

endeavor

Story On:



Informe de
Gestión
2023

More Than Scale. Multiply.

ÍNDICE

● Pág 3

INTRODUCCIÓN

Carta de la Directora

● Pág 5

CAPÍTULO 1

SOBRE ENDEAVOR COLOMBIA EN 2023

● Pág 12

CAPÍTULO 2

SELECCIÓN DE EMPRENEDORES

Criterios de Selección

Empresas seleccionadas - Nacional

Empresas en ScaleUp

● Pág 14

CAPÍTULO 3

SERVICIOS A EMPRENEDORES

Grandes temáticas de trabajo

Mentorías - Horas de mentorías

Grandes EEs donantes de horas

Grandes Mentores donantes de horas

Eventos de Comunidad + Gala

● Pág 19

CAPÍTULO 4

ENDEAVOR CATALYST

Acerca de Catalyst en breve

Resultados a la fecha de Catalyst

● Pág 21

CAPÍTULO 5

EVENTOS DE COMUNIDAD

Gran celebración a los emprendedores

● Pág 25

CAPÍTULO 6

MARKETING Y COMUNICACIONES (MARCOMM)

Posicionar a Endeavor como el líder incuestionable en todos los temas relacionados con el emprendimiento de Alto Impacto en el país.

● Pág 32

CAPÍTULO 7

ALIANZAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS

Proyectos aliados Endeavor

Proyectos a la Medida

● Pág 39

CAPÍTULO 8

REGIONES

REGIÓN MEDELLÍN

REGIÓN DEL CARIBE

● Pág 44

CAPÍTULO 9

RESULTADOS FINANCIEROS 2023

Carta de la Directora

Camila Salamanca



Nuestro propósito

Fortalecer el “Efecto Multiplicador” de Endeavor y sus emprendedores.

El 2023 estuvo marcado por desafíos significativos en los sectores económico, empresarial y emprendedor tanto en Colombia como a nivel mundial. Retos que, como siempre, abordamos con resiliencia y determinación. Nuestro compromiso continuo de impulsar el emprendimiento de Alto Impacto en el país ha sido la piedra angular de nuestros esfuerzos. Desde Endeavor Colombia, seguimos apoyando y acompañando a nuestros emprendedores y contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema con conocimientos y experiencias, que empoderan e inspiran a las nuevas generaciones a seguir el camino del emprendimiento de Alto Impacto que está transformando al país. Esto demuestra el poder del **Efecto Multiplicador** que nuestra Red genera.

Una Red cada vez más fuerte

Este año se unieron a la Red Endeavor dos empresas referentes en sus industrias dentro del ecosistema lideradas por emprendedores disruptivos, capaces de atraer capital al país, generar oportunidades laborales y contribuir a cerrar brechas socioeconómicas en Colombia y la región.

Mediante una comunicación continua, hemos acompañado y respaldado a 61 empresas y 113 emprendedores para afrontar diversos desafíos, que incluyen el crecimiento, las eficiencias operativas, la expansión internacional, las ventas, la consolidación de equipos comerciales, el liderazgo, entre otros.

En 2023, los Emprendedores Endeavor generaron ingresos por más de COP \$10.8B, crearon más de 23.000 empleos directos y levantaron capital por USD 312M (deuda + **Equity**), aportando así al crecimiento económico sostenible del país. También, trabajamos junto a los 101 mentores de la Red, quienes donaron 605 horas para fortalecer nuestra comunidad e inspirar al ecosistema

Ante la coyuntura de la nueva propuesta de Reforma Laboral en Colombia y su impacto en las empresas, aunamos fuerzas entre un grupo de Emprendedores Endeavor y la firma de asuntos públicos, Gerencia de Poder. Durante 3 meses de trabajo conjunto, se desarrolló una estrategia y se definieron acciones, como reuniones uno a uno de los emprendedores y los tomadores de decisiones del sector público, empresas, agremiaciones y medios de comunicación, llevando una propuesta para modificar 4 puntos de la Reforma Laboral que promoviera la generación de empleo de calidad, diera garantías a los trabajadores y a los emprendedores.

También, propiciamos nuevos espacios de confianza con nuestra comunidad de Emprendedores Endeavor mediante 37 eventos que generaron 306 puntos de contacto, en los cuales pudieron compartir experiencias, retos, oportunidades y nuevos conocimientos.

Carta de la Directora

Camila Salamanca



Además, trabajamos de la mano con Endeavor Global para desarrollar y fortalecer nuestra cultura organizacional, potenciando las habilidades de nuestro *staff* y diseñando planes de carrera. Además, como parte de la cultura **One Endeavor**, algunos de los miembros de nuestro *staff* tuvieron la oportunidad de compartir buenas prácticas en capacitaciones con la Red Global, vivieron experiencias de aprendizaje en otros países y participaron en Paneles Internacionales (ISP). En 2023, 5 personas del equipo disfrutaron de este beneficio.

Seguimos posicionándonos como líderes incuestionables en emprendimiento del Alto Impacto

En septiembre llevamos a cabo el evento más importante para la **Comunidad Endeavor**, nuestra **High Impact Gala**, una noche en la que inspiramos, celebramos y reconocemos lo que significa el Alto Impacto en Colombia. Más de 270 asistentes entre emprendedores, mentores y aliados, tuvieron la oportunidad de presenciar un *Fireside Chat* entre David Vélez, CEO y Fundador de Nubank y Luis Alberto Moreno, miembro de la Junta Directiva de Nubank y Exministro de Desarrollo Económico de Colombia. Además de resaltar a los emprendedores y mentores destacados por sus aportes a nuestra Red durante el año, compartimos un espacio exclusivo de *Networking* con todos los actores para generar conexiones de valor.

Cada una de las acciones que ejecutamos desde Endeavor para visibilizar y fortalecer a los emprendimientos de Alto Impacto, representan hitos relevantes y contenidos de valor que compartimos para inspirar a nuestra audiencia digital. Por esta razón, en 2023 potenciamos nuestra estrategia de comunicación segmentando y adaptando el contenido a los intereses de nuestros públicos de interés, lo que nos permitió llegar a más usuarios alcanzando un total de 2.08M de impresiones.

Para fortalecer la presencia de Endeavor en redes sociales, y aprovechando el aumento del consumo de contenido de video de los últimos años, lanzamos 3 nuevos programas audiovisuales que denominamos **E-Spotlight** (emprendimientos con enfoque social), **Powerful Insights** (información de primer nivel para inspirar al ecosistema de emprendedores) y **Embajadores del Efecto Multiplicador** (historias de grandes emprendimientos locales e internacionales). Estos generaron más de **161,000 interacciones** en nuestros canales de LinkedIn, Instagram y YouTube, y un **aumento del 6%** en el total de la audiencia, alcanzando un total de seguidores de **109.26K**, en comparación con 2022.

Continuamos con la visión de crecimiento en el ecosistema, fortaleciendo nuestra presencia en las regiones de Medellín y Caribe, y consolidando alianzas de valor con entidades de apoyo al emprendimiento y el desarrollo de programas de acompañamiento como **ScaleUp**, **Dream Bigger** y **Cátedra Endeavor**. Para el caso de Medellín, creamos alianzas con Universidad EAFIT, Estrategik, Grupo Éxito, Grupo Isa, Grupo Nutresa y Coninsa, y, en Caribe, con la Universidad del Norte, la Fundación Santo Domingo, la Cámara de Comercio de Barranquilla, Probarranquilla y Fundesarrollo.

Carta de la Directora

Camila Salamanca



Un impacto en el ecosistema con mayor alcance

Desarrollamos 4 programas de innovación abierta y aceleración corporativa con Coninsa, Grupo Nutresa y Grupo Éxito, y Grupo ISA, con el fin de ayudar a estas empresas a enfrentar diferentes retos, por medio de ideas innovadoras provenientes de emprendimientos locales y regionales. Esta iniciativa ha permitido convocar a más de 140 *startups* interesadas en dichos programas, lo que refleja el impacto positivo de nuestras acciones en el ecosistema emprendedor.

En 2023, continuamos implementando el programa de formación Búsqueda de Capital y lanzamos 3 nuevos programas de acompañamiento: **Dream Bigger**, **Impulso Emprendedor** y **Cátedra Endeavor**. Como resultado de estas iniciativas, logramos impactar a más de 5.000 emprendedores en diferentes etapas de madurez, ayudándolos a desarrollar habilidades claves para escalar, identificando puntos de mejora en su proceso e impulsándolos a convertirse en emprendimientos de Alto Impacto.

Desde Endeavor Colombia agradecemos la confianza, el compromiso y el apoyo de nuestra comunidad de emprendedores, mentores, miembros de Junta Directiva y aliados durante este año.

¡Contamos con ustedes para seguir cumpliendo nuestro propósito!

CAPÍTULO

**Sobre Endeavor
Colombia en 2023**

¿Quiénes somos?

Somos una organización global **de, por y para emprendedores** que lidera el movimiento de emprendimiento de Alto Impacto y promueve la transformación económica, social, y cultural, a través de la selección y el crecimiento de los mejores emprendedores y sus *startups*.

Por medio de una comunidad conformada por mentores, emprendedores, aliados y conexiones de valor, apoyamos a los emprendedores en sus retos de consolidación y crecimiento, con la convicción de trabajar juntos para impactar positivamente la economía y la generación de empleo.

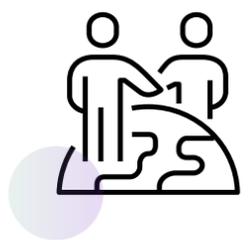
Desde Endeavor, también ayudamos a escalar compañías en etapas más tempranas, mediante programas de acompañamiento y contenidos disponible en nuestros canales digitales.

Nuestros valores



Entrepreneur first:

Somos una organización de, por y para emprendedores.



Go Big:

Vemos la locura como un cumplido, los Outliers como modelos de rol, y el impacto como ilimitado.



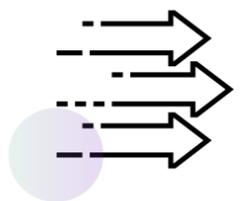
Network of trust:

Somos una Red Global y una comunidad construida sobre el respeto mutuo y la empatía.



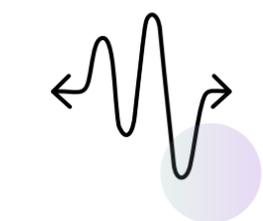
One Endeavor:

No tenemos fronteras y nos une nuestra creencia en el poder del emprendimiento.



Pay it forward:

Multiplicamos nuestro impacto empoderando a la próxima generación de emprendedores.



Always Agile:

Somos dinámicos y flexibles, nos adaptamos a las dinámicas cambiantes del mercado.

Nuestra Junta Directiva

La Junta Directiva de Endeavor está conformada por un selecto grupo de líderes empresariales y emprendedores de diversas industrias y sectores, quienes guían la misión y el crecimiento de Endeavor en el país. Este año, Simón Borrero Cofundador y CEO de Rappi, se unió a la misma.



