalecer la capacidad local, Endeavor Colombia cuenta con aliados institucionales que apoyan la gestión e iniciativas de la organización ofreciendo servicios o mentorías especializadas para los Emprendedores que hacen parte de la Red.

A su vez, los aliados institucionales de Endeavor tienen la oportunidad de conocer más de cerca a los Emprendedores Endeavor y sus necesidades, de esta forma, analizan a profundidad los temas relevantes para su crecimiento y apoyan el Emprendimiento de Alto Impacto en el país.



Estas fueron algunas de las alianzas institucionales durante 2019:

1 PPU: la alianza con PPU busca fortalecer al ecosistema de emprendimiento de alto impacto, por medio de la transferencia de conocimiento en temas legales a emprendedores de la Red a partir de mentorías y eventos exclusivos para Emprendedores Endeavor.

Adicionalmente, busca posicionar a PPU en el ecosistema de emprendimiento en Colombia por medio de la participación en eventos Endeavor, como lo fue el Endeavor Investor Network. Actualmente, la Red Endeavor cuenta con un mentor activo de PPU que dona su tiempo para ayudar a emprendedores de la Red por medio de mentorías.

2 Microsoft: por medio de esta alianza Microsoft da contenido de valor a los emprendimientos en la Red. Endeavor, con su experiencia en escalamiento de empresas, sirve como soporte en la generación de contenidos digitales como webinars, cápsulas y guías, para la red de Microsoft.

3 **SAP:** esta alianza ha sido renovada por 4 años consecutivos y busca acercar a SAP al ecosistema de emprendimiento de Alto Impacto permitiéndoles interactuar con Emprendedores de la Red y apoyar la misión de Endeavor.

Gracias a esta alianza, durante 2019 se llevaron a cabo una serie de conversatorios y talleres con miembros de la Red Endeavor, con el fin de fortalecer a las empresas desde el conocimiento multidisciplinario de SAP. También permitió la asistencia de ejecutivos de SAP en eventos de la Red Endeavor con el fin de generar conexiones de valor. En 2019 la Red Endeavor contó con cinco mentores activos de SAP.

4 **EY:** esta alianza tiene como objetivo acercar a EY al ecosistema de emprendimiento en Colombia. Cuenta con un componente de acercamiento presencial, en donde EY participa en eventos Endeavor ya sea como ponente, compartiendo conocimiento práctico a emprendedores, o como invitado especial, lo que le permite generar conexio-

nes de valor. Por otro lado, tiene un componente de acercamiento digital, en donde EY se acerca de manera masiva a emprendedores a los que no puede llegar en los espacios presenciales. Por medio de la plataforma de contenidos Endeavor Campus, se desarrollaron conjuntamente artículos, webinarios y guías con el fin de brindar contenidos útiles y prácticos en temas de emprendimiento y posicionando a EY como experto. Actualmente, la Red Endeavor cuenta con tres mentores activos de EY que donan su tiempo para acompañar a los emprendedores de la Red.

5 **Gómez Pinzón:** esta alianza busca posicionar a Gómez Pinzón y su portafolio de servicios para emprendedores llamada Impacta, a través de una estrategia digital. Por medio de la plataforma de contenidos Endeavor Campus, y en formatos como cápsulas de video, webinarios, guías y podcasts, diferentes expertos de Gómez Pinzón compartieron contenidos y conocimiento de valor en temas legales para toda la audiencia de esta plataforma.

Testimonio

“

El trabajo que hemos realizado con Endeavor es muy importante para EY, porque nos ha permitido generar relaciones dentro del ecosistema de emprendimiento muy valiosas para nosotros. Así como el trabajo que hemos podido realizar de la mano con los emprendedores para apoyarlos en diferentes aspectos de sus compañías y lograr continuar multiplicando el impacto positivo en la sociedad.

”



Andrés Ruiz

*Brand, Marketing and Communications Senior Associate
Engagement Programs - Entrepreneur of the Year & Alumni Team
Corporate Social Responsibility*

Aliados de nuestros proyectos

Mujeres que Impactan

MUJERES
QUE IMPACTAN

Aliados:



Sodimac y Corona

Aceleradora
Sodimac Corona

Aliados:



Apps.co

Apps.co

Aliados:



Empoderatech

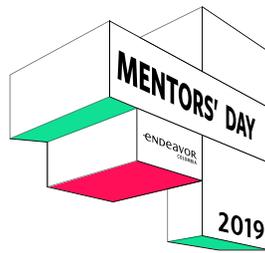
Empodera
TECH
ENDEAVOR

Aliados:



Aliados de nuestros eventos

Mentors' Day



Aliados:



Inspire Talks Cartagena



Aliados:



Investor Network



Aliados:



High Impact Night



Aliados:



UNIVERSIDAD CENTRAL
Vigilada Mineducación

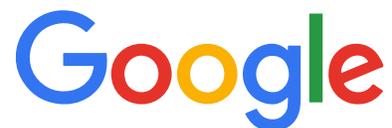
! Puertas abiertas
a la excelencia



Inspire Talks Barranquilla



Aliados:



Outreach

Con el mismo objetivo de promover la cultura y mentalidad de emprendimiento en el país, Endeavor desarrolla programas en conjunto con aliados en diferentes industrias. Mediante programas de aceleración diseñados a la medida de las empresas, Endeavor acompaña a emprendedores en su proceso de crecimiento.





Programa de aceleración Sodimac - Corona

Endeavor Colombia fue seleccionado por segundo año consecutivo por Sodimac y Corona para operar el Tercer Ciclo de la Aceleradora Sodimac Corona. Durante este tercer ciclo, fueron seleccionadas 5 compañías, 2 para Sodimac y 3 para Corona, con el propósito de apostarle al crecimiento del ecosistema emprendedor colombiano a través de la innovación abierta, generar soluciones para el cliente y alcanzar eficiencias por medio de relaciones gana – gana.

El proceso de aceleración comenzó en el mes de febrero con la planeación y definición de los retos que se publicarían. Estos retos fueron priorizados por Sodimac y Corona con la ayuda de Endeavor Colombia y publicados el 20 de marzo de 2019, día en que se abrió la convocatoria del programa.

Al programa aplicaron más de 125 emprendedores que completaron un formulario de más de 50 preguntas. Después de ser analizados, de varios filtros y dos paneles



de selección, se eligieron las 5 compañías beneficiarias. Estas 5 startups recibieron un acompañamiento exhaustivo de Endeavor durante los 5 meses de integración con las dos corporaciones. Adicionalmente, los emprendedores tuvieron acceso a la Red de Mentores y Emprendedores de Endeavor que les donaron alrededor de 55 horas a lo largo de diferentes mentorías y capacitaciones. Estas capacitaciones abarcaron temas como mercadeo digital, levantamiento de capital, estrategia de crecimiento, entre otros.

Durante la ejecución de este ciclo de la Aceleradora Sodimac Corona también se organizaron diferentes webinarios enfocados en temas de interés para los colaboradores de las dos corporaciones. Algunos de los temas que se trataron durante los webinarios fueron: experiencia de usuario, inteligencia artificial, toma de decisiones basada en datos y Blockchain. También se llevaron a cabo una sesión sobre temas legales, otra sobre equipo ágiles y dos sesiones de reverse mentoring, denominadas así por su nombre en inglés, las cuáles consisten en realizar mentorías a la inversa en las que Emprendedores Endeavor dan mentorías a los colaboradores de Corona y Sodimac.

