



Story On:

Informe de
Gestión
2024
endeavor

More Than Scale. Multiply.

ÍNDICE

● *Pág 3*

CARTA DE LA DIRECTORA

● *Pág 5*

CAPÍTULO 1

SOBRE ENDEAVOR COLOMBIA EN 2024

● *Pág 10*

CAPÍTULO 2

SELECCIÓN DE EMPRENDEDORES ENDEAVOR

● *Pág 15*

CAPÍTULO 3

SERVICIO A EMPRENDEDORES

● *Pág 23*

CAPÍTULO 4

ENDEAVOR CATALYST

● *Pág 25*

CAPÍTULO 5

MARKETING Y COMUNICACIONES (MARCOMM)

● *Pág 38*

CAPÍTULO 6

ALIANZAS PROGRAMAS Y PROYECTOS

● *Pág 47*

CAPÍTULO 7

REGIONES

● *Pág 53*

CAPÍTULO 8

RESULTADOS FINANCIEROS 2023

Carta de la Directora

Camila Salamanca



Nuestro Propósito:

Apoyar el Alto Impacto en tiempos de transformación

Hoy, con orgullo y gratitud, me dirijo a ustedes para compartir **los resultados de 2024**, un año que nos retó en múltiples frentes, pero que también reafirmó la importancia de nuestra misión en Endeavor Colombia: impulsar el emprendimiento de Alto Impacto para transformar economías, inspirar a futuras generaciones y contribuir al crecimiento sostenible y equitativo de nuestro país.

En un ecosistema global y local que continuó enfrentando retos significativos —una economía en recuperación, cambios regulatorios desafiantes y una financiación de capital de riesgo que aún se percibe frágil—, nuestra red se mantuvo resiliente, vibrante y más comprometida que nunca con los emprendedores que transforman industrias y generan impacto positivo. Este año, Endeavor Colombia consolidó su posición como un aliado indispensable para los emprendedores en todas sus etapas, destacándose como un faro de apoyo en tiempos de incertidumbre.

Un año de logros extraordinarios

A pesar del desafiante panorama, logramos avances notables que nos llenan de orgullo y renuevan nuestra motivación. Este año, seleccionamos a seis nuevas empresas para integrar la Red Endeavor, un **crecimiento del 300 % respecto al año anterior**, posicionando a nuestra oficina como la segunda a nivel mundial en selección, solo por detrás de Brasil. Estas empresas, como **Cobre, Bia Energy e Instaleap**, representan lo mejor del talento colombiano y tienen el potencial de transformar sus sectores, generar empleo y atraer inversión al país.

Nuestro acompañamiento a los emprendedores también alcanzó nuevas alturas. En 2024, los Emprendedores Endeavor en Colombia generaron ingresos por **\$24.52 billones de pesos**, crearon **23.100 empleos directos** y levantaron capital por **\$445 millones de dólares**. Estas cifras no solo demuestran la capacidad de los emprendedores para navegar tiempos difíciles, sino también su papel fundamental en el crecimiento y desarrollo económico del país.

El valor de la Comunidad Endeavor

Nuestra red de mentores y aliados es un pilar crucial de nuestro impacto. Este año, contamos con **118 mentores activos que donaron más de 906 horas de su tiempo** para apoyar a los emprendedores en retos como optimización comercial, economía unitaria y expansión internacional. Entre ellos, figuras destacadas como Andrés Gómez y Manuela Villegas, quienes contribuyeron significativamente al fortalecimiento de las estrategias de crecimiento de las empresas participantes.

Además, nuestros Emprendedores también retribuyeron al ecosistema. Este año, donaron más de **248 horas en mentorías**, reflejando el espíritu del “Efecto Multiplicador” que inspira a nuestra Red. Casos como el de Ricardo Ortiz, Founder de Siigo; y David Ortiz, CEO de Siigo en LATAM, quienes fueron reconocidos como Emprendedores del Año, ejemplifican este compromiso por construir una Comunidad más fuerte.

Programas que multiplican el impacto

Desde programas de aceleración como **Scale Up** y **Dream Bigger** hasta iniciativas regionales en Medellín y la Costa Caribe, ampliamos nuestro alcance y profundizamos en el acompañamiento a emprendedores en etapas diversas. Con Scale Up, trabajamos con **19 empresas en mentorías personalizadas** que generaron un impacto directo en su capacidad de escalar y sostener un crecimiento rentable. Por su parte, **Dream Bigger** impactó a más de **50 emprendedores en etapas iniciales**, con resultados excepcionales que refuerzan nuestro compromiso con la promoción del talento en todas las regiones del país.

Nuestra **Gala Endeavor 2024** también fue un hito importante, reuniendo a **290 actores clave del ecosistema** y celebrando el Alto Impacto con historias inspiradoras como la de Sergio Fogel, cofundador de dLocal. Este evento no solo consolidó la importancia de nuestra Red, sino que también generó conexiones de valor que seguirán impulsando el emprendimiento en Colombia.

Resiliencia, innovación y propósito

El 2024 nos recordó que, incluso en los momentos más complejos, los emprendedores son motores de cambio. Vimos a empresas redefinir sus estrategias comerciales para adaptarse a un entorno desafiante, mientras que otras accedieron a inversiones clave, en las cuales además tuvimos la oportunidad de apoyar gracias a **Endeavor Catalyst**, nuestro fondo de coinversión global.

Estos logros reafirman nuestra convicción de que el emprendimiento de Alto Impacto no solo es viable en tiempos de incertidumbre, sino que también es esencial para construir un futuro más equitativo y próspero.

Un agradecimiento y una invitación

Nada de esto sería posible sin ustedes, nuestros aliados, mentores, emprendedores y miembros de la Junta Directiva, quienes creen firmemente en el poder del emprendimiento como motor de transformación. Su compromiso y apoyo constante nos inspiran a seguir elevando el nivel de excelencia y a trabajar incansablemente por nuestros Emprendedores.

En nombre de todo el equipo de Endeavor Colombia, quiero extender mi más sincero agradecimiento por ser parte de esta travesía. Su confianza nos permite seguir construyendo una Red que trasciende fronteras, que impacta vidas y que multiplica oportunidades.

Con esta carta, los invito a seguir acompañándonos en este camino, a compartir nuestra visión y a creer en el potencial de los Emprendedores que liderarán el futuro de Colombia. Estamos seguros de que juntos, como una sola Comunidad, continuaremos transformando retos en oportunidades y logrando un impacto duradero.

Con gratitud y entusiasmo por lo que viene,

Camila Salamanca

Directora Ejecutiva Endeavor Colombia

SOBRE ENDEAVOR COLOMBIA EN 2024

CAPÍTULO

—

¿Quiénes somos?

Endeavor es la organización global líder que impulsa a Emprendedores de Alto Impacto para generar un cambio significativo en las economías y comunidades de los países donde operamos.

Nuestra labor se centra en seleccionar y apoyar a Emprendedores que no solo crean empresas exitosas, sino que también transforman industrias, fomentan la generación de empleo y contribuyen al desarrollo sostenible de los países donde tenemos presencia. A través de una red global de mentores, aliados estratégicos y líderes, los conectamos con recursos y conocimientos clave para superar desafíos de consolidación y expansión.

Conectamos a fundadores prominentes con otros que han enfrentado desafíos similares, ahorrándoles años de aprendizaje y errores. Esto lo hacemos posible mediante una Comunidad global única, compuesta por mentores, Emprendedores, aliados y líderes de diversas industrias, que, en un círculo de confianza, comparten experiencias de manera desinteresada. Esta dinámica da vida a lo que llamamos el **Efecto Multiplicador**, un círculo virtuoso donde Emprendedores exitosos inspiran, asesoran e invierten en la próxima generación, multiplicando el impacto en sus comunidades. Este modelo fomenta la retribución al ecosistema, transformando el éxito individual en un motor de cambio colectivo.

Desde Endeavor, entendemos que cada gran empresa comienza con un pequeño paso. Por eso, nuestro compromiso con el emprendimiento comienza desde sus primeras etapas. A través de programas como **Scale Up, Dream Bigger y Mujeres que Impactan**, brindamos apoyo a compañías en etapas tempranas, ayudando a sus emprendedores a estructurar modelos de negocio sólidos, acceder a mentorías estratégicas y establecer conexiones con aliados clave que impulsan su crecimiento.

Estamos convencidos de que, al colaborar y compartir conocimientos, podemos construir ecosistemas empresariales más sólidos, inclusivos y sostenibles, liderados por modelos a seguir que inspiran y transforman al mundo.

Nuestros valores



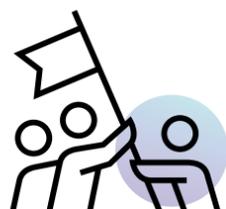
Entrepreneur First:

Ponemos a los Emprendedores Endeavor en el centro de todo lo que hacemos y nos aseguramos de que siempre los respaldemos.



Go Big:

Vemos la locura como un cumplido, el riesgo como una oportunidad y el impacto como ilimitado.



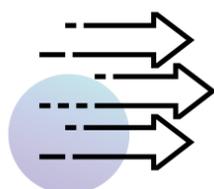
Network of Trust:

Somos una Comunidad global construida sobre el respeto mutuo y la empatía, y siempre protegemos los intereses de los Emprendedores.



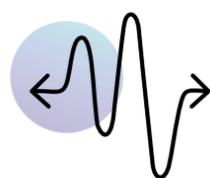
One Endeavor:

No tenemos fronteras y nos une nuestra creencia en el poder del emprendimiento.



Pay it Forward:

Multiplicamos nuestro impacto empoderando a la próxima generación de Emprendedores.



Always Agile:

Somos dinámicos y flexibles, nos adaptamos a las dinámicas cambiantes del mercado.

Nuestra Junta Directiva

La Junta Directiva de Endeavor está conformada por un destacado grupo de líderes empresariales y Emprendedores provenientes de diversas industrias y sectores. Su visión y experiencia son fundamentales para impulsar la misión de Endeavor y fortalecer su impacto en el país.



Julio Rojas
Presidente Junta Directiva
CEO/CIO Cordillera Capital



Andrés Echavarría
Director Accionista
Organización Corona



Diana Gómez Kopp
Presidenta del Consejo Directivo
MEMO S.A.S.



Eduardo Pacheco
Presidente de la Junta Directiva
Colpatria



Gonzalo Córdoba
Presidente
Caracol Televisión



Simón Borrero
Co-Founder & CEO
Rappi



Albert Douer
Executive Chairman & Co-CEO
UBQ Materiales



Nicolás Loaiza
Co-Founder & Presidente Ejecutivo
Bodytech



José Vélez
Co-Founder & CEO
Bold



Luiz Ribeiro
Managing Director & Co-Head
de Brasil y Colombia
General Atlantic



Rubén Minski
Fundador y Executive Chairman
Procaps

El Impacto de Endeavor en Cifras

A continuación, presentamos un resumen de las cifras más relevantes que evidencian el impacto y los logros alcanzados por la organización durante este año.



2.677

Emprendedores Endeavor impactando mercados globales

1.634

Empresas Endeavor transformando sectores estratégicos

2 nuevas oficinas de Endeavor Global en **Londres y Ucrania** ampliando nuestra presencia global

4.1 Millones

de empleos creados por a nivel mundial

\$67 Billones

generados por las Empresas Endeavor

18 años

impulsando el Emprendimiento de Alto Impacto en Colombia

152

Emprendedores Endeavor seleccionados como parte de la Red

77

Emprendedores Endeavor en la Red en Colombia

248 horas

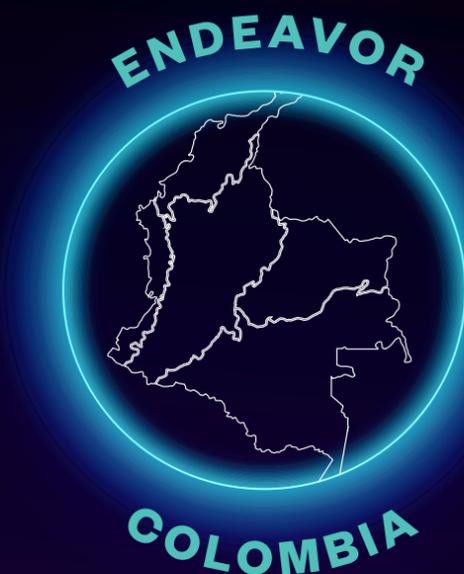
donadas por Emprendedores Endeavor para apoyar a otros

118 Mentores

comprometido con nuestra Comunidad

906 horas

de mentoría donadas por nuestra Red de Mentores



Resultados Clave de los Emprendedores Endeavor en 2024

23.100

empleos directos, transformando vidas y comunidades

\$24.52 billones COP

en ingresos, impulsando sectores clave de la economía

USD \$445 Millones

recaudados entre deuda y equity, potenciando el crecimiento de Alto Impacto

SELECCIÓN DE EMPRENDEDORES ENDEAVOR

CAPÍTULO

Convertirse en parte de la Red Endeavor implica superar un riguroso proceso de selección dividido en **cinco fases** clave, diseñado para identificar a los emprendedores más innovadores y con mayor potencial de impacto.



El proceso de selección de Endeavor se configura como un embudo en el que, en cada etapa del proceso, solo un porcentaje de los emprendedores que inician logran avanzar.

En 2024, el ecosistema de emprendimiento colombiano mostró señales de una recuperación marginal, con una disminución en la inflación y las tasas de interés, lo que permitió una leve mejora en los recursos del capital de riesgo y los planes de expansión de las empresas. En este contexto, los emprendedores se enfocaron en fortalecer la economía unitaria, garantizar la rentabilidad y trabajar en la consolidación de sus productos.

Aunque nuestro objetivo inicial era seleccionar **tres nuevas compañías**, superamos con creces esta meta, incorporando seis empresas a nuestra red en 2024, lo que representa un crecimiento del **300%** respecto al año anterior. Este logro no solo nos consolidó como la segunda oficina más destacada en selección a nivel global, después de Brasil, sino que también reafirmó nuestro compromiso con el crecimiento y la excelencia empresarial.

Durante el año, evaluamos más de

250

 Empresas Locales

a través del proceso de Entrevista de Primera Ronda (*FOR*), de las cuales **13** avanzaron a la siguiente etapa, las Entrevistas de Segunda Ronda (*SOR*). Posteriormente, **12** participaron en el Panel de Selección Local (*LSP*), y **6** llegaron al Panel de Selección Internacional (*ISP*); las cuales se convirtieron en Empresas Endeavor.

Las empresas seleccionadas fueron:

 Cobre 

A lo largo del año, realizamos **6 LSP** virtuales con la participación de **12** empresas. De estas, **10** avanzaron a la siguiente fase del proceso, consolidando el potencial de expansión de compañías como







Impacto de los Programas de Acompañamiento

Sin importar el impacto macroeconómico, en Endeavor Colombia continuamos llevando a cabo el proceso de selección, aportando el mayor valor posible por medio de los programas **Scale Up**, **ISP Track** y **Mentor Capital Program (MCP)**. Los principales temas abordados incluyeron la redefinición de la estrategia comercial para optimizar la fuerza de ventas actual, la implementación de mecanismos para definir y dar seguimiento a los KPIs de los equipos comerciales, así como estrategias para reducir gastos fijos y variables.

Scale Up

Durante el proceso de selección, contamos con el programa de acompañamiento **Scale Up**, diseñado para respaldar compañías en etapa temprana que enfrentan desafíos específicos para su crecimiento. El programa comprende un plan de mentorías personalizadas, alineadas con las necesidades individuales de cada compañía, y espacios de relacionamiento con aliados estratégicos.