Eduardo Pacheco

Presidente Colpatria



Julio Rojas

Presidente Junta Directiva Endeavor Colombia
CEO Cordillera Capital



Gonzalo Córdoba

Presidente
Caracol Televisión y El Espectador



Kenneth Mendiwelson

Fundador y Presidente
Refinancia



Nicolás Loaiza

Cofundador y Presidente
Bodytech



Albert Douer

coCEO
UBQ Materials



Rubén Minski

Fundador y Presidente de la Junta Directiva
Grupo Procaps



Diana Gómez

Codirectora de la Junta Directiva
Memo S.A.S



Simón Borrero

Cofundador y CEO
Rappi

Cifras de impacto

A continuación, compartimos un resumen de las cifras más relevantes que reflejan el alcance logrado durante este año.



2.546

Emprendedores Endeavor en el mundo

1.562

Empresas Endeavor en el mundo

2 nuevas oficinas de Endeavor global

Portugal y Polonia



113

Emprendedores Endeavor en Colombia

161

Horas donadas a la red por los Emprendedores

61

Empresas seleccionadas por Endeavor en Colombia

101

Mentores

605

Horas donadas a la red por la red de Mentores

Cifras de impacto

EMPRENDEDORES ENDEAVOR EN
DURANTE EL
2023

Generar
22,5 mil
empleos directos

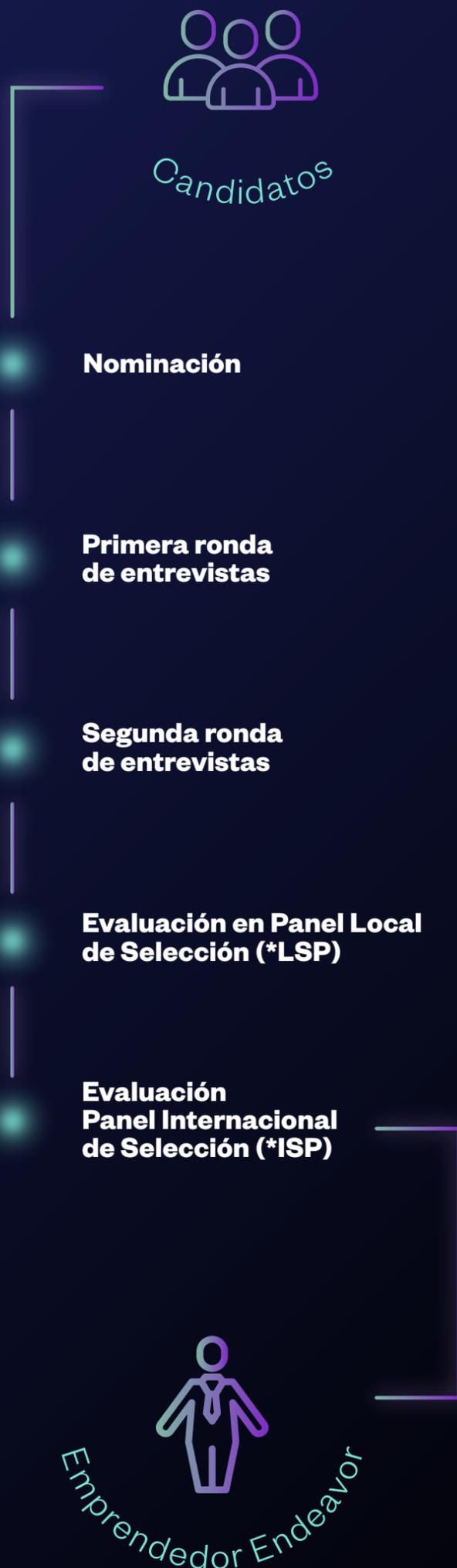
Levantar capital por
USD 312M

Tener Ingresos
9,6 billones de pesos

CAPÍTULO

**Selección de
Emprendedores
Endeavor**

Para ser parte de la Red Endeavor, se surte un proceso de selección de cuatro fases:



El proceso de selección de Endeavor funciona como un embudo en el que, en cada etapa del proceso, solo un porcentaje de las empresas que inician logran avanzar.

A pesar del contexto macroeconómico internacional y la disminución en la financiación de los fondos de capital de riesgo, durante 2023 continuamos implementando la estrategia *Raising the Bar*, a partir de la cual solo las mejores empresas completan el proceso de selección; aquellas que tienen potencial para continuar creciendo de forma acelerada y que van a generar el impacto económico y social que busca Endeavor.

La dinámica del ecosistema de emprendimiento colombiano se vio afectada durante el 2023 por este contexto, en el que la inflación y las tasas de interés, aumentaron. El ecosistema experimentó una desaceleración en los recursos del capital de riesgo, y los planes de expansión de las empresas, debieron tomar un nuevo rumbo.

El foco para los emprendedores estuvo en reducir el crecimiento, garantizar la rentabilidad y hacer algunos ajustes con costos fijos, como el gasto de personal, el cual se redujo en la mayoría de las compañías. Esto tuvo un efecto sobre las empresas que estuvieron cerca de llegar a los paneles de selección, por lo que este año solo ingresaron 2 compañías al portafolio.

Más de **243 empresas** a nivel nacional fueron evaluadas a través de una Entrevista de Primera Ronda (*First Opinion Review, en adelante FOR*). De estas empresas, **13 avanzaron** con éxito a la siguiente etapa de evaluación, las Entrevistas de Segunda Ronda (*Second Opinion Review, en adelante SOR*); **6 pudieron** participar en el Panel Local de Selección (*Local Selection Panel, en adelante LSP*), y **4 en el Panel Internacional de Selección** (*International Selection Panel, en adelante ISP*); 2 de estas empresas se convirtieron en Empresas Endeavor: **Simetrik y Frubana**.



Durante el año, llevamos a cabo 5 **LSP** virtuales en los cuales participaron 6 empresas. De ellas, 5 pasaron a la siguiente ronda: Kiwibot, Erco, Klym, QNT, Cobre y Vozy.

Sin importar el impacto macroeconómico, en Endeavor continuamos llevando a cabo el proceso de selección, aportando el mayor valor posible por medio de los programas **ScaleUp**, **ISP Track** y **Mentor Capital Program (MCP)**. Los principales temas que se abordaron incluyeron la redefinición de la estrategia comercial para optimizar la fuerza de ventas actual, la implementación de mecanismos para la definir y dar seguimiento de KPIs de los equipos comerciales, así como las estrategias para para reducir gastos fijos y variables.

Durante el proceso de selección, contamos con el programa de acompañamiento **ScaleUp**, diseñado para respaldar a empresas en etapa temprana que enfrenten desafíos específicos para su crecimiento. **ScaleUp** comprende un plan de mentorías personalizadas adaptadas a las necesidades individuales de cada participante, fomentando el desarrollo de capacidades estratégicas y de ejecución en los emprendedores. Además, brinda espacios de *networking* con diversos aliados para fortalecer el vínculo de la comunidad.

Ejecutamos 2 *batches* de **ScaleUp** durante el año, en los cuales participaron 28 empresas de varios sectores, tales como *B2B software*, *Fintech*, *Smart Cities*, *Healthcare* entre otros. En el primer *batch*, participaron 14 compañías, para las cuales se realizaron 115 mentorías que permitieran ayudar a los emprendedores con sus retos definidos. En el segundo *batch*, participaron otras 14 compañías, a las cuales se les proporcionaron **91 mentorías**.

De igual manera, llevamos a cabo el programa **ISP Track**, diseñado exclusivamente para aquellas compañías que son aprobadas en el **LSP**. Este programa busca abordar los puntos de mejora y de fortalecimiento identificados durante la retroalimentación antes de que asistan a un **ISP**.

El programa tiene una duración máxima de 9 meses, tiempo sujeto a los retos que deban superarse antes de participar en este panel, y cuenta con el acompañamiento de un *Account Manager* dedicado, un plan de trabajo personalizado y acceso a servicios específicos de la Red Endeavor. Para este año, 3 compañías hicieron parte del **ISP Track** de Endeavor: QNT, Klym y Muncher.

Dentro del acompañamiento en la búsqueda de capital, también llevamos a cabo el programa MCP con 4 compañías de diferentes sectores que formaban parte del programa **ScaleUp**. Estas empresas recibieron asesoría sobre búsqueda de capital, mentorías sobre valoración, revisión del *pitch deck*, sesiones de preguntas y conexiones con fondos.

Resultado del primer batch.

NPS / 88 puntos

6 eventos



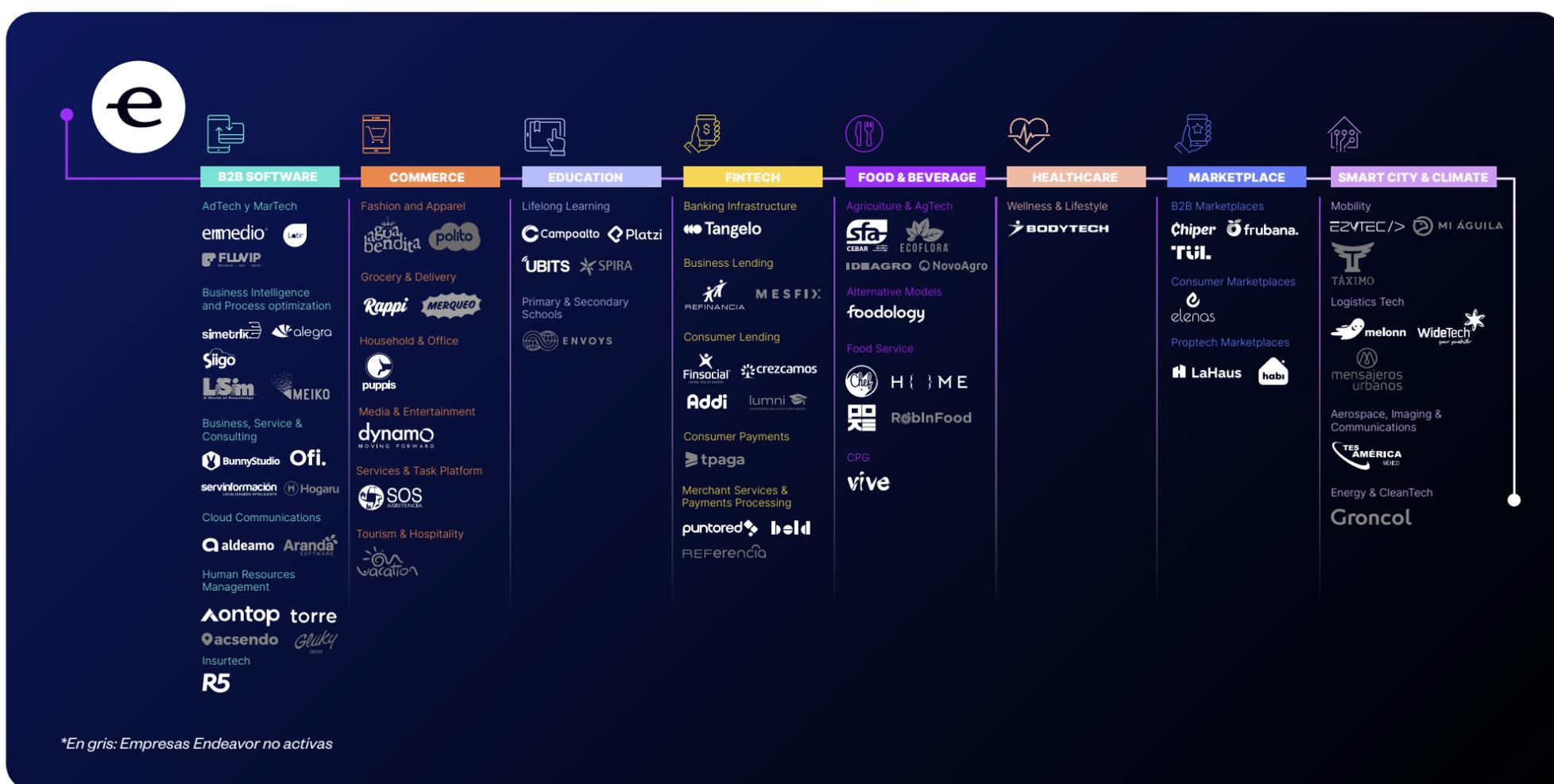
CAPÍTULO

**Servicio a
Emprendedores**

En Endeavor creamos un Efecto Multiplicador al inspirar a emprendedores de Alto Impacto a pensar en grande, apoyándolos e invirtiendo en ellos para que escalen más rápido. También les ofrecemos una plataforma para que retribuyan al ecosistema. Endeavor tiene presencia en 42 oficinas en distintas regiones del mundo: EE. UU y Canadá, América Latina, África, Medio Oriente y Asia. **A esta Red pertenecen 2.546 emprendedores que lideran 1.562 empresas.**

