

INFORME ANUAL DE RESULTADOS 2023 - FUNDACIÓN ENDEAVOR COLOMBIA

Iniciativa Estratégica de la Fundación Endeavor Colombia año 2023	Categoría	Nombre de la iniciativa o Foco estratégico de la Fundación Endeavor	Objetivo de la iniciativa ¿Qué transformación se quiere lograr con el programa/estrategia?	Fecha Inicial	Fecha final	Iniciativa o Proyecto en curso o finalizado	Aportes Recibidos por proyecto o Inversión de la Fundación en Iniciativas de 2023	Metas y Resultados en beneficio de la comunidad
Optimizar el portafolio de Emprendedores de alto impacto y consolidar el relacionamiento y los servicios a los Emprendedores seleccionados	Buscar y Seleccionar Emprendedores de Alto Impacto en el país	Selección Como Servicio: Apoyo a emprendedores durante el proceso de selección para generarles valor desde una etapa temprana.	El equipo de Selección se enfocó en acercarse a las fuentes principales de pipeline y desarrollar estrategias y programas para servir a las compañías con mayor potencial de escalamiento del ecosistema.	Enero 2023	Diciembre 2023	Proyecto en curso. Actividad permanente ligada al objeto y misión de la fundación	\$ 1.442.333.299	Se fortalecieron las relaciones con fondos de capital privado y otros organizaciones de apoyo a emprendimientos en etapa temprana, para así establecer relaciones de confianza con compañías que se encuentran en esta etapa y tienen potencial de vincularse al portafolio de Endeavor. Se ejecutaron programas de acompañamiento a compañías, que consisten de mentorías y servicios paralelos con el fin de buscar que croquen y puedan eventualmente tener la capacidad de vincularse a Endeavor. Más de 243 empresas a nivel nacional fueron evaluadas a través de una Entrevista de Primera Ronda (First Opinion Review, en adelante FOR). De estas empresas, 13 avanzaron con éxito a la siguiente etapa de evaluación, las Entrevistas de Segunda Ronda (Second Opinion Review, en adelante SOPR). 6 pudieron participar en el Panel Local de Selección (Local Selection Panel, en adelante LSP) y 4 en el Panel Internacional de Selección (International Selection Panel, en adelante ISP); 2 de estas empresas se convirtieron en Empresas Endeavor. Simeitix y Fruhana. Ejecutamos 2 batches de ScaleUp durante el año, en los cuales participaron 26 empresas de varios sectores. En el primer batch, participaron 14 compañías, para las cuales se realizaron 115 mentorías que permitieron ayudar a los emprendedores con sus retos definidos. En el segundo batch, participaron otras 14 compañías, a las cuales se les proporcionaron 91 mentorías.
	Servicios a Emprendedores Endeavor	Fortalecer el valor generado a los Emprendedores Endeavor por medio del fortalecimiento del equipo encargado del relacionamiento y los servicios.	Se busca construir una relación más cercana, de mayor confianza y generación de valor hacia los Emprendedores Endeavor y su equipo directivo. El manejo del portafolio de compañías está a cargo de managers seniors cuyo objetivo es alinear la iniciativa estratégica y ofrecer servicios de alto valor agregado que soporten los retos de las compañías.	Enero 2023	Diciembre 2023	Proyecto en curso. Actividad permanente ligada al objeto y misión de la fundación		En Colombia finalizamos el año con 62 empresas en el portafolio. De este total, contamos con 43 compañías en estado activas, 62 Emprendedores Endeavor activos y 19 compañías en estado de alumni o exalumnos. Con las compañías activas tenemos una relación más activa ofreciendo servicios acorde a sus necesidades y retos. Las compañías alumni o exalumnos participan en espacios convocados por Endeavor pero no reciben servicios activamente. Los Emprendedores Endeavor donaron 55 horas para retribuir al ecosistema. Contamos con una red de 101 mentores activos de alto nivel, que donaron 435 horas para el fortalecimiento del ecosistema, específicamente a cargo del acompañamiento a los planes de servicios de los emprendedores Endeavor, apoyo en el proceso de selección, acompañamiento a emprendedores de programas y tiempo dedicado a la organización y sus eventos para el ecosistema.