En 2024, ejecutamos **1 cohorte** de **Scale Up** con:

19
Empresas
participantes

De sectores como *B2B software, Fintech, Smart Cities, Healthcare*, entre otros.

226
Mentorías
realizadas

Enfocadas en resolver retos definidos por los emprendedores.

4
de las compañías
seleccionadas
en 2024

Participaron en ediciones anteriores del programa, destacando el impacto en su preparación para convertirse en futuros Emprendedores Endeavor.

En relación con el año anterior, tomamos la decisión de reducir tanto el número de *batches* como de empresas participantes. Esto nos permitió dedicar más tiempo a profundizar en los planes de trabajo de cada compañía y aumentar la cantidad de mentorías. Como resultado, pudimos seleccionar empresas en etapas más avanzadas, con un potencial más alto para convertirse en **Emprendedores Endeavor**.

Resultado destacados de Scale Up 2024.

NPS **98**
Net Promoter Score PUNTOS

con un incremento de **10 puntos** frente al año anterior.

Eventos.

Se llevaron a cabo **6 eventos** en Bogotá con la participación de aliados, mentores, fondos y Emprendedores Endeavor.



ISP Track

A través de este programa acompañamos a las empresas seleccionadas en el **Panel de Selección Local (LSP)** para fortalecer puntos críticos identificados durante el proceso de retroalimentación antes de su participación en el **Panel de Selección Internacional (ISP)**. Este espacio se orientó a empresas con altas probabilidades de ser seleccionadas a corto plazo, brindando mentorías personalizadas y acceso a los recursos clave de la Red Endeavor. En 2024 participaron en este programa:



Características clave del programa.

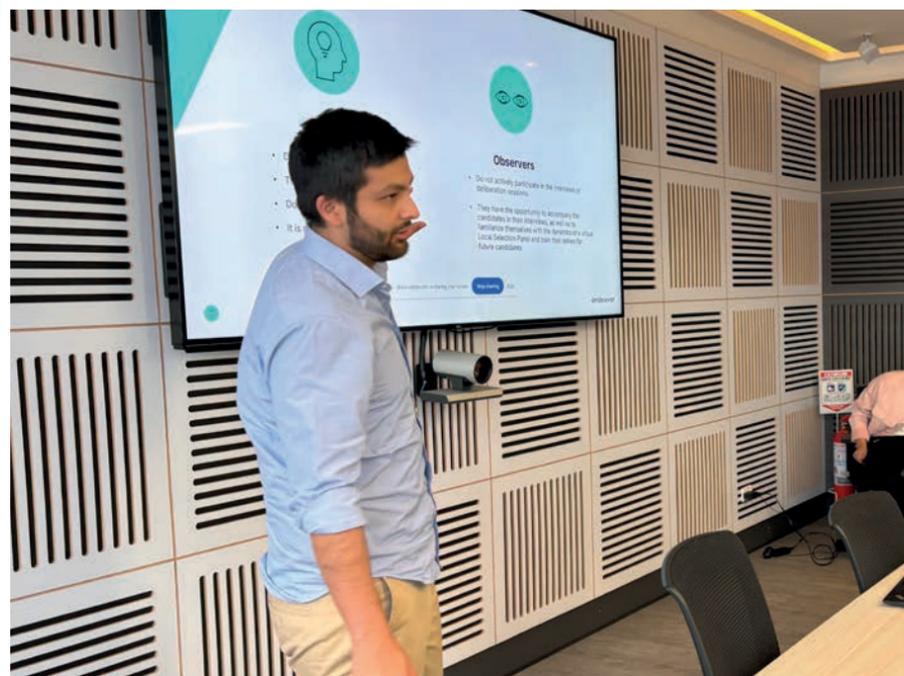
- Plan de trabajo personalizado, elaborado en función de los hitos definidos en el **LSP**.
- Acompañamiento de un *Account Manager* dedicado.
- Acceso a servicios específicos de la Red Endeavor, similares a los de un Emprendedor Endeavor ya seleccionado.

Mentor Capital Program (MCP)

El programa **MCP** está diseñado para empresas con necesidades específicas en la búsqueda de capital, combinando mentorías especializadas con conexiones estratégicas.

En 2024, apoyamos a **1 empresa del sector agro** liderada por un emprendedor que también es mentor de la Red Endeavor. Este acompañamiento incluyó:

- Asesorías en la búsqueda de capital.
- Mentorías en valoración y preparación de presentaciones para inversionistas.
- Conexiones directas con fondos de inversión.



SERVICIO A EMPREENDEDORES

CAPÍTULO



En Endeavor, nuestro objetivo es crear un **Efecto Multiplicador** al inspirar a Emprendedores de Alto Impacto a pensar en grande. A través de la inversión, el apoyo constante y el fortalecimiento de su capacidad para escalar rápidamente, proporcionamos una plataforma única para que los Emprendedores puedan retribuir al ecosistema. Con presencia en 45 oficinas a nivel mundial, que abarcan desde EE.UU. y Canadá hasta América Latina, África, Medio Oriente, Asia y Europa, Endeavor impacta en diversos sectores.

Al finalizar 2024, desde Endeavor Colombia consolidamos un portafolio de **77 empresas seleccionadas**, con **152 emprendedores** en total que han sido parte de nuestra Red durante nuestros **18 años impulsando el emprendimiento de alto impacto en Colombia**.



Selección y Acompañamiento de Emprendedores

Contamos con **77 empresas** dentro de nuestro portafolio, lo que refleja la solidez de nuestra Red y la efectividad del acompañamiento estratégico que ofrecemos. La diferencia entre ambos grupos radica en que las empresas activas siguen desarrollando planes de trabajo personalizados, asegurando un crecimiento sostenible a través de mentorías, conexión con aliados clave y acceso a mercados, talento y capital.

Por otro lado, las empresas categorizadas como *alumni* participaron en espacios de la Red, donde se convocó a toda la Comunidad de Emprendedores Endeavor, sin embargo, optaron por no tener un plan de acompañamiento este año.

Planes de Acción Personalizados

Cada inicio de año, definimos junto a cada uno de los Emprendedores Endeavor una **hoja de ruta** personalizada y adaptada a los desafíos específicos de sus empresas. Esto incluye la identificación de **conexiones estratégicas** y alianzas que faciliten el alcance de sus metas a corto y largo plazo.

Esta hoja de ruta nos permite generar diversos espacios de interacción con **mentores locales y globales**, así como con otros Emprendedores para intercambiar ideas y mejores prácticas; y aliados estratégicos, garantizando la transferencia de conocimientos y la gestión de proyectos de consultoría acordes a las necesidades definidas.

Servicios y Beneficios

El acompañamiento a nuestros Emprendedores se articula en torno a los siguientes ejes clave:

- Acceso a mercados, talento y capital.
- Comunidad, visibilidad y retribución al ecosistema.

Estos servicios son fundamentales para que nuestros Emprendedores optimicen sus operaciones y escalen de manera sostenible, contribuyendo al crecimiento de su industria y del ecosistema.

Retos Comunes y Enfoques Estratégicos

Si bien las empresas en el portafolio son diversas, no solo en cuanto al sector en el que operan, sino también en sus modelos de negocio y etapas de crecimiento, a lo largo del año identificamos retos comunes en muchas de ellas. Nuestros emprendedores y sus equipos clave han solicitado apoyo estratégico para abordar desafíos críticos que impactan el **crecimiento sostenible** de sus negocios.

Las áreas prioritarias de acompañamiento fueron:

- **Mercadeo y Ventas**

Se abordaron temas como la optimización de ventas por canal, la construcción y fortalecimiento de equipos comerciales, y estrategias para mejorar la conversión de clientes potenciales y ventas adicionales (*upselling*). Estas mentorías han sido clave para ayudar a nuestros Emprendedores a mejorar su eficiencia comercial y maximizar el valor de cada cliente.

- **Operaciones Estratégicas**

Las mentorías se enfocaron en temas fundamentales como la economía unitaria, diseño de estrategias de precios, rentabilidad y planificación estratégica de producto. Este acompañamiento ha permitido a las compañías analizar y optimizar sus modelos operativos para garantizar un crecimiento sostenible y rentable.

El Valor de la Red de Mentores Endeavor

La Red de Mentores Endeavor es uno de los pilares más valiosos para apoyar a los Emprendedores en sus retos. En 2024, contamos con:



A través de diversas iniciativas, como encuentros entre mentores, reuniones con Emprendedores y aliados, y programas personalizados, generamos



Queremos destacar a algunos de los mentores más comprometidos por su significativa contribución durante el año:

Andrés Gómez Socio Fundador Laberinto Consultoría



Reconocido como Mentor Endeavor del Año por su apoyo a empresas como Yuno, Bia Energy, Avista, Erco Energía e Indigo. Su enfoque fue fortalecer las presentaciones persuasivas (*pitches*) de los emprendedores para los procesos de selección.



Juan Pablo Jiménez CCO de Kushki

Dedicó su tiempo a empresas como Bunny Studio, Tes América, Enmedio y Melonn. Además, apoyó a compañías en proceso de selección, como Azimut, Arkangel AI y Finaktiva, ayudando a optimizar sus estrategias comerciales.



Renzo Sesana

Principal en H2O Capital Innovation

asesoró a emprendedores en programas como Women Impacting y Dream Bigger, trabajando con empresas como VAL Logistics y Sports Crowd, particularmente en temas de levantamiento de capital.



Manuela Villegas

Founder y CEO de Sí Señor Agencia

brindó su experiencia a empresas como Crezcamos y Bodytech, además de apoyar a compañías participantes en Dream Bigger y Scale Up, como Educación Estrella y Vita Wallet, centrándose en marca personal y estrategias de mercadeo de crecimiento.

Los Emprendedores Endeavor como Embajadores del Efecto Multiplicador

Además de recibir apoyo, los Emprendedores Endeavor se convierten en **embajadores del Efecto Multiplicador**, brindando orientación y mentoría a otros miembros de la Red y a empresas en proceso de selección. En 2024, estos Emprendedores dedicaron más de **248 horas de mentoría**, destacándose:



David Ortiz
CEO de Siigo LATAM
24 horas



Ricardo Ortiz
Fundador Siigo
15 horas



Jose Bonilla
Cofundador & CEO Chiper
16 horas



José Vélez
Cofundador & CEO Bold
11 horas

Eventos de la Comunidad Endeavor

En 2024, organizamos **31 eventos dirigidos a Emprendedores Endeavor, Mentores y emprendedores en proceso de selección (pipeline)**, lo que refleja nuestro compromiso con la interacción y el intercambio de conocimientos. Estos eventos incluyeron:



22 eventos
dirigidos a Emprendedores Endeavor.



4 espacios
de comunidad de CFOs de Empresas Endeavor.



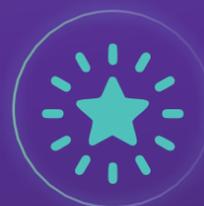
2 espacios
de comunidad *tech* de Empresas Endeavor.



5 sesiones
de transferencia de conocimiento.



13 reuniones
(*petit comités*) para compartir experiencias y retos entre Emprendedores Endeavor.



1 Gala Endeavor



5 espacios
dirigidos a compañías en proceso de selección.



1 evento
para la Red de Mentores.



1 retreat
para Emprendedores Endeavor, con el fin de desconectarlos de su día a día y generar cohesión.



2 eventos
exclusivos para Emprendedores.

Gala 2024

Celebración del Alto Impacto:
Gala de reconocimientos

El 26 de septiembre de 2024, realizamos la **Gala Endeavor 2024**, un evento de alto nivel que reunió a los Emprendedores más influyentes de Colombia. Esta celebración destacó su papel fundamental en el desarrollo económico y social, no solo a nivel nacional, sino también en la región. Con la participación de actores clave de nuestra Comunidad, como mentores Endeavor, empresas líderes y aliados estratégicos, la Gala se consolidó como un espacio para reconocer trayectorias excepcionales, fomentar conexiones valiosas y resaltar el verdadero significado del Alto Impacto.

Participación y Actividades

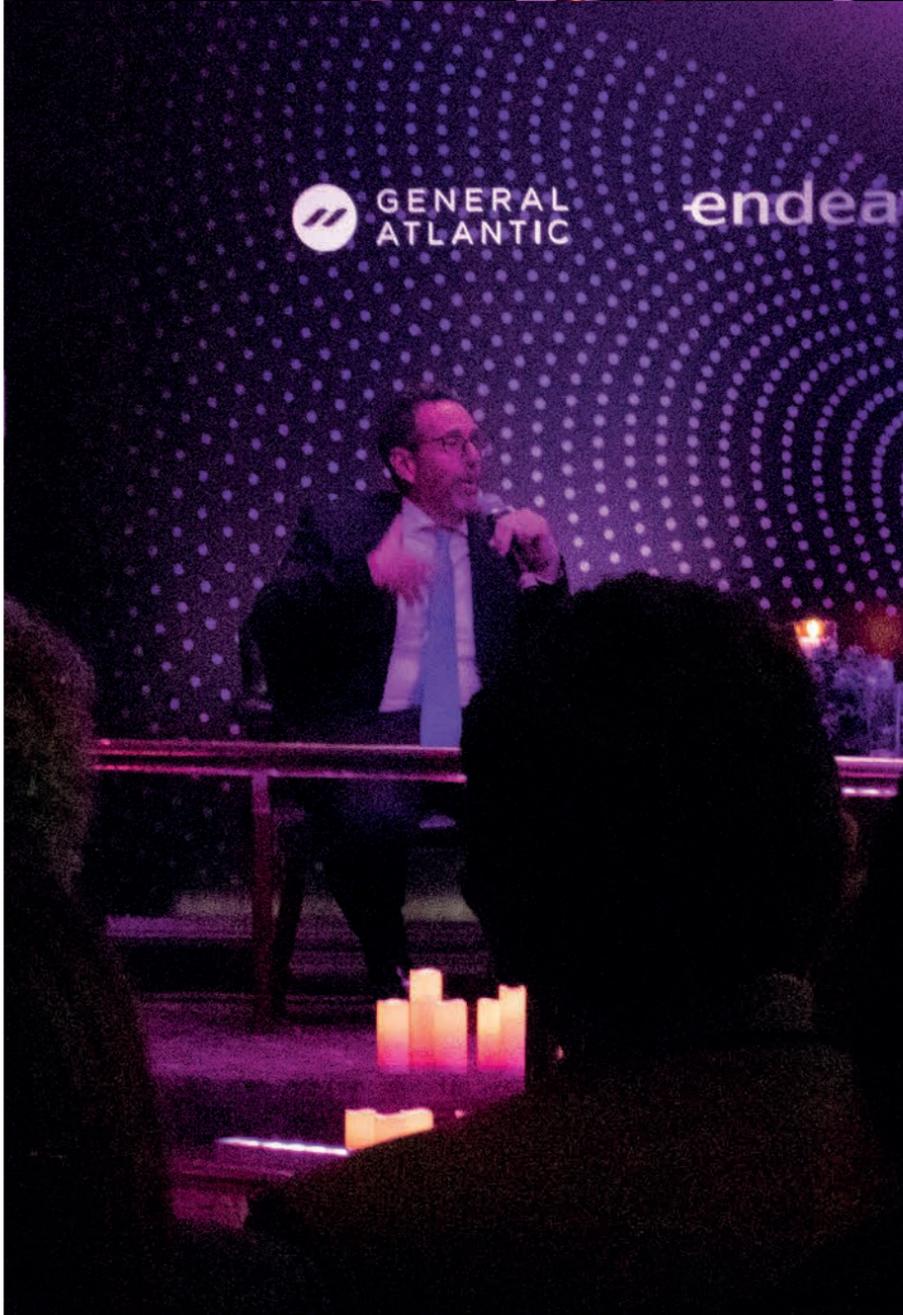
El evento contó con la presencia de **290 invitados**, entre los cuales se destacaron Emprendedores Endeavor, miembros de la Junta Directiva, representantes de los Consejos Directivos Regionales de Medellín y Caribe, mentores, aliados estratégicos y miembros del equipo de Endeavor Colombia.