En Endeavor Colombia cerramos el 2023 con **61 empresas en el portafolio y 113 emprendedores.**

Estas empresas se clasifican en las siguientes verticales o sectores económicos:



De estas empresas, 42 de ellas están clasificadas en el estado de activas y 19 en el estado de *alumni*. La diferencia entre los 2 grupos radica en que en el primero se tiene una relación más activa a través de un plan de trabajo y una comunicación continua. Por otro lado, el segundo grupo participó en espacios de la Red donde se convocó a toda la comunidad de Emprendedores Endeavor. Sin embargo, decidieron no optar por un plan de acompañamiento este año.

Cada inicio de año, definimos junto al emprendedor una hoja de ruta personalizada, centrándonos en los principales desafíos organizacionales y de mercado que enfrenta. Durante el proceso, se tienen en consideración

conexiones clave para ayudarle a cumplir con ciertos objetivos específicos.

Esta hoja de ruta nos permite generar diversos espacios de interacción con mentores globales y locales, así como con otros emprendedores, para intercambiar ideas y mejores prácticas. Además, gestionamos espacios con aliados externos que ofrecen charlas especializadas y proyectos de consultoría acorde a las necesidades planteadas.

El acompañamiento brindado a los Emprendedores se enmarca en los siguientes servicios y beneficios: Acceso a Mercados, Acceso a Talento y Acceso a Capital; Comunidad, Visibilidad y Retribución al ecosistema.

Si bien las empresas en el portafolio son diversas, no solo en cuanto al sector en el que operan, sino también en sus modelos de negocio y etapas de crecimiento, a lo largo del año identificamos retos comunes en muchas de ellas. A continuación, presentamos una lista de los principales retos:

- **Ventas y equipos comerciales.**
Un grupo significativo de empresas que levantaron capital en 2023 pusieron en marcha sus planes de expansión. Esto resultó en un aumento de sus ventas, el fortalecimiento de las capacidades de sus equipos comerciales y un seguimiento más riguroso de su desempeño.
- **Eficiencias operativas.**
Debido al contexto de los mercados internacionales, caracterizado por una reducción en la liquidez y altas tasas de interés, las empresas se vieron impulsadas a realizar cambios estratégicos. Esto implicó crear nuevos planes para alcanzar rentabilidad más rápidamente, identificando puntos operativos donde hay espacio para mayores eficiencias, tales como reducciones en los costos de marketing y adquisición, mejora en la segmentación de clientes para ofrecer descuentos, así como la búsqueda de *paybacks* menores en sus inversiones.
- **Expansión internacional.**
Los principales mercados de interés para las empresas del portafolio fueron México y Brasil. Muchas de ellas abrieron operaciones en 2023 y requirieron acompañamiento en los procesos de: contratación, planeación estratégica y en el planteamiento de la estrategia de distribución, logística y comercial.
- **Flujo de caja.**
Los emprendedores y sus *CFOs* enfrentaron desafíos como la recuperación económica, falta de liquidez y las altas tasas de interés. Razón por la cual, buscaron acompañamiento para mejorar sus métodos de gestión del flujo de caja y mecanismos de financiación.

También brindamos apoyo a los emprendedores en el levantamiento de capital a través de nuestra Red Global y local de inversionistas. Este año, acompañamos a 10 Emprendedores Endeavor en la búsqueda de capital, facilitando conexiones directas o *roadshows* con inversionistas, como fue el caso de Frubana en Emiratos Árabes Unidos. Como resultado de estos relacionamientos e interacciones, 4 Emprendedores Endeavor lograron obtener financiamiento en 2023.

Asimismo, trabajamos de la mano con las empresas que se encontraban en el proceso de selección de Endeavor, gestionando 51 conexiones entre emprendedores y fondos de inversión, durante el segundo semestre del año.

El valor de la Red de Mentores Endeavor

La **Red de Mentores Endeavor** es uno de los recursos más valiosos para respaldar a los emprendedores en sus desafíos. En 2023, contamos con 101 mentores, quienes donaron más de 605 horas a lo largo del año. A través de espacios como encuentros entre mentores, encuentros con emprendedores, así como con aliados, y en los diferentes programas y proyectos que ofrecemos a la medida, generamos más de 475 puntos de contacto entre los mentores y la Comunidad Endeavor.

Vale la pena destacar a los siguientes Mentores Endeavor, quienes donaron más tiempo a la red durante el año.



Juan Pablo Jiménez
CCO de Kushki.

Recibió el reconocimiento como **Mentor Endeavor del año** por su apoyo a Empresas Endeavor como Melonn, SOS Asistencia, Ubits y Bunny Studio. Además, donó tiempo a compañías que pasaron por el proceso de selección como Seeri, Vozy y Adsmovil. Su apoyo se centró en fortalecer la estrategia comercial para aumentar las ventas a clientes nuevos o actuales utilizando la fuerza de ventas actual de las compañías.



Renzo Sesana

Principal H2O Capital Innovation.

Brindó asesorías a emprendedores que se encontraban en el proceso de selección como Insitu y Trii, en temas relacionados con el levantamiento de capital. Adicionalmente, llevó a cabo 2 *workshops* sobre estrategias para levantar capital dentro de uno de los programas desarrollados por Endeavor.



Paula Barrientos

Managing Partner de InQlab, firma de Venture Capital.

Fue panelista en el último Panel Local (LSP) del año. Además, brindó soporte a empresas de diversos programas a través de *workshops* y mentorías sobre *unit economics*. También colaboró con un Emprendedor Endeavor en la búsqueda de capital.



Héctor Cateriano

CEO Managing Partner de MAS Equity Partners.

Formó parte del comité asesor de Chef Burger y brindó apoyo a otras Empresas Endeavor en otros países, como Covermanager y Tissini.

Los Emprendedores Endeavor son embajadores del Efecto Multiplicador

Los **Emprendedores Endeavor**, dentro de su misión, brindan apoyo y orientación a otros emprendedores de la Red o aquellos que se encuentran en proceso de selección. En el 2023, donaron más de 160 horas, destacándose la labor de:



Jose Bonilla

Cofundador de Chiper **(15 horas)**



Julián Torres

Cofundador de Ontop **(10 horas)**



Mauricio Osorio

Fundador y CEO de Crezcamos **(12 horas)**



David Ortiz

CEO de Siigo **(11 horas)**

CAPÍTULO

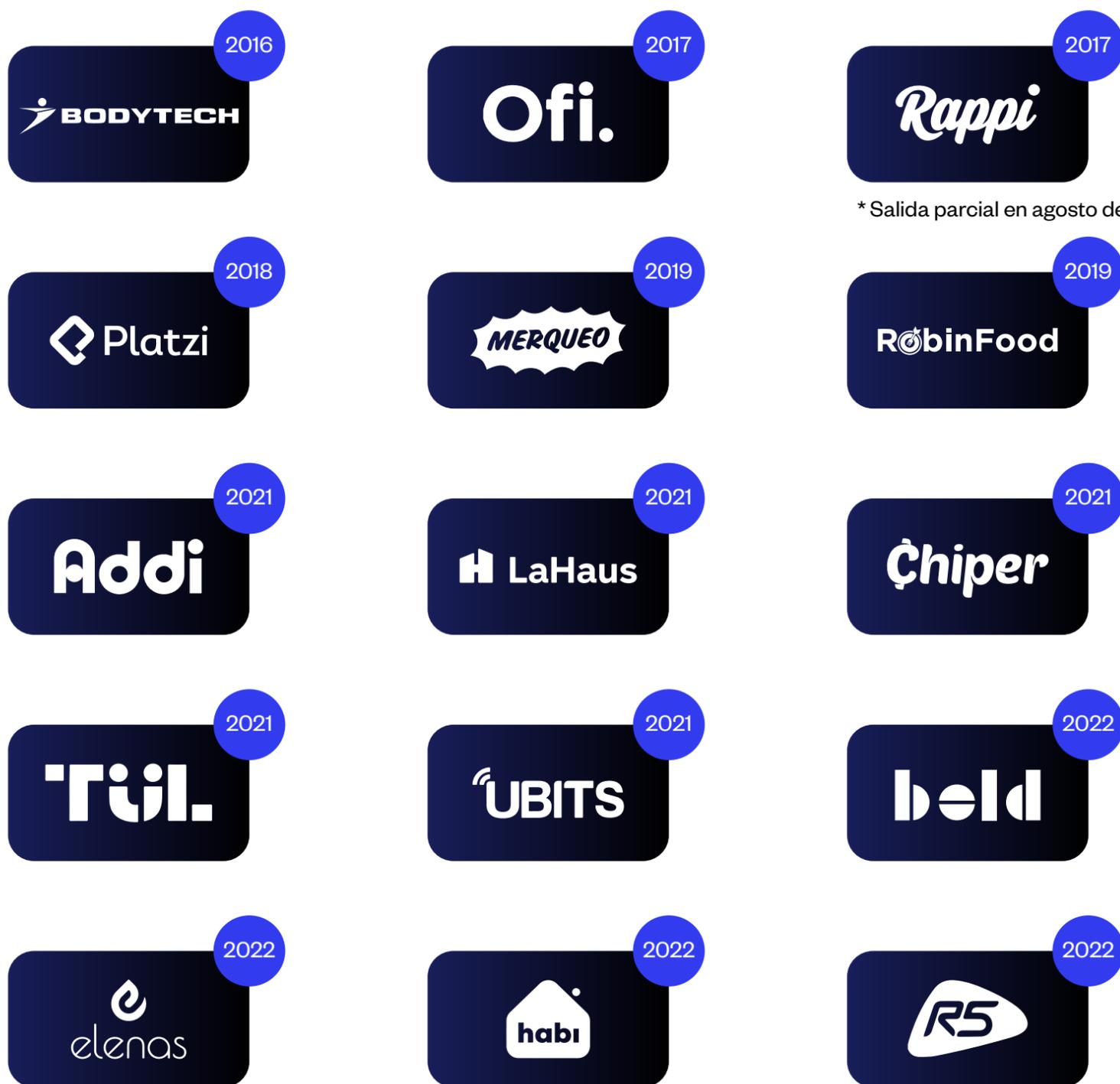
**Endeavor
Catalyst**

Endeavor Catalyst es un vehículo pasivo de coinversión que se especializa en invertir en empresas lideradas por Emprendedores Endeavor, con el propósito de respaldar a largo plazo tanto las operaciones como la misión de Endeavor. Creado en 2012, Endeavor Catalyst gestiona un total de USD 540M en activos bajo gestión (AUM, por sus siglas en inglés), a través de 4 fondos.