Los principales resultados de las 5 compañías beneficiarias de la Aceleradora Sodimac Corona fueron:



1 Peiky: esta empresa ofrece una herramienta de e-commerce que ayuda a gestionar todo el ciclo de ventas desde el teclado de un smartphone. Para este caso, desarrollaron un piloto con Homecenter para mejorar el proceso de venta y la experiencia para los clientes a través de su herramienta. Pusieron en marcha el teclado Peiky y durante un mes lograron vender a través de ese medio 176 millones de pesos para 34 clientes que clasificaron su experiencia como “Wow” y “Me gusta”, mejorando así las clasificaciones anteriores.



2 Beriblock: Beriblock es una plataforma de Blockchain as a Service (BaaS) para registrar cualquier tipo de documento electrónico. Esta startup trabajó con Homecenter en una solución de Blockchain para su área de retail, incorporaron esta tecnología para la seguridad de la información en su plataforma Scan and Go, reduciendo el riesgo de fraude, hackeo y potencial robo a 0% en las transacciones por este medio. Se implementó exitosamente, convirtiendo a Sodimac en la primera empresa de retail en hacer una transacción respaldada por Blockchain en Colombia.



3 Chepe & Pepe: la plataforma digital de Chepe & Pepe conecta oferta y demanda de reforma, mantenimiento e instalación de servicios de hogar y empresas de forma fácil segura y confiable. Con Corona trabajaron en mejorar el tiempo de visita de instalación al cliente, recibieron 40 solicitudes en la plataforma durante el proceso. Por otro lado, se comenzó un proyecto de venta instalada con inmobiliarias donde se recibieron 5 solicitudes.



4 Infometrix: Infometrix apoya la toma de decisiones de diferentes verticales de negocio usando técnicas de big data, analítica predictiva y machine learning. Junto a Corona desarrollaron dos proyectos para utilizar técnicas de analítica avanzada para maximizar la asignación de inventario y la facturación para los clientes B2B. Desarrollaron una clasificación logística y una ficha de clientes que integran las áreas comerciales y de logística, reduciendo variables y planteando distintos escenarios de optimización. También crearon distintos escenarios de simulación de eventos discretos con el uso de analítica prescriptiva mostrando el potencial aumento en facturación y toneladas transportadas.



5 Hometuls: facilita la compra y venta entre compañías del sector industrial y de la construcción, conectándolos en un solo lugar con servicios de financiamiento que les permita tener acceso a capital. Junto a Corona, se desarrolló un Marketplace de proyectos de construcción a nivel nacional que permite una interacción directa entre los responsables del proyecto, en este caso, Corona. Esta herramienta permitió a Corona llegar a más de 20 nuevos proyectos al mes donde se requieren productos de Corona, se identificaron más de 200 nuevos clientes potenciales, se procesó la información de 1.000 proyectos. La herramienta y el trabajo en conjunto les permitió prospectar 10.000 millones de pesos en potenciales nuevos negocios.

Para cerrar el programa, Corona, Sodimac y Endeavor organizaron un Demo Day en el que los emprendedores tuvieron la oportunidad de presentar los resultados del proceso de aceleración a más de 100 personas. Dentro de este público se encontraban los colaboradores de Sodimac y de Corona que hicieron parte de los equipos del programa de aceleración, instituciones que apoyan el emprendimiento en Colombia, empresarios exitosos, emprendedores y fondos de inversión. Con este evento, los emprendedores, además de presentar los resultados del programa, tuvieron visibilidad frente a diferentes agentes del ecosistema emprendedor.



Premio Mujeres que Impactan

Desde hace 3 años Endeavor Colombia viene desarrollando la iniciativa Mujeres que Impactan para transformar la mentalidad y cultura de mujeres emprendedoras con el fin de que creen empresas con un gran potencial de escalamiento, replicabilidad y alto impacto. Desde el 2017 hasta hoy, Endeavor ha premiado 7 compañías y ha prestado servicios de mentorías a la medida y capacitaciones a más de 12 emprendedoras finalistas y ganadoras del premio.



Patricia Vélez
Ambiente Gourmet
Ambiente Living
Club House



Ma. Camila Muñoz
Exponencial
Confirming



Vicky Ricaurte
Arukay

Ganadoras tercera versión



Las 3 emprendedoras tuvieron acceso a la Red de Mentores y Emprendedores de Endeavor y recibieron ayuda en temas relacionados con su estrategia comercial, estrategia digital, gobierno corporativo, entre otros. Estos Mentores donaron a las emprendedoras más de 24 horas de mentoría. Además, junto con Skandia Colombia, principal patrocinador de la iniciativa, se organizaron 3 charlas enfocadas en estrategia, cultura organizacional y estructura organizacional, con el fin de agregarle valor, no solo a las emprendedoras ganadoras, sino también a las emprendedoras finalistas. También se organizaron 2 charlas inspiracionales a las que, en total, asistieron más de 140 mujeres emprendedoras.

Por otro lado, Skandia Colombia, de la mano de Endeavor, decidió crear el premio Mujeres que Impactan – Categoría Financial Planner con el fin de premiar a una de sus socias de agencia y darle un reconocimiento por su esfuerzo y dedicación. La ganadora de este premio fue Vivian Montoya, socia de la agencia Synergy. Vivian también tuvo la oportunidad de ser acompañada por una mentora de Endeavor en una de las áreas de su compañía.

Para premiar a las ganadoras, el día 23 de julio se llevó a cabo el evento de premiación del programa al que asistieron más de 70 participantes, en su mayoría mujeres. En este evento se realizó un panel en el que 3 ganadoras del premio anterior hablaron sobre sus historias como emprendedoras y sus experiencias durante el Premio Mujeres que Impactan.

Ignacio Gaitán, director de Innpulsa, Santiago García, Director de Skandia; y Adriana Suárez, ex Directora de Endeavor Colombia, fueron los encargados de premiar a las 3 ganadoras del Premio Mujeres que Impactan y a la ganadora de la categoría Financial Planner.



Vivian Montoya
Agencia Synergy



“Ganar este premio ha sido un gran privilegio por lo que esta organización logra y representa. Endeavor realizó un estudio de mi compañía y me ayudó a identificar mis fortalezas y mis debilidades para afrontarlas y trabajar en ellas”.

Patricia Vélez
Ambient Gourmet



Apps.co

A mediados del 2019, Endeavor Colombia fue seleccionado para diseñar y ejecutar la primera versión de la Fase de Crecimiento Exponencial de Negocios Digitales de Apps.co, programa cuyo principal objetivo fue acelerar 5 empresas digitales con crecimiento continuo demostrado y que tuvieran dentro de su estrategia la consecución o gestión de inversión.

Durante esta fase, las empresas beneficiarias pasaron por un proceso de acompañamiento de 14 semanas donde se les brindó capacitaciones, herramientas de entrenamiento, mentorías y espacios de relacionamiento que permitieron fortalecer sus capacidades técnicas, financieras, de gestión y habilidades blandas, para maximizar su potencial de escalar y crecer, y de esta manera, ser atractivos para la consecución de inversión.



Los principales resultados de las 5 compañías beneficiarias de la Fase de Crecimiento Exponencial de Negocios Digitales de Apps.co fueron:

1 Dekosas: plataforma de e-commerce especializada en diseño donde las personas pueden encontrar y adquirir artículos originales en decoración, accesorios y regalos. Tras esta fase, la empresa ha generado un crecimiento exponencial en su número de leads, logrando un crecimiento de 300% durante 3 meses del programa. Adicionalmente, las ventas crecieron un 25% con respecto al trimestre anterior.