Entre las actividades más destacadas, se llevó a cabo un inspirador **Fireside Chat** protagonizado por:

- **Sergio Fogel**, Cofundador, CoPresidente y Chief Strategy Officer de dLocal, y Emprendedor Endeavor de Uruguay.
- **Luiz Ribeiro**, Director Ejecutivo de General Atlantic, Codirector de la oficina de la firma en Brasil y miembro de la Junta Directiva de Endeavor Colombia.

Este espacio permitió a los asistentes reflexionar sobre temas estratégicos clave y obtener valiosos aprendizajes para aplicar en sus organizaciones.





Aprendizajes Clave del *Fireside Chat*

Estrategia y Expansión Internacional

- La mejor estrategia para ingresar a un mercado grande y desafiante es comenzar allí. Realizar un piloto en un mercado emergente no garantiza éxito al replicarse en otros contextos.
- La clave para expandir un modelo de negocio es alinear la estrategia con la cultura local. Comprender la cultura de los empleados y clientes es esencial para un impacto efectivo, más allá de tener una visión global de expansión.

Gestión de Capital

Es crucial manejar el capital con cautela y aprovechar las oportunidades de levantamiento de fondos cuando surjan, ya que el panorama puede cambiar rápidamente.

Equipo y Cultura

- Tener socios que respalden los momentos clave del negocio es fundamental. Los errores son inevitables, pero un equipo sólido ayuda a superarlos más fácilmente.
- Apostar por talento joven y brindarles un entorno donde puedan experimentar y aprender sin temor es esencial para fomentar la innovación.

Ecosistema e Inversión

Los inversionistas desempeñan un rol crucial en el ecosistema, no solo por el potencial financiero, sino por su contribución al *"Pay It Forward"*. Apoyar a emprendedores que, a su vez, ayudarán a otros en el futuro es clave.

Tecnología

La Inteligencia Artificial (IA) está transformando los mercados emergentes. Aunque los resultados son inciertos, es claro que la IA tendrá un impacto profundo en América Latina, por lo que los emprendedores deben estar preparados para adaptarse a estos cambios.

Recomocimientos destacados

Durante la **Gala Endeavor 2024**, se otorgaron reconocimientos especiales a los siguientes Emprendedores y Empresas Endeavor por su impacto y contribución al ecosistema.

Emprendedores del año 2024

Patrocinado por: **BBVA**
Spark



Ricardo Ortiz, Founder de Siigo; y David Ortiz, CEO de Siigo en LATAM, premiados por su destacado aporte al ecosistema empresarial de Colombia.



Multiplier Effect

Patrocinado por: **BBVA**
Spark



Jose Bonilla, Óscar Sarria y Carolina García Co-Founders de Chiper, reconocidos por su contribución a otros emprendedores con mentorías y el apoyo en procesos de selección.



Trayectoria Emprendedora

Patrocinado por: **J.P.Morgan**



Andrés Albán y Mauricio Hoyos Co-Founders de Puntored, premiados por sus 15 años de impacto y crecimiento sostenido.



More Than Scale, Multiply

Patrocinado por: **GENERAL ATLANTIC**



Sergio Fogel Co-Founder dLocal, por su destacado papel como Emprendedor Endeavor, su compromiso con el apoyo a otros emprendedores, así como su invaluable aporte al desarrollo de la región



Apoyo y Colaboradores

La Gala Endeavor 2024 contó con el apoyo de destacados aliados como:



Embajada Británica
Colombia



Resultados y Evaluación del Evento

El evento obtuvo una calificación de



Lo que refleja una excelente percepción por parte de los asistentes. Este indicador subraya la calidad de la experiencia ofrecida y el valor que representó para nuestra Comunidad.

Resultados de la Gala Endeavor 2024 desde el foco de Alianzas

Una de las razones que contribuyó a que la Gala fuera un evento de gran impacto fue el alcance logrado gracias a los aliados que se vincularon como patrocinadores del evento desde las 3 categorías de patrocinio: **Go Big Sponsor, Gala Sponsor y Networking Sponsor**, que incluían beneficios como la visibilidad de marca, la entrega de reconocimientos durante la noche, la participación de ejecutivos en el evento, priorización en la disposición de los asientos de asistentes a sus mesas y el relacionamiento guiado, con asistentes de interés, entre otros.

¿Quiénes fueron patrocinadores en esta edición?

J.P.Morgan



Los *Go Big Sponsors* BBVA Spark, J.P. Morgan y General Atlantic, patrocinaron además algunos de los reconocimientos entregados durante el evento.

Morgan Stanley



Los *Gala Sponsors* fueron Morgan Stanley (también entregó un premio), Ontop y Platzi.



Embajada Británica Colombia



Los *Networking Sponsors* fueron BCG, Salesforce, Caracol, Colpatría y Embajada de UK.

Finalmente, destacamos y agradecemos a todos los aliados con mayor contribución para Endeavor durante el año 2024, los cuales fueron **Colsubsidio, BBVA Spark, General Atlantic, Colegio Los Nogales, Morgan Stanley, Bold, AWS, J.P. Morgan, Gómez-Pinzón Abogados y Platzi.**

Resultados de la Gala Endeavor 2024 desde el foco de Mercadeo y Comunicaciones

Desde el área de MarComm, desplegamos una estrategia mediática enfocada en maximizar el impacto de la Gala Endeavor 2024, un evento exclusivo y de alto perfil. Tras su realización, implementamos una cobertura estratégica que combinó la divulgación de contenido cuidadosamente curado y mensajes clave para posicionándola como referente en la agenda del emprendimiento de Alto Impacto.

Esta estrategia no solo aseguró la visibilidad del evento en medios nacionales e internacionales, sino que también reforzó la posición de Endeavor como líder en el ecosistema emprendedor, alineando nuestro mensaje con una audiencia estratégica.

Algunos resultados destacados:



16 publicaciones en medios nacionales

Incluyendo La República, El Tiempo, El Espectador, Portafolio y Forbes, destacando el impacto de nuestro evento.



2 entrevistas en exclusiva

Con Sergio Fogel, Co-Founder, Co-President y Chief Strategy Officer de dLocal



1 espacio en Noticias Caracol

Con un enfoque especial en los invitados de la Gala y dos de nuestros Emprendedores galardonados, quienes compartieron sus historias y perspectivas del evento.

ENDEAVOR CATALYST

CAPÍTULO

4

Endeavor Catalyst es el vehículo pasivo de coinversión creado en 2012, diseñado para respaldar a largo plazo las operaciones y la misión de la organización.

Con un portafolio que gestiona activos por un total de **USD 540 millones**, a través de **4 fondos**, Endeavor Catalyst tiene como objetivo apoyar a las empresas lideradas por Emprendedores Endeavor mediante inversiones estratégicas.

El fondo sigue un proceso de inversión neutral, coinvertiendo en Emprendedores Endeavor que estén levantando un mínimo de **USD 5 millones** en capital (*equity*), proveniente de inversionistas institucionales calificados, tales como fondos de capital de riesgo, capital de crecimiento (*Growth Equity*) o capital privado. En 2024, Endeavor Catalyst invirtió hasta el **10% de la ronda**, con una inversión máxima de **\$2 millones de dólares**, conforme a los términos establecidos por el inversionista líder.

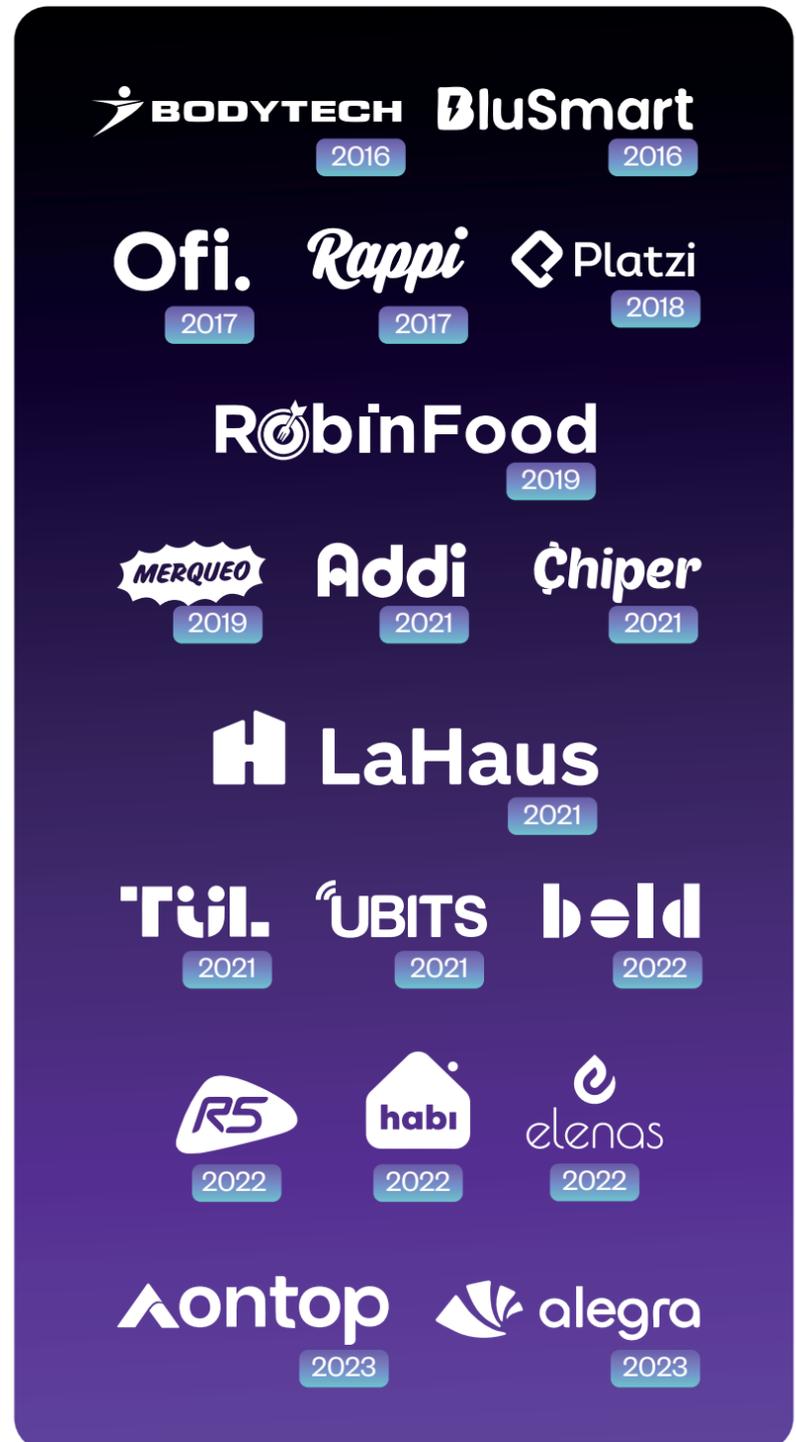
Requisitos de Elegibilidad

- Emprendedores Endeavor al día con sus contribuciones o donaciones en su oficina local.
- Rondas de inversión que cumplan con los requisitos mencionados anteriormente.

Impacto Global

Hasta 2024, Endeavor Catalyst realizó más de **300 inversiones** en más de **41 oficinas locales**, de las cuales 18 pertenecen al portafolio de Endeavor Colombia, incluyendo empresas de diversos sectores con un alto potencial de crecimiento y consolidación en la región.

Empresas del portafolio de Endeavor Colombia respaldadas por Endeavor Catalyst



Nuevas inversiones de Endeavor Catalyst en 2024



Endeavor Catalyst continúa demostrando su capacidad para identificar y respaldar a emprendedores con el potencial de generar un impacto transformador en sus respectivas industrias, consolidándose como un socio clave en el ecosistema emprendedor global.

MARKETING Y COMUNICACIONES MARCOMM

CAPÍTULO



Durante 2024, el área de Marketing y Comunicaciones de Endeavor Colombia centró sus esfuerzos en consolidar el posicionamiento de la organización como referente en emprendimiento de Alto Impacto, tanto en Colombia como a nivel global. Esto se logró mediante la participación activa de nuestra Directora Ejecutiva en espacios clave con medios de comunicación y la visibilidad de los logros más destacados de los Emprendedores Endeavor.

Este impacto fue posible gracias a una gestión estratégica en medios, canales digitales efectivos y una destacada labor en diseño gráfico que reforzó la calidad y coherencia de nuestras comunicaciones.

Historias destacadas en medios de comunicación

En línea con nuestra estrategia de posicionamiento, implementamos diversas acciones de relaciones públicas, destacando la presencia de marca y la participación de expertos en eventos para Emprendedores de Alto Impacto, a través de lo cual obtuvimos:

Resultados clave en medios de comunicación



255 publicaciones totales en medios entre marca Endeavor y Emprendedores Endeavor

Gestionadas a través del relacionamiento con medios nacionales e internacionales (*free press*).



201 publicaciones sobre la marca Endeavor

Cobertura que fortaleció la visibilidad de la organización y sus iniciativas en medios clave.



2 entrevistas exclusivas con Igor Piquet, Head of Latam de Endeavor Catalyst

Lo cual amplificó nuestra visión en la región, destacando la relevancia del emprendimiento de Alto Impacto y del fondo en América Latina.



77% de publicaciones en los principales medios (*top tier*)

Publicaciones en los principales medios líderes en alcance e influencia.



Más de 298 millones de personas alcanzadas

A través de nuestras menciones en medios, llevando el mensaje de Endeavor y los Emprendedores a audiencias masivas.



\$1.473 millones de pesos en valor publicitario

Equivalente al costo de publicaciones pagas, representando un ahorro significativo para Endeavor y los Emprendedores beneficiados.



Impacto de Camila Salamanca como vocera de Endeavor

Camila Salamanca, Directora Ejecutiva de Endeavor Colombia, participó activamente en diversos espacios de valor consolidándose como una de las voces más influyentes del ecosistema emprendedor en el país.

Resultados destacados de la participación de Camila Salamanca en medios de comunicación



194 menciones en prensa

Consolidando su liderazgo como vocera clave del ecosistema emprendedor.



10 eventos estratégicos

Camila representó a Endeavor en foros de alto nivel, destacando:

Propios de Endeavor.

Endeavor Connections y Endeavor Talks.

Del ecosistema emprendedor.

Gofest 2024 (Cámara de Comercio de Bogotá)
Colombia VC Week (Rockstart LATAM, Cámara de Comercio de Bogotá y On.going)
Colombia Tech Report (KPMG)
Open Innovation & Investor Summit (Connect)
Shaping the Future (MIT Harvard Club Colombia)
XI Congreso de Asofiduciarias (Asofiduciarias)
Latam Fintech Market (Colombia Fintech).

De Empresas Endeavor.

Premios "Dejando Huella" y el evento de prensa regional de Rappi.



9 entrevistas exclusivas

Con medios principales (*tier 1*), analizando el panorama del emprendimiento en Colombia y los estudios de la Red Endeavor.



4 seminarios web o webinars

Colaborando con aliados estratégicos, Empresas de la Red Endeavor y medios de comunicación, como el Foro Semana.