Este fondo sigue un proceso de inversión neutro y coinvierte en **Emprendedores Endeavor** que estén levantando un mínimo de **\$USD 5M** en equity de un inversionista institucional calificado, entendido como fondos de *Venture Capital*, *Growth Equity* o *Private Equity*. En 2023, **Endeavor Catalyst** invirtió hasta el 10 % de la ronda, con una inversión máxima de **\$USD 1.5M** y conforme los términos establecidos por el inversionista líder.

Son elegibles los **Emprendedores Endeavor** que estén al día con pagos del *giveback* o donación en su oficina local y cuya ronda cumpla con los requisitos descritos anteriormente.

Hasta el año 2023, **Endeavor Catalyst** ha realizado 300 inversiones en más de 41 oficinas locales, de las cuales 15 corresponden a empresas del portafolio de **Endeavor Colombia**.



* Salida parcial en agosto del 2019.

En 2023 Catalyst invirtió en  

CAPÍTULO

**Eventos de
Comunidad**

En 2023 impactamos a la comunidad con las siguientes acciones



High Impact Gala de Endeavor

El 28 de septiembre, reunimos en una gran celebración a los emprendedores más exitosos del país, quienes impulsan el desarrollo económico y social, tanto del país como de la región. También nos acompañaron otros actores clave de nuestra comunidad, como nuestros Mentores Endeavor, empresas destacadas y aliados clave. Nuestra High Impact Gala fue el espacio perfecto para reconocer la trayectoria, el impacto y la relevancia de algunos invitados especiales, así como para generar conexiones de valor resaltando el verdadero significado del Alto Impacto.

275 asistentes, entre Emprendedores Endeavor, miembros de la Junta Directiva, los Consejos Directivos Regionales de Medellín y Caribe, Mentores, aliados y miembros del *staff*, participaron de esta experiencia única y tuvieron la oportunidad de inspirarse con un *Fireside chat*, entre David Vélez, Fundador y CEO de Nubank y Luis Alberto Moreno, miembro de la Junta Directiva de Nubank y Exministro de Desarrollo Económico de Colombia. El chat fue moderado por Rodrigo Sánchez-Ríos, CEO de LaHaus.

Dentro de los grandes aprendizajes de este *Fireside chat* destacamos:

- **La importancia de definir una cultura sólida dentro de las empresas, alineada con la esencia y el propósito del negocio.**
- **La relevancia de ser líderes activos y promotores de esta cultura en todos los niveles de la organización.**
- **La necesidad de tener aliados confiables, así como diferentes puntos de vista y conocimientos para tomar decisiones y cumplir objetivos.**

Dentro de los reconocimientos otorgados, destacamos a Ana Sandoval y José Vélez, fundadores de Bold, en la categoría Emprendedor del Año.

El evento tuvo un **NPS de 100 puntos.**

***NPS: Net Promoter Score**



Con un NPS de 100 puntos, demostramos una vez más que la High Impact Gala Endeavor es todo un éxito.



“Endeavor ha hecho un trabajo sobresaliente por muchos años en Colombia, y el resultado es en gran parte el ecosistema de emprendimiento que tenemos hoy en día”.

Santiago Villegas, Executive Director J.P. Morgan.



“Felicitaciones a todo el equipo Endeavor. ¡Qué súper evento! Muy emocionante”.

Sebastián Noguera, Cofundador Habi.



“Vivimos una noche ESPECTACULAR en la que se lucieron con cada detalle. El high light, el calibre de los invitados que nos inyecta el Endeavor mindset”.

Isabella Fernández, Cofundadora de Poke.



“Me gustó la logística, los invitados, el sitio, la cena, los cócteles, pero sobre todo el poder de compartir con tantas personas afines”.

Gigliola Aycardi, Cofundadora de Bodytech.



“Destaco los diferentes ambientes que facilitaron el relacionamiento y la conversación. Excelente convocatoria y todo muy bien coordinado”.

Marcela Valencia, Business Innovation & Strategy Discipline Manager en BBVA Spark.

CAPÍTULO

**Marketing y
Comunicaciones
(MarComm)**

Una de las misiones más relevante que tenemos desde Marketing & Comunicaciones es posicionar Endeavor como el líder incuestionable en todos los temas relacionados con el emprendimiento de Alto Impacto en Colombia y el mundo. Por esta razón, en 2023 continuamos robusteciendo nuestra estrategia de marketing digital, adoptando nuevas tendencias para así aumentar nuestra audiencia y sus interacciones en nuestros canales digitales. Creamos contenido exclusivo y de valor con la participación de los protagonistas de nuestra Red: emprendedores, mentores, aliados y expertos Endeavor.

Además, afianzamos conexiones con los medios de comunicación *premium* nacionales y de nicho, agremiaciones y otros aliados del ecosistema que, a través de sus eventos y sus plataformas, permitieron que nuestros voceros y Emprendedores Endeavor se posicionaran en el ecosistema.

Estos fueron algunos de los resultados más relevantes de nuestra gestión:

- **Entrepreneur First - acompañamiento de Comunicaciones a las Empresas Endeavor**

Este año, nos propusimos trabajar muy de cerca con los equipos de *marketing* y comunicaciones de nuestros emprendedores, gestionando soluciones y acciones conjuntas en *free press* y *marketing* digital, así como la creación y conceptualización de proyectos.

De las empresas del portafolio, 13 recibieron este acompañamiento, **calificando nuestra gestión con un NPS de 83**, lo que refleja el valor de nuestra gestión y la satisfacción de los equipos de nuestros Emprendedores, quienes nos destacan como un aliado clave para la consecución de sus metas de posicionamiento de marca.

- **Posicionamiento e impacto con nuestra comunidad digital**

Seguimos consolidándonos como fuente de inspiración y modelo a seguir en el ecosistema de emprendimiento, dando visibilidad a los grandes logros, conocimientos y experiencia de los Emprendedores y Mentores Endeavor a través de nuestros canales digitales.



Gran parte del éxito fue la creación de tres nuevos formatos de cápsulas audiovisuales:

- **“E- Spotlight”.**
Programa audiovisual bimensual en el que se destacan las historias de impacto y transformación en la comunidad en la que opera un emprendimiento Endeavor.
Objetivo: inspirar.

No° episodios.	Interacciones.
3 historias	1.3k
Impresiones en redes	Engagement.
37.4k	3.6

- **“Powerful Insights”.**
Programa audiovisual bimensual en el que se destacan conocimientos relevantes coyunturales que nuestros emprendedores o mentores puedan compartir con el ecosistema de emprendimiento.
Objetivo: aportar conocimiento de valor.

No° episodios.	Interacciones.
4 temas	94.1k
Impresiones en redes	Engagement.
3k	3.2

- **Embajadores Efecto Multiplicador.**
Programa audiovisual mensual en el que se destacan a los emprendedores que con su modelo de negocio generan un Efecto Multiplicador en el ecosistema.
Objetivo: inspirar y posicionar el significado del efecto multiplicador en los emprendimientos de Alto Impacto.

No° episodios.		
4 emprendimientos		
Interacciones.	Impresiones.	Engagement.
13.5k	170k	8

- **Email Marketing.**
Segmentamos nuestra audiencia y con una periodicidad mensual, creamos contenidos exclusivos para nuestros grupos de interés; Emprendedores Endeavor, Mentores y General (ecosistema Endeavor). A nivel interno mantenemos una comunicación mensual con nuestra junta directiva y *staff*.

Tasa de apertura anual.	
Newsletter General Ecosistema Endeavor:	Newsletter Emprendedores Endeavor
40%	70%
Newsletter mentores	
58%	

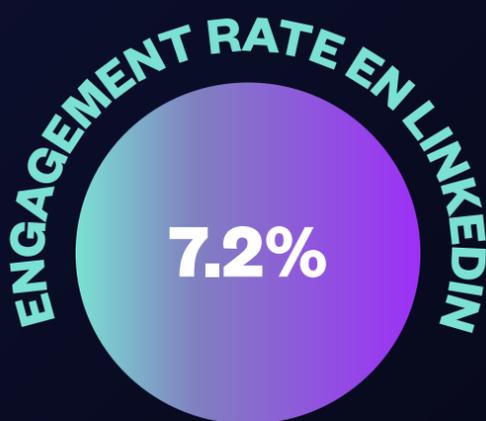
- **Newsletter LinkedIn Endeavor Agile.**
Se convirtió en un importante canal para brindar conocimiento del ecosistema emprendedor y tendencias de actualidad con nuestros usuarios.

En total logramos
10.8k suscriptores
en el primero año

Nuevo Sitio Web Endeavor Colombia.