Destacar las historias de los Emprendedores Endeavor en Colombia que impulsan el desarrollo social y económico del país.	Contenidos digitales	E-Spotlight	Programa audiovisual bimensual en el que se destacaron las historias de impacto y transformación en la comunidad en la que opera un emprendimiento Endeavor, demostrando que los emprendedores son un eje fundamental para el crecimiento no sólo económico del país sino también social.	Febrero 2023	Diciembre 2023	Proyecto en curso	\$ 40.000.000	Con tres historias y una interacción de 1.3K, nuestros contenidos fueron vistos más de 37.4K veces, con un engagement de 3.6, demostrando que nuestra comunidad en redes sociales está interesada tanto en el contenido que desarrollamos sobre nuestros emprendedores Endeavor y su impacto en el país.
		Powerful Insights	Esta iniciativa audiovisual nos permitió compartir conocimientos de valor en temas coyunturales como alternativas de levantamiento de capital, bienestar mental, entre otros temas que nuestros emprendedores y mentores pudiesen aportar al ecosistema emprendedor del país.	Abril 2023	Diciembre 2023	Proyecto en curso		Logramos un total de 94.1K interacciones y 3K impresiones en redes, alcanzando un engagement de 3.2. Estos resultados demuestran de manera contundente el gran interés y la profunda conexión de nuestra audiencia con los contenidos de alto valor que creamos específicamente para ellos.
		Embajadores del Efecto Multiplicador	Programa audiovisual mensual en el que se destacaban a los emprendedores que con su modelo de negocio generan un Efecto Multiplicador en el ecosistema.	Junio 2023	Enero 2024	Iniciativa finalizada según cronograma		Contamos las historias de cuatro grandes emprendedores Endeavor y logramos 13.5K interacciones y 170K impresiones, alcanzando un engagement de 8, inspirando a nuestra audiencia a creer en que en Colombia sí se puede emprender, a pesar del contexto desafiante.
		Entrepreneur First - acompañamiento de Comunicaciones a las Empresas Endeavor	Soporte en asesoría estratégica de comunicaciones, gestión de notas de prensa y participación en eventos para dar visibilidad a los emprendedores Endeavor.	Enero 2023	Diciembre 2023	Proyecto en curso. Actividad permanente ligada al objeto y misión de la fundación		Con nuestra gestión logramos 55 oportunidades de visibilidad para los emprendedores Endeavor y los voceros de la fundación logrando amplificar el impacto que tiene nuestra Comunidad en el ecosistema emprendedor.
		Newsletters para el ecosistema	Se convirtió en un importante canal para brindar conocimiento del ecosistema emprendedor y tendencias de actualidad a nuestros usuarios, una futura generación de emprendedores.	Abril 2023	Diciembre 2023	Proyecto en curso. Actividad permanente ligada al objeto y misión de la fundación		El newsletter tuvo una tasa de apertura del 40 %, lo que demuestra el valor de los contenidos que llevamos a nuestra audiencia del ecosistema emprendedor.
Busqueda de Capital	Impulso Emprendedor	Busqueda de Capital	Programa de formación para emprendedores de base tech en busca de su primera experiencia de levantamiento de capital. En 2 batches consecutivos, un total de 16 participantes se beneficiaron de 9 y 11 sesiones, respectivamente, y de un currículo de transferencia de conocimiento en el que colaboramos con Emprendedores y Mentores Endeavor, logrando la participación de destacados líderes, incluyendo C-levels de MercadoLibre y GlobaIR, así como analistas de fondos de inversión, quienes participaron como speakers, mentores y jurados en las sesiones de pitch.	Mayo 2023	Noviembre 2023	Finalizado según cronograma		NPS de 100. 16 empresas acompañadas. 22 horas donadas por mentores.
		Impulso Emprendedor	En colaboración con Bold, Empresa Endeavor, creamos el programa Impulso Emprendedor destinado a pequeños negocios del sector tradicional. Constó de 12 sesiones de contenido lideradas por miembros de la Red abordando temas clave como marketing, ventas, finanzas, logística y administración. Además, programamos 2 sesiones inspiracionales de la mano de Nicolás Loaiza, Cofundador de Bodytech; y Carolina García, Cofundadora de Chipir, quienes compartieron sus historias de Alto Impacto. Con la participación de más de 30.000 inscritos de Bogotá, Antioquia, Cundinamarca y Valle del Cauca, este programa se desarrolló durante 5 meses y ofreció contenido sincrónico y asincrónico, interactuando con hasta 5.000 emprendedores y alcanzando un NPS de 83 puntos.	Junio 2023	Agosto 2023	Finalizado según cronograma		Con la participación de más de 30.000 inscritos de Bogotá, Antioquia, Cundinamarca y Valle del Cauca, este programa se desarrolló durante 5 meses y ofreció contenido sincrónico y asincrónico, interactuando con hasta 5.000 emprendedores y alcanzando un NPS de 83 puntos.