DEKOSAS
— AMAZING THINGS —

2 Techboss: esta Startup desarrolló un software como servicio: Safetytrack. Este captura y analiza la información de riesgos en seguridad física a nivel interno y público para la elaboración de estrategias de seguridad. Durante esta fase, la empresa fortaleció su producto estrella: Seif. Al finalizar el programa la empresa logró aumentar en un 39 % sus nuevos usuarios y una tasa de rotación de clientes del 0 %. A su vez, la compañía logró aumentar sus ventas anuales en un 36 %.

TECH BOSS

SAGICC

3 SAGICC: es una plataforma de contact center omnicanal que permite a las empresas controlar, gestionar y medir las comunicaciones provenientes de todos los canales de atención al cliente en un solo lugar. Desde el inicio de la fase, y gracias a la inversión en marketing digital que se otorga dentro del programa, la empresa consiguió un incremento del 31 % en clientes lo que ha permitido aumentar uno de sus principales indicadores de éxito. El número de usuarios aumentó en un 41 %, lo que generará ingresos vitales para la sostenibilidad de la empresa en 2020.



Zoom

4 Zoom Consultores: resuelve la dificultad de las compañías para mantener una relación efectiva con sus clientes a través de un CRM omnicanal. Este CRM permite automatizar procesos, controlar operaciones, gestionar y medir toda la cadena de valor, planear las comunicaciones y contactos para crear experiencias memorables. Durante esta fase la empresa logró conseguir 5 clientes nuevos para su producto digital. Este crecimiento en clientes generó un crecimiento del 44% en el número de usuarios utilizando su solución digital. El número de leads calificados aumentó en un 20% y se espera cerrar 6 nuevos negocios en los próximos meses.



Runer

5 Runer: es una solución integral de transporte logístico urbano, para la movilización de mercancías, paquetes, documentos y domicilios, utilizando una plataforma tecnológica conectada a una red de camiones, motos y bicis, garantizando trazabilidad real, optimización de rutas y reducción de costos hasta un 50%. Gracias a las actividades relacionadas con la fase de crecimiento exponencial, la empresa pudo lanzar de su aplicación móvil y ha generado 3.000 descargas de la misma. A su vez, el rediseño de sus landings pages y website resultó en un aumento del 200% en los leads calificados.

Para cerrar esta primera versión de la fase Crecimiento Exponencial de Negocios Digitales, Apps.co, Seeds-tars y Endeavor, juntaron esfuerzos para realizar el Business Day 2019, un evento de cierre donde se presentaron 21 empresas (incluidas las 5 compañías pertenecientes al programa operado por Endeavor) que pasaron por procesos de aceleración intensivos entre septiembre y diciembre de 2019. Durante la jornada se contó con un espacio donde las empresas hicieron sus pitches a toda la audiencia, y posteriormente un espacio llamado "Meet the Companies" en el cual se propiciaron conversaciones uno a uno entre emprendedores e inversionistas.

“Cuando te reúnes con gente experta que ha recorrido este camino del emprendimiento, pero ha llegado más arriba, te das cuenta de que tienes muchas cosas que madurar y entender, y eso te ayuda a orientar mejor las estrategias y las acciones en la compañía”.

Teddy Carrascal
CEO - Zoom Experience



Proyecto Endeavor Insights para Apps.co

El proyecto de Diagnóstico del Ecosistema de Emprendimiento Digital en Colombia surge de la necesidad de Apps.co de realizar un estudio técnico para la renovación y actualización de su metodología. Teniendo en cuenta el impacto de Apps.co a nivel nacional, es muy importante que este programa continúe a la vanguardia del ecosistema digital y, por lo tanto, se actualice su modelo metodológico. Esto permitirá tener una oferta más direccionada a la realidad del emprendedor colombiano y con las mejores prácticas internacionales, para así articular efectivamente el ecosistema digital del país y lograr un mayor impacto de los emprendedores y empresas que se benefician.

Por esta razón, Endeavor Colombia y Endeavor Insights unieron esfuerzos para realizar un diagnóstico del ecosistema de emprendimiento digital en Colombia y el rol de Apps.co dentro de este. La finalidad es crear un benchmark de programas de incubación y aceleración de emprendimientos digitales desarrollados por gobiernos y entidades públicas o privadas alrededor del mundo, logrando identificar las mejores prácticas para ser incorporadas en el programa de Apps.co y así beneficiar a más startups y scaleups digitales en Colombia.

Se realizó una evaluación de cada una de las fases del programa de Apps.co entre 2012 y 2018, con el objetivo de evaluar los cambios dentro del ecosistema de emprendimiento digital en Colombia.

Endeavor en Medellín

Desde el 2015, Endeavor abrió su operación en Medellín con el objetivo de apoyar a emprendedores de Alto Impacto y fortalecer el ecosistema de emprendimiento en más regiones del país.

En el 2019, el Consejo Directivo Regional estuvo conformado por Olga Patricia Castaño de Grupo ISA, Tatyana Orozco en representación de Grupo Sura, Alejandro Mesa de Premex, Alejandro Piedrahita, de Grupo Argos, Jose Fernando Vásquez de Auteco y Alejandro Franco por parte de Ruta N. Los aportes de dichas empresas representaron el pilar fundamental de los ingresos de la operación.

Los principales objetivos de la operación de Endeavor en Medellín durante 2019 fueron fortalecer el portafolio de emprendedores a través de la búsqueda y selección de candidatos, consolidar una comunidad local y lograr un mayor posicionamiento de la operación a través de actividades para la Red y la comunidad de emprendimiento, así como asegurar la sostenibilidad de la operación a través del desarrollo de iniciativas que generen nuevas fuentes de ingreso.