3 columnas de opinión

Publicadas en medios principales (*tier 1*) como La República, El Tiempo y El Colombiano.



1 podcast

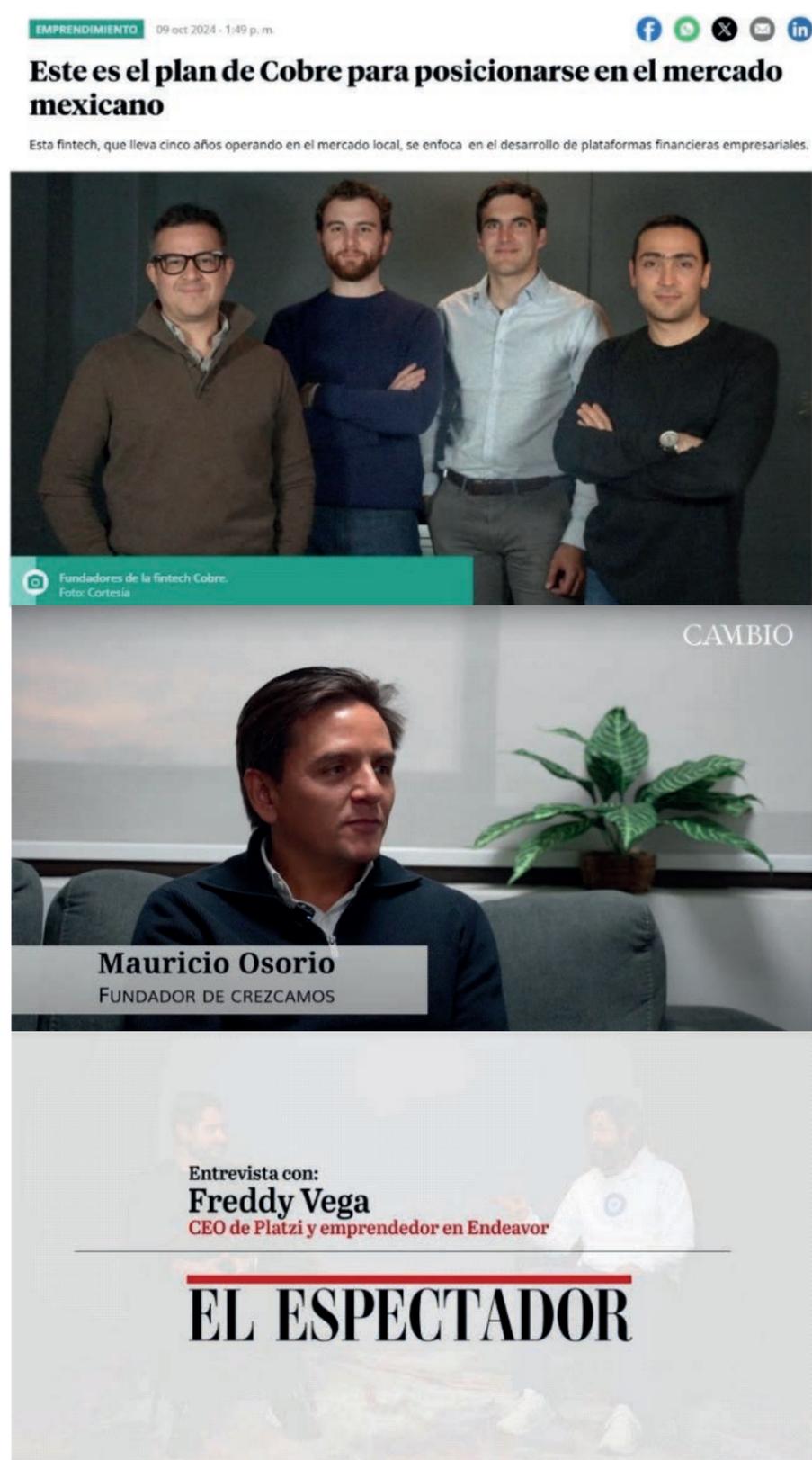
Celebrando el Día Internacional de la Mujer Emprendedora, llevando un mensaje inspirador a través de esta plataforma.



Visibilidad y apoyo para nuestros Emprendedores Endeavor activos

En 2024, como parte de los beneficios exclusivos para los Emprendedores de la Comunidad Endeavor, brindamos un apoyo clave en la visibilidad mediática de sus historias. Este impulso, esencial para fortalecer su presencia en el mercado, se materializó en el acompañamiento de **20 Empresas Endeavor activas** que recibieron cobertura de prensa.

Este apoyo mediático refuerza nuestro compromiso de impulsar el crecimiento de sus negocios, no solo a través de conexiones y recursos, sino también a nivel de exposición pública.



Algunos resultados destacados de la gestión en prensa para Emprendedores Endeavor



54 apariciones en medios de comunicación de 20 Empresas Endeavor activas

Impulsando la visibilidad de nuestras empresas activas y amplificando su presencia en medios clave. Algunas de las empresas con apariciones en medios gestionadas por nuestro equipo fueron: **Adsmovil, Bia Energy, Bold, Cobre, Crezcamos, Enmedio, Habi, Home Burgers, Insider, Platzi, Puntored, Puppis, Siigo y Yuno.**



18 entrevistas con medios nacionales

Generando conversación en los principales medios de comunicación de Colombia sobre el panorama del emprendimiento.



4 anuncios de nuevos Emprendedores Endeavor

Destacando los nuevos miembros de la Red Endeavor y su impacto en sus sectores.



Participación en 9 especiales de medios principales (tier 1)

Posicionando a los Emprendedores Endeavor como líderes en sus respectivos sectores.



Diversos formatos en medios de emprendimiento

Participación destacada en secciones de emprendimiento de medios como Revista Cambio, El Espectador y Caracol Televisión.



44 contactos activos en nuestra Comunidad Brandcomm

Fortalecimos la comunidad de expertos en comunicación y mercadeo de las Empresas Endeavor para fomentar la conexión, compartir mejores prácticas y fortalecer sus capacidades estratégicas.

Historias destacadas en plataformas digitales

En 2024, nuestras plataformas digitales se consolidaron como una herramienta estratégica para amplificar nuestro impacto y fortalecer nuestras conexiones. Desde redes sociales hasta mercadeo por correo electrónico (*email marketing*), estos canales amplificaron nuestros mensajes, visibilizaron los logros de los Emprendedores Endeavor y fortalecieron nuestra Red de aliados estratégicos, consolidándonos como referentes en el ecosistema emprendedor local y global.

Métricas clave de nuestras plataformas digitales



Audiencia digital

115.9 mil seguidores

Sumando LinkedIn, Instagram y Facebook (+6% vs. 2023), consolidando nuestra Comunidad en plataformas clave.



Engagement

16% de interacción

En canales digitales, (+50% vs. 2023), reflejando una conexión más fuerte con nuestra audiencia gracias a la creación de contenido curado.



Interacciones

218,74 mil interacciones

(+31% vs. 2023), lo que valida que priorizar contenido de calidad ha sido clave para aumentar el *engagement* y fortalecer nuestra conexión con la audiencia.



Impresiones

1.35 millones de impresiones

En redes sociales, maximizando la visibilidad de nuestros contenidos.



Reproducciones YouTube

111.08K mil vistas

Llevando nuestro mensaje a una audiencia amplia y diversa.



Tráfico al sitio web

57.6 mil páginas visitadas

En nuestro sitio *web*, demostrando un interés creciente por nuestros contenidos y recursos.



Contenido Orgánico

El contenido orgánico es que el más impacto ha generado en todos nuestros canales digitales, demostrando que nuestras audiencias quieren ver interacciones de valor entre los miembros de nuestra Comunidad.

Hallazgos específicos sobre cada red social

A continuación, compartimos algunas perspectivas clave del valor identificado en cada una de las redes sociales en las que nos encontramos.



Es nuestra red social principal, destacándose como el espacio de interacción clave para nuestros Emprendedores Endeavor y miembros de nuestra Red de confianza. Las historias de nuestros emprendedores, los eventos y los contenidos marca Endeavor son el corazón de este canal.



Ocupa el segundo lugar en nuestras plataformas. Su tono más cercano y menos formal permite la participación activa de algunos Emprendedores Endeavor, lo que lo convierte en una herramienta crucial para inspirar a un público diverso del ecosistema. Los videos en *reels* y los carruseles son los formatos más exitosos y generadores de *engagement* en este canal.



Se ha consolidado como un canal educativo e inspiracional dentro del ecosistema.



En 2024, el mercadeo por correo electrónico se consolidó como un canal esencial para fortalecer las relaciones con nuestra comunidad, impulsar la participación en nuestros programas y posicionarnos como referentes en emprendimiento de Alto Impacto.

Además, a nivel interno, mantuvimos una comunicación constante con nuestra Junta Directiva y equipo a través de envíos mensuales, asegurando alineación y visibilidad en los proyectos y objetivos de Endeavor Colombia.

Datos de impacto de Newsletter

Ecosistema General

Tamaño de base de datos

20.2k contactos

33% Tasa de apertura anual | **8%** Tasa de clics anual

Emprendedores Endeavor

Tamaño de base de datos

143 contactos

64% Tasa de apertura anual | **2%** Tasa de clics anual

Mentores Endeavor

Tamaño de base de datos

140 contactos

57% Tasa de apertura anual | **19%** Tasa de clics anual

Posicionamiento de nuestra marca Endeavor

Continuamos promoviendo contenido que refleja el impacto y liderazgo de Endeavor en el ecosistema de emprendimiento, con publicaciones sobre nuestras iniciativas y eventos. En total, alcanzamos:

513k | Impresiones a través de nuestras publicaciones de marca

10% | de tasa de interacción lo que refuerza nuestra posición como referente de emprendimiento de Alto Impacto en la región

Posicionamiento de los Emprendedores Endeavor en redes sociales

En 2024, potenciamos la visibilidad de los Emprendedores Endeavor a través de tácticas digitales que destacaron su impacto y contribución al ecosistema. Algunos datos destacados fueron:

469k | de **alcance total** de las publicaciones de los Emprendedores.

10% | de **tasa de interacción promedio** en los contenidos destacados.

Algunos de los contenidos más relevantes fueron

E-Spotlight e Historias Endeavor

Publicamos y promovimos historias de nuestros Emprendedores, destacando su crecimiento y el impacto positivo en la economía nacional y regional. Estas historias fueron amplificadas a través de nuestras plataformas digitales, lo que subraya la resonancia de los contenidos con nuestra audiencia.

> **38k impresiones**

> **9% Engagement**

Participación en eventos de Alto Impacto

Resaltamos la presencia de nuestros Emprendedores en eventos clave como la Gala Endeavor 2024, Endeavor Connections, Experts Meetings y GoFest de la Cámara de Comercio de Bogotá, entre otros. Estos eventos no solo fortalecieron su visibilidad en el ecosistema, sino que también generaron una audiencia digital interesante, a través de la cobertura en redes sociales y otros canales digitales, inspirando y conectando a nuevas generaciones de emprendedores con modelos de éxito reales.

> **+177k impresiones**

> **74k interacciones**

Fortalecimiento digital de programas clave

Desde el equipo de **Marketing y Comunicaciones** (MarComm), impulsamos la visibilidad, posicionamiento y convocatoria de programas estratégicos de Endeavor para emprendedores en diferentes etapas de madurez, alcanzando los siguientes resultados:

Scale Up by Endeavor

A través de contenido visual (videos, fotos e infografías), logramos ampliar el interés y la participación en el programa.

- > **9% Engagement**
- > **46k impresiones**

Dream Bigger

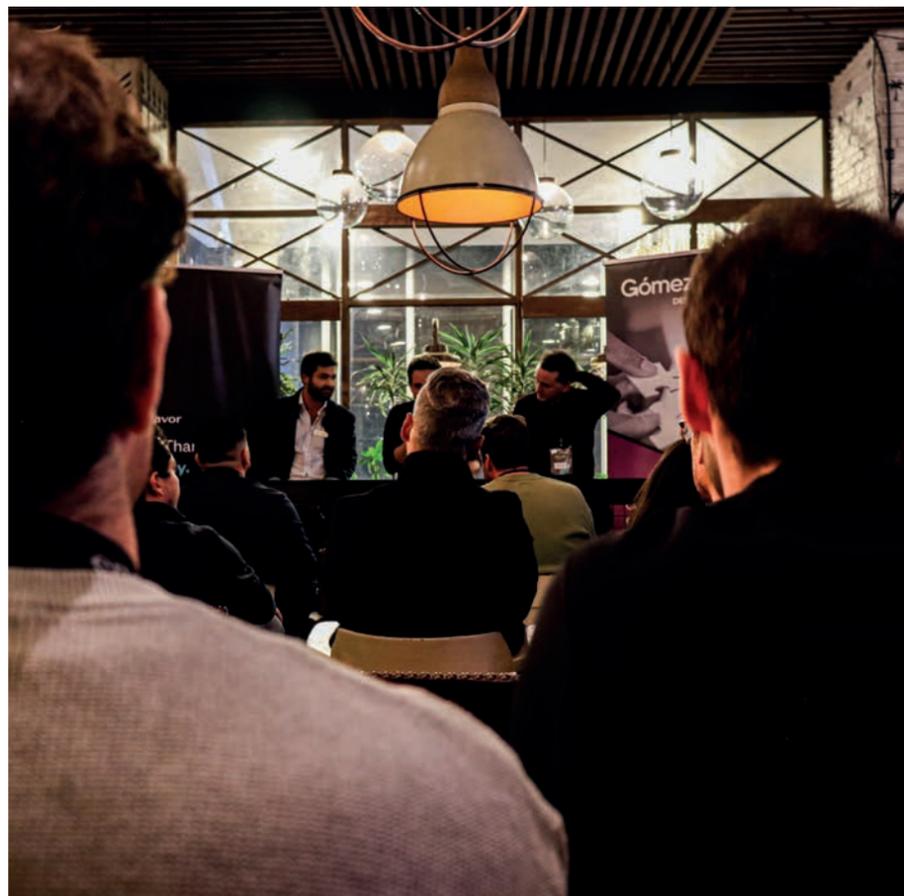
Diseñamos campañas digitales (videos, imágenes, y email marketing) que reforzaron el posicionamiento del programa y fortaleciendo la participación de más *startups*.

- > **77.9k impresiones**
- > **80% tasa de clics**

Programas de Innovación Abierta de Endeavor

De la mano de nuestro aliado estratégico **Estratek**, conectamos startups con grandes corporativos del país como **ISA, Ecopetrol, Cenicaña y Manuelita** para transformar sus retos en oportunidades, mediante programas de Innovación Abierta y aceleración corporativa, promoviendo alianzas estratégicas que fortalecen la innovación en el ecosistema.

- > **5.5k interacciones**



Algunos de los contenidos más populares y con mejor impacto en 2024 fueron

Endeavor Colombia
33.159 seguidores
3 meses • Editado •

¡En la **#EndeavorGala2024** nos reunimos con los 300 líderes empresariales más influyentes del país!

Fue un espacio clave para nuestra **#NetworkofTrust**, donde pudimos resaltar el espíritu **#emprendedor** y celebrar los importantes hitos alcanzados por nuestros **#EmprendedoresEndeavor**. Aquí te compartimos algunos highlights del evento para que disfrutes de los momentos más destacados.

¡Gracias a nuestros patrocinadores por hacerlo posible!