		Tu negocio Digital	Junto a Mercado Libre, lanzamos Tu Negocio Digital, un programa de 10 sesiones dirigido a emprendedores con modelos de negocio de productos tangibles y ventas mínimas de COP 20M, brindándoles conocimientos sobre la construcción y potenciación de sus operaciones a través de canales digitales. En estas sesiones, contamos con la presencia de C-levels de MercadoLibre, Mercado Pago y Mercado Envíos, así como con la participación de Mentores Endeavor. De más de 280 inscritos, seleccionamos a 120 participantes que cumplan con los requisitos. Este proyecto tuvo una duración de 5 meses desde su planificación hasta su ejecución y logró un NPS de 76 puntos.	Agosto 2023	Agosto 2023	Finalizado según cronograma		Más de 280 inscritos, seleccionamos a 120 participantes que cumplan con los requisitos. Este proyecto tuvo una duración de 5 meses desde su planificación hasta su ejecución y logró un NPS de 76 puntos.
		Venture Client Grupo de Energía de Bogotá	Diseñar e implementar el Programa de Venture Client GEB, para fortalecer su relacionamiento con emprendedores, líderes de startups de Base Tecnológica y lograr acuerdos para la implementación de Modelos de Negocios que cierren brechas corporativas y apunten al desarrollo de nuevos negocios de futuro.	Febrero 2022	Marzo 2023	Finalizado según cronograma		49 startups inscritas, 4 startups acompañadas, 8 mentores asignados a las empresas para hacer acompañamiento.

<p>Aumentar el Impacto de Endeavor Colombia apoyando más emprendimientos e influenciando el fortalecimiento del ecosistema emprendedor del país</p>	<p>Aceleración de Emprendedores en Etapas Tempranas apoyados por aliados (proyectos)</p>	<p>Con el Colegio Los Nogales, implementamos el programa ADN Emprendedor para inspirar y brindar conocimientos sobre emprendimiento a estudiantes de grado Once. Más de 15 emprendedores participaron en temas como mentalidad emprendedora, propósito, operaciones y finanzas, y proporciamos 5 mentorías para desarrollar ideas de negocio. 19 estudiantes fueron divididos en 6 grupos de trabajo durante 4 meses para trabajar en su propuesta de modelo de negocio. Durante este tiempo, los respaldamos en la identificación y alineación con Emprendedores Endeavor, así como en el acompañamiento mentores. Al cierre, los estudiantes presentaron sus ideas en un pitch, donde se seleccionó un ganador. El proyecto se ejecutó durante 6 meses, abarcando las etapas de planificación y cierre.</p>	<p>Agosto 2023</p>	<p>Noviembre 2023</p>	<p>Finalizado según cronograma</p>	<p>\$ 1.192.909.590</p>	<p>10 estudiantes fueron divididos en 6 grupos de trabajo durante 4 meses para trabajar en su propuesta de modelo de negocio. Durante este tiempo, los respaldamos en la identificación y alineación con Emprendedores Endeavor, así como en el acompañamiento mentores. Al cierre, los estudiantes presentaron sus ideas en un pitch, donde se seleccionó un ganador. El proyecto se ejecutó durante 6 meses, abarcando las etapas de planificación y cierre.</p>
		<p>Este programa tiene como propósito de acelerar el desarrollo de producto de 4 empresas con el apoyo de Tetrapak con las cuales el corporativo puede desarrollar el envase, al mismo tiempo que reciben mentorías por parte de Endeavor para fortalecer su modelo de negocio, ventas y comunicación. Este programa ayudará a los emprendimientos participantes a crecer sustancialmente sus operaciones.</p>	<p>Noviembre 2022</p>	<p>Mayo 2023</p>	<p>Finalizado según cronograma</p>		<p>Más de 50 horas de mentorías donadas, 5 empresas acompañadas, NPS de 68</p>