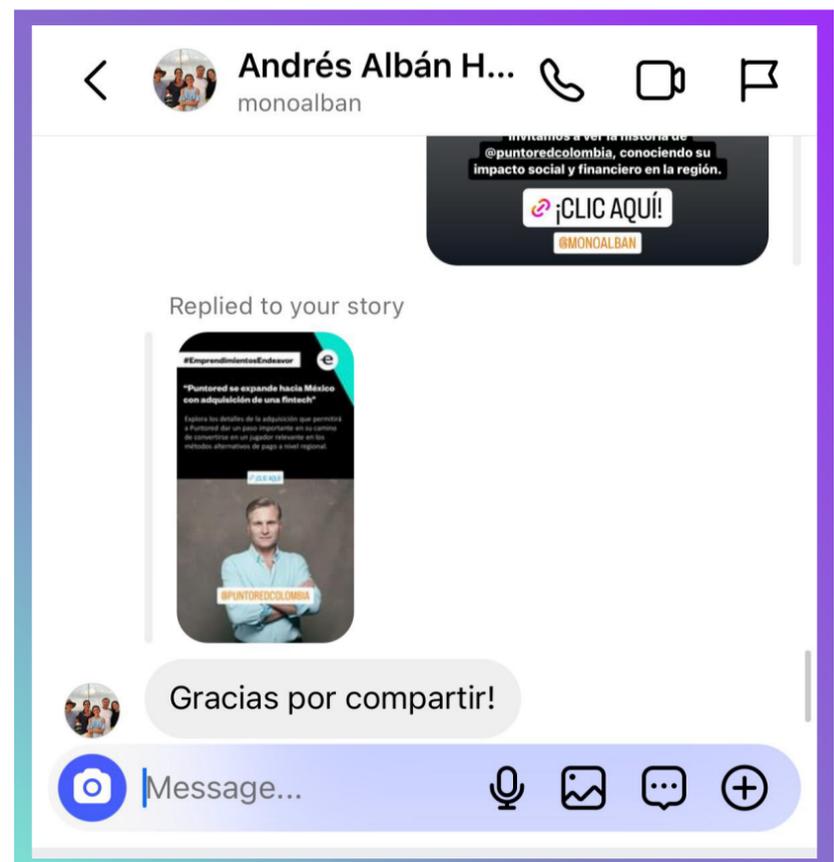
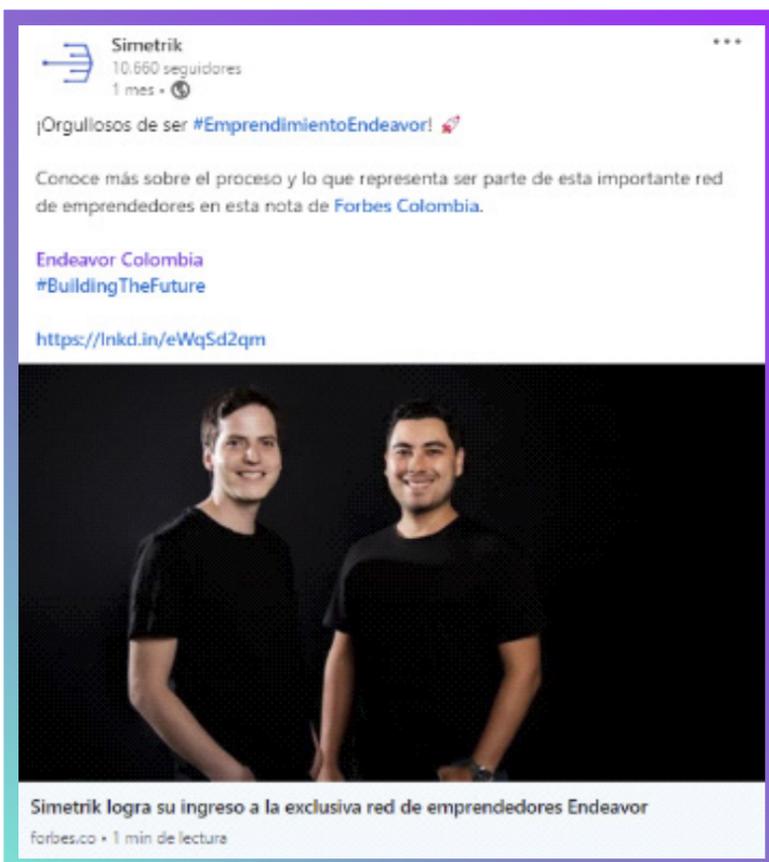
Desde abril, iniciamos el proceso de creación y migración de contenidos a un nuevo sitio web para nuestra oficina local según los estándares de Endeavor Global, con el propósito de brindar una mejor experiencia e información al usuario, así como contribuir en nuestra visión de ser líderes incuestionables de emprendimiento de Alto Impacto. La plataforma entrará en operación en febrero de 2024.

Cifras que resumen el crecimiento digital de Endeavor en 2023:



Durante el año, compartimos
+ de 800 posts

que incluyen entrevistas en video, artículos, webinars y guías.
 Nuestro contenido alcanzó importantes cifras de consumo y descarga.



e Endeavor Colombia
28.746 seguidores
2 meses

+ Seguir

¡Descubre el poder del **#EfectoMultiplicador** de **Frubana** en la industria de los restaurantes! 🍌🔥

Llega una nueva historia de **#EmbajadoresEndeavor**, donde junto a nuestro **#EmprendedorEndeavor**, **Fabián Gómez Gutiérrez (Fancho)**, Founder y CEO de **Frubana** exploramos como están:

- 🔥 Transformado la industria alimentaria con un Marketplace B2B innovador que sirve como enlace entre productores, proveedores y restaurantes, redefiniendo la cadena de suministro.
- 👉 Contribuyendo significativamente a la formalización de la cadena de suministro.
- 🔴 Implementando tecnologías para reducir el desperdicio impactando positivamente en diversos actores.

¿Qué opinas sobre la transformación que Frubana está logrando en la cadena de suministro alimentaria? ¡Déjanos tu comentario!

#Endeavor #Emprendimiento #Frubana #EfectoMultiplicador



Una financiación fácil para los dueños de los restaurantes

399 Me gusta
10 comentarios · 30 veces compartido

e Endeavor Colombia
28.746 seguidores
7 meses

+ Seguir

🔥 **#BreakingNews**
Nuestros **#EmprendedoresEndeavor**, **Daniela Izquierdo** y **Juan Azuero**, Co-Founders de **Foodology Inc**, anunciaron el levantamiento por USD \$17M en financiación. 🌟

La ronda contó con la participación de **Andressen Horowitz**, **Chimera Capital**, **Daedalus Ventures** y **30N Ventures**. Esto le permitirá a **Foodology** seguir multiplicando su impacto en Brasil. 🇧🇷👉

Conoce más detalles aquí. 📄 <https://lnkd.in/etYscVZs>

#Entrepreneurs #Entrepreneur #Foodology #Restaurantes #Foodtech



Colombian startup Foodology raises a \$17M round
latamlist.com · 1 min de lectura

825 Me gusta
11 comentarios · 15 veces compartido

e endeavorcolombia · Seguir

Audio original

e endeavorcolombia @freddiavega, Emprendedor Endeavor, Co-Founder y CEO de @platzi, compartió interesantes perspectivas para enfrentar los miedos y cómo vivir el emprendimiento como estilo de vida, en el marco de la charla de Cátedra Endeavor en la Universidad @eafit.

👉 ¿Qué acciones realizas para combatir tus miedos? Comparte tus tips con otros emprendedores en los comentarios y motivémonos juntos como ecosistema. 🌟

#Emprendimiento #Entrepreneurs #entrepreneurship #emprendimiento #frasedeldia #platzi



esta persona

486 Me gusta
8 de noviembre de 2023

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.



e endeavorcolombia · Seguir

e endeavorcolombia **#MoreThanScaleMultiply** 🌟

Conectamos y compartimos con nuestra **#NetworkofTrust** en una **#HighImpactGala2023** con grandes referentes del ecosistema emprendedor.

¡Gracias a todos por hacerlo posible! 🌟

Go Big Sponsors: @bbvaspark y @jpmorgan.

Gala Sponsor: General Atlantic.

Aliados: @latamairlines, @mercadolibre.co, @platzi, @totoobrand, @caracoltv,

704 Me gusta
29 de septiembre de 2023

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

Los 3 videos imperdibles del 2023 en YouTube

Contenido		Duración promedio de vistas	Vistas
1	 <p>¿Cómo afrontar el miedo al emprender? Freddy Vega Platzi 8 nov 2023</p>	14:03 (29.3%)	53,473
2	 <p>Venture Debt: Una Perspectiva con Zach Oschin Powerful Insights de Objetividad 30 ago 2023</p>	1:31 (70.2%)	18,943
3	 <p>Frubana: rompiendo los esquemas de la industria de los restaurantes a través de... 30 nov 2023</p>	2:19 (58.9%)	4,064

Impulsamos alianzas de valor con contenidos

Forjamos alianzas de valor con nuestros **Emprendedores Endeavor**, corporativos y actores del ecosistema, a través de la creación de estrategias de comunicación de impacto y la creación de contenido exclusivo que resuene con nuestra comunidad digital.



VENTURE CLIENT

endeavor | estratek»
PARTNERS

Tu Negocio Digital →
PROGRAMA DE FORMACIÓN

Contenidos, prensa y más

En línea con nuestra estrategia de posicionamiento, implementamos diversas acciones de relaciones públicas, destacando la presencia de marca y la participación de expertos en eventos para emprendedores de Alto Impacto.

Endeavor en medios de comunicación

- Para el 8 de marzo, en conmemoración del Día Internacional de la Mujer, gestionamos 4 publicaciones en medios de comunicación relevantes como Blue 4.0, Portafolio y Startups Latam, en donde se destacaron a las Emprendedoras Endeavor por sus logros en el ecosistema emprendedor.

- Continuamos la segunda temporada del podcast 'Emprender, fallar y triunfar' a través del cual 10 Emprendedores Endeavor inspiraron a la audiencia al hablar de sus desaciertos en el proceso de crear sus empresas y cómo sobrellevaron estas adversidades.
- Logramos que 2 Empresas Endeavor y sus fundadores, Óscar Sarria de Chiper, Juan Guillermo Azuero y Daniela Izquierdo de Foodology, participaron en el especial de Noticias Caracol 'El proyecto es Colombia: el país lo movemos todos, en el espacio 'Grandes Emprendimientos'.
- Junto a Forbes, diseñamos un especial para visibilizar el Efecto Multiplicador de 4 emprendedores de la Red: David Ortiz de Siigo, Julián Torres de Ontop, Carolina García de Chiper y Sebastián Obregón de Enmedio.

Dentro de la estrategia de posicionamiento, también impulsamos a nuestros voceros Endeavor y a los Emprendedores de la Red participaran de eventos que propiciaran visibilidad. Algunos de los espacios de mayor valor en los que tuvimos presencia:

Programa Alto Impacto – Invest in Bogotá y Alcaldía de Bogotá

Startco 2023 – Starter Company

GoFest 2023 – Cámara de Comercio de Bogotá

Foro Portafolio 'Lecciones empresariales 2023'

Capital Summit - Cámara de Comercio de Cali

Con nuestra gestión,
aseguramos

55 oportunidades

de visibilidad para los voceros de Endeavor Colombia y/o los Emprendedores de la Red, entre publicaciones en medios de comunicación y participaciones en eventos destacados.

CAPÍTULO

**Alianzas,
Programas
y Proyectos**

Desde el área de Alianzas, Programas y Proyectos contribuimos a la sostenibilidad financiera de Endeavor Colombia a través de la identificación y capitalización de oportunidades que inspiran y aportan valor al ecosistema de emprendimiento del país en diferentes temáticas de interés.

Durante 2023, consolidamos relaciones estratégicas clave, ejecutando iniciativas de fortalecimiento de la Comunidad Endeavor, así como proyectos y programas de alto valor para el ecosistema.



Principales Aliados Endeavor

Forjamos relaciones estratégicas y de confianza entre emprendedores de Alto Impacto y grandes corporativos e instituciones que comparten nuestro propósito: **romper paradigmas y transformar economías y sociedades.**

Gracias a estas alianzas, hemos alcanzado un **NPS sobresaliente de 93 puntos**, lo que refleja la satisfacción y confianza que nuestros aliados tienen en nuestras iniciativas y programas.

A continuación, presentamos algunas de estas iniciativas:

- **Alianzas de Servicios a Emprendedores.**

Apoyamos a los Emprendedores Endeavor y a aquellos que se abren camino en el mercado mediante mentorías y charlas especializadas. Estas interacciones, programadas a demanda a lo largo del año, posicionaron a nuestros aliados como expertos en temas clave.