Go Big Sponsors: **BBVA Spark, General Atlantic, J.P. Morgan.**

Gala Sponsor: **Morgan Stanley, Platzi, Ontop.**

Networking Sponsors: **Boston Consulting Group (BCG), Amazon Web Services (AWS), Salesforce, Embajada Británica en Colombia, Caracol Televisión, Scotiabank Colpatría.**

Miguel Mc Allister, Freddy Vega, Christopher Banahan, Cesar Sanchez Rico, Paola Angulo Ealo, Christian Knudsen Daccach, Tomás Restrepo Penagos, Gabriel Serrano.



con **Humberto Rodríguez Cobo** y 17 personas...

298 3 comentarios • 4 veces compartido

Recomendar Comentar Compartir Enviar

Endeavor Colombia
33.025 seguidores
0 meses • Editado •

¡Retomamos nuestro tradicional **#retreat** de **#EmprendedoresEndeavor** en Barú! Tres días en los que reafirmamos el poder de pertenecer a un **#NetworkOfTrust** fuerte y unido.

Llamado "Unplug Yourself", este retreat en medio de la naturaleza brindó a los **#emprendedores** un espacio para desconectarse del día a día, reconectar con su propósito y construir relaciones de valor con sus pares. Fue catalizador de grandes experiencias con las mentes más brillantes del ecosistema emprendedor colombiano.

Gracias a todos los **#Emprendedores** Endeavor por acompañarnos en esta gran aventura. ¡Esperamos contar con ustedes en nuevos espacios de nuestra comunidad!

Agradecemos a **BBVA Spark**, nuestro patrocinador principal, y a **TOTTO** y **Sajú** por su apoyo en este viaje **#emprendedor**.

Millán Ludeña, Awaris América Latina, Ana Sandoval, Andrés Fernández, Camilo Obregón, Daniel Pelaez, David Ortiz, Gigliola Aycardí Batista, Hugo Cortes, Isabella Fernández, José Vélez, Rodrigo Sánchez-Ríos, Santiago Gomez, Sebastián Obregón, Jaime Arbelaez, Sergio Vergara, Thomas McAllister, Camila Salamanca, Camila Mancera, Jaime Rojas, Camila Guzman, Lorena Ortiz de Zevallos, Johnny Alfonso y Nelson Ortiz.

#EndeavorColombia #Retreat2024 #UnplugYourself #Networking #Emprendimiento



con **Andrés Fernández** y 21 personas más

98 2 comentarios • 2 veces compartido

Endeavor Colombia
33.025 seguidores
1 mes • Editado •

En Endeavor Colombia, somos la puerta de entrada a un mundo de oportunidades y conexiones globales para nuestros emprendedores.

La semana pasada, tuvimos el honor de recibir a **Martin Escobar**, Head of Global Growth Equity, Co-President, and Managing Director of **General Atlantic**, y miembro de la Junta Directiva de **Endeavor**, en un espacio exclusivo para nuestra comunidad de **#EmprendedoresEndeavor**. Durante este encuentro, Martin compartió su visión sobre cómo superar barreras y conectarse con inversionistas internacionales.

General Atlantic, uno de los fondos de **#GrowthEquity** más influyentes, ratificó su compromiso con el desarrollo de la región al reunirse con los emprendedores más destacados del país, en un espacio que refleja el alcance y el impacto de nuestra red.

Este es el poder de **#Endeavor**: conectar, inspirar y multiplicar el impacto de los emprendedores que sueñan en grande.

#EndeavorColombia #NetworkofTrust



con **Pablo Quintero H** y 226 personas más

3 veces compartido

Endeavor Colombia
33.025 seguidores
1 año •

¡Llega una nueva **#HistoriaEndeavor!** De la pasión por las hamburguesas a una exitosa cadena de 🍔❤️

Queremos compartirles cómo **Camilo Pelaez-Gomez** y **Pablo Velez** Emprendedores Endeavor, **Rodrigo Arias** y **Alvaro Arias**, Co-Founders de **Home Burgers**, crearon una exitosa cadena de hamburguesas que ha logrado un gran impacto en el mercado colombiano en sus 9 años de existencia.

Cuatro amigos: un economista, un chef y administrador de restaurantes y 2 arquitectos, fanáticos de las hamburguesas, decidieron traer el concepto de "Fast Casual" a Colombia en septiembre del 2015. Al darse cuenta que no había donde comerse una hamburguesa realmente buena sin tener que pagar una fortuna nace **Home Burgers**, una cadena que ofrece hamburguesas clásicas, hechas con ingredientes frescos y de alta calidad.

El éxito de **Home Burgers** se basa en tres pilares fundamentales: un producto de calidad a un precio asequible, un ambiente acogedor y rústico y una cultura organizacional basada en la inclusión.

Por lo que este año han decidido crear una alianza con la campaña **Somos Panes Colombia** de **ACNUR**, la **Agencia de la ONU para los Refugiados**, para acoger a la población refugiada y migrante venezolana en Colombia.

En sus ocho años de existencia, **Home Burgers** ha tenido un gran crecimiento: la cadena cuenta actualmente con 35 puntos de venta en Bogotá, Medellín, Barranquilla y Cartagena.

"La simplicidad ha sido fundamental en nuestro crecimiento y hoy hace parte de nuestro ADN", Pablo Velez, Emprendedor Endeavor y Co-Founder de **Home Burgers**.

#emprendimiento #Emprendedores #fundadores #Entrepreneurs #Endeavor



con **Andrés Fernández** y 21 personas más

193 15 comentarios • 3 veces compartido

Endeavor Colombia
33.159 seguidores
9 meses • Editado •

#BreakingNews

Simón Borrero y Sebastian Mejia, #EmprendedoresEndeavor y Co-Founders de **Rappi**, han logrado el EBITDA positivo en México e invertirán USD \$110M en el país.

Esto les permitirá continuar impulsando su **#EfectoMultiplicador** en la región, introducir la tecnología de **#RappiTurbo** en más verticales de negocio, construir una presencia más fuerte en las regiones, y mejorar aún más su servicio para usuarios, comercios aliados y repartidores.

Conoce más detalles aquí. <https://lnkd.in/ePBkM2zX>



1446 29 comentarios • 25 veces compartido

Recomendar Comentar Compartir Enviar

Endeavor Colombia
33.159 seguidores
4 meses • Editado •

¡#EndeavorConnections forjó conexiones de alto nivel para el ecosistema emprendedor colombiano!

Gracias a toda la **#ComunidadEndeavor**, VCs y LPs, por conectar y compartir activamente conocimiento en más de 25 round tables con **#startups** del ecosistema emprendedor colombiano. Estas interacciones son clave para dar forma al futuro del emprendimiento de Alto Impacto en Colombia y Latam.

Estamos muy contentos del aporte de alto nivel generado en el **#Gofest2024** de la **Cámara de Comercio de Bogotá**.

¡Gracias a nuestros patrocinadores por creer en Colombia!
Colsubsidio, Google for Startups, Servinformación, ColCapital - Asociación Colombiana de Capital Privado, Invest in Bogotá, LATAM Airlines, Delta Air Lines, Mavity, PRenseable y **Colombia Tech Week**.




16 más

con **Teresita Moran Ovalle** y 13 personas más

64 2 comentarios • 1 vez compartido

Recomendar Comentar Compartir Enviar

Endeavor Colombia
33.025 seguidores
3 meses • Editado •

"Es clave enfocarse en el negocio, veo emprendedores que están todo el día enfocados en hacer pitch a inversores, lo que importa al final del día es el producto y los clientes"

Sergio Fogel, #EmprendedorEndeavor y cofundador de **dLocal**, en un interesante Fireside Chat junto con **Luiz Otávio Ribeiro**, Managing Director & Co-Head de Brasil y Colombia en **General Atlantic**, compartió valiosas lecciones sobre la importancia de pensar a llegar a grandes mercados desde el primer día, las herramientas clave que **Endeavor** le brindó para su crecimiento y la importancia de estar con el equipo en la cancha.

Además, durante la **#EndeavorGala2024**, Sergio recibió el reconocimiento "More Than Scale. Multiply," por su destacado papel como **#Emprendedor** Endeavor, logrando:

- Revolucionar el sector de pagos en mercados emergentes de rápido crecimiento como África, Asia y América Latina.
- Ser el primer unicornio uruguayo y alcanzar una capitalización de mercado con **#dLocal** que representa cerca del 20 % del PIB de Uruguay.
- Permitir que desde su plataforma más de 600 empresas acepten pagos mediante 900 métodos de pago en más de 40 países.
- Mentorear y apoyar a otros emprendedores, aportando al desarrollo de la región.

Powered by: **General Atlantic** y **J.P. Morgan**.




8 más

Manuel Montoya y 154 personas más 4 veces compartido

Endeavor Colombia
33.025 seguidores
1 mes • Editado •

¡Cerramos este batch del programa **Scale Up by Endeavor** con un gran evento de cierre!

Felipe Villamarín, Co-Founder de **Rappi**, fue nuestro invitado especial en un Fireside chat sobre los desafíos tecnológicos que enfrentan las compañías. Junto a **Pablo Quintero H.**, nuestro Manager y Líder del programa. Uno de los aprendizajes clave fue:

"No importa si tienes el código más bonito o el mejor feature, si la gente no usa lo que haces, no sirve de nada".

Con orgullo, cerramos el batch 2024 en el edificio del **BBVA** con **BBVA Spark**, acompañando a las 19 **#startups** que están transformando sus industrias y redefiniendo el futuro.

Finaktiva, Rocketfy, Kiki LATAM, Finkargo, FinMaq | Financiamos su máquina. **Littio, Kravata, Arkangel AI, BloomsPal, Flevo, Favik, Refácil, Azimut Energía, Vita Wallet, WCAR, Superbeauty, Suplos, Hoytrabajas (YC W22)** y **Sagicc**.

Powered by: **BBVA Spark, Google, Servinformación, Gómez-Pinzón, EY, Amazon Web Services (AWS)** y **PRenseable**.

Staff: **Sebastian Galvis, Patricia Pineda, María Fernanda Acero Moreno, Sergio Garzón**.




10 más

Tú u 232 personas más 0 comentarios • 2 veces compartido

Desarrollo de pauta en LinkedIn ADS para Programas de Innovación Abierta

Con el objetivo de potenciar la visibilidad y convocatoria de los programas de Innovación Abierta, en alianza con grandes corporativos como **Grupo ISA, Econova, Manuelita y Cenicaña**, implementamos **24 campañas de LinkedIn Ads**, la estrategia se centró en captar usuarios potenciales (*leads*) a nivel global, adaptándose a las necesidades específicas de cada programa.

Como resultado, logramos generar

- > **238 leads**
- > **446.7k impresiones**
- > **35.1k interacciones**
- > **Inversión total 2.832 USD**

Estos resultados no solo posicionaron los programas tanto a nivel local como global, también consolidaron la presencia de la marca de Endeavor en el ámbito de la innovación y el emprendimiento.

Acciones destacadas en diseño gráfico

En 2024, desde el equipo de **MarComm** realizamos una apuesta por el diseño gráfico como una herramienta clave para fortalecer la identidad de Endeavor Colombia y maximizar el impacto de nuestras iniciativas. A través de una visión creativa alineada con las tendencias actuales y con los objetivos de cada programa, conseguimos aumentar la visibilidad de la marca, mejorar el engagement con nuestras audiencias y reforzar nuestras alianzas estratégicas, reafirmando nuestro compromiso con la innovación y la excelencia en cada pieza creada.

Algunas de las acciones claves que ejecutamos fueron

Renovación de marca

Priorizando nuestras apuestas visuales, renovamos la imagen de programas clave como **Mujeres Que Impactan**, la **Comunidad BrandComm**, y la **Comunidad de Mentores Endeavor**, adoptando un diseño más fresco y moderno, con el objetivo de conectar de manera más efectiva con nuestro público. Compromiso con la innovación y la excelencia en cada pieza creada.



Contenido para Emprendedores Endeavor.

Adoptando la línea gráfica propuesta por Endeavor Global, refrescamos las publicaciones relacionadas con los **Emprendedores de la Comunidad** con contenidos tipo collage y siguiendo las tendencias visuales actuales para resaltar los valores, historias y actividades de cada empresa, lo que amplificó la interacción con estos contenidos.

Desarrollamos **5 contenidos** para nuestros Emprendedores Endeavor en 2 tipos de formatos principalmente:

2 historias Endeavor que generaron

- > **38k impresiones**
- > **9% engagement**

3 Noticias Emprendedores que generaron

- > **469k alcance**
- > **10% tasa de interacción**

Insider

Multiplica su impacto en Latam e impulsa su estrategia de IA con una ronda de

USD \$500M

Addi *

Se transforma en **compañía de financiamiento** para expandir sus servicios y fortalecer su crecimiento en Colombia.

**Miembro Activo Endeavor*

endeavor

¿Cuál ha sido el éxito detrás de **Home Burgers**, una de las cadenas más importantes de hamburguesas en Colombia?

H { } ME

THERE'S NO PLACE LIKE
H { } ME

e SPOTLIGHT

Antonio Nunes
Co-founder & CEO
instaleap

No querían ir a la tienda

4 veces más rápido

instaleap

Programas de Innovación Abierta de Endeavor

En 2024, una de nuestras prioridades fue redefinir la alineación y los planes de trabajo para los programas de Innovación Abierta. Esto implicó ajustar los alcances, las acciones estratégicas y los contenidos clave a producir por parte del área de **MarComm de Endeavor Colombia**, con el objetivo de ofrecer un servicio integral que no solo beneficiara a los programas, sino que también reforzara la marca Endeavor. Para ello, creamos piezas visuales, como publicaciones y videos, que explicaban los programas, combinando los lineamientos de marca de estos con la identidad de Endeavor.

- > **+50** contenidos
- > **3** correos
- > **4** videos
- > **66k** impresiones
- > **5,5k** interacciones

Mentorías y acompañamiento de expertos

Reto 1
Pérdidas de sacarosa

¡Atención *startups* del sector agroindustrial de **TODO** el mundo!

Después de buscar entre la caña, hemos decidido abrir convocatoria para solucionar retos de innovación con el programa

bee-open
cenaña

Aquí están los retos que te esperan

¿Listo para impulsar el futuro de tu *startup*?

Únete al programa **bee-open** cenaña y disfruta de oportunidades únicas

Conoce algunos de los requisitos del programa:

- Ser una sociedad legalmente constituida con al menos 2 años en el mercado.
- Tener ventas anuales a partir de USD 150,000.
- Demostrar y validar tu sistema o prototipo en un entorno real y operativo.

¡Postúlate ya en el enlace del post!

Opera **endeavor estratek»**

#Retos ECONOVA

142 MW operativos

¡VAMOS A DARLE UN GIRO COOL A LAS BATERÍAS!

¡El tema de las baterías está complicado! ¿Has visto? Hay pocas opciones para lidiar con esos residuos. Son carísimos de tirar y no aprovechamos todo lo que tienen.

ÚLTIMOS DÍAS PARA SUMARTE AL PROGRAMA

¡INSCRÍBETE EN LINK DEL POST!
WWW.HUBTRANSICIONENERGETICA.COM

EN ALIANZA: **endeavor estratek» CIDET**

APORTA: **PETROL ECONOVA**

Operado: **endeavor estratek»**

Manuelita Innova
Cultivamos futuro

Operado: **endeavor estratek»**

En Manuelita buscamos *startups* que brinden soluciones para transformar nuestro proceso comercial y logístico.

Aprovecha estos **6 beneficios** de inscribirte al programa

- **Alianzas para la innovación**
Conviértete en el aliado de soluciones innovadoras.
- **Contactos de valor**
Amplía tu capital relacional y de networking.
- **Mentorías de alto nivel**
Conéctate con líderes empresariales, mentores de alto nivel y expertos en la materia.