Olga Patricia Castaño
Grupo ISA



Tatyana Orozco
Grupo Sura



Alejandro Mesa
Premex



Alejandro Piedrahita
Grupo Argos



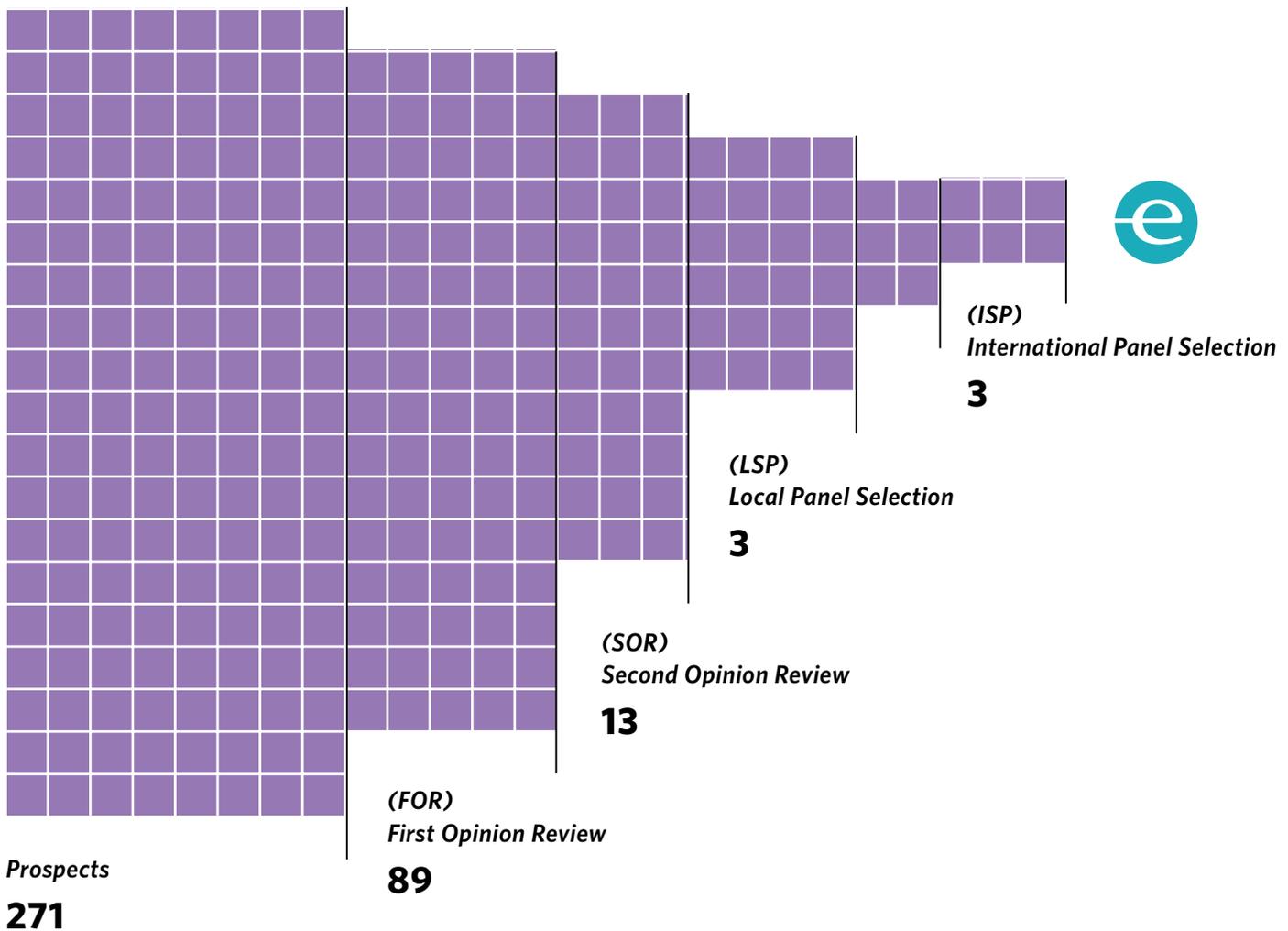
Jose Vásquez
Auteco



Alejandro Franco
Ruta N

Selección

La principal actividad de la operación en Medellín en relación con el desarrollo de la Red, es la búsqueda y selección de emprendedores. En el siguiente gráfico se puede ver el proceso de evaluación de emprendedores llevado a cabo durante 2019.



En total se evaluaron 271 emprendimientos identificados en Medellín como candidatos al proceso. De estos, 89 emprendimientos fueron entrevistados en primera ronda (FOR) por el equipo, para evaluar su modelo de negocio, el potencial y características de sus emprendedores. Tras estas entrevistas, 13 empresas avanzaron a la etapa de entrevistas de segunda ronda (SOR) con Mentores de la Red para validar el potencial de los emprendedores y sus empresas, y finalmente 10 avanzaron en el proceso. En total, durante 2019, se presentaron 3 empresas en los Paneles Locales de selección:



Red mentores Medellín

29

MENTORES

164

MENTORES

La Haus entró al programa “ISP Track”. En este se diseñó un plan de trabajo a la medida, de acuerdo con la retroalimentación del Panel Local, buscando prepararla para el Panel Internacional. Adicionalmente, se finalizaron los ISP Tracks con Asec y Fractal.

Durante 2019, se presentaron 3 compañías de Medellín en Paneles Internacionales de Selección. Aunque no fueron seleccionadas, en los tres casos, permanece la opción de presentarse en un nuevo ISP, una vez hayan alcanzados los hitos definidos en cada uno de los paneles. Las tres compañías fueron Fractal (febrero), Sempli (agosto) y Asec (septiembre).

Por otro lado, en 2019 se realizaron diferentes alianzas mediante las cuales se logró apoyar a emprendedores en etapa temprana. Los emprendedores se beneficiaron gracias al apoyo de Ruta N, el Premio de Mujeres que Impactan de Endeavor, y el Premio a la calidad Pilsen. En total recibieron 16.5 horas, que representan 16 mentorías con diferentes miembros de la red. En estos espacios los emprendedores tuvieron la oportunidad de discutir sus modelos de negocio y posibles oportunidades para cada uno.

Eventos de la comunidad de Medellín

Durante el 2019 se desarrollaron iniciativas con el objetivo de fortalecer la red local a través actividades dirigidas a los Emprendedores Endeavor, Mentores y Miembros del Consejo Directivo.

En mayo de 2019, en el marco de la feria Startco, se realizó un panel de selección local, al que asistieron Mentores y emprendedores de la Red como panelistas y otros como observadores. Además, este espacio brindó la oportunidad de acercar miembros de las redes de Medellín y Bogotá.

Asimismo, en el 2019 se creó un nuevo formato de evento con el cual se buscaba acercar a la comunidad emprendedora de la ciudad a las experiencias y conocimientos de emprendedores y Mentores de la Red a nivel nacional llamados Meet Ups. Fueron 4 eventos en los que se contó, en promedio, con 70 asistentes en cada uno.

Adicionalmente se realizó por segundo año consecutivo el evento Endeavor de gran formato, los Inspire Talks Medellín. Alrededor de la temática “Posible”, este evento logró reunir a más de 200 asistentes durante una mañana, para oír las historias de inspiración de Emprendedores Endeavor y otros líderes del ecosistema.



Endeavor en Medellín participó como aliado de Startco, un evento realizado por primera vez en la ciudad en el que apoyó en el proceso de selección de startups para participar en las rondas de inversión, acercamiento de inversionistas y de emprendedores como conferencistas bajo el formato de Inspire Talks. Esta alianza generó reconocimiento y posicionamiento de la marca en la ciudad y con las startups asistentes.

Endeavor en El Caribe

Desde el 2015 Endeavor tiene operación regional en el Caribe con sede en Barranquilla, gracias al apoyo de Innpulsa y la Cámara de Comercio de Barranquilla. Actualmente, la operación de Endeavor se extiende también a Cartagena.

Durante 2019, los miembros que hicieron parte el Consejo Directivo Regional fueron:



Humberto Rodríguez
Grupo Sala



Juan Pablo Vélez
Cámara de Comercio
Cartagena



Ma. José Vengoecha
Cámara de Comercio
Barranquilla



Max Naimark
Jamar



Jose Carbonell
Grupo Olímpica



Rene Puche
Puerto de Barranquilla

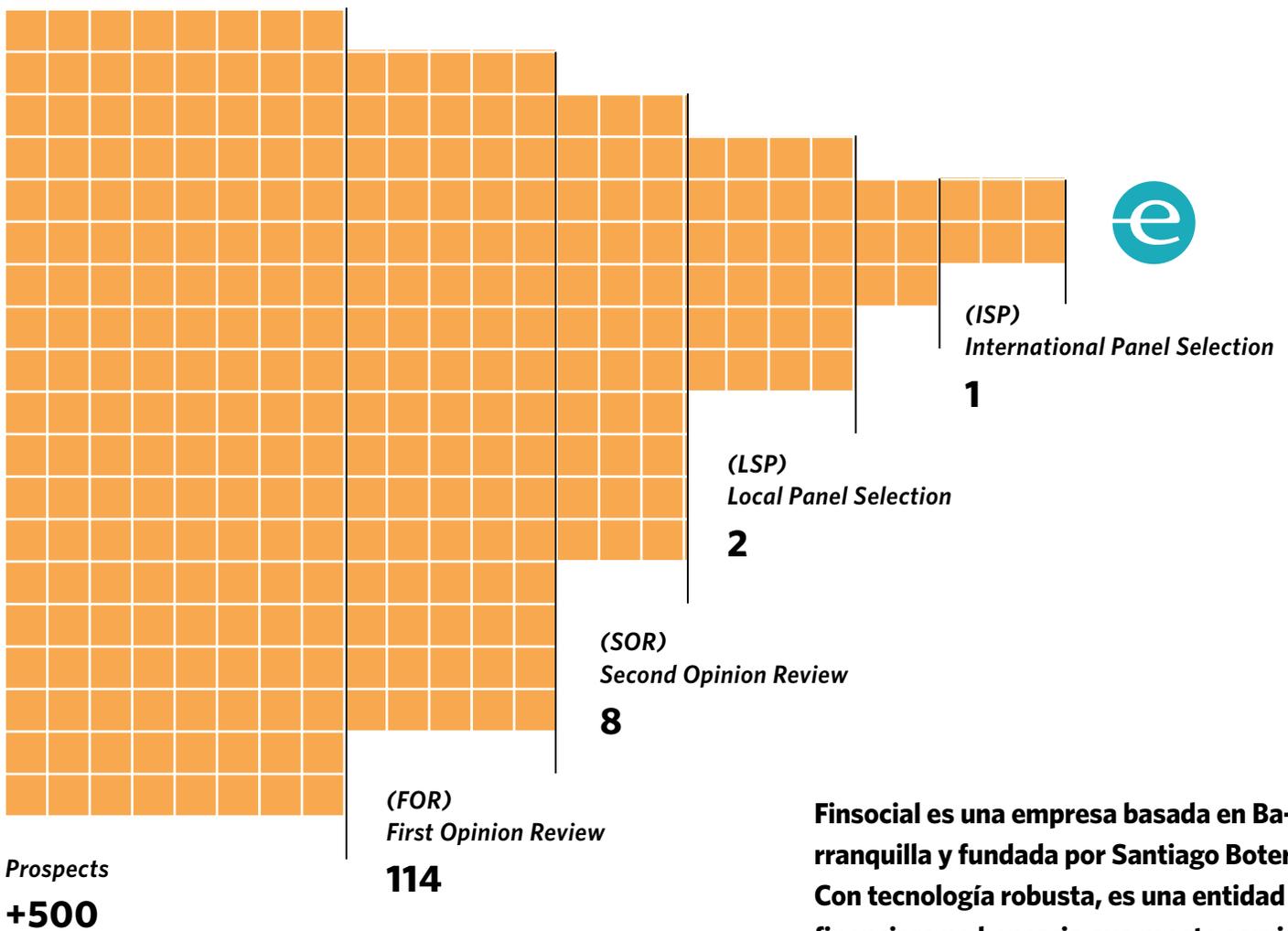
Los principales objetivos de la operación de Endeavor en Caribe durante 2019 fueron seleccionar al primer emprendedor Endeavor de la región y continuar con la operación del programa Scale-Up Caribe. Este programa busca emprendedores en etapas más tempranas con el fin de apoyarlas en su crecimiento mediante un proceso de aceleración y así, tener más emprendedores de la región en la Red.

Selección

Alrededor de 500 emprendimientos fueron identificados en Caribe como candidatos al proceso de selección de Endeavor. De estos, 114 emprendimientos fueron entrevistados en primera ronda (FOR) por el equipo, para evaluar su modelo de negocio, el potencial y características de sus emprendedores. Tras estas entrevistas, 8 empresas avanzaron a la etapa de entrevistas de segunda ronda (SOR) con Mentores de la Red para validar el

potencial de los emprendedores y sus emprendimientos, y finalmente se presentaron 2 empresas en los Paneles Locales de selección: Finsocial y Extreme Technologies.

Tras este proceso, Finsocial fue la empresa que logró cumplir los hitos y participar en el último ISP del año realizado en México y finalmente fue seleccionada como la primera empresa de la región Caribe dentro de la Red.



Finsocial es una empresa basada en Barranquilla y fundada por Santiago Botero. Con tecnología robusta, es una entidad financiera no bancaria que presta servicios financieros específicamente a pensionados y profesores, brindándoles una variedad de beneficios: aprobaciones en 48 horas, amplios plazos, requisitos mínimos y sin codeudores.

Programa Scale-Up Caribe

El programa Scale-Up Caribe es un programa de aceleración de Endeavor que apoya a emprendedores en la región Caribe con alto potencial de crecimiento, con modelos de negocio escalables, innovadores y con equipos capaces de transformarse en emprendimientos de Alto Impacto, generando crecimientos exponenciales en sus ingresos y creando empleos de calidad. Las compañías seleccionadas deben tener un modelo de negocio con potencial para escalar, tracción demostrada, crecimiento de facturación superior a un 20 % anual y estar facturando mínimo COP 250.000.000.



53

COMPAÑÍAS

190 B

EN VENTAS (2016 - 2019)

2.315 empleos

GENERADOS A TRAVÉS DE LAS EMPRESAS

Aliados:



+195

HORAS DE CAPACITACIÓN

+750

HORAS DONADAS DE MENTORES

Inspire Day Barranquilla

La segunda versión de Inspire Day en Barranquilla fue en agosto de 2019 en el Hotel Barranquilla Plaza, y contó con una asistencia de 213 personas. En la sesión de la mañana tuvo lugar un Inspire Talk, donde hubo 8 charlas tipo TED por parte de Emprendedores Endeavor y agentes clave del ecosistema de emprendimiento. Durante la jornada de la tarde, los asistentes participaron de Mentor's Day. Aquí los emprendedores tuvieron la oportunidad de elegir entre 35 mesas, con un tema y mentor asignado, y recibir una asesoría de 50 minutos.

8

SPEAKERS

213

ASISTENTES

79-80 %

**NET PROMOTER SCORE
(INSPIRE TALKS &
MENTORS' DAY)**



Inspire Talks Cartagena

La segunda versión de Inspire Talks en Cartagena fue en abril de 2019 en el Hotel Intercontinental, y contó con una asistencia de 225 personas que participaron en 5 charlas tipo TED por parte de Emprendedores Endeavor y agentes clave del ecosistema de emprendimiento. Este evento tiene como objetivo inspirar a la próxima generación de emprendedores de la región por medio de las historias de éxito y fracaso de los emprendedores de la Red.