- **Alianzas de Comunidad Endeavor.**

Fortalecimos la conexión entre los diferentes participantes de la **Comunidad Endeavor** a través de eventos sociales diseñados específicamente para generar relaciones de confianza y espacios de networking: *Petit Comités, Medium Meetings y Large Meetings*, que contaron con la participación de miembros de distintas comunidades como, **Emprendedores Endeavor**, pipeline de alto potencial, **Endeavher** (comunidad de Mujeres) y Mentores.

Destacamos la colaboración con



Gómez-Pinzón
DESDE 1992

Aliados Clave

J.P.Morgan



Google Cloud

Microsoft

BBVA
Spark



mercado
libre



● Alianzas para Programas Endeavor.

Lanzamos programas de formación exclusivos y brindamos apoyo personalizado a emprendedores de Alto Impacto a través de alianzas estratégicas con patrocinadores corporativos, lo que les permitió interactuar con otros participantes. Esto lo hicimos a través de encuentros como eventos de comunidad, mentorías o *webinars* de contenido a demanda a lo largo del año.

Durante 2023, también ejecutamos iniciativas en apoyo a operaciones con importantes aliados. En el programa **ScaleUp**, contamos con el patrocinio de Microsoft, AWS, Gómez-Pinzón y EY. Además, en julio lanzamos nuestro programa **Dream Bigger** en colaboración con WeWork, AlleyCorp Sur y Mavity. Este programa está dirigido a brindar acompañamiento a emprendimientos en edades tempranas con potencial de escalamiento en las regiones de Caribe y Medellín.

A continuación, presentamos los programas liderados por el área de Alianzas y Proyectos:

Búsqueda de Capital

Programa de formación para emprendedores de base tech en busca de su primera experiencia de levantamiento de capital. En 2 *batches* consecutivos, un total de 16 participantes se beneficiaron de 9 y 11 sesiones, respectivamente, y de un currículum de transferencia de conocimiento en el que colaboramos con **Emprendedores y Mentores Endeavor**, logrando la participación de destacados líderes, incluyendo *C-levels* de MercadoLibre y *Global66*, así como analistas de fondos de inversión, quienes participaron como speakers, mentores y jurados en las sesiones de pitch.

Tuvimos excelentes resultados en el programa de **Búsqueda de Capital** con:



El éxito del programa se vio impulsado por la colaboración clave de los siguientes aliados. Su participación fue esencial para garantizar una experiencia enriquecedora y valiosa para todos los participantes.

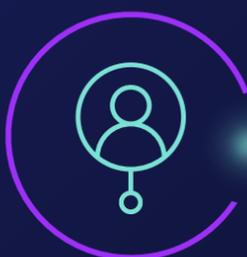
Gómez-Pinzón  Microsoft  mavity  Global66



Programas de Innovación Abierta

En alianza con Estratek, desarrollamos programas de Innovación Abierta para brindar oportunidades al ecosistema emprendedor, invitando a *startups* de la región a abordar desafíos de innovación propuestos por corporativos. En 2023, completamos con éxito el programa Startups by Tetrapak, Aceleradora Grupo Éxito, el Programa Venture Client de Coninsa y Open Imagix de Grupo Nutresa. En octubre, iniciamos la planificación del programa de Venture Client para Grupo ISA.

Logros alcanzados



Desarrollamos
2 proyectos
de *Venture Client*.



Entregamos
+82 horas
de mentorías.



Convocamos
+140 startups
mediante estrategias
digitales de difusión.



Acompañamos
3 proyectos
de Aceleración
Corporativa.



Brindamos apoyo integral a
10 startups
en el desarrollo de nuevos
negocios a través de
metodologías ágiles
y mentorías.



Aceleramos
+10 emprendimientos.

Proyectos a la medida

Trabajamos muy cerca con nuestros aliados y desarrollamos proyectos personalizados que abordaron desafíos específicos y les brindamos capacitación en áreas de su interés. Estos proyectos, que incluyen aceleración grupal, aceleración personalizada e innovación abierta, son respaldados y ejecutados por Endeavor, desde la planificación hasta el cierre, incluyendo la convocatoria, selección de participantes y capacitación.

Nuestra colaboración se centra en apoyar a organizaciones comprometidas con el desarrollo de emprendedores en sus primeras etapas, aportando el conocimiento y prestigio de nuestra comunidad para impulsar el perfil emprendedor de los participantes, inspirándolos a pensar en grande.

Este año, llevamos a cabo 3 proyectos de aceleración grupal con el Colegio Los Nogales, Bold y MercadoLibre, además de 1 jornada de *Meet the Companies*, y 4 proyectos de Innovación Abierta en colaboración con Estrategik y aliados como Grupo Nutresa, Grupo Éxito, Coninsa y Grupo ISA.

ADN Emprendedor

Con el Colegio Los Nogales, implementamos el programa ADN Emprendedor para inspirar y brindar conocimientos sobre emprendimiento a estudiantes de grado Once. Más de 15 emprendedores participaron en temas como mentalidad emprendedora, propósito, operaciones y finanzas, y proporcionamos 9 mentorías para desarrollar ideas de negocio.

19 estudiantes fueron divididos en 6 grupos de trabajo durante 4 meses para trabajar en su propuesta de modelo de negocio. Durante este tiempo, los respaldamos en la identificación y alineación con Emprendedores Endeavor, así como en el acompañamiento mentores. Al cierre, los estudiantes presentaron sus ideas en un pitch, donde se seleccionó un ganador. El proyecto se ejecutó durante 6 meses, abarcando las etapas de planificación y cierre.



BY:

endeavor | NOGALES



PROGRAMA DE FORMACIÓN

Tu Negocio Digital

Junto a Mercado Libre, lanzamos **Tu Negocio Digital**, un programa de 10 sesiones dirigido a emprendedores con modelos de negocio de productos tangibles y ventas mínimas de COP 20M, brindándoles conocimientos sobre la construcción y potenciación de sus operaciones a través de canales digitales. En estas sesiones, contamos con la presencia de *C-levels* de MercadoLibre, Mercado Pago y Mercado Envíos, así como con la participación de Mentores Endeavor. De más de 280 inscritos, seleccionamos a 120 participantes que cumplieran con los requisitos. Este proyecto tuvo una duración de 5 meses desde su planificación hasta su ejecución y logró un **NPS de 76 puntos**.

Meet the Companies

Nos aliamos con AWS para realizar el *Meet the Companies*, una jornada de 2 días que facilitó las conexiones entre *startups* y corporativos. Convocamos *startups* y corporativos, compartiendo información detallada sobre sus propuestas de valor para agilizar la programación de reuniones según el potencial de colaboración futura.

Este programa resultó altamente beneficioso para los emprendedores, ya que lograron establecer reuniones comerciales de manera eficiente. Un ejemplo destacado, es la *startup Semteling*, que concretó una venta con Frisby. Otros resultados clave incluyen la participación de 10 *startups*, la asignación de 11 reuniones con corporativos y la generación de más de 35 conexiones.

El NPS por parte de las *startups* fue de **85 y 100 puntos** por parte de los corporativos, lo que demostró el éxito de este programa.

Resultados de la High Impact Gala desde el foco de Alianzas

Una de las razones que contribuyó a que nuestra *High Impact Gala* fuera un evento de gran impacto fue el alcance logrado gracias a los aliados que se vincularon como patrocinadores del evento desde las 3 categorías de patrocinio disponibles: *Go Big Sponsor*, *Gala Sponsor* y *Table Sponsor*, que incluían beneficios como la visibilidad de marca, la entrega de reconocimientos durante la noche, la participación de ejecutivos en el evento y *networking* guiado con asistentes de interés, entre otros.

¿Quiénes fueron patrocinadores en esta edición?

- Los *Go Big Sponsors* BBVA Spark y J.P. Morgan, quienes además patrocinaron algunos de los reconocimientos entregados durante el evento.
- El *Gala Sponsor* fue General Atlantic.
- Los *Table Sponsors* fueron Salesforce, LATAM Airlines, Platzi, Totto, Morgan Stanley, AlleyCorp Sur, Amarilo, Colpatria y MercadoLibre.

Finalmente, destacamos y agradecemos a todos los aliados con mayor contribución para Endeavor durante el año 2023, los cuales fueron:



Impulso Emprendedor

En colaboración con Bold, Empresa Endeavor, creamos el programa **Impulso Emprendedor** destinado a pequeños negocios del sector tradicional. Constó de 12 sesiones de contenido lideradas por miembros de la Red abordando temas clave como marketing, ventas, finanzas, logística y administración. Además, propiciamos 2 sesiones inspiracionales de la mano de Nicolás Loaiza, Cofundador de Bodytech; y Carolina García, Cofundadora de Chiper, quienes compartieron sus historias de Alto Impacto.

Con la participación de más de 30.000 inscritos de Bogotá, Antioquia, Cundinamarca y Valle del Cauca, este programa se desarrolló durante 5 meses y ofreció contenido sincrónico y asíncrono, interactuando con hasta 5.000 emprendedores y alcanzando un **NPS de 83 puntos**.



CAPÍTULO
Regiones

Región Medellín

Fortalecimiento de pipeline en Medellín

El 2023 fue un año muy activo en la búsqueda y selección de compañías en Medellín. Evaluamos más de 70 emprendimientos como prospectos potenciales y entrevistamos a 52 para programas como **ScaleUp** y **Dream Bigger**.

Iniciamos el proceso de selección con 3 empresas que avanzaron a la etapa entrevistas de segunda ronda (SOR) con mentores de la Red para validar el potencial de los emprendedores y sus empresas. Estas fueron evaluadas en **LSP** y **1 de ellas avanzó al ISP**, aunque no fue seleccionada. Las compañías fueron Erco, Vozy y Kiwi. Seguiremos apoyándolas para superar sus retos, retomar y avanzar de manera exitosa en el proceso de selección.

También trabajamos con 6 compañías en el programa **ScaleUp**, las cuales proyectaban al cierre del año más de USD 9.5M en ingresos y más de 445 empleos. Estas son: Luego Pago, Tranquifinanzas, Magneto, Ruedata, Insitu Sales y Cluvi.

Durante el desarrollo del programa, activamos planes de trabajo con mentorías personalizadas, contando con la participación de 25 mentores que donaron 49 horas a los emprendedores. Ofrecimos 10 espacios de formación complementarios y 6 encuentros de comunidad en Medellín y Bogotá, en donde se reunieron con emprendedores de otras ciudades.

El programa obtuvo un **NPS de 100 puntos** en las 6 compañías participantes del 2023, lo que evidencia el valor que tienen nuestra Red.



Programas de fortalecimiento del Ecosistema

Durante el 2023, desarrollamos 2 programas nuevos buscando ampliar el impacto de Endeavor.

Cátedra Endeavor

En octubre y noviembre realizamos 6 sesiones de la primera versión de la Cátedra Endeavor en Medellín, con el apoyo de las universidades EAFIT, EIA y UPB. Contamos con la participación de emprendedores destacados de la Red como son Freddy Vega, CEO de Platzzi; Gigliola Aycardi, Cofundadora de Bodytech; José Bonilla, Cofundador de Chipper; Juan José Mesa, CEO de Gluky; Carlos Santana, CEO de Acsendo; y Santiago García, Cofundador de La Haus.