14 de octubre del 2024

Otro de los proyectos clave en los que se concentró gran parte de nuestro esfuerzo en términos de diseño gráfico durante el 2024 fue la definición de identidades visuales y la creación de un importante volumen de piezas estáticas y audiovisuales. Entre estos proyectos destacan **Endeavor Connections**, **el Informe de Perspectivas 2025 de Siigo** y **la Gala Endeavor 2024**, los cuales requirieron una atención especial para garantizar que las piezas reflejaran la esencia y los objetivos de cada iniciativa, fortaleciendo nuestra marca y maximizando el impacto de estos.



ALIANZAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS

CAPÍTULO



El área de **Alianzas, Programas y Proyectos** juega un rol crucial en la sostenibilidad financiera de Endeavor Colombia. Nuestra misión es identificar y aprovechar oportunidades estratégicas que no solo generen valor, sino que también inspiren y fortalezcan el ecosistema emprendedor del país.

En 2024, consolidamos relaciones clave con aliados estratégicos, ejecutando iniciativas diseñadas para fortalecer la Comunidad Endeavor, así como al crecimiento y desarrollo del ecosistema emprendedor de Colombia a través de nuestros proyectos y programas de Alto Impacto desarrollo del ecosistema empresarial en Colombia.

J.P.Morgan



Morgan Stanley

Google Cloud

FutureBrand



wework



Gómez-Pinzón



Principales aliados de Endeavor Colombia

Durante el año 2024, forjamos alianzas estratégicas de confianza con corporativos, instituciones y **Emprendedores de Alto Impacto**, todos unidos bajo el propósito de: **romper paradigmas y transformar economías y sociedades**. Estas alianzas estratégicas nos han permitido alcanzar



un reflejo del alto grado de satisfacción y confianza que nuestros aliados depositan en nuestras iniciativas y programas.

Algunas de las principales alianzas de 2024 incluyeron:

Alianzas de Comunidad Endeavor

Fortalecimos la conexión entre los diferentes participantes de la Comunidad Endeavor promoviendo eventos sociales diseñados específicamente para generar relaciones de confianza y fomentar el networking. Los *Petit Comités*, *Medium Meetings* y *Large Meetings*, reunieron a emprendedores Endeavor, miembros del pipeline de alto potencial, la comunidad de **Endeavor Mujeres** y mentores.

Entre nuestros aliados clave se encuentran



Alianzas para Programas Endeavor

En 2024, lanzamos varios programas de aceleración y formación exclusivos, apoyados por aliados estratégicos que permitieron ofrecer acompañamiento personalizado a los Emprendedores Endeavor. Estos programas incluyeron encuentros, mentorías y *webinars* de contenido a demanda a lo largo del año.

Durante 2024, ejecutamos los siguientes programas gracias al apoyo operacional de importantes aliados.

- **Scale Up.**

endeavor
SCALE UP

Un programa global de Endeavor que apoya a emprendedores con alto potencial en la escalabilidad de sus negocios.



- **Dream Bigger.**

endeavor
DREAM BIGGER

Este programa, enfocado en emprendimientos en etapas tempranas con alto potencial de escalamiento, tuvo dos cohortes en Bogotá, el Caribe y Medellín, con el apoyo de



- **Mujeres que Impactan.**

MUJERES QUE IMPACTAN
endeavor

Un nuevo programa diseñado para apoyar a mujeres fundadoras o cofundadoras de empresas en tecnología y sectores tradicionales, ayudándolas a expandir sus negocios y fortalecer sus habilidades de liderazgo. Este programa fue respaldado por



Alianzas para Eventos de Gran Formato Endeavor

En 2024, organizamos **Endeavor Connections**, como parte del marco de **GoFest** de la **Cámara de Comercio de Bogotá** y **Colombia Tech Week**. Este evento contó con dos agendas: una centrada en las conexiones entre **LPs** y fondos de inversión, y otra que permitió a los emprendedores de alto potencial y actores clave del ecosistema generar relaciones de confianza. Los aliados de **Endeavor Connections** incluyeron.



Alianzas por Servicios (In-kind)

Para brindar una experiencia superior a los participantes de nuestros programas, como **Scale Up**, **Dream Bigger** y **Mujeres que Impactan**, establecimos alianzas con empresas clave como:



Estas colaboraciones permitieron ofrecer formaciones especializadas en diversas temáticas y beneficios que impulsan el crecimiento de los emprendedores participantes.

Programas propios 2024

A continuación, presentamos los programas liderados por el área de Alianzas, Programas y Proyectos:

Búsqueda de Capital



El programa **Búsqueda de Capital** tiene como objetivo preparar a **startups**, principalmente de base tecnológica, en su fase inicial de levantamiento de capital. A través de esta iniciativa, las empresas seleccionadas adquirieron conocimientos clave para abordar de manera efectiva su búsqueda de capital en etapas pre-semilla o semilla.

A través de este programa ofrecimos a los emprendedores:

- > **16 horas de formación práctica** con emprendedores, fondos de inversión e inversionistas ángeles.
- > **Sesiones de formación** en temas legales sobre aspectos relevantes para la captación de inversión, en colaboración con **Gómez-Pinzón**.
- > **Asesoría en la creación de su documento de negocio (deck)** y la preparación de su presentación de persuasión (*pitch*), con el apoyo de **Mavity**.
- > **2 sesiones de pitch** una (1) sesión de preparación y una (1) sesión de presentación de pitch presencial con fondos y Emprendedores inversionistas.
- > **Participaron 11 empresas** de sectores como *Enterprise Software & Services, logtech, Retail & Consumer Tech y Software as a Service (SaaS)*.

Los emprendedores participantes calificaron el programa con un **NPS de 8.51 puntos** y ofrecieron una retroalimentación positiva sobre el impacto de este en la estructuración de su estrategia para el levantamiento de capital.

Dream Bigger

endeavor DREAMBIGGER

Dream Bigger es un programa diseñado para fortalecer el escalamiento y liderazgo de empresas con un crecimiento mensual del **10% al 15%**. Está dirigido, principalmente, a empresas de base tecnológica que hayan alcanzado el *product-market fit* y demuestren más de **800 millones de pesos** en ventas anuales.

Estos retos fueron identificados a partir de un diagnóstico individualizado, lo que permitió priorizar las áreas más críticas en sus puntos de inflexión. Las empresas participaron en mentorías con referentes de la **Red de Mentores Endeavor**.

A través de este programa ofrecimos a los emprendedores:

- > **2 cohortes**
con 50 empresas de sectores como *Enterprise Software & Services, LogTech, Retail & Consumer Tech y SaaS*.
- > **Charlas y mesas de trabajo**
enfocadas en abordar desafíos clave para el crecimiento.
- > **Mentorías personalizadas**
de referentes de la **Red de Mentores Endeavor**.

Los emprendedores participantes calificaron el programa con un **NPS de 70** en la **primera cohorte** y **8.94** en la **segunda cohorte**. Debido al impacto positivo del programa, algunos de los emprendedores decidieron también participar en el programa **Búsqueda de Capital**.

Mujeres que Impactan

MUJERES ^{QUE} IMPACTAN endeavor

El programa **Mujeres que Impactan** tiene como propósito fortalecer las capacidades de gestión y **liderazgo de mujeres emprendedoras**. Ofrecemos acceso a **mentorías con expertas**, así como a **talleres y conexiones valiosas** adaptadas a las estrategias de crecimiento de cada empresa.

A través de este programa brindamos:

- > **1 plan de trabajo**
diseñado exclusivamente para cada empresa
- > **14 sesiones de formación**
lideradas por mujeres referentes en sus industrias.
- > **6 horas de mentoría**
personalizada con la Red de Mentores Endeavor.
- > **Conexión con corporativos, fondos e inversionistas de alto impacto.**
participación en eventos exclusivos de la Red y conexión con corporativos, fondos y Emprendedores de Alto Impacto.
- > **Apoyo de aliados estratégicos, como:**

comfama

 mavity

blum.

Gómez-Pinzón

En esta oportunidad el programa contó con la participación de once (**11**) **empresas** en industrias como: *Retail & Consumer Tech, Education & Talent y Enterprise Software & Services*.

Programas de Innovación Abierta

En alianza con **Estratek**, desarrollamos programas de **Innovación Abierta** para brindar oportunidades al ecosistema emprendedor y mapear la oferta del mercado en diferentes etapas de desarrollo, invitando a *startups* de la región y a nivel global a abordar desafíos de innovación propuestos por corporativos donde abordamos retos en **logística y distribución, adopción de nuevas tecnologías, sistemas de pesaje, retos contables, energías renovables y sostenibilidad.**

En 2024, ejecutamos con éxito iniciativas de Innovación Abierta y modelos de **Venture Client** en colaboración con centros de investigación como **Cenicaña** y corporativos clave como **Manuelita y Ecopetrol (CIDET).**

El proceso incluyó un robusto acompañamiento de mentorías, garantizando el desempeño y los resultados de los pilotos desarrollados.



Puntos Clave

> **+126 startups de LATAM, Europa, Asia y Norteamérica**

convocadas mediante estrategias digitales de difusión, conexión con otras oficinas y alianzas con actores clave del ecosistema.

> **8 startups seleccionadas**

tras rigurosos filtros, para recibir apoyo integral en el desarrollo de nuevos negocios a través de metodologías ágiles y mentorías.

> **3 proyectos Venture Client**

con **8 pilotos ejecutados**, capacitando a corporativos en Innovación Abierta y colaboración con emprendedores.

> **Alianzas estratégicas**

con corporativos líderes como **Manuelita, Ecopetrol (CIDET) y Cenicaña.**

> **+10 emprendimientos acelerados**

fortaleciendo su capacidad de crecimiento e impacto.

> **+82 horas de mentorías**

entregadas para impulsar el desempeño de *startups* y corporativos en los programas.

Los Programas de Innovación Abierta fortalecen la misión de Endeavor al conectar startups de alto impacto con corporativos líderes, generando sinergias que impulsan el desarrollo de soluciones disruptivas. Para el ecosistema emprendedor, representan una oportunidad única de acceso a mercados estratégicos y recursos clave, mientras promueven la innovación dentro de las grandes empresas, acelerando el crecimiento y la sostenibilidad de ambos actores.

Proyectos a la medida y alianzas estratégicas

En 2024, trabajamos en estrecha colaboración con aliados estratégicos para diseñar y ejecutar proyectos personalizados que abordaron desafíos específicos y brindaron capacitación en áreas clave. Estas iniciativas, que abarcan programas de aceleración grupal, personalizada e Innovación Abierta, fueron lideradas por Endeavor desde la planificación hasta el cierre, incluyendo convocatoria, selección de participantes, capacitación y evaluación de resultados.

Nuestro objetivo fue apoyar a organizaciones comprometidas con el desarrollo de emprendedores en etapas iniciales, aportando el conocimiento y prestigio de nuestra Comunidad para potenciar sus capacidades y fomentar su visión de crecimiento.

Este año, llevamos a cabo **3 proyectos de aceleración grupal** con el **Colegio Los Nogales, y Bold**, además de 1 jornada para conocer a las empresas, y 4 proyectos de Innovación Abierta en colaboración con Estratek y aliados como:

ADN Emprendedor



En alianza con el Colegio Los Nogales, implementamos el programa ADN Emprendedor para inspirar y brindar conocimientos sobre emprendimiento a estudiantes de grado 11.



Puntos clave

- > **6 meses de duración**
del programa, abarcando las etapas de planificación y cierre.
- > **19 estudiantes divididos en 6 equipos**
trabajaron **durante 4 meses** en su propuesta de modelo de negocio. Durante este tiempo, los respaldamos en la identificación y alineación con Emprendedores Endeavor, así como en el acompañamiento Mentores.
- > **+15 emprendedores**
participaron en temas como **mentalidad emprendedora, propósito, operaciones y finanzas.**
- > **9 mentorías**
con emprendedores Endeavor para desarrollar ideas de negocio.
- > **Pitch final**
de los estudiantes y la selección del equipo ganador.

Este programa reflejó el compromiso de Endeavor con la formación de nuevas generaciones de emprendedores, brindándoles herramientas prácticas y una perspectiva de alto impacto.

- **Impulso Emprendedor**

En colaboración con **Bold, Empresa Endeavor**, creamos el programa **Impulso Emprendedor** enfocado en beneficiar a pequeños negocios tradicionales con un enfoque práctico.



Puntos clave

- > **5 meses de duración** del programa.
- > **+30,000 inscritos** de Bogotá, Antioquia, Cundinamarca y Valle del Cauca participaron.
- > Interacción directa con **5,000 emprendedores** a través de contenido sincrónico y asíncrono.
- > **12 sesiones de contenido** impartidas por expertos de la Red Endeavor abordando temas clave como mercadeo, ventas, finanzas, logística y administración.
- > **2 charlas inspiracionales** lideradas por Nicolás Loaiza (Cofundador Bodytech) y Carolina García (Cofundadora de Chiper), quienes compartieron sus historias de Alto Impacto.

Con un puntaje **NPS de 83**, los participantes destacaron la calidad y relevancia del contenido ofrecido.

Impulso Emprendedor reafirma el compromiso de Endeavor con el crecimiento de los negocios tradicionales, equipándolos con herramientas prácticas para generar impacto positivo en sus comunidades.

- **Women in Tech**

Diseñado para fortalecer las capacidades tecnológicas de mujeres emprendedoras de base tecnológica en etapa **Scale Up** en Latinoamérica, este programa destacó por su enfoque estratégico y colaborativo.



El programa, desarrollado para Bold, se llevó a cabo en tres fases:

Planeación: Diseño del plan de trabajo, definición de objetivos de aprendizaje y creación del contenido para cada sesión.

Implementación: Selección de voceros, gestión de invitaciones y validación del material presentado.

Difusión: Promoción a través de la Red de Endeavor Latinoamérica y canales digitales de la organización, maximizando el alcance del programa.

Puntos clave

- > **6 horas de formación** lideradas por **6 mujeres con importantes roles de tecnología** en importantes empresas como Platzi, Mercado Libre, Ubids, Coursera, Microsoft y Amazon Web Service.
- > **+2.4 millones de vistas en YouTube**, ampliando el alcance del programa.

Women in Tech refuerza el compromiso de Endeavor con la equidad y el empoderamiento de las mujeres en el ámbito tecnológico, proporcionando herramientas para impulsar su crecimiento y liderazgo en el ecosistema emprendedor.

- **Carvalab**

El programa Desarrollo de Capacidades en Emprendedores de CarvaLab diseñado para apoyar a emprendedores en etapa temprana, seleccionados por nuestro aliado bajo criterios específicos. El programa ofreció acompañamiento personalizado y herramientas estratégicas para fortalecer sus negocios, con un enfoque en sostenibilidad y diferenciación en el mercado.

Metodología

Diagnóstico inicial: Identificación de retos específicos por negocio.

Mentorías personalizadas: Con expertos invitados, adaptadas a planes de trabajo individuales.

Talleres grupales: Enfoque en contenidos transversales clave.

Puntos clave

- > **3 meses**

de duración del programa (entre marzo y junio).

- > **Principales aprendizajes para los emprendedores**

- > Identificación y entendimiento profundo del cliente objetivo.
- > Desarrollo de estrategias efectivas de mercadeo y ventas.
- > Definición clara de su propuesta de valor.
- > Creación de proyecciones financieras sólidas.

Con un puntaje **NPS de 100**, los participantes destacaron la excelencia del programa.