5

SPEAKERS

225

ASISTENTES

79 %

**NET PROMOTER SCORE
(NPS)**



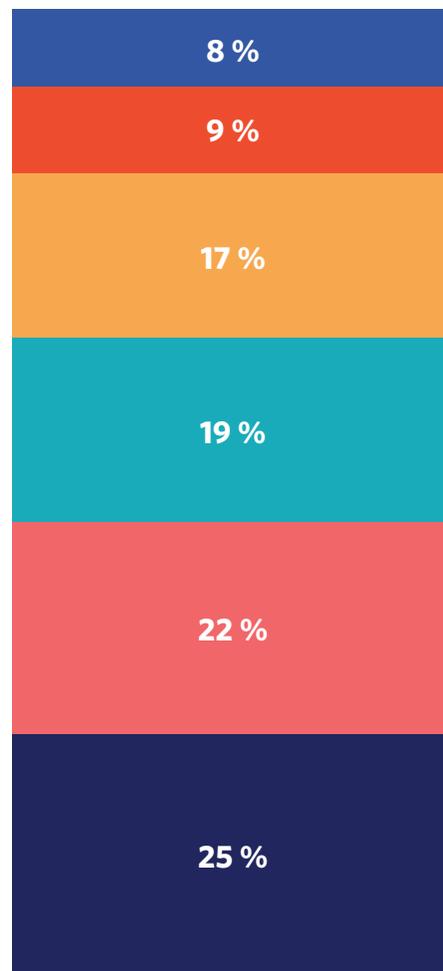
RESULTADOS FINANCIEROS 2019

En Endeavor Colombia cumplimos con las disposiciones tributarias fijadas para entidades pertenecientes al Régimen Tributario Especial, de acuerdo con nuestra naturaleza como entidad sin ánimo de lucro.

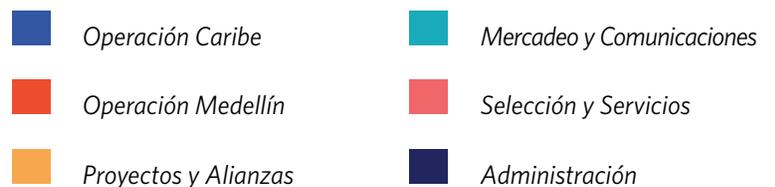
Nuestros estados financieros contienen los hechos económicos realizados por las áreas administrativas y programáticas durante el 2019. Nuestra información financiera para el año 2019 fue auditada por la revisoría fiscal a cargo de Deloitte & Touche. Para el año 2019, nuestros ingresos fueron de \$4.946 millones de pesos, un incremento aproximado del 32% con respecto al 2018.

Inversión en programas

El gasto total de Endeavor Colombia en 2019 fue de \$4.233 millones de pesos, los cuales se distribuyeron de la siguiente manera:



▶ Gastos financieros del año 2019



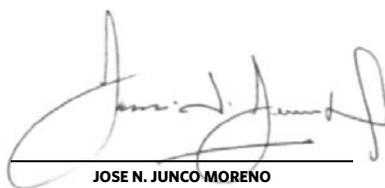
FUNDACIÓN ENDEAVOR COLOMBIAESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2018
(En miles de pesos Colombianos).

ACTIVO	2019	2018
ACTIVOS CORRIENTES:		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 5)	\$ 3.481.091	\$ 2.622.602
Cuentas por cobrar (Nota 6)	845.974	76.059
Activos por impuestos corrientes (Nota 9)	3.842	2.759
Total activos corrientes	4.330.907	2.701.420
ACTIVOS NO CORRIENTES:		
Equipo (Nota 7)	85.064	75.531
Total activos no corrientes	85.064	75.531
Total activos	\$ 4.415.971	\$ 2.776.951
PASIVOS Y FONDO SOCIAL		
PASIVOS CORRIENTES:		
Obligaciones financieras	\$ -	\$ 2.789
Cuentas por pagar (Nota 8)	124.384	2.251
Pasivos por impuestos corrientes (Nota 9)	358.497	53.868
Beneficios a empleados (Nota 10)	96.347	82.570
Otros pasivos (Nota 11)	501.513	12.713
Total pasivos	1.080.741	154.191
FONDO SOCIAL (Nota 12)		
Fondo Social	40.000	40.000
Reservas	2.336.046	2.196.254
Excedentes del año	712.470	451.792
Déficit de ejercicios anteriores	246.714	(65.286)
Total fondo social	3.335.230	2.622.760
Total pasivos y fondo social	\$ 4.415.971	\$ 2.776.951

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.



CAMILA SALAMANCA NUÑEZ
Representante Legal



JOSE N. JUNCO MORENO
Contador Público
Tarjeta profesional No. 41031-T
Miembro de Gestión Financiera
Contadores Públicos
(Ver informe adjunto)



ANA YOLIMA CARREÑO B.
Revisor Fiscal
Designada por Deloitte & Touche Ltda.
Tarjeta profesional No. 245252 - T
(Ver mi informe adjunto)

FUNDACIÓN ENDEAVOR COLOMBIA

ESTADO DE INGRESOS Y EGRESOS
 POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2018
 (En miles de pesos Colombianos).

	2019	2018
INGRESOS:		
Ingresos (Nota 13)	\$ 4.867.315	\$ 3.696.760
Otros ingresos (Nota 14)	<u>78.287</u>	<u>62.144</u>
Total ingresos	4.945.602	3.758.904
EGRESOS:		
Gastos de administración (Nota 15)	4.217.638	3.280.572
Otros gastos	<u>15.494</u>	<u>25.001</u>
Total egresos	<u>4.233.132</u>	<u>3.305.573</u>
Excedente antes de impuesto corriente	712.470	453.331
Impuesto corriente (Nota 16)	<u>0</u>	<u>1.539</u>
EXCEDENTE NETO DEL AÑO	<u>\$ 712.470</u>	<u>\$ 451.792</u>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.



CAMILA SALAMANCA NUÑEZ
 Representante Legal



JOSE N. JUNCÓ MORENO
 Contador Público
 Tarjeta profesional No. 41031-T
 Miembro de Gestión Financiera
 Contadores Públicos
 (Ver informe adjunto)



ANA YOLIMA CARREÑO B.
 Revisor Fiscal
 Designada por Deloitte & Touche Ltda.
 Tarjeta profesional No. 245252 - T
 (Ver mi informe adjunto)

Situación administrativa de la Organización

En aras del crecimiento que ha tenido Endeavor Colombia en los últimos años, durante el 2019 realizó una reestructura organizacional buscando fortalecer el equipo para afrontar los nuevos retos. Así las cosas, la nueva estructura de la Organización es la siguiente:

Directora Ejecutiva

Directora Administrativa y Financiera

Asistente administrativa

Auxiliar administrativa

Outsourcing Contable

Directores de Área

Directores Operaciones Regionales

Situación jurídica de la Organización

En relación a contingencias, multas o sanciones, la Organización no ha sido objeto de inicio de investigaciones, multas o sanciones por parte de la Alcaldía Mayor de Bogotá ni de ninguna otra autoridad.

De otra parte, conforme a lo establecido en el artículo 778 del Código de Comercio, certificamos que la administración de la Organización no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores.

Acontecimientos importantes sucedidos después del ejercicio

No se presentaron hechos relevantes después del cierre de los Estados Financieros, con corte al 31 de diciembre de 2019, que puedan afectar de forma significativa la situación financiera de la Organización.