Abordamos los desafíos que enfrenta un Emprendedor Endeavor, como crear un emprendimiento de Alto Impacto desde una tesis de grado, claves para expandir la empresa, levantar capital, tecnología para la creación de producto y preparación para vender una compañía. Fueron sesiones de inspiración e interacción entre estudiantes y emprendedores, fortaleciendo el *mindset* emprendedor en el campus universitario.



Dream Bigger

En el segundo semestre del año, lanzamos este programa con el apoyo de los aliados Mavity, Alleycorp y WeWork. El objetivo era posicionar a Endeavor como líder incuestionable del emprendimiento de Alto Impacto en Colombia y fortalecer el ecosistema emprendedor en Medellín. Seleccionamos 6 empresas: Sento, Seccuri, DTDental, DataRock, ControlIT y EmasT, por su potencial de escalabilidad y de crecimiento. Recibieron más de 40

horas de mentoría con 20 expertos de nuestra Red y participaron en charlas sobre internacionalización y liderazgo.



Encuentros de la Comunidad Endeavor en Medellín

En Medellín desarrollamos 3 encuentros en los que participaron Emprendedores Endeavor, Mentores y miembros del Consejo Regional. Además, vinculamos aliados como JP Morgan.

Consejo Directivo Regional

El Consejo Directivo Regional de Medellín sumó 2 nuevos miembros durante 2023: Daniel Uribe, del Grupo Uribe y Esteban Urrea, de Vertical Partner. Su llegada fortalece y aportan a este grupo de empresarios, fundamental para el desarrollo de la operación de Endeavor en Medellín, y será clave para ejecutar iniciativas de Alto Impacto.

El Consejo Directivo de Medellín estuvo conformado por las siguientes personas:

Juan José Mesa

Gluky, Emprendedor
Endeavor

Eduardo Sánchez

Grupo Argos

Luis Eduardo Martínez

Grupo Sura

Alejandro Vásquez

Auteco

Olga Patricia Castaño

Grupo ISA

Miguel Piedrahita

Director NoName

Daniel Uribe

Grupo Uribe

Esteban Urrea

Vertical Partners

Endeavor en el Caribe

Fortalecimiento del pipeline de selección de la Red en Caribe

En la región Caribe, llevamos a cabo una búsqueda activa y evaluación exhaustiva de empresas durante el 2023.

Analizamos un total de 39 posibles candidatos, tanto para el proceso de selección como para la participación en programas como **ScaleUp** y **Dream Bigger**. En este periodo, realizamos entrevistas iniciales con 30 emprendimientos.

En cuanto al proceso de selección, solo Cobre fue aprobada en el **LSP**. Trabajaremos con ellos para alcanzar los hitos necesarios para avanzar de manera exitosa al **ISP** en el Q1 de 2024. Farmu y Morado, por su parte, avanzaron a la etapa de segunda ronda (SOR) con mentores de la Red para validar el potencial de los emprendedores y sus empresas, y se planea llevarlas a **LSP** en 2024.

Trabajamos con 11 compañías en el programa **ScaleUp**, las cuales proyectaron ventas a cierre de 2023 de + USD 54.7M, generando más de 700 empleos directos y experimentando un crecimiento promedio del 17% (MoM) *Multiple Of Money*. Además, levantaron capital por USD 50M. Estas compañías incluyen Selia, Quipu, Monet, Treli, Farmu, Morado, Liberr, Muta, Mutuo, Velocity y La Wawa.

En **ScaleUp**, priorizamos los retos y desafíos específicos de cada compañía mediante planes de trabajo personalizados y mentorías, en las cuales se recibió el apoyo de 49 mentores que donaron 87 horas para apoyar a los emprendedores. También ofrecimos 10 espacios de formación como complemento a los planes de trabajo, en colaboración con aliados como EY, Gómez-Pinzón Abogados, AWS, SAP, Google, y Global 66.

Además, organizamos 6 eventos de comunidad en Barranquilla y Bogotá para fomentar el *networking* entre los participantes del programa en todo el país. El programa obtuvo un **NPS de 90 puntos**, evaluado en las 11 compañías participantes en 2023, lo que refleja el valor y la calidad de nuestra Red.

Programas de fortalecimiento del Ecosistema:

Dream Bigger

Al igual que en Medellín, en julio de 2023 lanzamos este programa con el apoyo de AlleyCorp y WeWork con el propósito de posicionar a Endeavor como líder incuestionable de Alto Impacto en Colombia y aportar en la construcción del ecosistema emprendedor en la región Caribe. En esta primera versión contamos con la participación de Aavance, Avvy, Rent, We Power, Mingu y Canna.

Encuentros de Comunidad Endeavor en Caribe

La Comunidad de Emprendedores del pipeline y de los programas Endeavor en Caribe se caracteriza por su participación activa, por su apreciación de los eventos y de los espacios de *networking*. Durante 2023, en Barranquilla realizamos 2 eventos de comunidad, 1 en cada semestre, en los cuales participaron emprendedores locales de **ScaleUp** (actuales y *alumnis*), emprendedores del programa **Dream Bigger** Caribe, mentores, entidades del ecosistema y miembros del Consejo Directivo.

Consejo Directivo Regional

Endeavor inició su operación en el Caribe en 2015, cumpliendo así en 2023, 8 años de presencia en la región, gracias al apoyo de entidades como la Cámara de Comercio de Barranquilla, la Cámara de Comercio de Cartagena, Grupo Olímpica, Urbaser, Muebles Jamar y la Universidad del Norte. En 2023, el Consejo Directivo estuvo conformado por:

José Manuel Carbonell
Grupo Olímpica

Manuel Fernández
Cámara de Comercio de Barranquilla

Humberto Rodríguez
Urbaser

Amaury de la Espriella
Petromil

María Clemencia Sierra

Universidad del Norte

Fortalecimiento de Alianzas con entidades de apoyo al emprendimiento

En la región Caribe, colaboramos estrechamente con la Universidad del Norte en programas como **Emprende Uninorte, Emprende Egresados** y **4U**. A través de estos programas, hemos respaldado a más de 40 *startups* en etapa temprana, fomentando el espíritu emprendedor entre estudiantes y egresados.

En asociación con el Centro de Emprendimiento de la universidad, desarrollamos *bootcamps* de incubación donde actuamos como jurados y seleccionamos 3 emprendimientos para recibir COP 30M en capital semilla, junto con premios de diagnósticos y mentorías lideradas por Endeavor.

Con la Fundación Santo Domingo, comenzamos el acompañamiento a 18 empresas de alto potencial de crecimiento a través del programa Caribe Exponencial, que se ejecutó con el apoyo de la Cámara de Comercio de Barranquilla, Probarranquilla y la Universidad del Norte, entre otros. Nuestro apoyo se centró en brindar mentorías personalizadas según los planes de trabajo diseñados para cada empresa, apalancados por los mentores de la Red Endeavor.

Además, capacitamos a los miembros de la Junta Directiva que ejercen como mentores, para que sus mentorías generen un mayor valor, y formamos al *staff* de **Caribe Exponencial** en la gestión eficiente de la red de mentores.

Finalmente, en colaboración con la Cámara de Comercio de Barranquilla, en 2023 proporcionamos diagnósticos y mentorías a 10 empresas en fase de escalamiento (facturación superior a COP 1M) y a 15 empresas en fase de aceleración (facturación entre COP 500K y COP 9.9M). Asimismo, apoyamos en la difusión, logística y organización de eventos de emprendimiento de gran envergadura en la región, liderados por la Cámara.

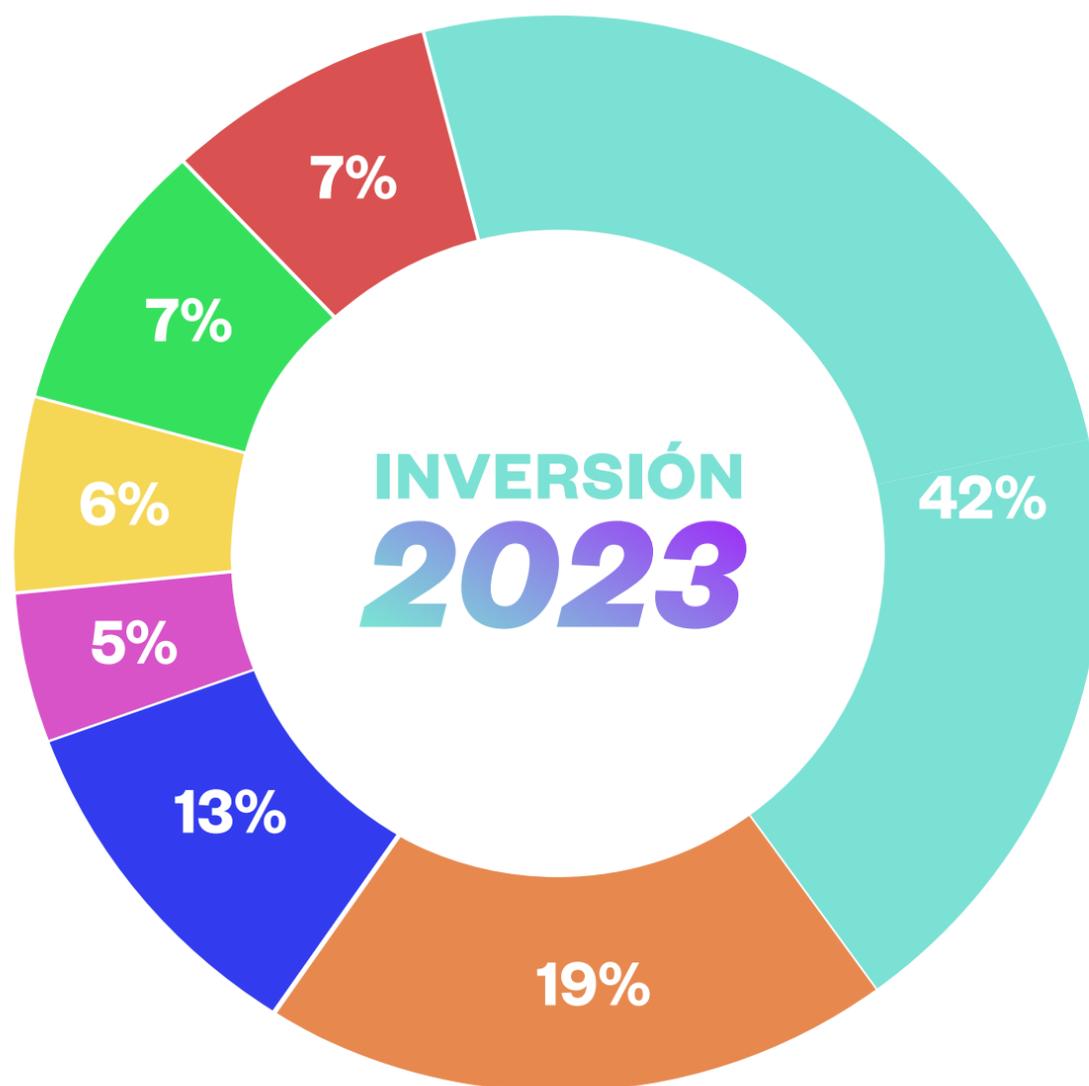
CAPÍTULO

**Resultados
Financieros
2023**

Durante el ejercicio fiscal de 2023, Endeavor Colombia reafirmó su compromiso con la transparencia y la responsabilidad financiera, cumpliendo rigurosamente con todas las normativas fiscales vigentes aplicables a entidades adscritas al Régimen Tributario Especial.