CarvaLab impulsó el crecimiento de los participantes, brindándoles herramientas prácticas para establecer un camino claro hacia el éxito y la sostenibilidad empresarial.

- **Programa de Alistamiento Financiero Inteligente**

Un programa dirigido a micro, pequeñas y medianas **empresas (MiPymes)** afiliadas a **Colsubsidio**, basado en la propuesta de Endeavor. Su objetivo es ofrecer un acompañamiento integral que combine asesorías técnicas especializadas con herramientas estratégicas para impulsar su desarrollo y sostenibilidad.

endeavor |  Colsubsidio

Alistamiento Financiero Inteligente

Avances 2024

- > **55 diagnósticos personalizados**

Identificación de retos y oportunidades específicas de cada empresa, que derivaron en planes de trabajo adaptados a sus necesidades particulares.

En 2025, el programa continuará con un enfoque estratégico que incluye mentorías personalizadas financieras y estratégicas, mesas de trabajo de inteligencia colectiva sobre temas clave como cultura organizacional, mercadeo y finanzas personales, además del desarrollo de dos eventos presenciales centrados en el fortalecimiento de habilidades blandas de los fundadores. El cierre del programa contará con un evento especial de conexión, diseñado para consolidar los aprendizajes y facilitar nuevas oportunidades de crecimiento para las empresas participantes.

El **Programa de Alistamiento Financiero Inteligente** se posiciona como una plataforma transformadora, impulsando a las MiPymes hacia un crecimiento estratégico y sostenible, con un enfoque práctico y personalizado.

REGIONES

CAPÍTULO

Región Medellín

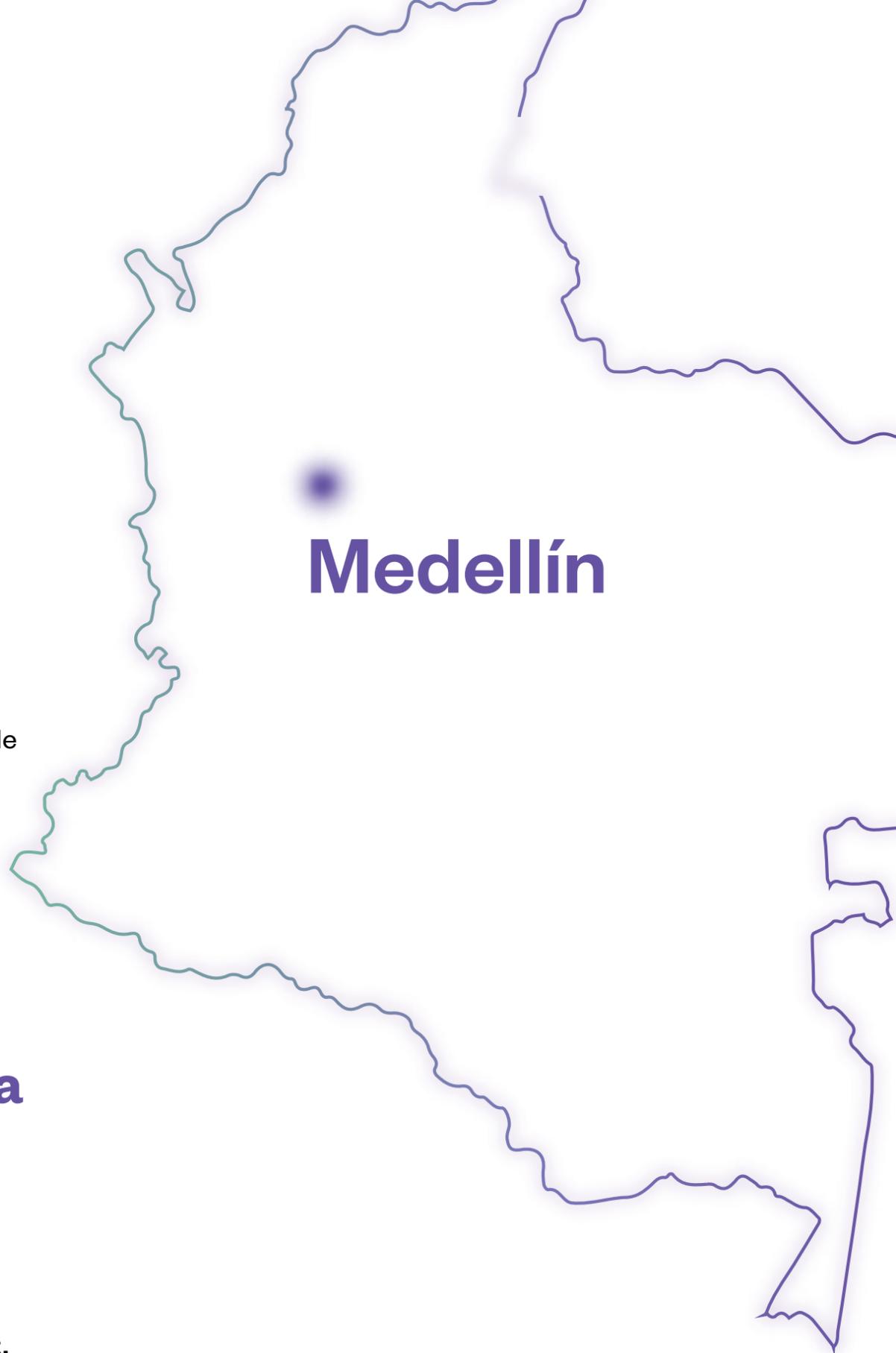
Fortalecimiento de *pipeline* en Medellín

2024 fue un año muy muy dinámico en la búsqueda y selección de empresas en Medellín. Para la convocatoria de programas.

- > **+ 52 emprendimientos** evaluados para los programas **Scale Up** y **Dream Bigger**.
- > **5 empresas avanzaron** a la etapa **Entrevistas de Segunda Ronda (SOR)** con Mentores de la Red para validar el potencial de los emprendedores y sus negocios, entre ellas **Magneto** y **Cubiq**.
- > **2 empresas evaluadas** en el **Panel de Selección Local (LSP)**: **VOZY** y **Avista**.
- > **11 empresa seleccionada** para el **Panel de Selección Internacional (ISP)**: **ERCO**, la cual se unió a la Red Endeavor al finalizar el año.

También trabajamos con 4 compañías en el programa Scale Up: **Rocketfy**, **Arkangel AI**, **Azimut**, **Finaktiva**, que al cierre de 2024 proyectaban generar más de **\$42 millones en facturación** y más de **399 empleos**.

- Durante el desarrollo del programa, se activaron planes de trabajo personalizados, con la colaboración de **25 mentores** que dedicaron **53 horas** a acompañar a los emprendedores.
- Ofrecimos **10 espacios de formación complementarios** y **6 encuentros de la Comunidad** en Medellín y Bogotá, donde los emprendedores pudieron conectarse con otros de diferentes ciudades.



Medellín

El programa obtuvo un

NPS
Net Promoter Score

85
PUNTOS

en las **4 compañías participantes** del 2024, lo que evidencia el valor que tiene nuestra Red.

Programas de Fortalecimiento del Ecosistema

Dream Bigger – Medellín

En el primer semestre de 2024, Endeavor, en colaboración con nuestros aliados **Mavity y Due Legal**, llevamos a cabo la segunda cohorte de nuestro programa de Alto Impacto. El objetivo fue consolidar a Endeavor como el referente en el ecosistema emprendedor de Colombia y fortalecer la comunidad emprendedora en Medellín, apoyando a empresas con alto potencial de escalabilidad. A través de mentorías personalizadas, formación de alto nivel y charlas inspiracionales, las empresas seleccionadas recibieron el apoyo necesario para acelerar su crecimiento y expansión.

Hitos Principales

- > **10 empresas seleccionadas** con alto potencial de crecimiento y de escalabilidad, incluyendo **Fraktal, GoElegido, TASS, Leasein, AppTudu, Agrogo, Betek, Viventa, Smart talent y Credilike.**
- > **+ 57 horas de mentoría** con **20 expertos de nuestra Red.**
- > Participación en charlas clave sobre **internacionalización y liderazgo.**

Durante el cierre del programa, tuvimos una charla inspiracional de **Alejandro Celis, Emprendedor Endeavor de Melonn**, quien compartió sus experiencias y lecciones aprendidas en su camino empresarial.

El programa obtuvo un **NPS de 98** puntos en las compañías participantes de la cohorte, lo que evidencia el valor que tienen nuestra Red para emprendedores de la región.

Encuentros de la Comunidad Endeavor en Medellín

En Medellín, organizamos **6 encuentros estratégicos** que reunieron a Emprendedores Endeavor, Mentores y miembros del Consejo Directivo Regional de Medellín. Estos espacios fueron diseñados para fortalecer la red de apoyo, impulsar la colaboración y generar valor para la comunidad emprendedora. Además de los eventos internos, también abrimos espacios al ecosistema local, invitando a mentores internacionales para compartir sus conocimientos y experiencias, lo que contribuyó al crecimiento del ecosistema de alto impacto.

Hitos Principales

- > **Eventos Clave**
Cóctel con JP Morgan, desayuno con Cobre, almuerzo de Comunidad en junio y 2 charlas con Mentores de la Red (**Alex Robbio** sobre recaudación de fondos y **Vanessa Robles** sobre Marketing).
- > **Taller Internacional**
Primera vez que organizamos un taller con el Mentor internacional **Taddy Hall**, sobre innovación, con **Cementos Argos.**

La asistencia promedio a los eventos de comunidad estuvo en **54%** con un **CSAT de 88 puntos**, destacando la alta satisfacción de los participantes con los encuentros organizados.

Consejo Directivo Regional de Medellín

El Consejo Directivo Regional de Medellín incorporó a un nuevo miembro: **Darío Solórzano**, y se alternaron los representantes de **Auteco y Grupo SURA**, con **Daniel Vásquez y Juan Esteban Toro**, actual Vicepresidente Financiero del grupo. Estas incorporaciones refuerzan al equipo de empresarios que juega un papel fundamental en el desarrollo de la operación de Endeavor en Medellín, y serán clave para impulsar la ejecución de iniciativas de Alto Impacto.

El Consejo Directivo de Medellín estuvo conformado por las siguientes personas:



Esteban Urrea

Co-Founder & Managing Partner de Vertical Partners Fund
Presidente CDR Medellín.



Darío Solorzano

CEO
Winter Kpital.



Daniel Vásquez

Senior Partner Latam
K50 Ventures.



Eduardo Sánchez

Gerente de Finanzas Corporativas
Grupo Argos.



Juan Esteban Toro

Vicepresidente de Finanzas Corporativas
Grupo SURA.



Miguel Piedrahita

Director General
NoName.

Endeavor en el Caribe

Fortalecimiento del pipeline de selección en la Región Caribe

En 2024, realizamos un proceso de búsqueda activa y evaluación rigurosa de empresas en la región Caribe para la convocatoria de programas.

Hitos Principales

> 68 startups evaluadas

para procesos de selección y programas Scale Up y Dream Bigger.

> 48 entrevistas

Entrevista de Primera Ronda (*FOR*), realizadas con emprendimientos de la región, de los cuales se destacó la calidad y el potencial de muchas empresas para el futuro de la región.

> 1 empresa aprobada

en Panel de Selección Internacional (*ISP*): **Cobre** se une como Emprendedores Endeavor, un hito importante para el ecosistema emprendedor en Cartagena.

> 2 empresas

avanzaron a Entrevista de Segunda Ronda (*SOR*): **Farmu y Morado**, con el acompañamiento de Mentores de la Red Endeavor para presentarlos en Panel de Selección Local (*LSP*) en 2025.



En el marco del programa **Scale Up**, trabajamos estrechamente con **4 compañías**, que proyectaron ventas para el cierre de 2024 superiores a **\$17.7 millones de dólares**, generando **216 empleos** directos y alcanzando un crecimiento mensual promedio del **12.5% (MoM)**.

- 4 empresas en **Scale Up: Flevo, Kiki Latam, Superbeauty y Sagicc.**
- **207 horas** de mentoría con **63 Mentores.**
- **6 eventos** de relacionamiento organizados con aliados estratégicos como **Google Cloud, Servinformación, Gómez-Pinzón, EY, AWS y BBVA Spark.**

Programas de Fortalecimiento del Ecosistema

Dream Bigger - Caribe

2024 fue un año relevante para el programa **Dream Bigger** en el Caribe consolidando nuestra posición como un motor de crecimiento para el ecosistema emprendedor.

Hitos Principales

> 22 empresas

atendidas en las 2 cohortes del año. Las compañías participantes fueron: **Jelt, Certika, Wii Car, Ziro, Huntertecnó, Linnda, Retri, Saldu, Salvatech, Tumi Pay, Modalab, Red 5G, Livo, Foodiverso, One2Credit, Pronto, Goldensafe - La Electronics Tech LLC, Tools2Power, I Love Pinch, Alitas To Go, Colurs, Fontumi.**

> 2 eventos de relacionamiento

organizados en colaboración con la **Cámara de Comercio de Barranquilla.**

> Mentorías personalizadas

en liderazgo, expansión y escalabilidad para todas las empresas participantes.

Encuentros de Comunidad Endeavor en Caribe

En 2024, la comunidad de emprendedores de Endeavor Caribe demostró un fuerte compromiso y participación, consolidándose como un espacio clave para el intercambio de conocimientos y la generación de oportunidades. A lo largo del año, organizamos una serie de eventos que fortalecieron la conexión entre Emprendedores, Mentores y aliados estratégicos, posicionando a Endeavor como un facilitador del ecosistema emprendedor regional.

Principales Eventos

- **Experts Meeting** en Barranquilla, con la participación activa de más de **120 emprendedores. Freddy Vega, Co-Founder y CEO de Platzi y Emprendedor Endeavor**, fue el ponente principal, acompañado de **12 mesas de mentoría** lideradas por **Mentores Endeavor** y miembros del **Consejo Directivo.**
- **Coffee Table**, organizado junto a **Platzi**, un espacio exclusivo para fomentar el intercambio de ideas y explorar nuevas oportunidades de colaboración regional.
- **Petit Comité para Cobre**, diseñado para facilitar la conexión entre **emprendedores y potenciales inversores**, además de explorar alianzas estratégicas.
- **Inspire Talks**, patrocinado por la **Cámara de Comercio de Barranquilla**, con la participación de **Felipe Gedeón de Cobre**, quien compartió sus aprendizajes con emprendedores en etapas tempranas. La sesión fue moderada por **Humberto Rodríguez**, presidente del Consejo Directivo de Endeavor Caribe.

Fortalecimiento de Alianzas con Entidades de Apoyo al Emprendimiento

Consejo Directivo Regional Caribe

El Consejo Directivo Regional de Caribe estuvo conformado por las siguientes personas:



Humberto Rodríguez

Director Ejecutivo y Socio
Urbaser
Presidente del CDR Caribe.



Manuel Fernández

Presidente Ejecutivo
Cámara de Comercio de Barranquilla.



Andrea Piña

Presidenta Ejecutiva
Cámara de Comercio de Cartagena.



Maria Clemencia Sierra

Decana de la escuela de negocios
Universidad del Norte.



Ricardo Plata

Socio Director
Storm Capital.



José Manuel Carbonell

Presidente de la Compañía
de Inversiones
Olímpica S.A.

Este consejo sigue siendo una pieza clave en la formulación y ejecución de iniciativas que impactan el ecosistema emprendedor del Caribe.