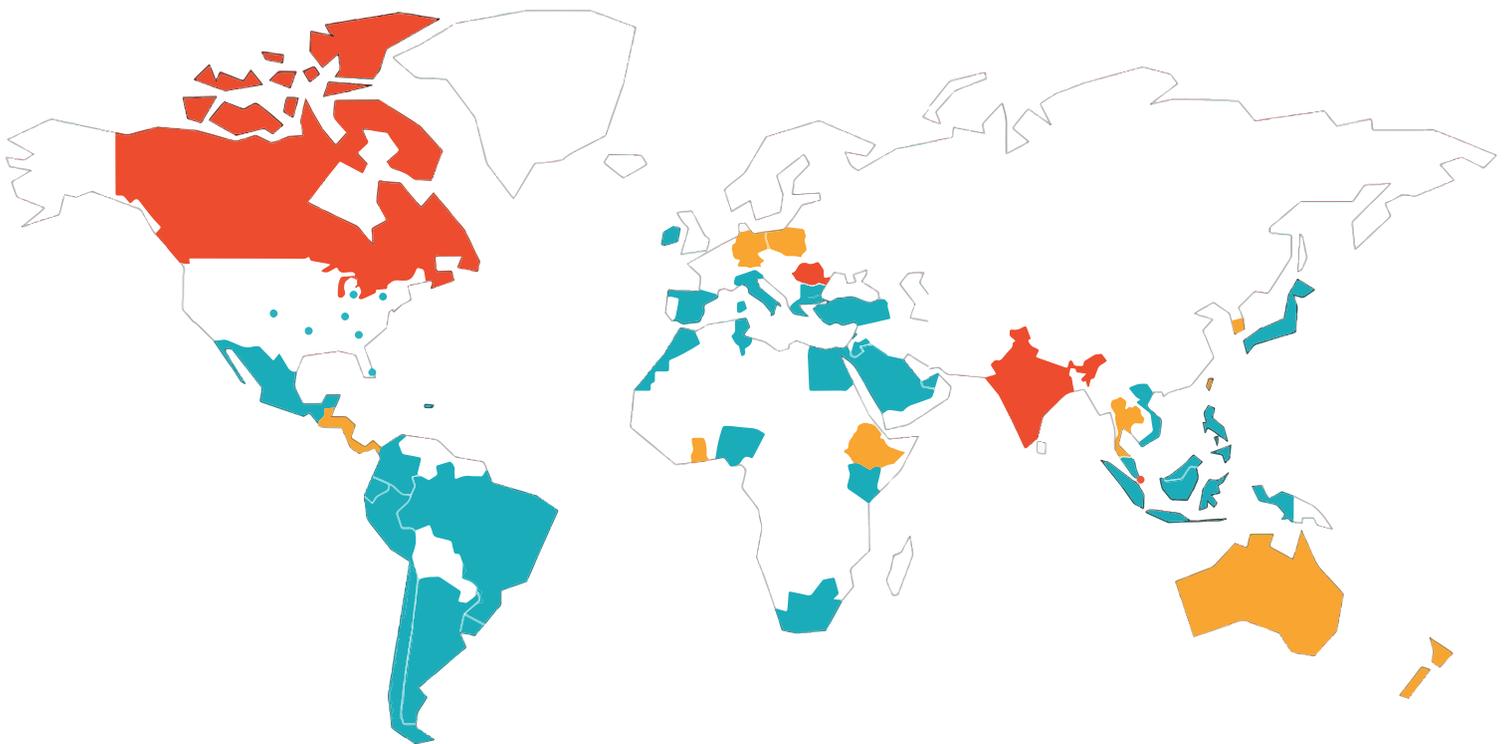
Nuestros Donantes

Corona Industrial S.A.S.	Philippi, Prietocarrisoza, Ferrero DU & Uria SAS
Ministerios de Tecnologías de la Información y Comunicaciones/MinTIC	Fundación Corona
Corporación Ruta N Medellín	Rappi SAS
Ajover S.A.	Inversiones Jaipur S.A.S.
C.I. Procaps S.A.	Valorem SAS
Sodimac Colombia S.A.	Crezcamos S.A.
Julio Rojas Sarmiento	Agrilink SAS/ Agrofututo
Endeavor Global, Inc	Merqueo S.A.S
Mercantil Colpatria S.A.	Fundación Universitaria del Norte
Refinancia S.A.S	Siigo S.A.S
Universidad EAN	IBM de Colombia & Cia SCA
Interconexión Eléctrica S.A. E.S.P.	Old Mutual Administradora de Fondos de pensiones y Cesantias S.A
Inversiones en Recreación, Deporte y Salud S.A. / Bodytech S.A.	Fundación Bolívar Davivienda
Caracol Television S.A.	Dynamo Producciones
Autotecnica Colombiana S.A.S.	Invernac & Cía S.A.S.
Aditivos y Químicos S.A.S.	Mineros
Camara de Comercio de Barranquilla	Sodimac Colombia
Fundación Suramericana	Comidas Varpel S.A.S/ Home Burgers
Ernst & Young SAS	Oficomco SAS
Camara de comercio de Cartagena	SFA Cebar S.A.S.
Fundación Grupo Argos	Fundación par el fomento de la nueva Economía
	Muebles Jamar S.A.

Come Ya S.A.S	Camara de Comercio Bogotá
Sociedad Portuaria Regional de Barranquilla S.A.	Team Foods Colombia S.A.
Starter Company S.A.S.	Servicios Financieros S.A Serfinans Cia de Financiamiento
Platzi S.A.S	Enmedio Comunicaciones S.A.S
Servinformacion S.A/ Información Localizada	Grupo F1 Limitada
TPaga S.A.S	Dattis Comunicaciones SAS
Ernst & Young Audit SAS	Finsocial S.A.S
Ernst & Young SAS	Bancolombia S.A.
Tes America Andina S.A.S	Taximo Inversiones S.A.S
Mi Aguila Transportes S.A.S	Mercado de Recursos Financieros Mesfix SAS
Gomez - Pinzon Abogados SAS	Amarilo SAS
E Global Technology S.A.S	Eduardo Pacheco Cortes
Campo Alto Acesalud S.A.S	Inicia Andino Ltd Sucursal Colombia
Chef Burguer Company S.A.S	Julio Rojas Sarmiento/Banco de Bogotá
Soluciones Alegra S.A.S	Ladrillera SantaFe S.A.
C.I Confecciones Industriales para Exportación S.A/ POLITO	San Senen S.A.S. cambio Diana Gomez FE2300
Grupo Meiko SAS	Sistole S.A.
Inversiones Vive Agro S.A.S.	Industrias Haceb S.A.
Widotech Group S.A.S.	Metropli S.A
Bunny INC. Colombia S.A.S.	Portales Urbanos S.A
Fideicomisos Sociedad Fiduciaria Fiducoldex	Servicios Financieros S.A Serfinans Cia de Financiamiento
Acsendo S.A.S	Sociedad Colombiana de Inversiones Comerciales SA
Agua Bendita S.A.S	Tour Vacation Hoteles Azul S.A.S
Conexred S.A.	Inversiones Hemsley S.A.S
Estrategias Moviles S.A.S./Aldeamo	MDA Servicios Integrales de gestion SAS
Grupo Spira S.A.S.	Foodie S.A.S
Off Bound Adventures S.A.S /	Advent International Colombia S.A.S
Aya Construcciones S.A/ SOS Asistentecia	Inverlink S.A.S.
Foodie S.A.S	

Ecoflora S.A.S.	C.I Unipack Colombia S.A.S
Grupo Novo Agro SAS	Informatica y Tributos S.A.S
Jose Fernando Velez Arciniegas	World Vision International Vision Mundial Internacional
Grupo Industrial Ideagro S.A.S	Brigard & Urrutia Abogados SAS
Inversisa SAS/ Mr Bono	Nalsani S.A.S.
Colcranes S.A.S.	Proyectos Agropecuarios de Colombia S.A.S
Cristy´s Brownies S.A.S.	Orquidea Enterprises S.A.S
Gastropack / Soluciones Integrales en Gastroenterología y Hepatología SAS	Infometrix S.A.S.
Inversiones y construcciones Andamas S.A.S	Suncolombia S.A.S.
RD Gestao e Sistemas SA	Rose khbeis S.A.S
Corredores Davivienda	Domicity S.A.S
Grupo F1 Limitada	Credibanco S.A.S
Team Foods Colombia S.A.	Subs Corp S.A.S.
Xpectrum Technologies S.A.S	I Show You Colombia
Caja de Compensación Familiar Comfama	Infinitum SCI-Tech S.A.S.
Snack Fit Me/ El Jarro Productos Alimenticios S.A.S.	Pctronic Seguridad Electronica S.A.S.
360 Services S.A.S	Smart Seals Co S.A.S

ACERCA DE ENDEAVOR



Endeavor en el mundo

2.015

EMPRENEDORES DE ALTO IMPACTO

1.365

EMPRESAS ENDEAVOR SELECCIONADAS

1.378

Empleados en promedio, por empresa Endeavor.