		<p>El programa que se está desarrollando con el Grupo Éxito tiene como objetivo encontrar emprendimientos que puedan solucionar retos puntuales en las diferentes áreas de negocio que conforman al corporativo. De esta manera, se brindará en 2023 apoyo desde endeavor con su Red de mentores para fortalecer aspectos claves de los emprendimientos y apuntar a cumplir los retos planteados.</p>	<p>Enero 2023</p>	<p>Septiembre 2023</p>	<p>Finalizado según cronograma</p>		<p>Acompañamiento de primera etapa de aceleración a 3 compañías. Construcción de caso de negocio a 2 compañías para ofrecer nuevos productos ideados en conjunto con Grupo Éxito. Mas de 15 horas de mentorías donadas.</p>
		<p>Programa enfocado en encontrar emprendimientos que puedan solucionar retos puntuales en las diferentes áreas de negocio que conforman al corporativo generando oportunidades de negocio para los emprendimientos participantes. Endeavor apoyará el acompañamiento a través de mentorías de la Red Endeavor.</p>	<p>Abril 2023</p>	<p>Noviembre 2023</p>	<p>Finalizado según cronograma</p>		<p>Acompañamiento de 2 empresas en programa de Venture client, construyendo nuevos negocios en conjunto con la startup y el corporativo</p>
		<p>Diseñar e implementar un programa de Venture Client para ISA buscando crear una capacidad y un proceso de innovación abierta para la compañía (y sus subsidiarias) de manera tal que esta pueda gestionar efectivamente la relación con el ecosistema global de emprendimiento y se habilite la posibilidad de correr pilotos y experimentos con startups y scale-ups de alta tecnología que traigan soluciones disruptivas para cerrar brechas de la cadena de valor así como el aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocio.</p>	<p>Septiembre 2023</p>	<p>Noviembre 2024</p>	<p>Proyecto en curso. Actividad con finalización programada en 2024</p>		<p>A la fecha se ha realizado la convocatoria inicial del programa, con 42 startups inscritas y se llevo a cabo el proceso de selección, acompañando sesiones de pitch y preparación de casos de negocio.</p>
		<p>Desarrollar un Piloto de Innovación Abierta del Grupo Nutresa, que le permita a la compañía identificar retos de innovación para solucionarlos conjuntamente con emprendedores.</p>	<p>Septiembre 2023</p>	<p>Diciembre 2023</p>	<p>Finalizado según cronograma</p>		<p>Convocatoria y selección de empresas a participar del piloto del programa</p>
		<p>Programa de aceleración para empresas del sector AgriFoodtech. La participación de Endeavor en el 2022 consistió en apoyar la convocatoria de dicho programa y seleccionar los emprendimientos participantes. En 2023 nos enfocaremos en el acompañamiento en temas específicos para cumplir el propósito del programa.</p>	<p>Diciembre 2022</p>	<p>Abril 2023</p>	<p>Finalizado según cronograma</p>		<p>Entrega de más de 20 horas de mentorías a las empresas pertenecientes al programa y acompañamiento personalizado a la empresa ganadora del programa, con diagnóstico personalizado y 10 horas de mentorías.</p>
		<p>Buscar, seleccionar y acompañar a 20 grupos de emprendedores de base tecnológica en etapa temprana, a través de un proceso de aceleración personalizada con mentorías de acuerdo a sus retos y desafíos, generar espacios de networking y mesas grupales, para fortalecer sus capacidades y que sigan creciendo sus equipos y sus ventas.</p>	<p>Enero 2023</p>	<p>Diciembre 2023</p>	<p>Proyecto en curso</p>		<p>Tejido emprendedor tecnológico en el Caribe, seleccionando las mejores 20 startups, a los 4 meses de duración del programa, fortaleciendo alianzas estratégicas, mejorando capacidades de ventas, de desarrollo de producto y de liderazgo de equipo y de alto desempeño.</p>
	<p>Líder la comunidad de emprendedores de alto impacto en el Caribe para fortalecer la construcción de ecosistema, el acompañamiento a emprendedores por medio de programas, proyectos y eventos de comunidad en la región</p>	<p>Apoyar a 25 emprendedores de base tecnológica a través de mentorías personalizadas, a través de procesos de aceleración personalizada. Diseñar espacios de eventos de comunidad en los que ellos puedan inspirarse y conectar. Colaborar con la Cámara desarrollando emprendedores en eventos de gran formato organizados por esta.</p>	<p>Enero 2023</p>	<p>Diciembre 2023</p>	<p>Proyecto en curso</p>	<p>\$ 328.706.398</p>	<p>Más de 25 emprendedores aliados a Cámara de Comercio de Barranquilla, generando oportunidades de negocio a través de la asistencia a eventos, espacios, mentorías. Fortaleciendo así el empresariado en la ciudad.</p>