- A lo largo de 2024, consolidamos y expandimos nuestras alianzas estratégicas con actores clave del ecosistema emprendedor en la región Caribe. En particular, fortalecimos nuestra colaboración con la **Universidad del Norte**, participando activamente en programas como **Emprende Uninorte**, **Startup Day** y **Bootcamp Uninorte**. Nuestro objetivo fue apoyar a más de **40 startups** en sus etapas tempranas y fomentar el espíritu emprendedor entre estudiantes y egresados.
- Junto al **Centro de Emprendimiento de la Universidad del Norte**, organizamos bootcamps de entrenamiento en incubación, seleccionando **3 emprendimientos** para recibir **\$30 millones de pesos en capital semilla**. Además, proporcionamos mentorías personalizadas a través de **Mentores de la Red Endeavor**, asegurando un acompañamiento estratégico enfocado en el crecimiento sostenible y escalable de las empresas seleccionadas.
- En colaboración con la **Fundación Santo Domingo**, iniciamos el acompañamiento de **18 empresas de alto potencial** a través del programa **Caribe Exponencial**, respaldado por aliados estratégicos como la **Cámara de Comercio de Barranquilla**, **ProBarranquilla** y **la Universidad del Norte**. A través de este programa, brindamos mentorías personalizadas a cada una de las empresas participantes, implementando un enfoque específico para maximizar el impacto de las asesorías. Además, capacitamos a los **Mentores** para optimizar la calidad de su apoyo.
- Paralelamente, con la **Cámara de Comercio de Barranquilla**, realizamos diagnósticos y mentorías personalizadas a **25 startups**, de las cuales **15** estaban en fase de aceleración (con facturación entre **\$500 y \$800 millones de pesos**) y **10** en fase de escalamiento (con facturación superior a **\$1.000 millones de pesos**). También colaboramos en la organización y ejecución de **eventos de emprendimiento** de gran escala, contribuyendo a la visibilidad y al fortalecimiento del ecosistema emprendedor de la región Caribe.

RESULTADOS FINANCIEROS 2023

CAPÍTULO



Situación económica de la organización

Durante el ejercicio fiscal de 2024, Endeavor Colombia enfrentó un contexto socioeconómico desafiante, marcado por la incertidumbre política. Sin embargo, gracias a una gestión eficiente y estratégica, logramos resultados superiores a los proyectados, consolidando nuestro compromiso con la responsabilidad financiera y nuestra misión de contribuir al desarrollo del país.

Como organización sin ánimo de lucro, nuestros estados financieros reflejan con precisión los resultados económicos derivados de nuestras operaciones administrativas y programáticas. Estos estados financieros fueron auditados por la firma **BDO**, garantizando la fiabilidad e integridad de la información presentada.

A lo largo del 2024, nuestros ingresos ascendieron a **\$6.316.643.889 pesos (m/cte)**, representando un crecimiento del **28%** respecto al año anterior. En cuanto a los gastos, estos totalizaron **\$5.937.532.909 pesos (m/cte)**, distribuidos estratégicamente para fortalecer nuestras actividades y programas, en línea con nuestra misión institucional. Como resultado, obtuvimos un excedente de **\$379.110.979**, un **21%** más del presupuestado.

Situación administrativa de la organización

Durante el 2024, Endeavor Colombia consolidó su operación al integrar los procesos contables dentro de su estructura, optimizando tiempos y recursos. Adicionalmente, se reestructuró el área de Servicios, para poder ofrecer más valor a los Emprendedores y generar un mayor impacto en la economía del país. Esta nueva estructura se diseñó para fortalecer nuestro equipo y prepararlo para afrontar los desafíos emergentes, destacando que ha arrojado resultados positivos.

Entre los hitos administrativos más relevantes del año, destacamos:

- La implementación y mejora de procesos internos, optimizando la eficiencia operativa.

- La implementación del **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)** y políticas para garantizar la sostenibilidad de la organización:

- Programa de Transparencia y Ética Empresarial (**PTEE**).
- Sistema de Gestión de Riesgos **LA/FT** (Lavado de Activos / Financiación del Terrorismo).
- Mejoras en la administración de la tesorería para garantizar eficiencias financieras.

Gracias a estas acciones, Endeavor Colombia continúa avanzando con solidez, garantizando un manejo eficiente de los recursos y reafirmando su compromiso con el desarrollo del emprendimiento en el país.

Situación jurídica de la organización

En relación con las contingencias, multas o sanciones, la fundación no ha sido objeto de inicio de investigaciones, glosas, multas o sanciones por parte de la Alcaldía Mayor de Bogotá ni de ninguna otra autoridad.

Durante el año 2024 Endeavor no presentó ninguna situación jurídica (en favor o en contra) que pudiera afectar la operación y los resultados económicos.

Negocio en marcha

De acuerdo con el **artículo 4 de la Ley 2069 de 2020**, que desarrolla: "*Constituirá causal de disolución de una sociedad comercial el no cumplimiento de la hipótesis de negocio en marcha al cierre del ejercicio, de conformidad con lo establecido en la normatividad vigente*", la Fundación ha realizado una evaluación de la hipótesis de negocio en marcha. Esta evaluación contempló, entre otros factores, la posición patrimonial neta, los flujos de efectivo, la

capacidad de pago a los acreedores, y cambios en disposiciones legales, reglamentarias o en políticas públicas que previsiblemente podrían afectar negativamente a la Fundación. Como resultado de esta evaluación, la Fundación ha determinado que las medidas adoptadas han sido suficientes para garantizar el cumplimiento de la hipótesis de negocio en marcha para todos los usuarios interesados.

Cumplimiento de ley 603 de 2000

En cumplimiento de lo establecido en la **Ley 603 de 2000**, la cual exige a las sociedades comerciales presentar en su informe de gestión detallado sobre el cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, informamos lo siguiente:

- **Uso de Software y Licencias**
La empresa garantiza que el *software* utilizado en sus operaciones cuenta con las licencias correspondientes, evitando el uso de programas no autorizados o sin derechos de explotación.
- **Propiedad Intelectual**
Se respetan los derechos de autor en todos los materiales utilizados en la compañía, incluyendo publicaciones, imágenes, bases de datos y otros contenidos digitales, asegurando que sean de creación propia o adquiridos legalmente.
- **Contratos y Protección de Derechos**
Se han suscrito contratos y acuerdos de confidencialidad con empleados y terceros para proteger la propiedad intelectual generada internamente y evitar infracciones.
- **Auditoría y Seguimiento**
La empresa realiza revisiones periódicas para garantizar el cumplimiento normativo en esta materia y adopta medidas correctivas en caso de ser necesario.

Con lo anterior, ratificamos nuestro compromiso con el cumplimiento de las normativas vigentes en propiedad intelectual y derechos de autor, evitando cualquier tipo de infracción legal en el ejercicio de nuestras actividades comerciales.

Cumplimiento del Artículo 778 del Código de Comercio – Libre Circulación de Facturas

En cumplimiento de lo establecido en el **Artículo 778 del Código de Comercio**, la administración de la empresa certifica que durante el período correspondiente al presente informe no se han adoptado prácticas que entorpezcan la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros vendedores o proveedores.

La compañía garantiza que:

- Se han cumplido los términos y condiciones de pago acordados con los proveedores, asegurando un adecuado flujo de caja y respeto por los compromisos financieros.
- Se han respetado los derechos de endoso y cesión de facturas por parte de nuestros proveedores y vendedores.
- No se han impuesto restricciones que limiten la negociabilidad de las facturas como títulos valores.

Con esta declaración, ratificamos nuestro compromiso con las normas comerciales vigentes y la transparencia en nuestras relaciones comerciales.

Cumplimiento de la Facturación Electrónica – Resoluciones 000001 y 000002 de 2019

En cumplimiento de las **Resoluciones 000001 y 000002 de 2019**, la administración ha implementado las siguientes acciones para garantizar la correcta aplicación de la facturación electrónica:

- Implementación del sistema de facturación electrónica, alineado con las disposiciones de la DIAN.
- Contratación de un proveedor tecnológico autorizado para garantizar la correcta emisión y validación de facturas.
- Capacitación del equipo encargado para asegurar el adecuado uso del sistema.
- Monitoreo y control de la generación y transmisión de facturas.

Cumplimiento de Aportes al Sistema General de Seguridad Social

En cumplimiento de los **artículos 11 y 12 del Decreto 1406 de 1999**, la entidad ha realizado de manera correcta y oportuna la autoliquidación y pago de los aportes al **Sistema General de Seguridad Social (SGSS)**.

Los datos reportados en las declaraciones de autoliquidación han sido determinados correctamente, asegurando el cumplimiento de las bases de cotización y los pagos mensuales correspondientes. Al cierre del ejercicio, la compañía se encuentra a paz y salvo por estos conceptos.

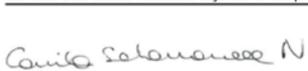
Acontecimientos importantes sucedidos después del ejercicio

No se presentaron hechos relevantes después del cierre de los estados financieros, con corte al **31 de diciembre de 2024**, que puedan afectar de forma significativa la situación financiera de la organización.

FUNDACIÓN ENDEAVOR COLOMBIA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023
(Expresado en miles de pesos colombianos)

ACTIVO	Nota	31 de diciembre	
		2024	2023
ACTIVOS CORRIENTES:			
Efectivo y equivalentes en efectivo	6	1.003.829	1.270.596
Inversiones	7	300.000	3.402.057
Cuentas por cobrar comerciales, neto	8	1.080.342	513.031
Total activos corrientes		<u>2.384.171</u>	<u>5.185.684</u>
ACTIVOS NO CORRIENTES:			
Inversiones largo plazo	7	3.506.099	-
Equipo, neto	9	33.600	32.931
Total activos no corrientes		<u>3.539.699</u>	<u>32.931</u>
Total activos		<u>5.923.870</u>	<u>5.218.615</u>
PASIVOS Y FONDO SOCIAL NETO			
PASIVOS CORRIENTES:			
Cuentas por pagar	10	104.332	25.776
Pasivos por impuestos corrientes	11	265.441	155.370
Beneficios a empleados	13	471.557	312.402
Otros pasivos	14	11.000	32.638
Total pasivos corrientes		<u>852.330</u>	<u>526.186</u>
Total pasivos		<u>852.330</u>	<u>526.186</u>
FONDO SOCIAL NETO			
Fondo Social	15	40.000	40.000
Reservas		1.972.817	1.843.261
Excedente del ejercicio		379.111	589.306
Excedentes acumulados		2.679.612	2.219.862
Total Fondo Social neto		<u>5.071.540</u>	<u>4.692.429</u>
Total pasivos y Fondo Social neto		<u>5.923.870</u>	<u>5.218.615</u>

Las notas a los estados financieros adjuntas forman parte de este estado.


CAMILA SALAMANCA NUNEZ
Representante Legal (*)


JOSE N. JUNCO MORENO
Contador Público (*)
Tarjeta profesional No. 41031-T

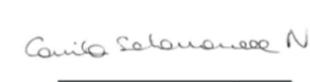

ANDERSSON JAIR MALAVER VERGARA
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional No. 266793-T
Designado por BDO Audit S.A.S. BIC
(Ver mi opinión adjunta)

(*) Ver mi certificación adjunta.

FUNDACIÓN ENDEAVOR COLOMBIA
ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023
(Expresado en miles de pesos colombianos)

	Nota	31 de diciembre	
		2024	2023
Ingresos de actividades ordinarias	16	5.719.000	4.450.343
Gastos de Administración	18	(5.827.975)	(4.240.431)
(Déficit) Excedente operacional		(108.975)	209.912
Otros ingresos (egresos) no operacionales:			
Otros ingresos	17	597.644	483.951
Otros gastos		(92.134)	(91.692)
Excedentes antes del impuesto corriente		<u>396.535</u>	<u>602.171</u>
Impuesto sobre la renta:			
Corriente	12	(17.424)	(12.865)
Excedente del ejercicio		<u>379.111</u>	<u>589.306</u>

Las notas a los estados financieros adjuntas forman parte de este estado.


CAMILA SALAMANCA NUNEZ
Representante Legal (*)


JOSE N. JUNCO MORENO
Contador Público (*)
Tarjeta profesional No. 41031-T

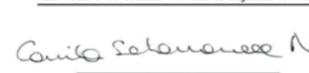

ANDERSSON JAIR MALAVER VERGARA
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional No. 266793-T
Designado por BDO Audit S.A.S. BIC
(Ver mi opinión adjunta)

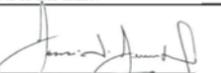
(*) Ver mi certificación adjunta.

FUNDACIÓN ENDEAVOR COLOMBIA
ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023
(Expresado en miles de pesos colombianos)

	2024	2023
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Excedente del ejercicio	379.111	589.306
Cargos (abono) a resultado que no representan flujo de efectivo:		
Depreciación de equipo	10.844	14.453
Impuesto corriente	17.424	12.865
(Aumentos) disminuciones de activos que afectan el flujo de efectivo:		
Cuentas por cobrar	(567.311)	(123.917)
Aumentos (disminuciones) de pasivos que afectan el flujo de efectivo:		
Cuentas por pagar	78.556	(49.676)
Impuestos gravámenes y tasas	92.647	(20.186)
Beneficios a empleados	159.155	62.385
Otros pasivos	(21.638)	25.912
Flujo neto de efectivo provisto por actividades de la operación	<u>148.788</u>	<u>511.142</u>
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Variación neta en inversiones	(404.042)	(2.052.092)
Adquisición de equipo	(11.513)	(10.109)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	<u>(415.555)</u>	<u>(2.062.201)</u>
DISMINUCIÓN NETO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO		
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO, AL INICIO DEL PERIODO	1.270.596	2.821.655
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO, AL FINAL DEL PERIODO	<u>\$ 1.003.829</u>	<u>\$ 1.270.596</u>

Las notas a los estados financieros adjuntas forman parte de este estado.


CAMILA SALAMANCA NUNEZ
Representante Legal (*)


JOSE N. JUNCO MORENO
Contador Público (*)
Tarjeta profesional No. 41031-T


ANDERSSON JAIR MALAVER VERGARA
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional No. 266793-T
Designado por BDO Audit S.A.S. BIC
(Ver mi opinión adjunta)

(*) Ver mi certificación adjunta.

FUNDACIÓN ENDEAVOR COLOMBIA
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL FONDO SOCIAL NETO
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023
(Expresado en miles de pesos colombianos)

	Fondo Social	Reservas	Excedentes acumulados	Excedente del ejercicio	Total Fondo Social neto
Saldos al 1 de enero del 2023					
	40.000	1.983.491	1.758.592	321.040	4.103.123
Constitución de asignación permanente					
Apropiación para destinación específica	-	321.040	-	(321.040)	-
Excedente del ejercicio	-	(461.270)	461.270	-	-
Saldos al 31 de diciembre del 2023	<u>40.000</u>	<u>1.843.261</u>	<u>2.219.862</u>	<u>589.306</u>	<u>4.692.429</u>
Constitución de asignación permanente					
Apropiación para destinación específica	-	589.306	-	(589.306)	-
Excedente del ejercicio	-	(459.750)	459.750	-	-
Saldos al 31 de diciembre de 2024	<u>40.000</u>	<u>1.972.817</u>	<u>2.679.612</u>	<u>379.111</u>	<u>5.071.540</u>

Las notas a los estados financieros adjuntas forman parte de este estado.


CAMILA SALAMANCA NUNEZ
Representante Legal (*)


JOSE N. JUNCO MORENO
Contador Público (*)
Tarjeta profesional No. 41031-T


ANDERSSON JAIR MALAVER VERGARA
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional No. 266793-T
Designado por BDO Audit S.A.S. BIC
(Ver mi opinión adjunta)