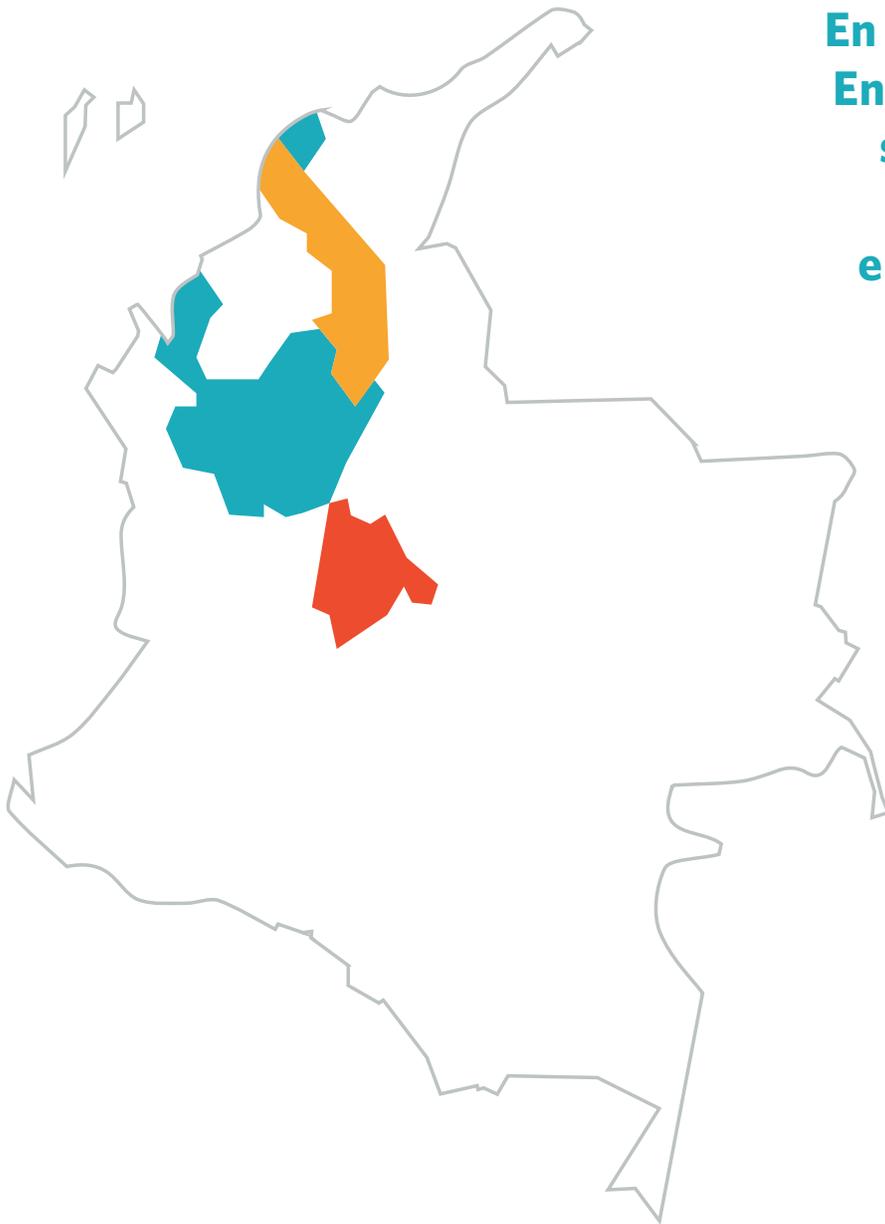
150+

EE han creado empresa posterior a su selección.*

3M+

Empleos de alta calidad creados por EE.*

*Emprendedor Endeavor



En los 13 años que lleva Endeavor en Colombia, se han evaluado más de 7.000 empresas en Bogotá, Medellín y Barranquilla.

Endeavor en Colombia

90

EMPRENDEDORES DE ALTO IMPACTO

51

EMPRESAS ENDEAVOR SELECCIONADAS

3.2B COP

Ingresos generados por empresas Endeavor.

+142K

Empleos creados por empresas Endeavor.

45%

De reinversión en otras empresas.

Nuestro propósito

Al apoyar a emprendedores en la creación de compañías de Alto Impacto, promovemos el crecimiento económico, la creación de empleos de calidad y a través de sus experiencias, inspiramos a la próxima generación de emprendedores promoviendo un efecto multiplicador en el ecosistema.



ENTREPRENEUR FIRST

We are an organization of, by, and for entrepreneurs.

NETWORK OF TRUST

Our community is built on mutual trust and respect.

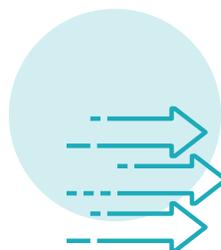


GOING BIG

We see crazy as a compliment and aim toward aspirational goals.

PAYING IT FORWARD

We strive to multiply our impact.



ONE ENDEAVOR

We are borderless, unified by a passion for high-impact entrepreneurship.

Propuesta de valor

Endeavor tiene una metodología única que nos permite seleccionar a los mejores emprendedores de los países en donde operamos.



Seleccionar

Selección de emprendedores en Paneles Internacionales de Selección.



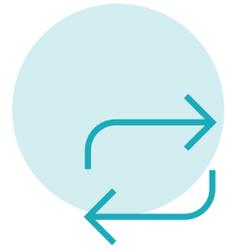
Escalar

Vincular emprendedores seleccionados, y entregarles servicios a la medida.



Multiplicar

El 90 % de emprendedores Endeavor multiplican su impacto como ángeles inversionistas, mentores y promotores de emprendimientos de alto impacto.



Reinvertir

Muchos emprendedores reinvierten en Endeavor y otros emprendedores manteniendo el ecosistema en movimiento.

Cómo lo hacemos

- 1 Optimizar el portafolio de Emprendedores Endeavor.
- 2 Expandir el impacto.
- 3 Construir una organización de alto rendimiento.
- 4 Mejorar la sostenibilidad financiera.

Junta Directiva



Andrés Echavarría
Organización Corona
Colombia



Diana Gómez Kopp
Memo S.A.S.



Eduardo Pacheco
Colpatría



Kenneth Mendiwelson
Refinancia



Nicolás Loiza
Bodytech



Gonzalo Córdoba
Caracol TV
El Espectador



Julio Rojas
Banco de Bogotá



Albert Douer
Darnel Group



Rubén Minski
Procaps



endeavor

“

Uno de los elementos únicos de Endeavor es motivar a los emprendedores a pensar en grande, pero para ir en grande no se puede ir solo. ”

Adriana Suárez

Directora Ejecutiva Endeavor Colombia (Gestión 2012-2019)