		<p>Apoyar la labor del centro a través de masterclasses, mentorías grupales, mentorías individuales, visibilizar a los emprendedores a través de retos como Bootcamps, Startups Competitors y otras iniciativas del Centro con apoyo de Endeavor. Realizar eventos de emprendimiento en conjunto con la Universidad</p>	<p>Enero 2023</p>	<p>Diciembre 2023</p>	<p>Proyecto en curso</p>		<p>Estudiantes adscritos a los diferentes programas del centro de emprendimiento, permeados por el conocimiento adquirido en mentorías, bootcamps, eventos. Con un conocimiento adaptado a la etapa inicial en la que estos se encuentran.</p>
		<p>Apoyo en mentorías a 18 emprendedores, compartiendo las capacidades y la metodología de nuestros mentores Endeavor.</p>	<p>Enero 2023</p>	<p>Diciembre 2023</p>	<p>Proyecto en curso</p>		<p>Acompañamiento a 18 emprendedores que venden en promedio más de 800 millones en ventas anuales, tienen más de 5 personas en su equipo de trabajo y un producto validado por clientes.</p>
	<p>Aumentar el Impacto de Endeavor Colombia apoyando el fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimiento regionales</p>	<p>Operación en Medellín</p>	<p>Enero 2023</p>	<p>Diciembre 2023</p>	<p>Proyecto en curso</p>	<p>\$ 460.948.863</p>	<p>En 2023 se evaluaron más de 70 emprendimientos como prospectos potenciales y se entrevistaron 52 de ellos, tanto para el proceso de selección como para la oferta de programas como el Scaleup y el Dream Bigger. Se llevaron 3 empresas al proceso de selección que avanzaron a la etapa de entrevistas de segunda ronda (SOR), fueron evaluadas en LSP y con una de ellas avanzamos hasta el ISP Internacional. Durante 2023 se trabajó con 6 compañías en el programa ScaleUp, las cuales proyectaban al cierre del año más de USD 9.5 M en ingresos y más de 445 empleos. En el desarrollo del programa se activaron planes de trabajo con mentorías a la medida de las necesidades de cada compañía, se involucraron 25 mentores que donaron 49 horas de mentorías para los emprendedores, se desarrollaron 10 espacios de formación como complemento a los planes de trabajo y seis espacios de comunidad tanto en Medellín como en Bogotá donde se reunieron con emprendedores de otras ciudades. El programa obtuvo un NPS de 100, medido en las seis compañías participantes del 2023. En el segundo semestre se lanzó el programa Dream Bigger, con aliados como Mavity, Alleycorp y WeWork, dirigido a 6 empresas con crecimiento y capacidad de impacto, las cuales fueron apoyadas por más de 20 mentores, recibieron más de 40 horas de mentorías y charlas sobre retos de internacionalización, comerciales, cultura y liderazgo. En octubre y noviembre se desarrollaron seis sesiones de la primera versión de la Cátedra Endeavor en Medellín, con el apoyo de las universidades Eafit, EIA y UPB. Emprendedores destacados de la Red como Freddy Vega de Platzi, Gigliola Aycardi de Bodytech, José Bonilla de Chipper, Juan José Mesa de Gluky, Carlos Santana de Ascendo y Santiago García de La Haus compartieron temas relacionados a los desafíos que enfrenta un emprendedor de alto impacto como; crear un emprendimiento de alto impacto a partir de una tesis de grado, elementos claves para expandir la compañía, levantar capital, tecnología para la creación de producto y finalmente cómo prepararse para vender una compañía. Fueron sesiones de inspiración e interacción entre estudiantes y los Emprendedores Endeavor con el objetivo de fortalecer el mindset emprendedor en el campus universitario.</p>

CAMILA SALAMANCA NUÑEZ
REPRESENTANTE LEGAL
FUNDACION ENDEAVOR COLOMBIA