Como una organización sin ánimo de lucro, nuestros estados financieros reflejan con precisión los resultados económicos derivados de nuestras operaciones administrativas y programáticas. Estos estados financieros fueron objeto de una rigurosa auditoría por parte de **Deloitte & Touche**, asegurando la fiabilidad e integridad de la información presentada.

A lo largo del 2023, nuestros ingresos ascendieron a **COP 4.934 millones**, lo que representa **un incremento del 5%** respecto al año anterior. En cuanto a nuestros gastos, estos totalizaron 4.332 millones de pesos, distribuidos estratégicamente para fortalecer nuestras actividades y programas, alineándose con nuestra misión institucional.



● **Administración**
\$ 1.814.579.448

● **MarComm**
\$ 576.653.240

● **Alianzas**
\$ 272.547.636

● **Proyectos**
\$ 238.391.984

● **Barranquilla**
\$ 320.616.732

● **Medellín**
\$ 308.762.803

● **Selección y Servicios**
\$ 813.435.624

FUNDACION ENDEAVOR COLOMBIA

ESTADOS DE RESULTADO INTEGRAL
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022
(En miles de pesos Colombianos)

	2023	2022
Ingresos (Nota 15)	\$ 4.450.343	\$ 4.493.936
Otros ingresos (Nota 16)	483.951	201.423
Total Ingresos	4.934.294	4.695.359
Gastos de administración (Nota 17)	4.240.431	4.344.139
Otros gastos	91.692	27.507
	4.332.123	4.371.646
Excedentes antes del impuesto corriente	602.171	323.713
Impuesto corriente (Nota 11)	12.865	2.673
Excedentes del ejercicio	\$ 589.306	\$ 321.040

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

CAMILA SALAMANCA NUÑEZ
Representante Legal

JOSE N. JUNCO MORENO
Contador Público
Tarjeta profesional No. 41031-T
Miembro de Gestión Financiera
Contadores Públicos

ANA YOLIMA ACRREÑO B.
Revisor Fiscal
Designada por Deloitte & Touche S.A.S.
Tarjeta profesional No. 245252-T
(Ver mi informe adjunto)

FUNDACION ENDEAVOR COLOMBIA

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022
(En miles de pesos Colombianos)

ACTIVOS	2023	2022	PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	2023	2022
ACTIVOS CORRIENTES:			PASIVOS CORRIENTES:		
Efectivo y equivalentes en efectivo (Nota 5)	\$ 1.270.596	\$ 2.821.655	Cuentas por pagar (Nota 9)	\$ 25.776	\$ 75.452
Inversiones (Nota 6)	3.402.057	1.349.965	Pasivos por impuestos corrientes (Nota 10)	155.370	162.692
Cuentas por cobrar (Nota 7)	513.031	389.114	Beneficios a empleados (Nota 12)	312.402	250.016
			Otros pasivos (Nota 13)	32.638	6.726
Total activos corrientes	5.185.684	4.560.734	Total pasivos corrientes	526.186	494.886
			Total pasivos	526.186	494.886
ACTIVOS NO CORRIENTES:			FONDO SOCIAL (Nota 14)		
Equipo, neto (Nota 8)	32.931	37.275	Fondo Social	40.000	40.000
			Reservas	1.843.261	1.983.491
Total activos no corrientes	32.931	37.275	Excedentes del ejercicio	589.306	321.040
			Excedentes acumulados	2.219.862	1.758.592
Total activos	\$ 5.218.615	\$ 4.598.009	Total patrimonio neto	4.692.429	4.103.123
			Total pasivos y patrimonio	\$ 5.218.615	\$ 4.598.009

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

CAMILA SALAMANCA NUÑEZ
Representante Legal

JOSE N. JUNCO MORENO
Contador Público
Tarjeta profesional No. 41031-T
Miembro de Gestión Financiera
Contadores Públicos

ANA YOLIMA ACRREÑO B.
Revisor Fiscal
Designada por Deloitte & Touche S.A.S.
Tarjeta profesional No. 245252-T
(Ver mi informe adjunto)

Situación Administrativa de la Organización

Durante el año 2023, Endeavor Colombia mantuvo su crecimiento estable, consolidando así la estructura organizacional establecida en el año 2022. Esta estructura se diseñó para fortalecer nuestro equipo y prepararlo para afrontar los desafíos emergentes, destacando que ha arrojado resultados positivos.

Situación Jurídica de la Organización

En relación con las contingencias, multas o sanciones, la Fundación/Organización no ha sido objeto de inicio de investigaciones, glosas, multas o sanciones por parte de la Alcaldía Mayor de Bogotá ni de ninguna otra autoridad.

Por otra parte, conforme a lo establecido en el artículo 778 del Código de Comercio, se certifica que la administración de la Organización no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores.

Acontecimientos importantes sucedidos después del ejercicio

No se presentaron hechos relevantes después del cierre de los Estados Financieros, con corte al 31 de diciembre de 2023, que puedan afectar de forma significativa la situación financiera de la Organización.

Nuestro Donantes

AJOVER DARNEL S.A.S
C.I. PROCAPS S.A.
REFINANCA SAS
AUTECO MOBILITY SAS
CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA
CHIPER SAS
MU TEAM S.A.S.
ADELANTE SOLUCIONES FINANCIERAS S.A.S
CREZCAMOS S.A.
INVERSIONES MCN
LA HAUS S.A.S
RAPPI S.A.S.
SIIGO SAS
APOYO INVISIBLE S.A.S.
DYNAMO PRODUCCIONES S.A.
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL NORTE
AXESNET BIC S.A.S
INFORMACIÓN LOCALIZADA SA
BUNNY STUDIO INC
CARACOL TELEVISIÓN S.A.
CORONA INDUSTRIAL S.A.S.
INVERNAC & CIA S.A.S.
INVERSIONES JAIPUR S.A.S.
MINEROS S.A
SODIMAC COLOMBIA S.A
VALOREM SAS
TORRE LABS INC.
FINSOCIAL S.A.S.
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ITSA
PLATZI S.A.S.
SFA CEBAR S.A.S.
TES AMÉRICA ANDINA S.A.S.
MERQUEO S.A.S.
URBASER COLOMBIA S.A E.S.P
BOLD.CO S.A.S.
ENMEDIO COMUNICACIÓN DIGITAL S.A.S.
GRUPO FINAN S.A.S.
SERVICIOS CREDITICIOS ONLINE DE COLOMBIA S.A.S.
SOLUCIONES ALEGRA S.A.S.
UBITS LEARNING SOLUTIONS S.A.S.
COMIDAS VARPEL S.A.S
CONEXRED S.A.S
CHEF BURGER COMPANY S.A.S.
WIDETECH GROUP S.A.S
INVERSIONES EN RECREACIÓN DEPORTE Y SALUD S.A.
E GLOBAL TECHNOLOGY S.A.S.
CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA

PORTALES URBANOS S.A.
ACSENDO S.A.S.
ONTOP DIGITAL COLOMBIA S.A.S
LATIR EXPERIENCES S.A.S.
FOODIE S.A.S.
ZULU LABS S.A.S.
AYA CONSTRUCTORES S.A.S
VOSAVOS S.A.S
CABOT COLOMBIANA S.A.
LENGIO COLOMBIA S.A.S.
MELONN S.A.S.
SAN SENEN S.A.S.
SUPPLIES 4 PETS S.A.S.
INSIDER BRASIL LICENCIAMIENTO E SERVICIOS
DE SOFTWARE LTDA
APTUNO S.A.S.
FAVIK S.A.S.
FJM INVERSIONES S.A.S.
FLETX COLOMBIA S.A.S.
GRUPO ARLO S.A.S.
LO QUE NECESITO.CO S.A.S.
MONO COLOMBIA S.A.S.
NEIVOR SOFTWARE DE CONDOMINIOS
ORIENTA TALENT & CAREERS S.A.S.
PANDAS APP S.A.S.
SELENIO S.A.S.
SERI COLOMBIA S.A.S.
SUMER LABS S.A.S.
WORKI JOBS S.A.S.
ACCECREDITOS S.A.S
ALFRED S.A.S.
ALPACA TECHNOLOGY S.A.S.
AVANTO TECH S.A.S.
AZIMUT ENERGIA S.A.S.
BIAI TECHNOLOGIES S.A.S.
CORE SOFT S.A.S.
CREDITOP COLOMBIA S.A.S.
HIPPO BUILD S.A.S.
IMAGINEX S.A.S EN LIQUIDACIÓN
INVERCOMER DEL CARIBE S.A.S.
LEZAG COLOMBIA S.A.S.
LIQUITECH CAPITAL CON SENTIDO SOCIEDAD DE ACCIONES SIMPLIFICADA
LUEGOPAGO.COM S.A.S
MINDHUB S.A.S.
OKORUM TECHNOLOGIES S.A.S.
OMNIVIDA S.A.S.
RIDERY LLC
RONDOO S.A.S.
SMARTRENT S.A.S.
TECLOGI S.A.S.
TROOP TEAMS S.A.S.
TUIO S.A.S.

VANGUARD TECHNOLOGIES S.A.S.
WEB CONNECT S.A.S.
APPARTA S.A.S.
BIMBAU S.A.S.
BLACKHOST S.A.S.
CAMPOALTO ACESALUD S.A.S.
CARE CLOUD S.A.S.
EATSY MARKET S.A.S.
ELIXIR BY LA MAGA S.A.S.
FINKARGO COLOMBIA S.A.S.
FINTREGA SAS
GLOBALWORK COLOMBIA S.A.S.
HOME CAPITAL COLOMBIA S.A.S.
KOGGI TECHNOLOGIES S.A.S.
LUXTYN HOLDING S.A.S.
MANGUS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS
NETDATA COLOMBIA S.A.S.
SANNUS FOODS S.A.S.
SMART SEALS CO S.A.S.
SOMOS NETWORKS COLOMBIA S.A.S BIC
SUPER PAGOS S.A.S.
SYMPLIFICA S.A.S.
TEATÉ COLOMBIA S.A.S.
WORLD VISION INTERNATIONAL
VISION MUNDIAL INTERNACIONAL
A.S. ALLIANCE S.A.S.
A3SEC S.A.S.
ANDINO INVESTMENTS S.A.S.
BEAM EDUCATION SOLUTION S.A.S.
CAPITALPOCKET CORP
CELYA S.A.S.
CERTIKA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS S.A.S.
EMEDOS GRUPO DE INVERSIÓN E INMOBILIARIO S.A.S.
FINEXUS S.A.S.
INPETS S.A.S.
LABORATORIOS DERMANAT S.A.S.
OLFABRAND NATURAL WELLNESS S.A.S.
PIXIE S.A.S.
PROBIENESTAR S.A.S.
VETA TECH S.A.S.
VRUQ S.A.S.
SEMTEL INGENIERÍA S.A.S.
APPARTA S.A.S.
DIXHI COMPANY S.A.S.
LUMNI COLOMBIA S.A.S.